

ΕΥΡΩ κερδος

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΟΥ

Προτεραιότητα

ο εκσυγχρονισμός των
Δημοσίων Μεταφορών

DP WORLD LIMASSOL

Η Λεμεσός ξανά

στο παιχνίδι

της κρουαζιέρας

TRADE CLUB ALLIANCE

Διαβατήριο

από Eurobank

για το εξωτερικό



6 | 7
2018
ΤΕΥΧΟΣ 205



5 292397 000429

Η Διασκέδαση

όπως την ονειρεύεστε!

Μία διαφορετική εμπειρία διασκέδασης σας περιμένει
στο **Regency Casino Thessaloniki**!

Ανακαλύψτε έναν αυναρπαστικό κόσμο ατελείωτου παιχνιδιού!

Γευτείτε υπέροχες γαστρονομικές προτάσεις
στο πολυβραβευμένο εστιατόριο **Alfredo's Grand Dining**!

Απολαύστε απεριόριστο γεύμα στον μουσικό
του εστιατορίου **La Terrasse**!

Αφεθείτε στην μαγεία φαντασμαγορικών shows
στο **Θέατρο Βεργίνα**!

Ζήστε τη διασκέδαση, όπως την ονειρεύεστε,
σε ένα από τα μεγαλύτερα
και πολυτελέστερα καζίνο της Ευρώπης!



777

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ

Τηλέφωνα επικοινωνίας Κύπρου: +357 99655770, +357 22319555, +30 6946032303

Regency Casino Thessaloniki 12ο χλμ. Θεσσαλονίκης - Αεροδρομίου, Θεσσαλονίκη

+30 2310 491117

www.regencycasinos.gr

[follow us](#)



REGENCY CASINO
THESSALONIKI

Όλα γύρω από εσένα

Υπεύθυνο παιχνίδι: Αρμόδιος ρυθμιστής ΕΕΕΠ. Γραμμή Επικοινωνίας ΚΕΟΕΑ : 210 9215776. Η συμμετοχή επιτρέπεται μόνο σε άτομα ονώ των 21.

Η συχνή συμμετοχή σε τυχερά παιγνίδια μπορεί να εκθέσει τους συμμετέχοντες στον κίνδυνο του εθισμού και στην απώλεια περιουσίας.

Βλέπεις τυρί
ή
μερίδια αγοράς;



Σκέφτεσαι επιχείρηση;
Έλα να μιλήσουμε.

Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις. Η Τράπεζα διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει οποιαδήποτε αίτηση κατά την κρίση της και να αποσύρει ή τροποποιήσει οποιοδήποτε σχέδιο ανά πάσα στιγμή.



Εκδοτικό σημείωμα	6
Συνέντευξη:	
Βασιλική Αναστασιάδου	8
Τα κατά συνθήκη ψεύδη	12
Κρίσιμο εξάμηνο για τα ενεργειακά	14
Παγίδες στην προεδρική απέντα	18
Συνέντευξη: Charles Meaby	22
Συνέντευξη: Νικόλας Παναγή	26
Cybarco: Trilogy, το νέο κεφάλαιο της εταιρείας	28
Οι Κύπριοι του Rich List	32
Ηλεκτρονικό πορτοφόλι από την NETinfo	34
Επένδυση €60 εκ. από το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας	36
Συνέντευξη: Ιωάννης Κασουλίδης	38
Byte The Digital Agency: Στην πρωτοπορία	42
Εν συντομίᾳ	44
Αγορά	46
Συνέδριο «The Future is Today»	48
Συνέντευξη: Μιχάλης Ατταλίδης	54
Ωρολογιακή βόμβα η τουρκική οικονομία	56
Διχάζει τη Δύση ο ρωσικός Nord Stream II	58
Συνέντευξη: Μύριαμ Σώσειλος	60
Συνέντευξη: Ανδρέας Χαραλάμπους	62
Συνέντευξη: Δανιήλ Σουριανός	64
Συνέντευξη: Μάριος Γεωργίου	65
ΑΡΘΡΑ:	
Δημήτρης Γεωργιάδης	68
Παναγιώτης Πιερή	70
Αλέξανδρος Αντωναράς	72
Δημήτρης Κουρσάρος	74
Θέμης Σαρανταένας	75
Κυριάκος Κλεάνθους	76
Ανδρέας Θεμιστοκλέους	77
Ανδρέας Κυπριανού-Wine Expert	78
Ρετρό: Α/φοι Λανίτη	80
Αρχείο: Οκτώβριος 1999	82



ΙΟΥΝΙΟΣ - ΙΟΥΛΙΟΣ 2018
ΤΕΥΧΟΣ 205

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
NL TRINITY MEDIA &
PUBLICATIONS LTD

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
Νικολέττα Λιβέρα

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ
Αγγελία Κωμοδρόμου

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ
Γιάννης Αντωνίου

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
Στέφανος Κοτζαμάνης
Παναγιώτης Τσαγγάρης
Νατάσα Ευριπίδου
Ανδρέας Αποστόλου

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ
Κύπρος - €100

Εξωτερικό - €150

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ
Χριστίνα Νικολάου

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
Mat Ad Services Ltd

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
Cassoulides Masterprinters

ΔΙΑΝΟΜΗ
Πρακτορείο Τύπου Κρόνος

ΕΛΕΓΚΤΕΣ
Ioannou & Theodoulou Ltd

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
Χρίστος Κογκορόζης, Δικηγόρος

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
Γ. Μιχαήλ 14, 2023 Στρόβιλος,
Λευκωσία, Κύπρος

Τ. Θ. 16088, 2085 Λευκωσία,
Κύπρος

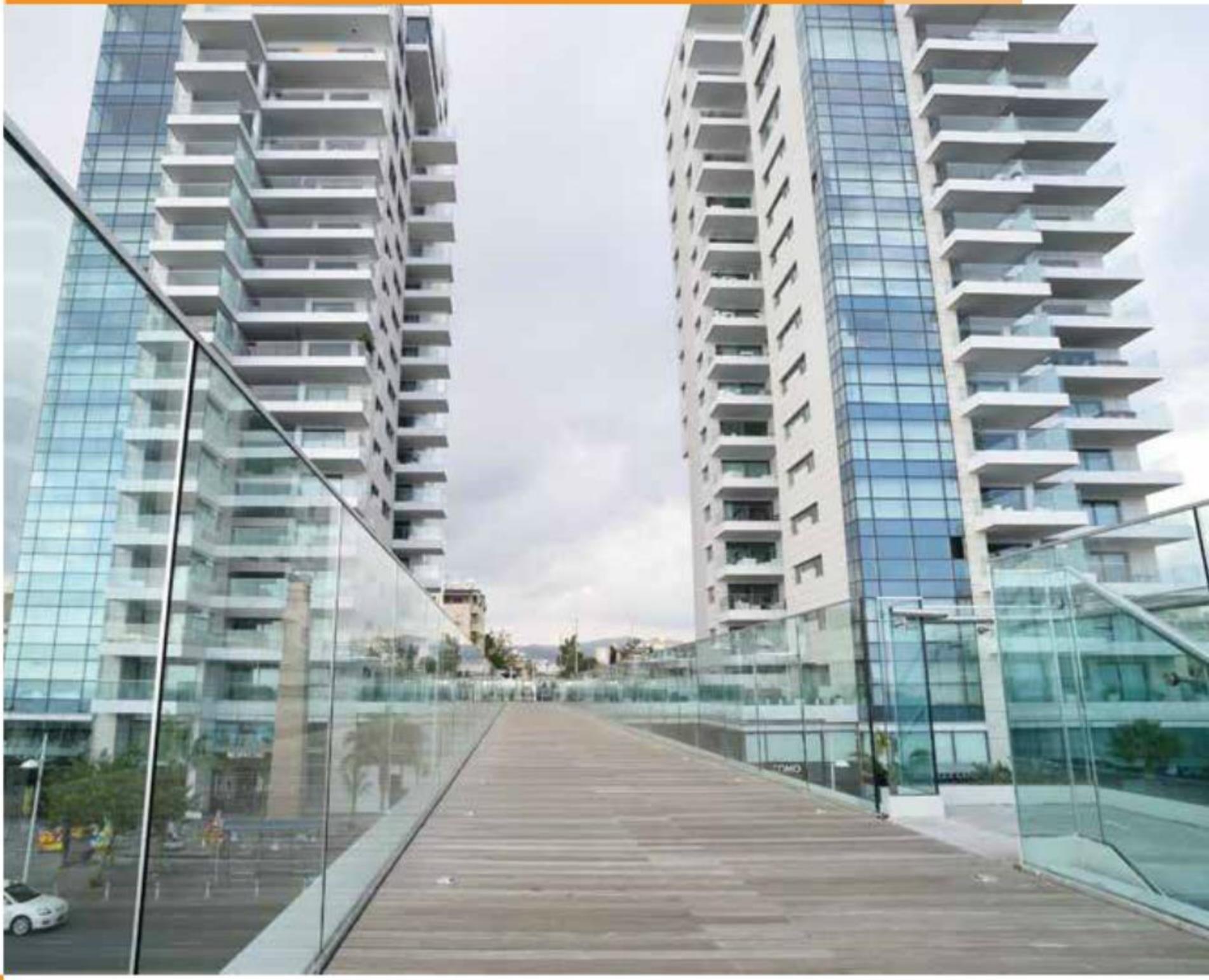
Τηλ: + 357 22311 272
Φαξ: + 357 22317 127

www.eurokerdos.com
info@eurokerdos.com



Έτος ίδρυσης 1999
Ιδρυτής Θεοφάνης Λιβέρας
ISSN 1450-2305

Why Cyprus?



pwc

***Why live and work in Cyprus?
Why do business in Cyprus?***

Visit to download the publication
www.pwc.com.cy/why-cyprus

Η ΚΥΠΡΟΣ ΩΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ



της Νικολέττας Λιβέρα

Ο θεσμός των κατ' εξαίρεση πολιτογραφήσεων μέσω επενδύσεων αποδείχθηκε σημαντικός αιμοδότης για την οικονομία της Κύπρου και μάλιστα σε μια πολύ δύσκολη συγκυρία. Δεν είναι υπερβολή να λεχθεί ότι οι επενδύσεις αυτές ήταν υργησαν σαν σανίδα σωτηρίας και πολύ σωστά η κυβέρνηση αποφάσισε να τον διαφυλάξει με την επιβολή οροφής στην έκδοση διαβατηρίων. Είναι γεγονός ότι στο παρελθόν σημειώθηκαν κρούσματα τα οποία άφηναν εκτεθειμένο το κράτος αφού παρουσίαζαν την Κύπρο στο εξωτερικό ότι περίπου εκδίδει διαβατήρια ευκαιρίας. Οι δε συνένες αναφορές στον διεθνή Τύπο για την πολιτογράφηση μεγιστάνων με ύποπτο παρελθόν δημιουργούσαν μια ιδιαίτερα αρνητική εικόνα για την Κύπρο. Σε αρκετές περιπτώσεις οι κατηγορίες εναντίον της χώρας μας υπήρξαν άδικες και υποβολμαίες. Πλείστες χώρες εφαρμόζουν παρόμοια σχέδια προσέλκυσης επενδυτών, τα οποία υφίστανται εδώ και αρκετές δεκαετίες. Στην περίπτωση της Κύπρου το σχέδιο παραχώρησε στην κινήτρων για επενδύσεις μέσω πολιτογράφησης αποδείχθηκε αποτελεσματικό και είναι γεγονός ότι έδωσε ώθηση στην κτηματαγορά την ώρα που η κυπριακή οικονομία διένυε μια πολύ δύσκολη περίοδο. Από εκεί και πέρα όμως, είναι γεγονός ότι οι επενδύσεις μέσω πολιτογράφησης θα πρέπει να έχουν ένα όριο και σε κάθε περίπτωση δεν μπορούν να θεωρηθούν ορθόδοξη οικονομική ανάπτυξη από τη στιγμή που περιορίζονται μόνο στον τομέα των ακινήτων. Τα κίνητρα θα πρέπει να διευρυνθούν σε μια σειρά από τομείς οικονομικής δραστηριότητας και ζητούμενο θα πρέπει να είναι η προσέλκυση επιχειρήσεων για δραστηριοποίηση στην Κύπρο, κάτι που πέραν των εισοδημάτων θα δημιουργήσει και θέσεις απασχόλησης.

Κάτι τέτοιο φιλοδοξεί να επιτύχει το Σχέδιο κινήτρων για προώθηση της Οπτικοακουστικής Βιομηχανίας, το οποίο περιλαμβάνει επιστροφή μετρητών καθώς και φορολογική πίστωση και φορολογική έκπτωση για επενδύσεις σε υποδομές και εξοπλισμό. Τα οπτικοακουστικά έργα που εμπίπτουν στο Σχέδιο περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικές σειρές, κινηματογραφικά και τηλεοπτικά ντοκιμαντέρ, ψηφιακές ή και αναλογικές ταινίες κινουμένων σχεδίων, καθώς και τηλεοπτικά προγράμματα έρευνας και Φυσικής Ιστορίας. Η προσπάθεια αυτή μπορεί να έχει οικονομικά, αναπτυξιακά αλλά και πολιτιστικά οφέλη από την προώθηση της οπτικοακουστικής βιομηχανίας, όπως είναι η ενίσχυση τοπικής τεχνογνωσίας και νέων θέσεων εργασίας, η εδραίωση συνεργασιών μεταξύ στελεχών της τοπικής βιομηχανίας και αντίστοιχων του εξωτερικού, η ανάπτυξη των κτιριακών υποδομών και εξοπλισμών, η εισροή κεφαλαίων από παραγωγές στην Κύπρο, η παροχή υπηρεσιών από Κύπριους επαγγελματίες, η προβολή της Κύπρου ως ελκυστικού προορισμού στην οπτικοακουστική παραγωγή και η προβολή της Κύπρου ως τουριστικού προορισμού και ενίσχυση του τουριστικού τομέα. Παρόμοια κίνητρα για επενδύσεις θα πρέπει να δοθούν και στον τουριστικό τομέα, ο οποίος αποτελεί και τον αιμοδότη της οικονομίας μας, όπως και στον τομέα της εκπαίδευσης, της υγείας και της τεχνολογίας. Η Κύπρος πρέπει να είναι και να παρουσιάζεται ως σοβαρός επενδυτικός προορισμός και το σύστημα πολιτογραφήσεων θα πρέπει να εμπλουτιστεί, να διευρυνθεί και να προστατευθεί. Ζητούμενο δεν μπορεί να είναι τίποτε άλλο από την ισόρροπη ανάπτυξη.



ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΗΘΟΥΣ 2018

Με γνώμονα το ήθος και την ακεραιότητα.

Με στόχο την προώθηση της διαφάνειας και της καλλιέργειας της σωστής κουλτούρας στο επιχειρείν πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση για απονομή των Βραβείων Επιχειρηματικού 'Ηθους. Την εκδήλωση διοργάνωσε το ΚΕΒΕ σε συνεργασία με το Κυπριακό Φόρουμ Ακεραιότητας και έλαβε χώρα παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας κ. Νίκου Αναστασιάδη και άλλων αξιωματούχων της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Στόχος του 1ου Διαγωνισμού Επιχειρηματικού 'Ηθους - η ενθάρρυνση, η αναγνώριση και η επιβράβευση της εξαιρετικής προσπάθειας που αποδεδειγμένα καταβάλλουν οι επιχειρήσεις στην καταπολέμηση της διαφθοράς επενδύοντας στην ενδυνάμωση της διαφάνειας και της υπευθυνότητας.

Η εταιρεία μας για το σκοπό αυτό υιοθέτησε υπεύθυνες πρακτικές αλλά και σωστές διαδικασίες για κοινωνική και ηθική δέσμευση κατά της διαφθοράς, ενισχύοντας τη διαφάνεια στον τρόπο λειτουργίας της. Επιλέξαμε να κοιτάξουμε πέραν από το κέρδος και την ανταγωνιστικότητα. Να κοιτάξουμε πέρα από το ασφαλές μας πλαίσιο και να εφαρμόσουμε αρχές και πρακτικές που διαφοροποιούν τις δράσεις μας και επεκτείνονται πέραν του χρηματοοικονομικού τομέα όπου ανήκουμε.

Η Royal Crown Insurance Ltd βραβεύτηκε στην 1η κατηγορία η οποία αφορούσε ιδιωτικές επιχειρήσεις με προσωπικό μέχρι 50 άτομα.

Ευχαριστούμε όλους - πελάτες, συνεργάτες, προσωπικό για τη προσωπική συμβολή του καθενός σε αυτή την σημαντική αξιέπαινη επιβράβευση που αφορά τον πρωταρχικό στόχο της εταιρείας μας, να ενεργεί με γνώμονα το ήθος και την ακεραιότητα.

Σας ευχαριστούμε!



HEAD OFFICE: ROYAL CROWN HOUSE
20 Mnasiadou Str., P.O.Box 24690, 1302 Nicosia, Tel: 00357 22 885555, Fax: 00357 22 670757



www.royalcrowninsurance.com | info@royalcrowninsurance.com



Βασιλική Αναστασιάδην

ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ,
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΩΝ

ΓΝΩΜΟΝΑΣ ΜΑΣ
Η ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ
ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ

της Νικολέττας Λιβέρα

«Η βελτίωση του τομέα των δημόσιων μεταφορών αποτελεί για εμάς δρόμο μιας επιλογής. Επιβάλλεται να πετύχουμε, για το καλό του τόπου και των πολιτών μας»

Φωτο: Χρήστος Πλαναγίδης

Τη βελτίωση της ζωής των πολιτών ιεραρχεί ας ύψιστη προτεραιότητα η υπουργός Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων Βασιλική Αναστασιάδου, η οποία αναφέρεται ιδιαίτερα στη μεγάλη πρόκληση της άμβλυνσης του κυκλοφοριακού προβλήματος. «Όλες οι επιδιώξεις και δράσεις μας πρέπει να αποφασίζονται, αλλά και να εφαρμόζονται με γνώμονα τη βελτίωση και αναβάθμιση της ποιότητας της ζωής του πολίτη» υποστηρίζει σε συνέντευξη στο Ευρωκέρδος και αναφέρεται στην πολύχρονη διαδρομή της στο Κοινοβούλιο, τις προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει και τους στόχους που έθεσε.

Για πολλά χρόνια υπήρξατε συνεργάτης πολιτικών, τώρα καλείστε να υπηρετήσετε από μια αμιγώς πολιτική θέση. Με ποιά συναισθήματα;

Με την προηγούμενή μου ιδιότητα στήριζα το έργο προσώπων που ασχολούνται με το δημόσιο βίο και τη δημόσια πολιτική και έμμεσα μπορούσα να συμβάλω στη διαμόρφωσή της. Τώρα έχω μεταποδήσει στην κατηγορία των συντελεστών της διαμόρφωσης πολιτικής. Είναι μεγάλο το βάρος της ευθύνης και η πρόκληση. Παράλληλα υπόκειμαι για τις πράξεις και παραθείψεις μου σε κριτική από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, υπόκειμαι σε κοινοβουλευτικό και δημόσιο έλεγχο. Λόγω της προηγούμενης μου καριέρας έμαθα να σέβομαι όλους αυτούς τους θεσμούς άσκησης επέγχου και μου προκαλεί δέος η σκέψη ότι βρίσκομαι κάτω από μικροσκόπιο!

Ποια θεωρείτε ως τη μεγαλύτερη πρόκληση που καλείστε να αντιμετωπίσετε;

Να συμβάλω και εγώ μαζί με τους συνεργάτες μου, ώστε η Κύπρος να καταστεί ένα σύγχρονο περιφερειακό κέντρο υποδομών και επικοινωνιών, να συμβάλουμε στην ενίσχυση και ανάπτυξη της οικονομίας, αλλά και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών της. Μέσα από τη σωστή άσκηση των αρμοδιοτήτων του Υπουργείου σίγουρα μπορούμε να φτιάξουμε μία καλύτερη ζωή για τους πολίτες του τόπου μας. Αυτό αποτελεί την ύψιστη μας προτεραιότητα. Όλες οι επιδιώξεις και δράσεις μας πρέπει να αποφασίζονται, αλλά και να εφαρμόζονται με γνώμονα τη βελτίωση και αναβάθμιση της ποιότητας της ζωής του πολίτη.

ΕΧΩ ΜΠΕΙ ΣΤΑ ΒΑΘΙΑ ΚΑΙ ΑΣΧΟΛΟΥΜΑΙ ΜΕ ΘΕΜΑΤΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΑ, ΠΟΥ ΧΡΗΖΟΥΝ ΕΠΙΛΥΣΗΣ Η ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ. ΠΡΕΠΕΙ ΟΜΩΣ ΝΑ ΟΜΟΛΟΓΗΣΩ ΟΤΙ ΕΧΩ ΩΣ «ΣΩΣΙΒΙΑ» ΑΞΙΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ.

Προϊστασθε ενός νευραλγικού υπουργείου με πολλούς σημαντικούς τομείς ευθύνης. Αν σας ζητούσαμε να ιεραρχήσετε τις προτεραιότητές σας στο υπουργείο, πώς θα απαντούσατε;

Αν μου ζητούσατε να ιεραρχήσω από πλευράς σημαντικότητας τους τομείς ευθύνης και αρμοδιοτήτων του Υπουργείου, θα έφτιαχνα μία οριζόντια γραμμή. Ωστόσο υπάρχουν τομείς που μπορούν να ιεραρχηθούν ως προτεραιότητες, είτε γιατί σήμερα υπάρχουν κάποια προβλήματα που πρέπει επιτακτικά να αντιμετωπιστούν και να ξεπεραστούν είτε γιατί βρίσκονται σε εξέλιξη καθοριστικές διαδικασίες γύρω από αυτά και πρέπει να ολοκληρωθούν είτε ακόμα γιατί μέχρι σήμερα δεν τους δόθηκε η σημασία που θα έπρεπε να τους είχε δοθεί. Έτσι, χωρίς να υποτιμώ κάποια άλλα θέματα, θα έλεγα ότι προτεραιότητα πρέπει να δοθεί στον εκσυγχρονισμό των δημόσιων μεταφορών, στην προώθηση και ολοκλήρωση των έργων ανάπλασης του λιμανιού και της μαρίνας Λάρνακας και του λιμανιού του Βασιλικού, στην ανάδειξη των αρχαιοτήτων μας και στην προώθηση των σύγχρονων προκλήσεων της τεχνολογίας και της πλεκτρονικής επικοινωνίας.

Παράλληλα, και οριζόντιας σε όλους τους τομείς του Υπουργείου, επιθυμία και στόχος μου είναι να προωθήσω σειρά μέτρων εκσυγχρονισμού και μεταρρύθμισης, όπως είναι η αυτονομία υπηρεσιών, η εισαγωγή της τεχνολογίας για τη διαδικτυακή εξυπηρέτηση των πολιτών σε διάφορες υπηρεσίες, η χρήση οπτικοακουστικών μέσων στις ξεναγήσεις αρχαιοτήτων κ.ά.

Μεταφορές, πλιμάνια, αεροδρόμια, ταχυδρομεία, τηλεπικοινωνίες, δημόσια έργα, αρχαιότητες μέχρι και το διάστημα εμπίπτουν στις αρμοδιότητές σας. Μπήκατε στα βαθιά ή ακόμη βρίσκεστε στο στάδιο της ενημέρωσης;

Έχω ενημερωθεί για όλα τα θέματα που εμπίπτουν στις αρμοδιότητες του Υπουργείου μου από τα ίδια τμήματα του Υπουργείου, αλλά και άλλους συντελεστές/ συνεργάτες και φορείς που συμβάλλουν στη διαμόρφωση και στην εφαρμογή των πολιτικών του Υπουργείου. Ναι, έχω μπει στα βαθιά και ασχολούμαι με θέματα ιδιαίτερα απαιτητικά, που χρήζουν επίλυσης ή αντιμετώπισης. Πρέπει όμως να ομολογήσω ότι έχω ως «σωσίβια» άξιους συνεργάτες άριστους γνώστες των θεμάτων του Υπουργείου που συνεπικουρούν το έργο μου. Χαρακτηριστικό του Υπουργείου είναι η ευρύτητα των θεμάτων και η πολυποικιλότητά τους. Αυτό κάνει το έργο πιο απαιτητικό, αλλά και συνάμα ενδιαφέρον και γεμάτο προκλήσεις.

Έχετε γνώση του χαρτοφυλακίου σας πάνω της υπηρεσίας σας στη Βουλή;

Κάποια από τα θέματα του χαρτοφυλακίου μου είναι οικεία πάνω της υπηρεσίας μου στη Βουλή. Υπάρχουν όμως και αρκετά νέα για μένα θέματα. Ωστόσο, η εμπειρία και οι γνώσεις μου από τη Βουλή, τόσο μέσα από το νομοθετικό έργο όσο και μέσα από τον κοινοβουλευτικό έλεγχο, αποτελούν ένα γερό υπόβαθρο για τη δυνατότητα κατανόησης πολλών θεμάτων, έστω και εάν είναι νέα για μένα, αφού γνωρίζω τον τρόπο λειτουργίας της κρατικής μηχανής, της δημόσιας υπηρεσίας, των θεσμικών οργάνων αλλά συνάμα και τις διαδικασίες, τις νομοθεσίες και το Σύνταγμα.

Το κυκλοφοριακό είναι ένα από τα τεράστια προβλήματα που ταλαιπωρούν τους πολίτες στην καθημερινότητά τους. Όλοι συμφωνούν ότι η δημιουργία ενός στοιχειώδους δικτύου δημόσιων μέσων μεταφοράς θα αμβλύνει το κυκλοφοριακό.

Έχετε κάποια σχέδια γι' αυτό το ζήτημα;

Είναι κοινώς παραδεκτό ότι το υφιστάμενο σύστημα δεν είναι ικανοποιητικό και απαιτεί εκ βάθρων εκσυγχρονισμό και ανανέωση. Οι υφιστάμενες συμβάσεις λήγουν τον Ιούλιο του 2020 και το Υπουργείο μας έχει ήδη αναθέσει σε συμβούλους την ετοιμασία νέων συμβάσεων με όλες τις σύγχρονες απαιτήσεις και προδιαγραφές. Μέσω της αναγκαίας διαβούλευσης με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, οφείλουμε να πράξουμε τα δέοντα, προκειμένου να αποφύγουμε τα πάθη του παρελθόντος.



**ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΥΠΟΤΙΜΩ
ΚΑΠΟΙΑ ΆΛΛΑ ΘΕΜΑΤΑ,
ΘΑ ΕΛΕΓΑ ΟΤΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΟΘΕΙ ΣΤΟΝ
ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΤΩΝ
ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ**

Παράλληλα προβαίνουμε σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για να πετύχουμε βελτιώσεις σε ό,τι αφορά το υφιστάμενο σύστημα. Στα πλαίσια αυτά, έχουμε εισαγάγει ένα σύστημα τηλεματικής για την έκδοση/ακύρωση εισιτηρίων, τη διαχείριση του στόλου των λεωφορείων και την πληροφόρηση των επιβατών σε πραγματικό χρόνο. Το σύστημα αυτό σύντομα θα εγκατασταθεί σε όλα τα λεωφορεία, ενώ ο σχετικός εξοπλισμός θα μπορεί να μεταφερθεί στις νέες συμβάσεις. Η βελτίωση του τομέα των δημόσιων μεταφορών αποτελεί για εμάς δρόμο μιας επιλογής. Επιβάλλεται να πετύχουμε, για το καλό του τόπου και των πολιτών μας.

«Οι γυναίκες της Κύπρου πετύχαμε πολλά, μπορούμε, ωστόσο, πολύ περισσότερα», γράψατε στο μήνυμά σας για την ημέρα της γυναικάς στις 8 Μαρτίου. Υπηρετήσατε για χρόνια στη Βουλή και μάλιστα από την ανώτατη διοικητική θέση, της γενικής διευθύντριας. Πόσο δύσκολο ήταν για εσάς όλο αυτό:

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ως χώρος εργασίας δεν επέτρεψε ποτέ διακρίσεις φύλου. Μάλιστα, πρέπει να πω, ότι η πλειοψηφία των διευθυντικών θέσεων στη Βουλή καταλαμβάνεται από γυναίκες. Ανέβηκα τις κλίμακες ιεραρχίας πολλών θέσεων και βαθμίδων στη Βουλή και κρίθηκα αξιοκρατικά χωρίς το φύλο μου να αποτελεί κριτήριο ή εμπόδιο. Δεν συμβαίνει όμως το ίδιο σε άλλους χώρους, όπως παραδείγματος χάριν, στο ίδιο το κοινοβούλιο ως το εκλεπτεγμένο σώμα των αντιπροσώπων του λαού, όπου ο αριθμός των γυναικών βουλευτών βρίσκεται σε πολύ χαμηλό ποσοστό σε σύγκριση με τους άνδρες. Η γυναικά μπορεί να είναι καταξιωμένη στις μέρες μας πια στη συνείδηση της κοινωνίας, στην πράξη όμως απομένει να γίνουν ακόμα πολλά για να καταλάβει τη θέση που της αξίζει σε όλο το φάσμα της ζωής, κοινωνικής, οικονομικής, πολιτικής κ.λ.π.

Ο Πρόεδρος της Βουλής σάς αποχαιρέτησε από το βήμα της ολομέλειας του Νομοθετικού Σώματος, λέγοντας ότι διακρίνεστε για την εργατικότητα, την αφοσίωση στα καθήκοντά σας, το συναινετικό σας πνεύμα, την ευρυμάθειά σας και την ικανότητά σας να επιλύετε δύσκολα και πολύπλοκα προβλήματα. Είναι όμως η πρώτη φορά που αναλαμβάνετε εκτελεστικές αρμοδιότητες. Ποιό είναι το στίγμα που θέλετε να αφήσετε στο υπουργείο;

Ήταν ιδιαίτερα τιμητικά τα λόγια του Προέδρου της Βουλής των Αντιπροσώπων και μου δημιουργούν υψηλό αίσθημα ευθύνης. Μέσα από τον νέο μου ρόλο στο Υπουργείο θέλω να ανταποκριθώ στις προσδοκίες όλων και βεβαίως του Προέδρου της Δημοκρατίας, που με τίμησε με τον διορισμό.

Στόχος μου είναι να είμαι παραγωγική και να αφήσω έργο και όχι λόγια. Έγνοια μου είναι τα πολλά καθημερινά προβλήματα που συναντώ, στην προσπάθειά μου να υλοποιήσω τους στόχους μου να μη σκοτώσουν το όραμα, να μην οδηγήσουν σε αδιέξοδα. Επιβάλλεται γι' αυτό να βρίσκουμε πάντα λύσεις, εναλλακτικές και λειτουργικές, που να συντελούν στην επίτευξη του σκοπού, ώστε να φτάσουμε στον προορισμό μας. Σημαντικό είναι όπως οι στόχοι και επιδιώξεις μου βρίσκονται κοντά στις επιθυμίες και τις ανάγκες των πολιτών. Είναι υποχρέωσή μας να βρισκόμαστε κοντά τους και να τις αφουγκραζόμαστε.

Αλήθεια, ποια είναι αποτίμηση της παρουσίας σας στη Βουλή; Και τι νομίζετε ότι χρειάζεται η Βουλή, ώστε να γίνει πιο αποτελεσματική;

Μέσα από την παρουσία μου στη Βουλή όλα αυτά τα χρόνια νομίζω ότι έδωσα, αλλά και πήρα πολλά. Ήταν ένα δεύτερο πανεπιστήμιο για μένα και όχι μόνο. Αποτιμώντας την παρουσία μου θα ξεχώριζα τη συμβολή μου στην εξέταση θεμάτων κοινοβουλευτικού ελέγχου με μορφή εκθέσεων, πρωτοποριακή για τα τότε δεδομένα της Βουλής, το έργο της εναρμόνισης της νομοθεσίας με το κοινοτικό κεκτημένο, τη συμβολή μου στο έργο της εξέτασης και παρουσίασης από την Κοινοβουλευτική Επιτροπή Οικονομικών και Προϋπολογισμού του Κρατικού Προϋπολογισμού, όπως και τη συνεισφορά μου στην προσπάθεια για την κατά καιρούς αναθεώρηση και τον εκσυγχρονισμό του Κανονισμού της Βουλής, καθώς και για τη δημιουργία Νομικού και Νομοπαρασκευαστικού Τμήματος εντός της Υπηρεσίας Κοινοβουλευτικών Επιτροπών της Βουλής. Πιστεύω ότι με την ολοκλήρωση της προσπάθειας του Προέδρου της Βουλής και των κοινοβουλευτικών κομμάτων για εκσυγχρονισμό της λειτουργίας της Βουλής, μέσα από την αναθεώρηση του Κανονισμού της, και όχι μόνο, αλλά και την ολοκλήρωση των προσπαθειών που καταβάλλονται για τη δημιουργία Νομικού και Νομοπαρασκευαστικού Τμήματος, η Βουλή θα βελτιώσει και θα αναβαθμίσει το έργο και τη λειτουργία της, θα καταστεί πιο αποτελεσματική, πιο παραγωγική και θα ενδυναμώσει το κύρος της. Ας μην ξεχνάμε ότι το κοινοβούλιο αποτελεί τον πλέον δημοκρατικό θεσμό εντός ενός σύγχρονου πολιτεύματος, κληροδότημα της άμεσης αθηναϊκής δημοκρατίας. Είναι ο ναός της δημοκρατίας, αλλά και το σπίτι του λαού. Γ' αυτό ακριβώς πιστεύω ότι η πολιτεία οφείλει να στηρίξει και να συνδράμει τη Βουλή στους σχεδιασμούς για ανέγερση ενός σύγχρονου λειτουργικού κτιρίου το οποίο θα παρέχει όλες τις αναγκαίες διευκολύνσεις για την απρόσκοπη εκπλήρωση του ρόλου και επιτέλεση του έργου της.

ΤΟ ΑΣΥΝΑΡΤΗΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΔΡΩΝ

ΚΑΙ ΤΑ ΚΟΜΜΑΤΙΚΑ ΠΑΙΓΝΙΑ



του Παναγιώτη Τσαγγάρη
Twitter: @tsangarisp

Αν αυτό δεν είναι αλαθούμ, τότε τι είναι; Πώς γίνεται στην «Περίπτωση 1», όπου ο Βουλευτής ανεξαρτητοποιείται ή αλλάζει κόμμα να μην χάνει την έδρα (και συνεπώς η έδρα στην περίπτωση αυτή ανήκει στο «Πρόσωπο») αλλά στις περιπτώσεις «2» και «3» οι έδρες να ανήκουν στο «Κόμμα»;

Το ερώτημα είναι: Σε ποιον ανήκει η έδρα στο Κοινοβούλιο; Στο Κόμμα; Ή στον υποψήφιο που έλαβε την έδρα κάτω από κομματικό ψηφοδέλτιο; Η συζήτηση αυτή πάει πολύ πίσω. Από τότε που δημιουργήθηκε το σύγχρονο πολιτικό σύστημα το ζήτημα απασχολεί τόσο σε επίπεδο πολιτικό όσο και ακαδημαϊκό. Κατάληξη ακόμη δεν υπάρχει, ούτε και θα υπάρξει. Τα επιχειρήματα είναι ένθεν και ένθεν ισχυρά ενώ η πολυσύνθετη διάσταση του όλου ερωτήματος κάνει την κατάληξη σε «μια και μόνον απάντηση» ακόμη πιο δύσκολη. Τι συμβαίνει όμως στον κόσμο; Σε άλλες χώρες; Υπάρχουν τρεις διαφορετικές προσεγγίσεις: «Αρχή Κόμματος». Κάποιες χώρες λοιπόν ακολουθούν την Αρχή ότι οι έδρες ανήκουν στο Κόμμα και συνεπώς δια Νομοθεσίας όποιος βουλευτής «διασταυρώσει το πάτωμα» (Crossing the floor, είναι ο όρος που χρησιμοποιείται κυρίως σε Ηνωμένο Βασίλειο όταν βουλευτής ψηφίσει εναντίον της θέσης του κόμματός του ή όταν αλλάζει κόμμα και καθίσει σε έδρανα άλλου κόμματος) χάνει αυτόματα και την έδρα. «Αρχή Προσώπου». Στις πλείστες χώρες ωστόσο, το ζήτημα δεν ρυθμίζεται και συνεπώς οι «αποστάτες» βουλευτές διατηρούν την έδρα τους. «Κοινή Γνώμη & άγραφη Αρχή Κόμματος». Σε κάποιες άλλες, πχ Σουηδία, όπου ξεχωρίζει η ευαισθησία της Κοινής Γνώμης, θεωρείται αδιανότο βουλευτής να αλλάξει Κόμμα και να διατηρήσει την έδρα του. Πρόκειται για ζήτημα Πολιτικής Ηθικής και η Κοινή Γνώμη δεν συγχωρεί «πολιτικά ανθίθικες πράξεις». Συνεπώς σε αυτές τις περιπτώσεις, όπου η Κοινή Γνώμη είναι αρκετά ώριμη και «προσγειωμένη» αυτορύθμισε το ζήτημα χωρίς Νομοθετική παρέμβαση. Στην Κύπρο το ζήτημα είναι περίπου αλαθούμ. Ισχύουν και οι δυο Αρχές («Προσώπου» και «Κόμματος») αναπλόγως περίπτωσης. Ας δούμε τι ισχύει: Σε περίπτωση που βουλευτής αλλάξει κόμμα ή ανεξαρτητοποιηθεί δεν χάνει την έδρα («Αρχή Προσώπου») Στην περίπτωση που κενωθεί έδρα (ανεξαρτήτως λόγου) τότε η έδρα καταλαμβάνεται από τον επιλαχόντα της επαρχίας του κόμματος που κενώθηκε η έδρα (αυτό ισχύει από το 1996 και εντεύθεν. Προηγουμένως έπρεπε να γινόταν αναπληρωματική εκλογή στην οποία μπορούσε να διεκδικούσε την έδρα όποιος ήθελε) («Αρχή Κόμματος») Σε περίπτωση επιλαχόντα, εάν αυτός αλλάξει κόμμα ή διαγραφεί από το κόμμα του, δεν δικαιούται την έδρα στην περίπτωση που κενωθεί έδρα

(«Αρχή Κόμματος») Σε περίπτωση που επιτυχόντας υποψήφιος βουλευτής αποποιηθεί την έδρα πριν ορκιστεί, αυτομάτως η έδρα θεωρείται ως «μη καταληφθείσα» και συνεπώς δεν θεωρείται ότι ανήκει στο κόμμα του υποψηφίου του βουλευτή, διότι αυτός την αποποιήθηκε προτού ανακηρυχθεί ως βουλευτής. Το τι γίνεται σε αυτή την τελευταία περίπτωση είναι ακριβώς και το θέμα μας και είναι αυτό που δημιουργήσει την όλη συζήτηση. Με το κυρίαρχο ερώτημα να είναι εάν τελικά οι έδρες ανήκουν στα Κόμματα ή στα Πρόσωπα.

Όμως προσέξετε τι γίνεται στην Κύπρο.

Στην περίπτωση ένα (1), η έδρα ανήκει στο «Πρόσωπο». Στην περίπτωση δύο (2) η έδρα ανήκει στο «Κόμμα». Στην περίπτωση τρία (3) ανήκει στο «Κόμμα». Και τώρα συζητάμε, τι θα γίνεται στην περίπτωση τέσσερα (4) !!! Αν αυτό δεν είναι αλαθούμ, τότε τι είναι; Πώς γίνεται στην «Περίπτωση 1», όπου ο βουλευτής ανεξαρτητοποιείται ή αλλάζει κόμμα να μην χάνει την έδρα (και συνεπώς η έδρα στην περίπτωση αυτή ανήκει στο «Πρόσωπο») αλλά στις περιπτώσεις 2 και 3 οι έδρες να ανήκουν στο «Κόμμα»; Από μόνο του το υφιστάμενο σύστημα είναι και σε σύγχυση και ασυνάρτητο. Ο λόγος; Προφανής. Κομματικά παίγνια. Όλες οι συζητήσεις γίνονται με στόχο τις μικροπολιτικές και μικροκομματικές προσεγγίσεις χωρίς να τίθεται το θέμα της Αρχής. Όποια κι' αν αυτή είναι από τις δυο.

Συνεπώς πρώτιστο, επιβεβλημένο και αναγκαίο είναι ο καθορισμός της Αρχής. Δηλαδή είτε θα πρέπει να ακολουθείται η Αρχή του Προσώπου (ότι δηλαδή η έδρα ανήκει στο Πρόσωπο) είτε θα πρέπει να ακολουθείται η Αρχή του Κόμματος (ότι δηλαδή η έδρα ανήκει στο Κόμμα). Αφού διευκρινιστεί η Αρχή, αυτή θα πρέπει να ισχύει ΣΕ ΟΛΕΣ τις περιπτώσεις ανεξαιρέτως.

Υγ. Στην πράξη αυτό θα σημαίνει πως αν αποφασιστεί η «Αρχή του Προσώπου», τότε σε κάθε περίπτωση κενωθείσας ή μη καταληφθείσας έδρας θα μεταβιβάζεται στον επιλαχόντα όπως επίσης και στις περιπτώσεις αποσκίρτησης αφού αυτομάτως αν βουλευτής αποχωρήσει από το Κόμμα, με το οποίο έξειλέγη, θα χάνει και την έδρα.

Αν αποφασιστεί η «Αρχή του Κόμματος» τότε σε κάθε περίπτωση κενωθείσας ή μη καταληφθείσας έδρας θα μεταβιβάζεται στον επιλαχόντα όπως επίσης και στις περιπτώσεις αποσκίρτησης αφού αυτομάτως αν βουλευτής αποχωρήσει από το Κόμμα, με το οποίο έξειλέγη, θα χάνει και την έδρα.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΕΡΓΑ

ΛΕΥΚΩΣΙΑ:

- Ανάπλαση Πλατείας Ελευθερίας και Περιβάλλοντα Χώρου
- Σταθμός Μετεπιβίβασης στην Πλατεία Σολωμού
- Ανάπλαση Τμήματος της Περιοχής Τακτ-Ελ-Καλέ
- Ανάπλαση Περιοχής Παλαιού Δημαρχείου στην Εντός των Τειχών Πόλη της Λευκωσίας
- Ανάπλαση Τμήματος του Παραδοσιακού Πυρήνα Καϊμακλίου
- Ανάπλαση Τμήματος του Παραδοσιακού Πυρήνα Παλλούριώτισσας
- Οδικό Δίκτυο παρά το Νέο ΓΣΠ (δημιουργία τρίτων λωρίδων κυκλοφορίας και ανισόπεδου κόμβου)
- Κατασκευή Λεωφόρου Αρχαγγέλου
- Βελτίωση/Κατασκευή Λεωφόρων Αγλαντζιάς και Λάρνακος
- Βιβλιοθήκη - Κέντρο Πληροφόρησης «Στέλιος Ιωάννου»

ΛΕΜΕΣΟΣ:

- Πολυλειτουργικό Παραθαλάσσιο Πάρκο
- Ανάπλαση Κέντρου Πόλης
- Γραμμικό Πάρκο κατά Μήκος του Ποταμού Γαρύλλου
- Ανακαίνιση Παττίχειου Δημοτικού Μεγάρου
- Αναβάθμιση Λιμανιού
- Κατασκευή Κάθετου Δρόμου από Λιμάνι Λεμεσού προς Αυτοκινητόδρομο Λεμεσού-Πάφου

ΛΑΡΝΑΚΑ:

- Βελτίωση της Οδού Πιγαλέ Πασά
- Ανάπλαση Πλατειών Ερμού, Αγίου Λαζάρου και Κάστρου
- Ανάπλαση Δημοτικού Κήπου

ΠΑΦΟΣ:

- Ανάπλαση Παραλιακού Μετώπου
- Αποκατάσταση και Αξιοποίηση του Χανιού του Ιμπραήμ
- Σύνδεση και ανάδειξη των Πλατειών 28ης Οκτωβρίου, Κωστή Παλαμά και Διονυσίου Σολωμού
- Ανάπλαση της Πλατείας Κέννεντυ και του Εμπορικού Παραδοσιακού Κέντρου
- Αναδιαμόρφωση - Ανάδειξη Χώρων στη Συνοικία Μουττάλου
- Αποκατάσταση του Πρών Κινηματοθεάτρου «Αττικόν»
- Αναβάθμιση και Ανάδειξη του Μαρκιδείου Θεάτρου
- Αποκατάσταση, Εξωραϊσμός και Αναβάθμιση της Δημοτικής Αγοράς

2004-2018: ΕΡΓΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΔΙΑΡΘΡΩΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Αστικά έργα που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο Προγραμμάτων της Πολιτικής Συνοχής της ΕΕ. Τα έργα υλοποιήθηκαν με τη στήριξη του ΕΤΠΑ (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και του ΤΣ (Ταμείο Συνοχής).

www.structuralfunds.org.cy, Διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ στην Κύπρο



Η τουρκική πλατφόρμα DEEPSSEA METRO II.

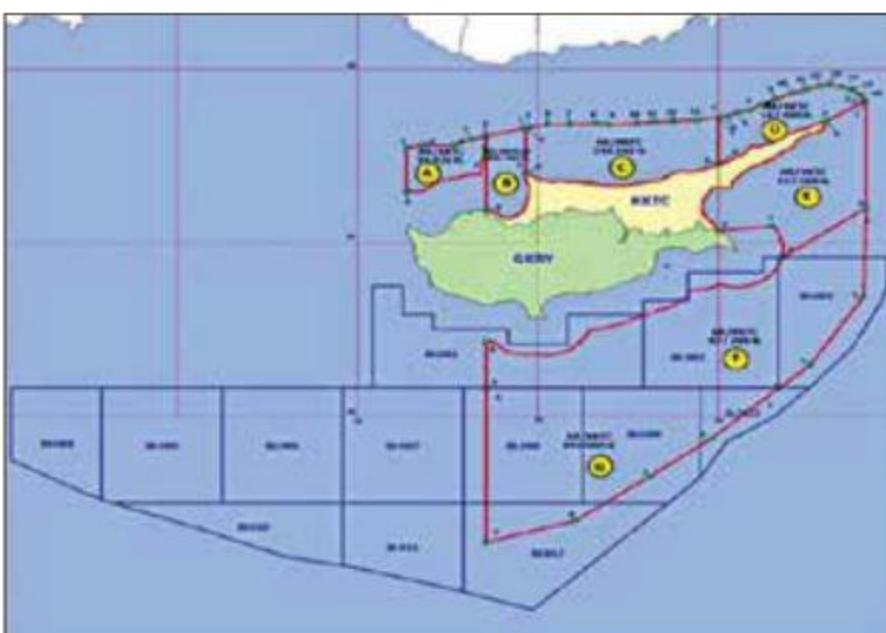
ΚΡΙΣΙΜΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΓΙΑ ΤΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ

του Παναγιώτη Τσαγγάρη
Twitter: @tsangarisp

Τα σχέδια της Exxon Mobil για την επόμενη γεώτρυση και οι εκβιασμοί της Τουρκίας με την πλατφόρμα DeepSea Metro II

Η Άγκυρα μέσω των Τουρκοκυπρίων αξιώνει την αναστολή όλων των δραστηριοτήτων, συναπόφαση για όλες τις ενεργειακές αποφάσεις και την μεταφορά του ΦΑ μέσω αγωγού στην Τουρκία, απαιτήσεις, οι οποίες προσπεράστηκαν από την Κυπριακή Κυβέρνηση και τις εταιρείες. Μέσω παράνομων γεωτρήσεων με το «DeepSea Metro2» στην κυπριακή AOZ η Τουρκία θα προσπαθήσει να δημιουργήσει τετελεσμένα και στον καθορισμό της AOZ που επιφρέάζει τόσο την Ελλάδα όσο και τη Συρία και τον Λίβανο.

Τετελεσμένα και επί θαλάσσης θα επιχειρήσει να δημιουργήσει η Άγκυρα, η οποία κινείται εκβιαστικά στο θέμα του Φυσικού Αερίου εντός της Κυπριακής Αποκλειστικής Οικονομικής Ζώνης. Την ίδια ώρα οι εξελίξεις εντός της AOZ τρέχουν, με την Κυπριακή Δημοκρατία να προχωρά σε υπογραφή συμφωνίας με την Αίγυπτο για πώληση φυσικού αερίου (από το «Αφροδίτη») ενώ μεταγενέστερα, εντός του 2018, αναμένεται και η κάθοδος της Exxon Mobil για διερευνητικές γεωτρήσεις εντός του τεμάχιου «10». Παράλληλα την Δευτέρα 21 Μαΐου ανακοινώθηκε από πλευράς TOTAL το ενδιαφέρον του γαλλικού κολοσσού για συμμετοχή και στο τεμάχιο 8, για το οποίο τα δικαιώματα έχει εξασφαλίσει η ιταλική ENI. Ουσιαστικά το δεύτερο εξάμηνο του 2018 θα είναι «γεμάτο ενέργεια» αφού οι εξελίξεις θα είναι σημαντικές τόσο ως προς τους ενεργειακούς σχεδιασμούς της Κυπριακής Δημοκρατίας όσο όμως και ως προς τους σχεδιασμούς της Άγκυρας.



Με μπλε γραμμή τα οικόπεδα της Κυπριακής AOZ, όπως είναι οριοθετημένα από την Κυπριακή Δημοκρατία και με κόκκινο η λεγόμενη «ΑΟΖ» του ψευδοκράτους.

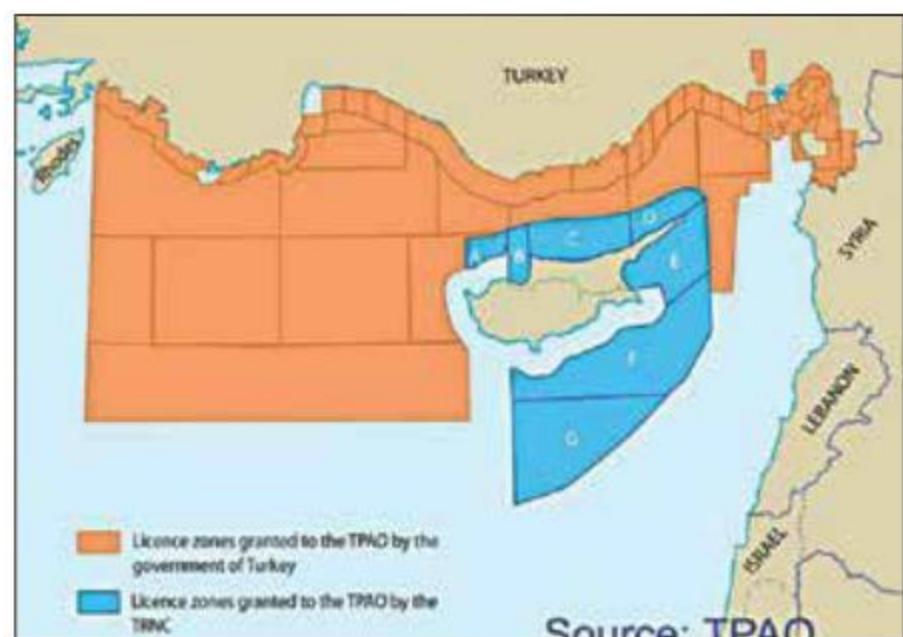
Οι αξιώσεις της Άγκυρας

Η Άγκυρα εδώ και καιρό στήνει εντέχνως το σκονικό γύρω από τους ενεργειακούς σχεδιασμούς της Κυπριακής Δημοκρατίας χρησιμοποιώντας ναυτική παρουσία εντός της κυπριακής AOZ είτε μέσω του ερευνητικού σκάφους «Μπαρμπαρός», είτε μέσω πολεμικών σκαφών που παρεμπόδισαν την διέλευση της πλατφόρμας Saipem 12000 της ENI στο Οικόπεδο «3» απλή και μέσω διηλώσεων τόσο από πλευράς Τούρκων αξιωματούχων όσο και από πλευράς Τουρκοκυπρίων με τον ίδιο τον τ/κ πγέτη Μουσταφά Ακκιντζί μέσω την διηλώσεων του να παρουσιάζει την κατεύθυνση της πολιτικής της Άγκυρας ως προς το όλο θέμα.

Οι πρόσφατες ωστόσο διηλώσεις του Μουσταφά Ακκιντζί, χωρίς το πολιτικό περιτύλιγμα, ήταν αρκούντως ενδεικτικές για τι επιδιώκει η Άγκυρα. Και οι επιδιώξεις της Άγκυρας κινούνται σε δυο επίπεδα. Τόσο στο διαδικαστικό επίπεδο όσο και στο διαχειριστικό επίπεδο ως προς το Φυσικό αέριο που βρίσκεται εντός της κυπριακής AOZ. Ως προς το διαδικαστικό επίπεδο, η Άγκυρα, μέσω των Τουρκοκυπρίων, αξιώνει: Είτε την αναστολή των σχεδιασμών της Κυπριακής Δημοκρατίας, είτε δημιουργία «Κοινής Επιτροπής Ενέργειας Ε/κ και Τ/κ», η οποία θα αποφασίζει από κοινού για τις όποιες ενέργειες γίνονται εντός της AOZ. Ως προς το διαχειριστικό επίπεδο, οι Τουρκούπριοι, μετά από οδηγίες της Άγκυρας, ζητούν την ακύρωση όλων των ενδεχομένων συμφωνιών για πώληση και διοχέτευση του Φυσικού Αερίου και υποστηρίζουν ως την μόνη πλύση, την κατασκευή αγωγού προς Τουρκία και την διοχέτευση του φυσικού αερίου μέσω του αγωγού αυτού.

Ο τουρκικός εκβιασμός

Όμως πώς θα αντιμετωπίσει η Άγκυρα το ενδεχόμενο που οι προτάξεις των Τουρκοκυπρίων ως προς το Φυσικό Αέριο δεν θα γίνουν αποδεκτές από πλευράς της Κυπριακής Δημοκρατίας; Είναι βεβαίως αυτονότο πως η Ελληνοκυπριακή πλευρά δεν θα αποδεχτεί ποτέ ούτε την αναβολή του ενεργειακού της προγράμματος απλή ούτε και την τουρκική αξίωση της «συναπόφασης» ως προς τους ενεργειακούς σχεδιασμούς, αφού κάτι τέτοιο θα συνεπάγεται αυτόματα την αυτόβουλη παράδοση Κυριαρχικών Δικαιωμάτων της Κυπριακής Δημοκρατίας προς συνδιαχείριση με την Τουρκοκυπριακή πλευρά.



Οι περιοχές όπου διεξάγει έρευνες η τουρκική ενεργειακή εταιφεία TPAO. (Με πορτοκαλί χρώμα οι περιοχές της για τις οποίες η TPAO πήρε άδεια από την Τουρκία και με μπλε από το ψευδοκράτος.

Τις απαντήσεις της Λευκωσίας, τις γνώριζαν εκ των προτέρων τόσο η Άγκυρα όσο και η τουρκοκυπριακή πηγεσία. Ως εκ τούτου ο τουρκικός σχεδιασμός, πέραν των προφορικών αξιώσεων και της πρόκλησης κρίσης παρεμποδίζοντας πχ την διενέργεια γεώτρησης στο τεμάχιο «3», προχώρησε προ πολλού και ένα βήμα πάρα πέρα αναζητώντας και παραγγέλνοντας πλατφόρμα γεωτρήσεων, την οποία και τελικά αγόρασαν προς 200 εκατομμύρια δολάρια Αμερικής, την λεγόμενη «DeepSea Metro 2».

Ουσιαστικά μέσω της πλατφόρμας, η Άγκυρα σχεδιάζει να «ανταπαντά» σε κάθε ενεργειακή πράξη της Λευκωσίας προχωρώντας και η ίδια σε γεωτρήσεις εντός της λεγόμενης «AOZ» των κατεχομένων.

Ιούλιο η πρώτη γεώτρηση;

Αν και από τον Ιούνιο του 2017 ο αρμόδιος τούρκος υπουργός ενέργειας εξήγγειλε ότι η πρώτη γεώτρηση εντός της «AOZ» της κατεχόμενης Κύπρου θα γίνει στα τέλη του 2017 αυτή δεν έγινε αφού ούτως η άλλως η πλατφόρμα δεν ήταν έτοιμη.

Αυτή την στιγμή Άγκυρα και Τουρκοκύπριοι φαίνεται να προσανατολίζονται για τον Ιούλιο 2018 ώστε να αποτελεί «απάντηση» προ την συμφωνία Κύπρου – Αιγύπτου για πώληση φυσικού αερίου από το «Αφροδίτη» προ την δεύτερη. Ως προ το που ακριβώς θα προχωρήσουν σε γεώτρηση οι πληροφορίες συγκλίνουν ότι η Άγκυρα είτε θα επιλέξει το «τεμάχιο Α» είτε το «τεμάχιο Ε» στην «αοζ» των κατεχομένων. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα κατεχόμενα προχώρησαν σε «σχεδιασμό» «αοζ» με επτά τεμάχια (όπως φαίνεται και στον σχετικό χάρτη1).

Η επιλογή μεταξύ των δυο τεμαχίων δεν είναι καθόλου τυχαία.

Με γεώτρηση στο «τεμάχιο Α» δημιουργούν σοβαρά ζητήματα και ως προ την οριοθέτηση της AOZ Ελλάδας – Κύπρου αφού η Τουρκία ισχυρίζεται πως οι δυο AOZ δεν συνορεύουν και βρίσκονται ανάμεσα στην δική της AOZ (χάρτης 2 και χάρτης 3). Με γεώτρηση στο νότιο άκρο του «τεμαχίου Ε» ενδεχομένως να δημιουργήσουν θέμα για τα τεμάχια «2» και «3» της κυπριακής AOZ ιδιαίτερα εάν εντοπισθούν κοιτάσματα, τα οποία ίσως να προεκτείνονται και εντός του λεγόμενου τεμαχίου «Ε» των κατεχομένων. Μια δεύτερη πιθανή ημερομνία διεξαγωγής της πρώτης γεώτρησης των τ/κ –ακριβώς με το ίδιο σκεπτικό ως προ την επιλογή των τεμαχίων- είναι να συμπέσει χρονικά με την γεώτρηση της Exxon Mobil στο τεμάχιο «10».



Χάρτης της περιοχής με τις οριοθετημένες και μη AOZ των χωρών.

Κυβέρνηση και εταιρείες αποφασισμένες

Τόσο η κυβέρνηση του Νίκου Αναστασιάδη όσο και οι εμπλεκόμενες εταιρείες στην κυπριακή AOZ φαίνονται ωστόσο αποφασισμένες να προχωρήσουν με τους ενεργειακούς σχεδιασμούς. Και τα δυο μέρη (κυβέρνηση και εταιρείες) γνωρίζουν τα πλάνα της Άγκυρας αλλά δεν φαίνεται ότι είναι διατεθειμένα να κάνουν βήματα πίσω αφού είναι γνωστό ότι στο κεφάλαιο της ενέργειας διακυβεύονται πολλά εκατομμύρια και μετέπειτα μέσω της εκμετάλλευσης δισεκατομμύρια δολάρια, ενώ από πλευράς Κυβέρνησης βήμα προ τα πίσω θα σήμαινε παράλληλα και εκχώρηση ή έκπτωση από τα κυριαρχικά δικαιώματα του Κυπριακής Δημοκρατίας. Ενισχυτικός παράγοντας για την αμετακίνητη θέση της Κυβέρνησης Αναστασιάδη αλλά και των εταιρειών είναι και οι συνεχείς υποστηρικτές δηλώσεις που γίνονται και από τα πέντε μόνιμα μέλη του Συμβουλίου Ασφαλείας του ΟΗΕ αλλά και από την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπου όλοι διαμηνύουν πως η έρευνα και η εκμετάλλευση των πόρων εντός της AOZ είναι αποκλειστικό δικαίωμα της Κυπριακής Δημοκρατίας ενώ παράλληλα καλούν την Τουρκία να μην προκαλεί ένταση στην περιοχή. Μια άλλη σημαντική παράμετρος, η οποία ενισχύει τις θέσεις Κυπριακής Δημοκρατίας και Εταιρειών είναι ο σχεδιασμός του αγωγού East-Med, σχεδιασμός, ο οποίος ενδιαφέρει και την ίδια την ΕΕ αλλά και το κράτος του Ισραήλ. Το βέβαιο είναι πάντως ότι ο ενεργειακός χάρτης της περιοχής άρχισε να σχηματίζεται και όλες οι εμπλεκόμενες χώρες επιζητούν ρόλο και πόλο στην Ανατολική Μεσόγειο. Το ποιες τελικά θα έχουν τον πρωταγωνιστικό ρόλο θα φανεί πίστιν συντόμως με το Ισραήλ ωστόσο να θεωρείται χώρα-κλειδί αλλά και με την Κύπρο να διαδραματίζει ένα πολύ σημαντικό κομμάτι στο πάζλ του χάρτη. ☰



Τηλεφωνική
Εξυπρέτηση
Επιχειρηματικών
Πελατών

Δευτέρα - Παρασκευή
08:00 - 18:00

150

Νιώσε κοντά,
φτάσε μακριά



*Στο παρασκήνιο καταγράφεται
η ενόχληση του Προέδρου κυρίως
για επικοινωνιακά σφάλματα
υπουργών, που πυροδότησαν
αντιδράσεις*



ΠΑΓΙΔΕΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΕΔΡΙΚΗ ATZENTA



του Γιάννη Αντωνίου
antoniou@alfa.com.cy

- Συναγερμός στο Προεδρικό για διαχείριση της τριμέτωπης κρίσης που ξέσπασε αιφνιδίως
- Τα προβλήματα που παρουσιάστηκαν το τελευταίο διάστημα αναδεικνύουν την ανάγκη για καλύτερη συνεννόηση ανάμεσα στο Προεδρικό, τα υπουργεία και το κυβερνών κόμμα

«Όσα φέρνει η ώρα δεν τα φέρνει ο χρόνος» πέει η παροιμία που ταιριάζει απόλυτα στην κακοκαιρία η οποία ξέσπασε καλοκαιριάτικα στους νευραλγικούς τομείς της παιδείας, της υγείας και της ασφάλειας και έθεσε σε κινητοποίηση την κυβέρνηση. Τα ανοικτά μέτωπα σήμαναν διαδοχικούς συναγερμούς στο Προεδρικό Μέγαρο και υποχρέωσαν τον Νίκο Αναστασιάδην να παρέμβει για να διαχειριστεί προσωπικά τα λάθη που έγιναν από συνεργάτες του στην κυβέρνηση και παρά τη δημόσια στήριξη τούς παρείχε το παρασκήνιο καταγράφεται η ενόχλησή του για σφάλματα στα οποία υπέπεσαν οι υπουργοί Παιδείας -Πολιτισμού Κώστας Χαμπιασύρης και Δικαιοσύνης - Δημόσιας Τάξης, Ιωνάς Νικολάου. Βεβαρημένο είναι για την κυβέρνηση το κλίμα και στο χώρο της υγείας αλλά στο Προεδρικό πιστεύουν ότι αφορμή της αντιπαράθεσης βρίσκεται το Γενικό Σχέδιο Υγείας και δεν χρεώνουν την κρίση σε χειρισμούς του υπουργού Υγείας Κωνσταντίνου Ιωάννου. Ο Νίκος Αναστασιάδης αντιλαμβάνεται τη ζημιά που πολύ εύκολα μπορούν να προκαλέσουν ακόμη και θέματα ελάσσονος σημασίας εάν στο πολιτικό περιβάλλον δεν επικρατεί ηρεμία. Για το λόγο αυτό ο Πρόεδρος προγραμματίζει να αναλάβει πρωτοβουλίες για εκτόνωση της κρίσης στα ανοικτά μέτωπα, τα οποία πλήττουν στην εικόνα της κυβέρνησης και την υποχρεώνουν να σπαταλά πολύτιμο πολιτικό κεφάλαιο. Με τις δημόσιες παρεμβάσεις του ο Πρόεδρος κάλυψε πλήρως τους υπουργούς του και ανέλαβε την ευθύνη για όσα τεκτάίνονται στην υγεία, την παιδεία αλλά και στο θέμα της εγκληματικότητας. Τα προβλήματα που παρουσιάστηκαν το τελευταίο διάστημα στο κυβερνητικό στρατόπεδο καθώς και μια σειρά από άλλα περιστατικά αναδεικνύουν την ανάγκη για καλύτερη συνεννόηση στα κέντρα εξουσίας δηλαδή το Προεδρικό, τα υπουργεία και το κυβερνών κόμμα. Ο Πρόεδρος έχει ζητήσει από τους συνεργάτες του στο Προεδρικό και τα μέλη της κυβέρνησης αλλά και τα στελέχη της Πινδάρου να έχουν μια στοιχειώδη συνεννόηση για τον επικοινωνιακό χειρισμό θεμάτων της πρώτης γραμμής. «Και όλα αυτά την ώρα που στο Κυπριακό δεν κουνείται φύλλο και η αντιπολίτευση έχει τα δικά της θέματα» όπως σημείωσε έμπειρο κυβερνητικό στέλεχος, θέλοντας ακριβώς να τονίσει ότι η σαρωτική επανεκλογή Αναστασιάδη, η ανυπαρξία συγκρούσεων για το Κυπριακό λόγω παγώματος των όποιων εξελίξεων, δημιουργεί για την κυβέρνηση μια παρατεταμένη περίοδο χάριτος, την οποία όμως δεν αξιοποιεί. Στέλεχος του ΔΗΣΥ υπέδειξε με νόημα ότι η έλλειψη κοινοβουλευτικής πλειοψηφίας «καθιστά την αποφυγή συγκρούσεων με τα υπόρθοιπα κόμματα και με τα οργανωμένα σύνολα στρατηγική επιλογή».



Ο Αβέρωφ Νεοφύτου θέλει καθαρή πρωτιά του ΔΗΣΥ

Τεστ για τους αρχηγούς

Αντίστροφα άρχισε να μετρά ο χρόνος για τις ευρωεκλογές του 2019, που θα διεξαχθούν την τελευταία βδομάδα του Μαΐου. Όσο χαλαρώνει κι αν θεωρείται η αναμέτρηση για την ανάδειξη των έξι εκπροσώπων της Κύπρου στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, οι εκλογές του Μαΐου του 2019 δεν παύουν να έχουν το δικό τους κομματικό ενδιαφέρον. Στον Δημοκρατικό Συναγερμό οι ευρωεκλογές βρίσκονται ψηλά στην ατζέντα του Αβέρωφ Νεοφύτου, ο οποίος έχοντας ανανεωμένη τη λαϊκή εντολή για μια ακόμη θητεία στο πιδάλιο του κόμματος, στοχεύει στη διατήρηση της πρωτιάς του ΔΗΣΥ. Και σε αυτές τις εκλογές το κυβερνών κόμμα θα δώσει τη μάχη με στελέχη της πρώτης γραμμής ώστε να δώσει το στίγμα του ειδικού βάρους που δίνει στην εκπροσώπηση στις Βρυξέλλης με δύο ευρωβουλευτές.



**Διατήρηση δύο εδράνων στο ευρωκοινοβούλιο
ο στόχος του Άντρου Κυπριανού**

Πέραν του αναπληρωτή προέδρου Λευτέρη Χριστοφόρου, ο οποίος επίσης έλαβε ψήφο εμπιστοσύνης για μια ακόμη θητεία στο Κόμμα και θα διεκδικήσει επανεκλογή στις Βρυξέλλες, στο ψηφοδέλτιο του ΔΗΣΥ αναμένεται να έχει μια θέση ο κοινοβουλευτικός εκπρόσωπος Νίκος Τορναρίτης. Στους εν δυνάμει υποψηφίους ακούγεται και το όνομα και της εκ των αντιπροέδρων της παράταξης Στέλλας Κυριακίδου, η οποία θριάμβευσε στις πρόσφατες εσωκομματικές εκλογές. Από εκεί και πέρα ο ΔΗΣΥ θα πρέπει να θεωρείται δεδομένο ότι θα επιδιώξει να συμπεριλάβει στο ψηφοδέλτιό του πολιτικό από το λεγόμενο χώρο της διεκδικητικής σχολής σκέψης στο Κυπριακό, ώστε να καθύψει το κενό της Ελένης Θεοχάρους ενώ την εξάδα θα συμπληρώσει μία προσωπικότητα από την κοινωνία των πολιτών με σαφέστατο στόχο της πιγεσίας του κυβερνώντος κόμματος να δώσει το στίγμα της πολυυσπληκτικότητας.

Στο ΑΚΕΛ η συζήτηση προς το παρόν περιορίζεται σε ανεπίσημο επίπεδο. Είναι όμως προφανές ότι παρά τη γενική χαλαρότητα που επικρατεί για τις ευρωεκλογές στο κόμμα της Αριστεράς η πιγεσία του θεωρεί ως δεδομένη τη διατήρηση των δύο εδράνων. Ο ευρωβουλευτής Νεοκλής Συλικιώτης, μέλος του Πολιτικού Γραφείου θα είναι ξανά υποψήφιος σε αντίθεση με τον έτερο ευρωβουλευτή Τάκη Χατζηγεωργίου, ο οποίος έχει οιλοκληρώσει το όριο των θητειών που δικαιούται. Ως εκ τούτου στο ΑΚΕΛ θεωρητικά πάντα υπάρχει μια διαθέσιμη έδρα, γεγονός που αυξάνει το ενδιαφέρον από επίδοξους υποψήφιους για μια θέση στο ψηφοδέλτιο.

Ο Σταύρος Μαλάς δεν πρόκειται να είναι στο ψηφοδέλτιο πάγω επαγγελματικών υποχρεώσεων. Οι ευρωεκλογές του 2019 θα είναι η τελευταία εκλογική αναμέτρηση με επικεφαλής του ΑΚΕΛ τον Άντρο Κυπριανού. Στο ΔΗΚΟ οι ευρωεκλογές παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον αφού θα είναι οι πρώτες μετά την ήττα στις προεδρικές με υποψήφιο τον Νικόλια Παπαδόπουλο, ο οποίος θέλει να διατηρήσει τη μια έδρα στο ευρωπαϊκό κοινοβούλιο. Η σύνθεση του ψηφοδέλτιου είναι ένα προσωπικό στοίχημα για τον Νικόλια Παπαδόπουλο, ο οποίος θα θέλει να στείλει μηνύματα διεύρυνσης της επιρροής του εντός του κομματικού χώρου αλλά και πέραν αυτού. Δεδομένο είναι το ενδιαφέρον του ευρωβουλευτή Κώστα Μαυρίδη, ο οποίος στις προηγούμενες εκλογές στέρησε την έδρα από την Αντιγόνη Παπαδοπούλου. Οι εισηγήσεις για συνεργασία με κάποιο από τα κόμματα του ενδιάμεσου χώρου δεν βρίσκουν πρόσφορο έδαφος στο ΔΗΚΟ γιατί η πιγεσία του θεωρεί ότι με αυτόνομη κάθιδο έχει κλειδωμένη την έδρα. Για την ΕΔΕΚ και τον Μαρίνο Σιζόπουλο ο μεγάλη πρόκληση είναι η διατήρηση της έδρας και το μεγάλο ερώτημα κατά πόσον θα υπάρξει συνέχιση της συνεργασίας με το Κίνημα Οικολόγων. Ο Δημήτρης Παπαδάκης αναμένεται να είναι υποψήφιος για επανεκλογή αλλά τίποτα δεν έχει ξεκαθαρίσει ακόμη για τους υπόλοιπους υποψήφιους. Στα υπόλοιπα κόμματα το ενδιαφέρον εστιάζεται στο Κίνημα Αλληληγγύης της Ελένης Θεοχάρους και στη Συμμαχία Πολιτών του Γιώργου Λιλλήκα. Και για τους δύο η εκλογική αναμέτρηση του 2019 είναι ιδιαίτερα σημαντική γιατί το αποτέλεσμα σε μεγάλο βαθμό θα ξεκαθαρίσει το στίγμα τους στον κομματικό χάρτη. Τέλος το ΕΛΑΜ θα δώσει τη μάχη αυτόνομα, στοχεύοντας σε αύξηση των ποσοστών του.



Παπαδόπουλος και Σιζόπουλος θέλουν διακαώς τις έδρες που κατέχουν, ενώ Θεοχάρους και Λιλλήκας θα μετρήσουν τις δυνάμεις τους

75
1943-2018
ΧΡΟΝΙΑ

/ Επενδύουμε / Καινοτομούμε / Αναπτυσσόμαστε



75 χρόνια τώρα, δημιουργούμε αξία στην οικονομία, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της Κύπρου, μέσα από την παραγωγική και εμπορική μας δραστηριότητα.

Η ανάπτυξή μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ευημερία του τόπου μας, για αυτό και ενισχύουμε την τοπική επιχειρηματικότητα, είμαστε δίπλα στους νέους και προστατεύουμε το περιβάλλον.

Με νέες επενδύσεις, έμφαση στην καινοτομία, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική προσφορά, είμαστε έτοιμοι να ικανοποιήσουμε τις εξελισσόμενες ανάγκες των σύγχρονων Κύπριων καταναλωτών.



Charles Meaby

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
DP WORLD LIMASSOL



της Αγγέλης Κωμοδρόμου

Η ΛΕΜΕΣΟΣ ΞΑΝΑ ΣΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Υψίστης σημασίας η διασύνδεση του νέου λιμανιού
με την πόλη της Λεμεσού

Η Λεμεσός διαθέτει όλες τις προδιαγραφές για να αναδειχθεί σε περιφερειακό κέντρο κρουαζιέρας. Αυτό τόνισε μιλώντας στο Ευρωκέρδος ο Charles Meaby, Γενικός Διευθυντής της DP World Limasol, με αφορμή τη λειτουργία του Νέου Επιβατικού Τερματικού. Σημείωσε πως η εταιρεία φιλοδοξεί να καταστήσει τη Λεμεσό λιμένα βάσης και ελκυστική επιλογή για τις εταιρείες κρουαζιέρας, δίνοντας νέα ώθηση στον τουριστικό κλάδο και βοηθώντας την Κύπρο να επανακτήσει τον πρωτικό της ρόλο στη Μεσόγειο. Επιβεβαίωσε το μεγάλο ενδιαφέρον των εταιρειών για την πραγματοποίηση κρουαζιέρων στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου. Ωστόσο σημείωσε, πως για να γίνουν αισθητά τα οφέλη της νέας αυτής προοπτικής στην Κύπρο, η συλλογική προσπάθεια, αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση.

Η DP World διαδραματίζει παγκοσμίως πηγετικό ρόλο στη διαχείριση και λειτουργία λιμανιών και έχει αναλάβει τη διαχείριση του Τερματικού Πολιτισμού Χρήσεων στο Λιμάνι Λεμεσού για περίοδο 25 ετών της. Ποιο το όραμα σας σε βάθος χρόνου;

Ο Όμιλος DP World αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους διαχειριστές λιμένων παγκοσμίως και βασική του επιδίωξη είναι η συνεχής προώθηση του παγκόσμιου εμπορίου στο πλαίσιο μίας πελατοκεντρικής φιλοσοφίας. Η ίδια φιλοσοφία διέπει και τη λειτουργία της DP World Limassol. Στόχος μας είναι να καταστούμε ο κορυφαίος διαχειριστής λιμένων στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου, διασφαλίζοντας κατ' επέκταση πολλαπλά οφέλη για την κυπριακή οικονομία. Στο πλαίσιο της υλοποίησης των στρατηγικών μας επιδιώξεων, επενδύσαμε στην αγορά νέου εξοπλισμού προηγμένης τεχνολογίας, με σκοπό να καταστήσουμε το τερματικό πιο παραγωγικό, παρέχοντας άριστης ποιότητας εξυπηρέτησης στους πελάτες μας. Συνεχίζουμε, ταυτόχρονα, να εστιάζουμε στη συνεχή εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού μας όπως και στον τομέα ασφαλείας και υγείας. Παράλληλα, επικεντρωνόμαστε στην ανάπτυξη όλων των τομέων του λιμανιού, όπως ο κλάδος της ενέργειας και φυσικά των κρουαζιέρων, ο οποίος αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα. Με τη λειτουργία του Νέου Επιβατικού Τερματικού, η εταιρεία φιλοδοξεί να καταστήσει τη Λεμεσό λιμένα βάσης και ελκυστική επιλογή για τις εταιρείες κρουαζιέρας, δίνοντας νέα ώθηση στον τουριστικό κλάδο και βοηθώντας την Κύπρο να επανακτήσει τον πηγετικό της ρόλο στον τουρισμό κρουαζιέρας στη Μεσόγειο.

Ποια είναι κατά την άποψη σας τα πλεονεκτήματα που διαθέτει η Κύπρος για να ενταχθεί στα δρομολόγια εταιρειών-διοργανωτών κρουαζιέρων; Και αν διαφοροποιεί τα δεδομένα η λειτουργία της νέας αίθουσας επιβατών στο λιμάνι Λεμεσού;

Η Κύπρος διαθέτει σημαντικά πλεονεκτήματα που την αναδεικνύουν σε δημοφιλή τουριστικό προορισμό, έχοντας όλα τα συστατικά που ψάχνουν οι ταξιδιώτες των κρουαζιέρων. Παράλληλα, η Λεμεσός διαθέτει όλες τις προδιαγραφές για να αναδειχθεί σε περιφερειακό κέντρο κρουαζιέρας. Οι πολύ καλές καιρικές συνθήκες και οι όμορφες παραλίες, σε συνδυασμό με την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, τη μοναδική φιλοξενία, τις συχνές εκδηλώσεις και τις σύγχρονες υποδομές, την καθιστούν ελκυστική επιλογή. Σημαντικό ρόλο διαδραματίζει και η γεωγραφική της θέση. Το λιμάνι Λεμεσού είναι το πρώτο λιμάνι στάθμευσης (port of call) για κρουαζιερόπλοια, μετά τη διέλευση τους από τη Διώρυγα του Σουέζ ενώ η εξαιρετική τοποθεσία του τερματικού προσφέρει εύκολη πρόσβαση στα αεροδρόμια Λάρνακας και Πάφου. Η λειτουργία του Νέου Επιβατικού Τερματικού συνεπάγεται σημαντική βελτίωση των υπηρεσιών και των υποδομών, αναβαθμίζοντας τη συνολική εμπειρία τόσο των εταιρειών κρουαζιέρας όσο και των επιβατών.

**ΗΔΗ ΕΧΟΥΝ «ΠΙΑΣΕΙ ΛΙΜΑΝΙ»
ΣΤΗ ΛΕΜΕΣΟ ΤΟ ΥΠΕΡΩΚΕΑΝΙΟ
QUEEN MARY 2, ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΑ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ, ΜΗΚΟΥΣ 345 ΜΕΤΡΩΝ,
ΜΕΤΑΦΕΡΟΝΤΑΣ 2,500 ΕΠΙΒΑΤΕΣ,
ΕΝΩ ΠΡΟΗΓΗΘΗΚΕ Η ΑΦΙΞΗ ΤΟΥ
MEIN SCHIFF 5, ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΜΕΤΕΦΕΡΕ
2.800 ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ
ΑΠΟ 1.000 ΜΕΛΗ ΠΛΗΡΩΜΑΤΟΣ.**

Πρόκειται για ένα νέο υπερσύγχρονο κτιριακό συγκρότημα, με εγκαταστάσεις παγκόσμιας κλάσης. Διαθέτει επτά ξεχωριστές αίθουσες συνολικής έκτασης 8,205 τετραγωνικών μέτρων και είναι ειδικά σχεδιασμένο να παρέχει διαμετακομιστικές υπηρεσίες (Transit-day call) και υπηρεσίες αρχικής επιβίβασης και αποβίβασης επιβατών (Turnaround-home porting).

Με τη λειτουργία του νέου τερματικού, δίνετε πλέον η δυνατότητα στα μεγαλύτερα κρουαζιερόπλοια παγκοσμίως να επισκεφθούν την Κύπρο για πρώτη φορά. Για τι μεγέθη μιλάμε;

Λαμβάνοντας υπόψη πως η ανατολική προβλήτα του νέου επιβατικού τερματικού διαθέτει μήκος 480 μέτρων και βύθισμα που φθάνει τα 11 μέτρα, το λιμάνι Λεμεσού μπορεί πλέον να εξυπηρετήσει τα μεγαλύτερα κρουαζιερόπλοια στον κόσμο. Εκτός από τα 480 μέτρα που προσφέρονται αποκλειστικά για την εξυπηρέτηση των κρουαζιερόπλοιων, τα σκάφη μπορούν να χρησιμοποιήσουν και τα υπόλοιπα διαθέσιμα 1000 μέτρα που διατίθενται για επιλιμενισμό πλοίων στο λιμάνι Λεμεσού. Έτσι, δίνεται η ευκαιρία σε χιλιάδες επιβάτες να επισκεφθούν την πόλη της Λεμεσού και όχι μόνο, στο πλαίσιο των σταθμών των κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι, δίνοντας ώθηση στην τοπική αγορά. Αξίζει να σημειωθεί πως πριν από λίγες μέρες κατέπλευσε στο λιμάνι Λεμεσού το υπερωκεάνιο Queen Mary 2, ένα από τα μεγαλύτερα κρουαζιερόπλοια παγκοσμίως. Πρόκειται για ένα κρουαζιερόπλοιο μήκους 345 μέτρων, που μετέφερε πέραν των 2,500 χιλιάδων επιβατών ενώ προηγήθηκε η άφιξη του Mein Schiff 5, το οποίο μετέφερε 2.800 επιβάτες και περισσότερα από 1.000 μέλη πληρώματος.

Δηλώσατε πως στο τερματικό κρουαζιέρων υπάρχουν υψηλού επίπεδου υπηρεσίες, ωστόσο χρειάζεται κοινή προσπάθεια με τις Τοπικές Αρχές, ώστε να διαμορφωθούν οι συνθήκες που θα επιτρέψουν στους ταξιδιώτες να έχουν την καλύτερη δυνατή εμπειρία από την επίσκεψη τους. Που βρίσκονται αυτές οι προσπάθειες;

Η συμβολή όλων των εμπλεκόμενων φορέων είναι ιδιαίτερα σημαντική προκειμένου να επέλθει το βέλτιστο αποτέλεσμα σε βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Είναι σημαντικό να υπάρχει συνεννόηση, ώστε να γίνουν όλες οι αλλαγές που θα οδηγήσουν στον εκσυγχρονισμό και τη βελτίωση των υπηρεσιών. Σε αυτό το στάδιο, μπορώ να πω πως υπάρχει έντονη κινητικότητα και γίνονται συνεχείς προσπάθειες αφενός για την προώθηση της Κύπρου ως επίκυρου τουριστικού προορισμού και αφετέρου για την αναβάθμιση της εμπειρίας των ταξιδιωτών. Ήδη το ενδιαφέρον των εταιρειών για την πραγματοποίηση κρουαζιέρων στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου είναι μεγάλο. Ωστόσο, για να γίνουν αισθητά τα οφέλη της νέας αυτής προοπτικής στην Κύπρο, η αγαστή συνεργασία και η συλλογική προσπάθεια, αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση.

Θεωρείτε πως χρειάζεται στήριξη και παροχή κινήτρων από το Κράτος για την προσέλκυση περισσότερων κρουαζιερόπλοιων στην Κύπρο.

Απαιτείται συλλογική προσπάθεια μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων, προκειμένου να επανέλθουν τα υψηλά επίπεδα του παρελθόντος στον κλάδο των κρουαζιέρων. Από πλευράς κυβέρνησης, θα πρέπει να δοθούν επιπλέον κίνητρα για την προσέλκυση περισσότερων κρουαζιερόπλοιων. Άλλωστε, πρόκειται για μία πρακτική που εφαρμόζεται με επιτυχία σε άλλες γειτονικές χώρες όπως για παράδειγμα, το Ισραήλ, η Τουρκία κ.λπ.

Ο τομέας της ενέργειας είναι ελπιδοφόρος για την κυπριακή οικονομία. Πώς το νέο τερματικό της DP World στο Λιμάνι Λεμεσού, μπορεί να συμβάλει στην περαιτέρω ανάπτυξη του;

Η αποτελεσματική αξιοποίηση των υδρογονανθράκων ενδέχεται να έχει μακροπρόθεσμα και πολύπλευρα οφέλη για την Κύπρο. Έχοντας εξασφαλίσει όλες τις σχετικές άδειες, η εφοδιαστική ζώνη του πετρελαίου και φυσικού αερίου στο τερματικό της DP World Limassol είναι συνολικής έκτασης 100.000 m² και διαθέτει προβλήτα μήκους 430 μέτρων. Σήμερα προσφέρουμε υπηρεσίες που εξυπηρετούν τον τομέα της ενέργειας και το τερματικό έχει χρησιμοποιηθεί επιτυχώς στο πλαίσιο των θαλάσσιων γεωτρήσεων της ENI στην αποκλειστική ζώνη της Κύπρου. Παράλληλα, η Exxon Mobil έχει επίσης υποδείξει τη ζώνη πετρελαίου και φυσικού αερίου της DP World Limassol, ως εφοδιαστική βάση στο πλαίσιο των επικείμενων γεωτρήσεων που προγραμματίζει. Προκειμένου να είμαστε σε θέση να ανταποκριθούμε στις αυξημένες ανάγκες των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο, βρισκόμαστε στη διαδικασία ανέγερσης νέων υποδομών και συγκεκριμένα, της κατασκευής βάσεων ανεφοδιασμού με σκοπό την υποστήριξη των εταιρειών που θα διεξάγουν εργασίες εντός της κυπριακής AOZ.



ΤΟ ΝΕΟ ΤΕΡΜΑΤΙΚΟ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

Πρόκειται για ένα υπερσύγχρονο κτιριακό συγκρότημα, διαθέτει εγκαταστάσεις παγκόσμιας κλάσης με επτά ξενωριστές αίθουσες συνολικής έκτασης 8,205 τετραγωνικών μέτρων. Είναι ειδικά σχεδιασμένο να παρέχει διαμετακομιστικές υπηρεσίες (Transit-day call) και υπηρεσίες αρχικής επιβίβασης και αποβίβασης επιβατών (Turnaround-home porting), διασφαλίζοντας άριστη ποιότητα εξυπηρέτησης. Επιπρόσθετα, η ανατολική προβλήτα, μήκους 480 μέτρων και βύθισμα που φθάνει τα 11 μέτρα, μπορεί να εξυπηρετήσει τα μεγαλύτερα κρουαζιερόπλοια στον κόσμο.

Το τερματικό της DP World Limassol χωρίζεται σε τρεις κύριες ζώνες. Στον τομέα της κρουαζιέρας, την εφοδιαστική ζώνη πετρελαίου και φυσικού αερίου και την εγχώρια/διαμετακομιστική εμπορική ζώνη. Αυτό το γεγονός, δίνει τη δυνατότητα στην DP World Limassol να παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών, ενισχύοντας την κυπριακή οικονομία. Η εφοδιαστική ζώνη του πετρελαίου και φυσικού αερίου είναι συνολικής έκτασης 100.000 m² και διαθέτει προβλήτα μήκους 430 μέτρων. Σήμερα, η πληρότητα ανέρχεται στο 30% και έχει χρησιμοποιηθεί επιτυχώς στο πλαίσιο των θαλάσσιων γεωτρήσεων της ENI στην αποκλειστική ζώνη της Κύπρου. Παράλληλα, η Exxon Mobil έχει επίσης υποδείξει τη ζώνη πετρελαίου και φυσικού αερίου της DP World Limassol ως εφοδιαστική βάση στο πλαίσιο των επικείμενων γεωτρήσεων που προγραμματίζει. 

SPORT MAXX RT 2

**ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ ΣΤΟ ΚΡΑΤΗΜΑ
ΚΑΙ ΑΚΡΙΒΕΙΑ ΣΤΙΣ ΣΤΡΟΦΕΣ**



Βελτιωμένο κράτημα στις στροφές
σε στεγνό και σε βρεγμένο δρόμο



Αυξημένη μεταφορά δεδομένων
από το δρόμο και ακρίβεια στις στροφές



Μικρότερη απόσταση φρεναρίσματος,
ιδιαίτερα σε υψηλές ταχύτητες

DUNLOP
FOREVER FORWARD



ΧΡ. ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΣ & ΥΙΟΙ ΛΤΔ

Καντάρας 54, Κοιμακλή,
1037 Λευκωσία - Κύπρος

Τηλ.: 22 34 86 00
Φαξ: 22 34 86 89

Email: sales@chrkapodistrias.com
Website: www.chrkapodistrias.com

www.dunlop.gr



Νικόλας Παναγίτης

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
CORPORATE BANKING,
EUROBANK CYPRUS

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

TRADE CLUB ALLIANCE

ΤΟ ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Στρατηγική συμφωνία του Ομίλου Eurobank με την Banco Santander

Για το "Trade Club Alliance", το πρώτο παγκόσμιο ψηφιακό δίκτυο επιχειρήσεων που υποστηρίζεται από τράπεζες, αλλά και το Exportgate μήλησε στο Ευρωκέρδος ο Νικόλας Παναγή, Διευθυντής Corporate Banking, της Eurobank Κύπρου. Σημείωσε πως η Eurobank έχει αναγάγει εδώ και αρκετά χρόνια την εξωστρέφεια σε βασική στρατηγική της προτεραιότητα, και στα πλαίσια αυτά προωθεί την επιχειρηματική δικτύωση ελληνικών και κυπριακών εταιρειών σε παγκόσμιο επίπεδο.

**Τι είναι το "Trade Club Alliance"; Που στοχεύει;
Ποιοι συμμετέχουν και ποια είναι τα επεκτατικά
σχέδια του δικτύου;**

Το "Trade Club Alliance" είναι το πρώτο παγκόσμιο ψηφιακό δίκτυο επιχειρήσεων που υποστηρίζεται από τράπεζες. Μέσω αυτού, εταιρείες-πελάτες αυτών των τραπεζών μπορούν να έρχονται σε επαφή και να πραγματοποιούν μεταξύ τους εμπορικές συμφωνίες εισαγωγών και εξαγωγών. Στην παρούσα φάση συμμετέχουν 10 τραπεζικοί όμιλοι διεθνούς κύρους. Το δίκτυο καλύπτει 40 χώρες από την Αμερική, την Αφρική, την Ευρώπη και την Ασία. Μέχρι το τέλος του 2018 αναμένεται να έχει καλυψθεί το σύνολο της Ευρώπης ενώ, στα επόμενα τρία χρόνια εκτιμούμε ότι θα μετέχουν στο "Trade Club Alliance"

περίπου 20 τραπεζικοί όμιλοι, καλύπτοντας επί της ουσίας ένα πολύ σημαντικό κομμάτι της παγκόσμιας αγοράς.

**Ποιες ευκαιρίες διανοίγονται για τις κυπριακές και
ελληνικές επιχειρήσεις με το "Trade Club Alliance"
και τη σύμπραξη του Ομίλου Eurobank με την Banco
Santander;**

Είσοδος στο "Trade Club" ισοδυναμεί με άνοιγμα στις διεθνείς αγορές εμπορίου με τρόπο αποτελεσματικό, άμεσο και οικονομικό. Οι εταιρείες μέλη του Club μπορούν και συνδέονται ηλεκτρονικά με χιλιάδες επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο, που είναι, οι ίδιες, πελάτες σημαντικών τραπεζών, για να βρουν είτε πελάτες είτε προμηθευτές στο εξωτερικό, διευρύνοντας τις εργασίες τους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο τραπεζικός όμιλος της Banco Santander είναι ανάμεσα στους μεγαλύτερους του κόσμου και κατέχει πρωτική θέση σε μεγάλες αγορές στη Λατινική και Βόρεια Αμερική αλλά και την Ευρώπη. Είναι αυτονότο, ότι η ολοκλήρωση και επισφράγιση της στρατηγικής συμφωνίας Ομίλου Eurobank – Ομίλου Banco Santander είναι πολύ σημαντική για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και του Διεθνούς Εμπορίου. Το δίκτυο αναπτύσσεται με πολύ γοργούς ρυθμούς. Ήδη, μέσα σε λίγους μήνες οι χώρες κάλυψης αυξήθηκαν από 22 σε 40 και επεκτείνεται διαρκώς. Πέραν της Banco Santander ήδη συμμετέχουν στο Trade Club Alliance σημαντικές διεθνείς τράπεζες όπως η Nordea, η KBC, η Attijariwafa, η Banco BPM, η Credit Agricole κ.λπ.

Πόσο σημαντική είναι η ένταξη της Eurobank στο "Trade Club Alliance" και τι διασφαλίζει για τους πελάτες της Τράπεζας;

Η Eurobank έχει αναγάγει εδώ και αρκετά χρόνια την εξωστρέφεια σε βασική στρατηγική προτεραιότητα και στο πλαίσιο αυτό, εντάσσεται η δημιουργία του Exportgate, της πιο ολοκληρωμένης κυπριακής και ελληνικής ηλεκτρονικής πύλης διεθνούς εμπορίου με στόχο την προώθηση της επιχειρηματικής δικτύωσης ελληνικών και κυπριακών εταιρειών σε παγκόσμιο επίπεδο. Η ένταξη του Ομίλου Eurobank στο "Trade Club Alliance" ήταν αποτέλεσμα πολύμηνων επαφών. Η ολοκλήρωση και επισφράγιση της στρατηγικής συμφωνίας Ομίλου Eurobank – Banco Santander, είναι και η επιβεβαίωση ότι ο Όμιλος πληροί όλες τις προϋποθέσεις συμμετοχής στο Club των ισχυρών τραπεζικών ομίλων του Δικτύου. Το όραμα, το οποίο διαμορφώνουμε από κοινού στο πλαίσιο του Trade Club Alliance, είναι να δημιουργήσουμε ένα ευρύ πλέγμα συνεργασίας προς όφελος των πελατών μας. Συνεπώς, η συνεργασία μας με σημαντικά διεθνή χρηματοπιστωτικά ιδρύματα δίνει σημαντική αξία στις υπηρεσίες μας και ταυτόχρονα επεκτείνει τους επιχειρηματικούς ορίζοντες των πελατών μας.

Πώς μπορούν να επωφεληθούν οι κυπριακές επιχειρήσεις με την ένταξή τους στο "Trade Club Alliance";

Οι εταιρείες αποκτούν μια σειρά απλών ψηφιακών εργαλείων για να μπορούν να αναζητούν εύκολα συνεργάτες με βάση τα είδη των εμπορευμάτων, τις χώρες, αλλά και το είδος της συνεργασίας (π.χ. εισαγωγή, εξαγωγή). Αυτό όμως που έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον είναι ότι το σύστημα, με καινοτόμους αλγόριθμους, προτείνει στις επιχειρήσεις - αυτόμata - διεθνείς εταίρους που πιθανώς την ενδιαφέρουν για συνεργασία. Παράλληλα, στο πλαίσιο στοχευμένων ενεργειών που πραγματοποιεί το "Trade Club Alliance" και συμπληρωματικά με τις δράσεις του δικτύου, εγκαινιάσθηκε μια νέα πρωτοβουλία, το "Trade Corridor". Στόχο έχει να φέρει σε επαφή – δηλαδή B2B με τη συμβολή των τραπεζών - επιλεγμένες επιχειρήσεις μέλη του Club, και να προωθήσει επιχειρηματικές συνεργασίες. Το πρώτο "Trade Corridor" πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 9 Μαΐου 2018, στο κτίριο Διοίκησης του Ομίλου Eurobank στην Αθήνα, και συμμετείχαν επιλεγμένες ελληνικές επιχειρήσεις - μέλη του "Eurobank Trade Club", που δικτυώθηκαν με αντίστοιχες επιχειρήσεις - πελάτες του Ομίλου Banco Santander.

Ποιος ο ρόλος του Exportgate και τι προσφέρει;

Στη σύγχρονη εποχή, ο ρόλος των τραπεζών στην προσπάθεια διεθνούς ανάπτυξης των επιχειρήσεων αναδεικνύεται ως αρκετά σημαντικός και δεν περιορίζεται στη στήριξη των επιχειρήσεων μέσω παραδοσιακών τραπεζικών εργαλείων. Το Exportgate δημιουργήθηκε το 2013 από την Eurobank με τη συνεργασία του ΣΕΒ σύνδεσμος επιχειρήσεων & βιομηχανιών και των τριών μεγαλύτερων εξαγωγικών φορέων της Ελλάδας, τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων (ΠΣΕ), το Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) και το Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ). Αριθμεί ήδη περισσότερα από 3.000 μέλη, ελληνικές επιχειρήσεις που καλύπτουν όλους τους δυναμικούς εξαγωγικούς κλάδους. Στα πέντε χρόνια λειτουργίας του, το Exportgate έχει δεχτεί πάνω από 1.2 εκατομμύρια επισκέπτες από 110 χώρες και έχει αποσπάσει βραβεία διεθνούς κύρους, μεταξύ αυτών το Gold Effie και το Global Finance Innovators 2015 για την καινοτομία, διάκριση που δεν έχει κατακτηθεί από άλλη ελληνική τράπεζα. Μόλις πριν λίγες εβδομάδες, προχωρήσαμε με την προώθηση του Exportgate και στην Κύπρο όπου αναπτύσσεται πλέον σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Εργοδοτών & Βιομηχάνων Κύπρου (ΟΕΒ) και το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ). Οι κυπριακές εταιρείες-μέλη του Exportgate, πλέον, αποκτούν πρόσβαση στην ηλεκτρονική βιβλιοθήκη του που εμπλουτίζεται συνεχώς με εμπορικές και κλαδικές μελέτες, στατιστικά στοιχεία εμπορικών συναλλαγών, στοιχεία και διαδικασίες τελωνείων και σε πλήρη δημογραφικά δεδομένα για περισσότερες από 180 χώρες. Από το 2017 τα μέλη του Exportgate έχουν πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων με στοιχεία για 200.000 εισαγωγέis από 32 χώρες και σε δημοσιεύσεις διαγωνισμών από πάνω από 100 χώρες στον κόσμο. Παράλληλα, μέσω του Exportgate οι κυπριακές εταιρείες που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια, θα μπορούν να έχουν πρόσβαση και στο "Trade Club Alliance", όπου θα έχουν την ευχέρεια να συνδέονται ηλεκτρονικά με χιλιάδες επιχειρήσεις από όλο τον κόσμο για να βρουν είτε πελάτες είτε προμηθευτές, διευρύνοντας έτσι τις εργασίες τους. Συνεπώς, οι κυπριακές εταιρείες μπορούν να επωφεληθούν από τα πιο πάνω μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας, χωρίς να επωμιστούν οποιοδήποτε κόστος ή χρέωση.

Οι εξαγωγές προϊόντων και υπηρεσιών έπαιξαν το δικό τους ρόλο στην ανάκαμψη της κυπριακής οικονομίας. Είναι γι' αυτό τον λόγο που οι επιχειρήσεις θα πρέπει να ποντάρουν στην επιχειρηματική τους δικτύωση;

Οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται ενεργά στο διεθνές εμπόριο, συμβάλλουν διπλά στο ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον. Η επέκτασή τους ενισχύει τα μεγέθη τους και το ρόλο τους στην ευρύτερη ανάπτυξη του κλάδου τους, ενώ διευρύνονται επιχειρηματικά οικοσυστήματα σε τοπικό αλλά και διεθνές επίπεδο. Σε αυτό το πλαίσιο, η έμπρακτη στήριξη στην προσπάθεια δικτύωσης των κυπριακών εταιρειών στο εξωτερικό είναι προτεραιότητα και απαιτεί συνεργασία και προσήλωση προκειμένου να έχει από αποτέλεσμα. Η Eurobank ενεργά στηρίζει τις προσπάθειες των επιχειρήσεων υιοθετώντας σύγχρονες λύσεις, αναπτύσσοντας καινοτόμες πλατφόρμες και δημιουργώντας στρατηγικές συνεργασίες με σημαντικούς διεθνείς οργανισμούς και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα όπως η Banco Santander. ☰



Τρεις εντυπωσιακοί πύργοι, 36, 37 και 39 ορόφων, γύρω από μια δημόσια πλατεία 6,850 τ.μ., συνθέτουν το Trilogy

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΑ ΕΡΓΑ
ΠΟΥ ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΗ ΛΕΜΕΣΟ

Cybarco Development
ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΛΑΝΙΤΗ

Trilogy, το νέο κεφάλαιο της εταιρείας αποτελούμενο από τρεις πύργους στο παραλιακό μέτωπο Λεμεσού

της Νικολέττας Λιβέρα

Η ανάπλαση της Λεμεσού συνεχίζει δυναμικά, με το παραθιακό της μέτωπο να ετοιμάζεται να υποδεχθεί μια... τριλογία πύργων, που θα διαμορφώσει την εικόνα της πόλης και θα αναδείξει τον σύγχρονο χαρακτήρα της. Ένα μοναδικό έργο, που δεν αποτελεί μόνο ένα συγκρότημα με πολυτελή διαμερίσματα και γραφεία, αλλά και ένα προορισμό για αναψυχή – και όλα αυτά στην καρδιά της Λεμεσού, σε ένα παραθαλάσσιο, αστικό περιβάλλον, με απρόσκοπη θέα τη Μεσόγειο. Πρόκειται για το Trilogy Limassol Seafront ένα νέο, συναρπαστικό κεφάλαιο για τη Cybarco, κορυφαία εταιρεία στον τομέα ανάπτυξης ακινήτων που χαράζει τη δική της επιτυχημένη πορεία για περισσότερα από 70 χρόνια, με χαρακτηριστικά την έγκαιρη ολοκλήρωση και την επίτευξη ρεκόρ πωλήσεων πολυτελών αναπτύξεων σε προνομιακές τοποθεσίες. Μια επένδυση αξίας 350 εκατομμυρίων ευρώ, που συμβολίζει μια νέα αρχή για την εταιρεία, για τη Λεμεσό αλλά και για την Κύπρο.

Μετά το εντυπωσιακό The Oval που αποτελείται από γραφεία, την εμβληματική Limassol Marina και μια σειρά από άλλα μεγάλα έργα, η Cybarco βάζει τα θεμέλια για το Trilogy Limassol Seafront, που αποτελείται από πολυτελή διαμερίσματα και γραφεία, με τις πωλήσεις και προκρατήσεις να ξεπερνούν τα €60 εκατομμύρια.

Η εταιρεία μετρά 73 χρόνια επιτυχίας και όχι τυχαία - αφού έχει ταυτιστεί με ποιοτικές αναπτύξεις που έχουν ανεβάσει τα πρότυπα του τομέα ανάπτυξης γης και έχουν πετύχει ρεκόρ πωλήσεων. Οι πωλήσεις του The Oval, του πρώτου καθαρά εμπορικού έργου της εταιρείας, ολοκληρώθηκαν πριν την παράδοση του έργου, φτάνοντας τα €60 εκατομμύρια.

Στη Μαρίνα Λεμεσού, στην οποία η Cybarco συμμετέχει ως μέτοχος με αποκλειστική ευθύνη των πωλήσεων ακινήτων, οι πωλήσεις έχουν ξεπεράσει τα €400 εκατομμύρια, με μόνο 50 ακίνητα να είναι διαθέσιμα σήμερα. Το έργο Sea Gallery Villas στέφθηκε επίσης με τεράστια επιτυχία.

«Γενικά, είμαστε πολύ περήφανοι για τη συμβολή της Cybarco και του Ομίλου Λανίτη στο νέο πρόσωπο της Λεμεσού και για τον ρόλο που έχουμε διαδραματίσει στην ανάπλαση της Κύπρου» τονίζει ο διευθύνων σύμβουλος της Cybarco Development, Μιχάλης Χατζηπαναγιώτου και υπογραμμίζει ιδιαίτερα τις καινοτόμες αναπτύξεις που έγιναν από την εταιρεία, έργα που άνοιξαν τον δρόμο στην αναβάθμιση της Κύπρου και στη βελτίωση της εικόνας της χώρας μας στο εξωτερικό. «Έργα όπως το Aphrodite Hills, από τον Όμιλο Λανίτη, και η Μαρίνα Λεμεσού, με άλλους αξιόπιστους μετόχους, ήταν ορόσημα για πολλούς λόγους. Αποτέλεσαν σημείο αναφοράς για μελλοντικά έργα του είδους τους και έδωσαν στην Κύπρο την αναγκαία προβολή σε αγορές τις οποίες προηγουμένως δεν μπορούσαμε να προσελκύσουμε». Ο κ. Χατζηπαναγιώτου αναφέρεται επίσης στο The Oval, το οποίο χαρακτηρίζει μεγάλο επίτευγμα για την εταιρεία. «Ο αρχιτεκτονικός του σχεδιασμός και ο τρόπος με τον οποίο διαμόρφωσε την εικόνα της Λεμεσού το κατέστησαν ιστορικό ορόσημο για την εταιρεία μας μέσα στην κρίση», υποστηρίζει, ενώ αναφέρεται επίσης και σε άλλα οικιστικά έργα, όπως το Sea Gallery Villas και το Akamas Bay Villas, που προσφέρουν πολυτελείς κατοικίες δίπλα στη θάλασσα σε προνομιακές τοποθεσίες με απαράμιλη θέα.



H Limassol Marina άπλαξε κυριολεκτικά τη Λεμεσό



To Oval με τον εντυπωσιακό σχεδιασμό

**«ΕΙΜΑΣΤΕ ΠΟΛΥ ΠΕΡΗΦΑΝΟΙ
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ CYBARCO
ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΛΑΝΙΤΗ
ΣΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΤΗΣ
ΛΕΜΕΣΟΥ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΡΟΛΟ
ΠΟΥ ΕΧΟΥΜΕ ΔΙΑΔΡΑΜΑΤΙΣΕΙ
ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ»**

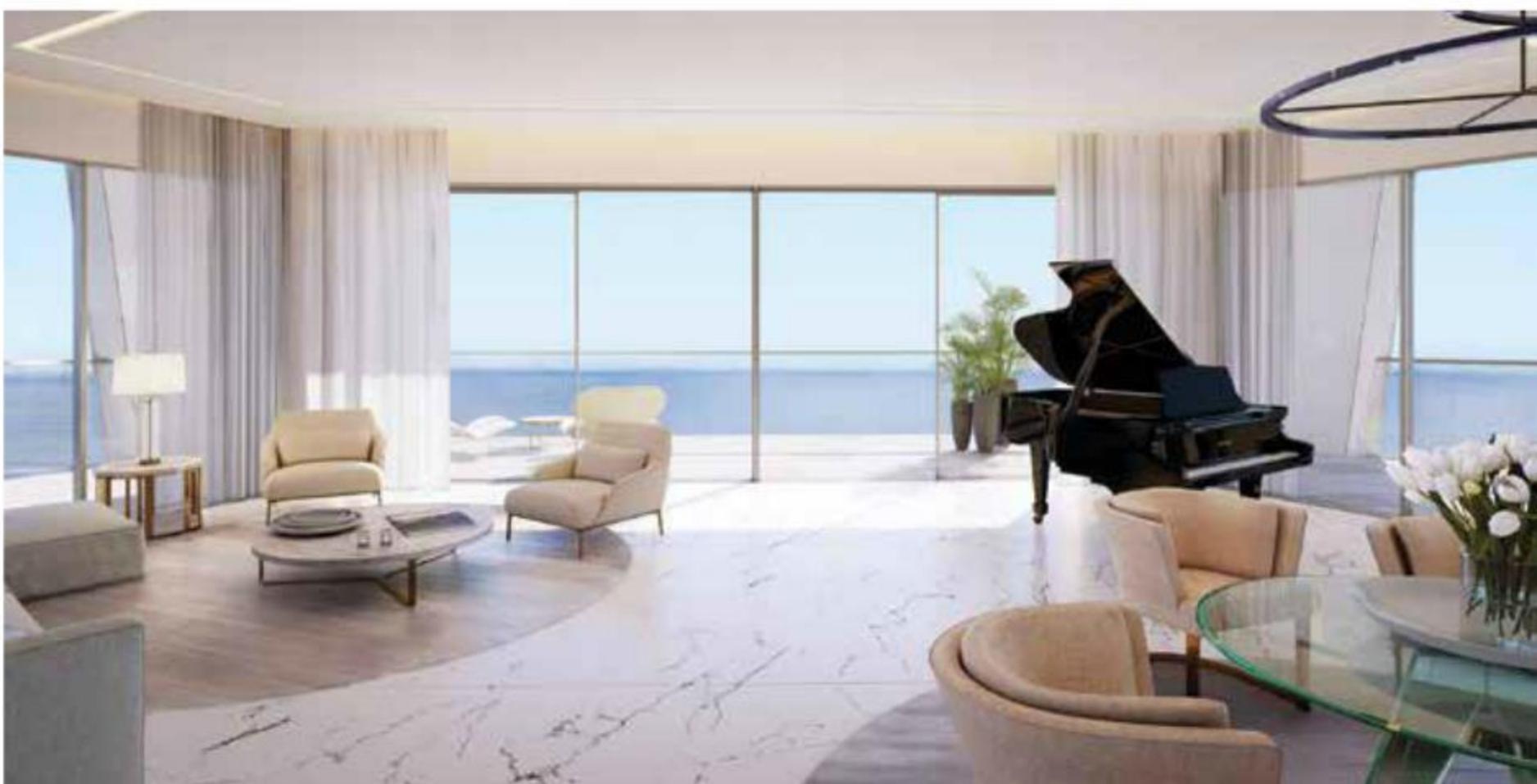


Υπερσύγχρονοι και ευρύχωροι γραφειακοί χώροι στο West Tower, με θέα τη θάλασσα από κάθε γωνιά. To Trilogy διαθέτει 52 γραφεία.

Ο κ. Χατζηπαναγιώτου αποκαλύπτει ακόμα ότι η εταιρεία επιπίζει ότι σύντομα θα αρχίσει εργασίες στο Limassol Greens Golf Resort του Ομίλου Λανίτη, το οποίο θα αναπτυχθεί δίπλα από το καζίνο. «Αυτό αποτελεί το επόμενο μεγάλο έργο που έχουμε στα σκαριά. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να βρίσκουμε δημιουργικούς τρόπους για να φέρνουμε θετικές αλληλαγές στον τομέα της ανάπτυξης ακινήτων στην Κύπρο, να δημιουργούμε έργα που συμβάλλουν στην αναβάθμιση του τόπου και στην οικονομία μας».

Οι κατασκευαστικές εργασίες

Η κατασκευή του Trilogy Limassol Seafront έχει ήδη ξεκινήσει, με εργολάβο Κοινοπραξία της Cybarco Limited, εργοληπτικής εταιρείας του Ομίλου Λανίτη, και της Cebarco, κορυφαίας κατασκευαστικής και μηχανολογικής εταιρείας με βάση το Μπαχρέιν, με μεγάλα έργα-ορόσημα στο χαρτοφυλάκιό της, όπως το Bahrain City Centre και τις πίστες F1 του Άμπου Ντάμπι και του Μπαχρέιν. Η κοινοπραξία συνδυάζει την τοπική εμπειρογνωμοσύνη και την απαραίτητη τεχνογνωσία σε κτίρια μεγάλου ύψους.



Και τα 307 διαμερίσματα του Trilogy έχουν απρόσκοπτη θέα στη θάλασσα.

Οι εργασίες στο παρόν στάδιο επικεντρώνονται στον καθαρισμό και ισοπέδωση της νότιας πλευράς του περιφραγμένου οικοπέδου. Η κατασκευή του διαφραγματικού τοίχου και του καινούριου γραφείου πωλήσεων θα ολοκληρωθεί τους επόμενους μήνες, προετοιμάζοντας το έδαφος για περαιτέρω οικοδομικές εργασίες, περιλαμβανομένων των θεμελίων των δύο μπροστινών πύργων με την πλατεία τους και της κατασκευής υπόγειου χώρου στάθμευσης.

To West Tower αναμένεται να ολοκληρωθεί τον Δεκέμβριο του 2021, το East Tower τον Μάρτιο του 2022 και το North Tower τον Δεκέμβριο του 2023.

«Το Trilogy Limassol Seafront, αποτελεί ένα νέο, συναρπαστικό κεφάλαιο για τη Cybarco, κορυφαία εταιρεία στον τομέα των ακινήτων που χαράζει τη δική της επιτυχημένη πορεία τα τελευταία 70 χρόνια. Είμαστε πεπεισμένοι ότι η ιδιαιτερότητα του, καθώς και οι ανταγωνιστικές τιμές του θα θέσουν νέα πρότυπα στην αγορά πολυτελών ακινήτων στο δημοφιλές παραθιακό μέτωπο της πόλης» δηλώνει ο διευθύνων σύμβουλος της Cybarco Development, Μιχάλης Χατζηπαναγιώτου.

Το νέο έργο

Τρεις εντυπωσιακοί πύργοι, 36, 37 και 39 ορόφων, γύρω από μια δημόσια πλατεία 6,850 τ.μ., συνθέτουν το Trilogy, το απόλυτο μέρος για διαμονή, εργασία και αναψυχή, αφού συνδυάζει αρμονικά τα τρία αυτά διαφορετικά lifestyles. Φέροντας την υπογραφή διεθνώς αναγνωρισμένων αρχιτεκτόνων, σχεδιαστών και επαγγελματιών ανάπτυξης γης, το έργο προσφέρει ένα μείγμα ιδιωτικών και δημόσιων εγκαταστάσεων, που αναμένεται να θέσει νέα πρότυπα στην αγορά πολυτελών ακινήτων στο παραθιακό μέτωπο της Λεμεσού.

Διαμονή

Τα 307 πολυτελή διαμερίσματα του North, East και West Tower του Trilogy χαρακτηρίζονται από εξαιρετικά κομψό σχεδιασμό, άνετη διάταξη και ανώτερης ποιότητας υλικά και φινιρίσματα. Με επιπλογές 1, 2, 3 ή 4 υπνοδωματίων, όλα έχουν απρόσκοπτη θέα στη θάλασσα και είναι ευρύχωρα, ενώ διαθέτουν μεγάλες βεράντες που αποτελούν επέκταση του καθιστικού και των υπνοδωματίων. Οι ιδιοκτήτες έχουν επίσης στη διάθεσή τους 24ωρες υπηρεσίες υποδοχής και ασφάλειας, ιδιωτικό lobby και ιδιωτικούς υπόγειους χώρους στάθμευσης.

Εργασία

Υπερσύγχρονοι και ευρύχωροι γραφειακοί χώροι στο West Tower, με θέα τη θάλασσα από κάθε γωνιά, 24ωρες υπηρεσίες υποδοχής και ασφάλειας, ιδιωτικούς υπόγειους χώρους στάθμευσης και ένα πολυτελές lobby. Τα 52 γραφεία του Trilogy, συνολικού εμβαδού 11,000 τ.μ., εμπνέουν κύρος και εκπέμπουν στυλ, ενώ προσφέρουν όλα όσα χρειάζεται μια σύγχρονη επιχείρηση, από πειτουργικότητα μέχρι απρόσκοπη συνδεσμότητα.

Αναψυχή

Οι εγκαταστάσεις κάθε πύργου περιλαμβάνουν spa (με εσωτερική και εξωτερική πισίνα, χώρους χαλάρωσης, δωμάτια για θεραπείες, σάουνα και χαμάμ) και γυμναστήριο αποκλειστικής χρήσης από τους ιδιοκτήτες, με απέραντη θέα τη θάλασσα από ψηλά. Οι τρεις πύργοι μοιράζονται επίσης ένα ιδιωτικό εξωτερικό χώρο 7,500 τ.μ. με μικρές και μεγάλες πισίνες, pool bar, γήπεδο τένις, παιχνιδότοπο και τοπιοτεχνημένους κήπους, αληθιά και μια δημόσια πλατεία με ποιοτικά εστιατόρια και καταστήματα στην οποία έχουν πρόσβαση όλοι οι επισκέπτες.

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε στο 8000 50 30 ή επισκεφθείτε την ιστοσελίδα trilogylimassol.com



ΜΙΧΑΛΗΣ ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
CYBARCO DEVELOPMENT

ΚΥΠΡΙΑΚΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΣΤΗ ΛΙΣΤΑ ΤΩΝ ΠΛΟΥΤΟΣΤΕΡΩΝ ΤΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ



Εφτά Κύπριους περιλαμβάνει η φετινή Rich List της Sunday Times του Λονδίνου ανάμεσα σε ένα κατάλογο των 1.000 πλουσιότερων ανθρώπων ή οικογενειών στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Ο ιδρυτής της easyJet σερ Στέλιος Χατζηιωάννου εκτιμάται ότι είναι ο πλουσιότερος Κύπριος στη Βρετανία. Ο σερ Στέλιος βρίσκεται στη θέση υπ' αριθμόν 48 με περιουσία που υπολογίζεται στα 2,95 δισεκατομμύρια στερλίνες.

Στη δεύτερη θέση της «κυπριακής» λίστας βρίσκεται ο Άλκης Δαυίδ και η οικογένεια Λεβέντη. Βρίσκονται στο 62 της Rich List με συνολική περιουσία 2,2 δισεκατομμυρίων λίρων. Στον κ. Δαυίδ ανήκει μεταξύ άλλων η υπηρεσία live-streaming FilmOn ενώ η οικογένεια Λεβέντη, μέλος της οποίας είναι ο κ. Δαυίδ, εκτιμάται ότι κατέχει ένα μερίδιο αξίας 1,9 δισεκατομμυρίων στην Coca-Cola HBC.

Ακολουθεί στο νούμερο 66 η οικογένεια Λαζαρή με το μεγάλο χαρτοφυλάκιο στο χώρο των ακινήτων.

Στο νούμερο 90 συναντάμε τον Τζον Χριστοδούλου που δραστηριοποιείται επίσης στον τομέα των ακινήτων, με περιουσία 1,5 δισεκατομμυρίων λίρων και στη θέση υπ' αριθμόν 409 βρίσκεται ο πολύ γνωστός στη Βρετανία και από τις τηλεοπτικές του εμφανίσεις Θίο Παφίτης, με τις επιχειρήσεις Λιανικής πώλησης γυναικείων εσωρούχων και ειδών γραφικής ύλης. Η περιουσία του αποτιμάται στα 301 εκατομμύρια λίρες.

Στη λίστα βρίσκεται επίσης ο Στέλιος Στεφάνου του ομώνυμου αγαθοεργούς ιδρύματος, με περιουσία 140 εκατομμυρίων λίρων στη θέση υπ' αριθμόν 793.

Σημειώνεται πως ο 19ος πλουσιότερος άνθρωπος στο Ηνωμένο Βασίλειο είναι ο Νορβηγός μεγιστάνας της ναυτιλίας Τζον Φρέντρικσεν, ο οποίος έχει αποκτήσει και κυπριακή υπποκοόπτητα. Η αξία της περιουσίας του αποτιμάται στα 6,7 δισεκατομμύρια λίρες.

Ο πλουσιότερος Ελληνας στη λίστα είναι στο νούμερο 77 ο Τέλης Μυστακίδης του κολοσσού μεταλλευμάτων Glencore, με περιουσία 1,9 δισεκατομμυρίων λίρων.

Ακολουθούν στο 166 ο Άντονι Γκριν της οικογένειας Ζοχώντη με ιστορία στην παρασκευή σαπουνιών με 811 εκ. λίρες, ο επικεφαλής hedge fund Kris Rόkos στο 174 με 775 εκ. λίρες, στο 207 οι Γιώργος και Κων/νος Λογοθέτης του Ομίλου Libra με 650 εκ. λίρες, στο 221 ο γόνος της γνωστής εφοπλιστικής οικογένειας Μιχαήλ Λαζαρός με 605 εκ. λίρες, στο 560 ο Άλεξ Γουλανδρής και η οικογένειά του με 210 εκ. λίρες και στο 642 ο επενδυτής Τρύφων Νάτσος με 185 εκ. λίρες.

Ο πλουσιότερος άνθρωπος στη Βρετανία για το 2018 είναι ο αυτοδημιούργητος Τζιμ Ράτκλιφ από ένα προάστιο του Μάντσεστερ, γιος ξυλουργού, ο οποίος έχει ιδρύσει την εταιρεία χημικών Ineos, τη μεγαλύτερη πλέον βρετανική ιδιωτική εταιρεία. Η περιουσία του 65χρονου Βρετανού ανέρχεται στα 21,050 δισεκατομμύρια λίρες.

Πέρυσι ο Ράτκλιφ βρισκόταν στο νούμερο 18 της αντίστοιχης λίστας.

Ακολουθούν στη δεύτερη θέση οι ινδικής καταγωγής αδερφοί Σρι και Γκόπι Χιντούτζα, πρώτοι στην περσινή λίστα, με 20,644 δισεκατομμύρια λίρες. Δραστηριοποιούνται στο χώρο των βιομηχανικών κατασκευών και των χρηματοοικονομικών.

Τρίτος με 15,259 δισεκατομμύρια λίρες είναι ο ουκρανικής καταγωγής σερ Λεν Μπλαβάτνικ, που διατηρεί ποικίλες επενδύσεις και δραστηριοποιείται στους τομείς της μουσικής και των M&E.

OUTDOOR POOL INDULGENT PACKAGES



**Take advantage of our magnificent
outdoor pool packages!**

Choose between 1, 2 or 3 months' memberships and experience an unforgettable Summer at the Hilton Cyprus!

	<u>Single</u>	<u>Couple</u>
One Month:	€115	€190
Two Months:	€200	€340
Three Months:	€270	€450

For further information please contact
the Hiltonia Health Club at +357 22653584





**Βάσος
Αριστοδήμου**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ NETINFO

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΠΟΡΤΟΦΟΛΙ
ΑΠΟ ΤΗΝ NETINFO**

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

- Εναλλακτικός τρόπος πληρωμής με κινητό τηλέφωνο
- Εξασφαλίστηκε και η σχετική άδεια από την Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου

Η NETinfoPAY, θυγατρική εταιρεία της NETinfo Plc, πλανσάρει σύντομα στην κυπριακή αγορά το ηλεκτρονικό πορτοφόλι NETinfoPAY. Ο Βάσος Αριστοδήμου, Πρόεδρος και Εκτελεστικός Διευθυντής της NETinfo, χαρακτήρισε το ηλεκτρονικό πορτοφόλι NETinfoPAY ως έναν εναλλακτικό τρόπο διεξαγωγής καθημερινών πληρωμών με τη χρήση κινητού τηλεφώνου, ο οποίος θα αντικαταστήσει τις κάρτες και τα μετρητά.

Η NETinfoPAY έχει ήδη εξασφαλίσει άδεια λειτουργίας Ιδρύματος Ηλεκτρονικού Χρήματος από την Κεντρική Τράπεζα της Κύπρου, και είναι έτοιμη να πλανσάρει στην κυπριακή αγορά το νέο αυτό τρόπο πληρωμών. Στη συνέντευξη που ακολουθεί ο κ. Αριστοδήμου μιλά για τις εργασίες της εταιρείας, τι προσφέρει απλά και τα μελλοντικά της σχέδια.

Πότε ιδρύθηκε η εταιρεία, που επικεντρώνονται οι εργασίες της και σε ποιες χώρες δραστηριοποιείται;
Η NETinfo Plc είναι μια Κυπριακή εταιρεία πληροφορικής που ιδρύθηκε το 2000, και εξειδικεύεται στον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την εφαρμογή ολοκληρωμένων λύσεων διαδικτυακής τραπεζικής και πληρωμών μέσω κινητών τηλεφώνων που απευθύνονται τόσο σε τράπεζες στην Κύπρο όσο και στο εξωτερικό. Η NETinfo έχει αναπτύξει καινοτόμες λογισμικές λύσεις στον τομέα των χρηματοοικονομικών, όπως είναι η πλατφόρμα διαδικτυακής τραπεζικής NETinfo Digital Banking Platform και το σύστημα χρηματικών συναλλαγών μέσω κινητών τηλεφώνων NETinfo Mobile Financial Services, που έχουν εφαρμοστεί με επιτυχία σε 40 Τραπεζικούς Οργανισμούς σε 30 χώρες, σε Ευρώπη, Αφρική, Ασία και Αμερική. Σημαντική καινοτομία της NETinfo είναι η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού πορτοφολιού NETinfoPAY, που προσφέρει ένα εναλλακτικό τρόπο διεξαγωγής των καθημερινών πληρωμών με την χρήση του κινητού τηλεφώνου, αντικαθιστώντας τα μετρητά και τις πιστωτικές κάρτες.

Πιατί μια επιχείρηση να εμπιστευθεί τις λογισμικές λύσεις της NETinfo;

Η ευελιξία, η εμπειρία και η τεχνογνωσία μας, μας έχουν καταστήσει έναν ιδανικό συνεργάτη που ξέρει να ακούει τις ανάγκες κάθε πελάτη και να τις καλύπτει, προτείνοντας πάντα τις κατάλληλες λύσεις. Επενδύουμε συνεχώς στο ανθρώπινο δυναμικό, την έρευνα και την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων ώστε να παραμείνουμε στις πρώτες επιλογές των χρηματοοικονομικών ιδρυμάτων για παροχή ηλεκτρονικής τραπεζικής και λύσεων για συναλλαγές μέσω κινητής τηλεφωνίας. Η ποιότητα, η αξιοπιστία και η λειτουργικότητα του λογισμικού και των λύσεων που προσφέρουμε, σε συνδυασμό με τη 18χρονη εμπειρία και τεχνογνωσία που διαθέτουμε, μας καθιστά ικανούς στην παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών. Αυτό αντικατοπτρίζεται στην αξιολόγηση του συμβουλευτικού και ερευνητικού οίκου Forrester, που στην πρόσφατη έκθεση τους Forrester Wave™: Digital Banking Engagement Platforms, έχουν κατατάξει το λογισμικό μας ανάμεσα στα πέντε καλύτερα παγκοσμίως. «Η NETinfo είναι ένας από τους δύο προμηθευτές που αξιολογήθηκαν, για τους οποίους οι πελάτες δόνησαν πως θα τους επέλεγαν ξανά, χωρίς καμία αμφιβολία. Επίσης, εξέφρασαν πολύ θετικά σχόλια σχετικά με την ποιότητα του λογισμικού.» - FORRESTER (Digital Banking Engagement Platforms, Q3 2017)

Πρόσφατα παρουσιάσατε το NETinfo Pay, έχοντας σαν σημόγκαν «ένας κόσμος χωρίς μετρητά». Μιλήστε μας για τη συγκεκριμένη υπηρεσία και σε ποιο στάδιο βρίσκεται;

Η NETinfoPAY, είναι θυγατρική εταιρεία της NETinfo Plc και λανσάρει σύντομα στην κυπριακή αγορά το ηλεκτρονικό πορτοφόλι NETinfoPAY, έναν εναλλακτικό τρόπο διεξαγωγής καθημερινών πληρωμών με τη χρήση

κινητού τηλεφώνου, ο οποίος θα αντικαταστήσει τις κάρτες και τα μετρητά. Η NETinfoPAY έχει εξασφαλίσει άδεια λειτουργίας Ιδρύματος Ηλεκτρονικού Χρήματος από την Κεντρική Τράπεζα Κύπρου, και είναι έτοιμη να λανσάρει στην Κυπριακή αγορά το νέο αυτό τρόπο πληρωμών.

Με το ηλεκτρονικό πορτοφόλι NETinfoPAY, οι καταναλωτές θα μπορούν να κάνουν τις αγορές τους χρησιμοποιώντας το κινητό τους τηλέφωνο, εύκολα και με ασφάλεια, οποτεδήποτε και οπουδήποτε, χωρίς να χρειάζεται να έχουν μαζί τους μετρητά, επιταγές ή πιστωτικές/χρεωστικές κάρτες.

Το ηλεκτρονικό πορτοφόλι της NETinfoPAY, υποστηρίζεται από εφαρμογή συμβατή με iOS και Android. Οι καταναλωτές μπορούν να κατεβάσουν την εφαρμογή από το Google ή Apple store, να δημιουργήσουν το λογαριασμό τους, και σε μερικά μόνο λεπτά θα είναι σε θέση να διεξάγουν πληρωμές, να μεταφέρουν χρήματα σε φίλους και να βλέπουν το ιστορικό των συναλλαγών τους. Οι επιχειρήσεις που θα δέχονται τις πληρωμές μέσω της NETinfoPAY δεν θα έχουν οποιοδήποτε κόστος, αφού η ειδική συσκευή για τις πληρωμές θα τους παρέχεται δωρεάν και θα επωφελούνται από εξαιρετικά χαμηλό κόστος συναλλαγών. Επιπρόσθετα, θα είναι σε θέση να επιβραβεύουν τους πελάτες τους, αφού θα έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν το δικό τους πρόγραμμα επιβράβευσης, με βαθμούς και κουπόνια τα οποία θα μπορούν να εξαργυρώνονται από τους πελάτες τους σε μελλοντικές αγορές στα καταστήματά τους.

Τα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας;

Ο σημερινός ψηφιακός μετασχηματισμός οδηγεί σε σημαντικές και καθοριστικές αλλαγές στον χρηματοπιστωτικό τομέα. Επιχειρήσεις και ιδιώτες, όλοι και περισσότερο επιλέγουν να συναλλάσσονται μέσω των ηλεκτρονικών καναλιών παρά να επισκέπτονται τα καταστήματα των τραπεζών. Επιπρόσθετα, η μεγάλη διείσδυση των κινητών τηλεφώνων στην καθημερινότητα των καταναλωτών, αλλάζει ακόμα περισσότερο τις συνήθειες αλλά και τις απαιτήσεις τους όσον αφορά τις αγορές και συναλλαγές τους. Οι καταναλωτές θέλουν σήμερα να συναλλάσσονται οποτεδήποτε και οπουδήποτε βρίσκονται, απλά και ασφαλισμένα. Αυτή η ανάγκη έχει αναγνωριστεί από την εταιρεία μας, και επενδύουμε στη ραγδαία ανάπτυξη καινοτόμων ηλεκτρονικών υπηρεσιών στον ευρύτερο χρηματοπιστωτικό τομέα, ιδιαίτερα στον τρόπο διεξαγωγής αγορών και πληρωμών. Έχουμε ως πρωταρχικό στόχο την επέκταση και προώθηση της NETinfoPAY στην Ευρώπη και σε νέες αγορές. Για να το πετύχουμε αυτό θα αυξήσουμε τη δυναμική της εταιρείας, την έρευνα και την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων. Παράλληλα, θα συνεχίσουμε να παρέχουμε άριστη υποστήριξη για την κάθε υπηρεσία μας, αναβαθμίζοντάς τις συνεχώς, προκειμένου να εξασφαλίζουμε το καλύτερο για τους συνεργάτες μας. ☺



ΕΠΕΝΔΥΣΗ €60 ΕΚ. ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΕΣΤΙΕΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ

Τη μεγαλύτερη φοιτητική εστία στην Κύπρο και μια από τις πιο λειτουργικές και ολοκληρωμένες εστίες στην Ευρώπη, θα αποτελέσουν τα UNIC Residences, εμπλουτίζοντας τη σύγχρονη πανεπιστημιούπολη του Πανεπιστημίου Λευκωσίας (UNIC). Η δημιουργία των τριών νέων εστιών, SIX, U, και TRIANGLE, είναι το αποτέλεσμα επένδυσης 60 εκατομμυρίων ευρώ.

Τα UNIC Residences αποτελούνται από 3 κτηριακά συγκροτήματα, τα οποία καταλαμβάνουν χώρο 40.000 τετραγωνικών μέτρων. Με 858 σύγχρονα στούντιο, 6 εστιατόρια και καφέ, 3 γυμναστήρια, πισίνα, και χώρους μελέτης και αναψυχής, 6 μπαγκαλόους με ιδιωτικό κήπο, 376 χώρους στάθμευσης και το UNIC Clubhouse στον 12ο όροφο για αποκλειστική χρήση από μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του.

Τα UNIC Residences παρέχουν μια μοναδική εμπειρία στέγασης, ολοκληρωμένες υπηρεσίες και ασύγκριτη ποιλυτέλεια. Οι εστίες ανεγείρονται πολύ κοντά στις εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Λευκωσίας και θα καλωσορίσουν τους πρώτους τους ενοίκους από το φθινόπωρο του 2018, με την λειτουργία του SIX και του U, ενώ θα ακολουθήσει η λειτουργία του TRIANGLE το φθινόπωρο του 2019.

Σύμφωνα με τον CEO του Πανεπιστημίου, Αντώνη Πολεμίτη «Τα UNIC Residences είναι ένα έργο-πρόκληση, το οποίο απασχολεί συνολικά 500 άτομα όλων των ειδικοτήτων».



Πρόγραμμα Επιβράβευσης



Κατεβάστε την εφαρμογή
#myMilk και αποχαύστε
δωρεάν Φρέσκο Τάχα
Χαραλαμπίδης Κρίστης!



1 Κατέβασε την εφαρμογή myMilk



2 Καταχώρισε τους κωδικούς



3 Συγκέντρωσε 300 πόντους

4 Κέρδισε 3 Λίτρα
Φρέσκο Γάλα
Χαραλαμπίδης Κρίστης
της επιλογής σου!



Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

Μάθε περισσότερα στο
www.myMilk.com.cy



#myMilk #ToGalaMas #ToKaliteroMas



Το καλύτερό μας!

Ιωάννης Κασουλίδης

ΤΕΩΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΣΤΙΓΜΗ
Η ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΗΝ ΕΕ,
ΧΕΙΡΟΤΕΡΗ ΤΟ ΚΟΥΡΕΜΑ

της Νικολέττας Λιβέρα

Το Κυπριακό δεν είναι πάνω στην πράσινη τσόχα και στοιχηματίζουμε αν θα λυθεί ή αν δεν θα λυθεί, πρέπει να δοκιμάζουμε και πρέπει να προσπαθούμε.

Το ίθος, η εντιμότητα και η διορατικότητα είναι ανάμεσα στα γνωρίσματα που χαρακτηρίζουν τον τέως υπουργό Ιωάννη Κασουλίδη, ο οποίος αποχώρησε από την ενεργό πολιτική μετά που υπηρέτησε τη χώρα από πολλά αξιώματα. Σημείο σταθμός στην πορεία του ήταν η διπλωματική προσπάθεια επί διακυβέρνησης Γλαύκου Κληρίδη, η οποία οδήγησε την Κύπρο στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Και χειρότερη στιγμή η οδυνηρή λύση του κουρέματος τον Απρίλιο του 2013. Σε συνέντευξη που παραχώρησε στο Ευρωκέρδος ο κ. Κασουλίδης προβαίνει σε μια αποτίμηση αυτής της μακράς διαδρομής και ασφαλώς αναφέρεται στο μεγάλο στόχο της επίλυσης του Κυπριακού.

Με ποιά συναίσθηματα ολοκληρώθηκε ο κύκλος της ενεργού πολιτικής σας παρουσίας;

Δεν θα απαντήσω με την κλασική απάντηση «ανάμικτα» καθώς την απόφαση ότι θα αποχωρήσω την είχα πάρει από πριν μερικά χρόνια και έφυγα προετοιμασμένος. Ετσι αποσύρθηκα με μεγάλη ανακούφιση και προοπτική για μια νέα ζωή, πιο χαλαρή, με λιγότερες εντάσεις, με λιγότερες υποχρεώσεις, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι θα σταματούσα από το να ενδιαφέρομαι σαν ενεργός πολίτης πλέον για τα κοινά της Κύπρου. Έφυγα με μεγάλες προσδοκίες.

Ποιά υπήρξε η ομορφότερη στιγμή όταν βρισκόσασταν στην πρώτη γραμμή της πολιτικής; Και η δυσκολότερη;

Η ομορφότερη ήταν την ημέρα που ήρθηκε η απόφαση στην Κοπεγχάγη ότι η Κύπρος μπαίνει στην Ευρωπαϊκή Ένωση, δεν χρειάζεται ανάπτυξη αυτό το θέμα. Από την άλλη δύσκολες στιγμές υπήρξαν αρκετές διότι έπρεπε κάποιες να τύχουν χειρισμού από εμένα, όπως για παράδειγμα η τελευταία κρίση στο οικόπεδο 3 της Κυπριακής ΑΟΖ. Άλλά εκείνο που με τραυμάτισε ειδικά ήταν το αποτέλεσμα της απόφασης του κουρέματος. Εκείνο το μαραθώνιο βράδυ μέχρι τις 4 το πρωί που το Eurogroup επέμενε στο κούρεμα και δεν δέχθηκε διάφορες αντιπροτάσεις που κάναμε να γίνει ένα πρόγραμμα τριών χρόνων με το οποίο να καθίψουμε τα κενά τα οποία υπήρχαν.

Όλη η πολιτική σας διαδρομή αλλά και η στάση ζωής σας, έχουν στην προμετωπίδα τους τις ευρωπαϊκές αρχές και αξίες. Πιστεύετε ότι η ΕΕ έκανε το καθήκον της έναντι της Κύπρου;

Όλες οι αρχές και οι αξίες, οι οικουμενικές, οι ευρωπαϊκές, της καθημερινής μας ζωής, του προσωπικού μας ήθους είναι ένα πράγμα, και παραμένουν ανεξίτηλες και ανεπηρέαστες και είναι άλλο πράγμα εαν έκανε το καθήκον της η ΕΕ. Δεν μπορώ να πω ότι έκανε το καθήκον της αλλά δεν μπορώ να πω επίσης τι είναι εκείνο που περιμέναμε από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Διότι αν περιμέναμε ότι μπαίνοντας στην ΕΕ θα έρθει η Ευρώπη να διώξει την Τουρκία κάτι τέτοιο θα ήταν αφελές να το αναμένουμε. Το ότι ήταν πολύ αυστηροί και σκληροί μαζί μας κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης είναι ένα άλλο γεγονός. Παρόλο ότι αποδείχτηκε ότι αν δεν επέμεναν στο κούρεμα εμείς θα μπορούσαμε να είχαμε αντεπεξέλθει. Εάν μας εδίδετο μια περίοδος, όπως είπα και προηγουμένως, να φορούγονταν μόνο το επιτόκιο που εδίδετο στους καταθέτες για τρία χρόνια για να μαζέψουμε τα 5 δισεκατομμύρια που ήθελαν για να χρηματοδοτηθούν οι τράπεζες. Θα μας έδιναν 10 δισεκατομμύρια για να λυθεί το δημοσιονομικό

μας πρόβλημα και 5 δισεκατομμύρια για τις τράπεζες. Τελικά δεν χρησιμοποιήσαμε και τα 10 δισεκατομμύρια για το δημοσιονομικό μας πρόβλημα. Αποδείχτηκε μετά ότι εκείνο το κομμάτι συν με κάποια φορολόγηση τριών ετών θα μπορούσαμε να αντεπεξέλθουμε. Όμως ήσαν αποφασισμένοι να προχωρήσουν στο πειραματόζωο που ήθελαν να δοκιμάσουν για πρώτη φορά, την αυτοχρηματοδότηση από τις ίδιες τις Τράπεζες που δημιουργούν το πρόβλημα και ασφαλώς είσι βάρος των καταθετών.

Οι πεγόμενες μεγάλες δυνάμεις έκαναν τον καθήκον τους έναντι του διεθνούς δικαίου; Όλοι αυτοί που έχουν τα εργαλεία να ασκήσουν την επιρροή τους;

Κοιτάξτε, οι μεγάλες δυνάμεις από την Εισβολή και μετά και για αρκετά χρόνια ένιωθαν αίσθημα ενοχής γιατί στην ουσία σήκωσαν τα χέρια και άφοσαν την Τουρκία να εισβάλει κατά παραβίαση του διεθνούς δικαίου και του καταστατικού χάρτη των Ηνωμένων Εθνών και ύστερα ικανοποιούνταν με προσπάθειες διπλωματικές για να εξευρεθεί λίγη όμως γνωρίζοντας ότι η αδιάληπτη πλευρά η οποία κατέλαβε την Κύπρο και σήγουρα με μεγάλη δυσκολία θα την αφήσει. Θεωρούσαν όμως ότι με τις διπλωματικές προσπάθειες έκαναν το καθήκον τους. Όσοπου ήρθε το 2004. Εκεί ο Λαός απέρριψε το σχέδιο του Γενικού Γραμματέα, είχε συγκεκριμένους λόγους γιατί το απέρριψε, ήταν δημοκρατική η απόφασή του, όμως από την άλλη εκείνο που δεν υπολογίσαμε ήταν το άλλοθι που δώσαμε σε αυτές τις μεγάλες δυνάμεις για να απαλλαγούν από το συναίσθημα της ενοχής. Διότι κάνει μια πρόταση ο Γενικός Γραμματέας, η οποία θεωρείται κατά τεκμήριο, παγκοσμίως, ως αντικείμενο και επομένως από εκεί και πέρα δεν ήταν πλέον θέμα εισβολής της Τουρκίας, ήταν θέμα να τα βρουν οι δυο κοινότητες μεταξύ τους, όποτε τα βρουν και όποτε μπορέσουν να συμφωνήσουν ότι μπορούν να ζήσουν μαζί. Έτσι αποενοχοποιήθηκαν οι μεγάλες δυνάμεις.

Πιστεύετε ότι υπάρχουν ελπίδες για επίλυση του Κυπριακού; Τα δεδομένα συνηγορούν υπέρ μιας τέτοιας εκτίμησης;

Dum spiro spero. Το Κυπριακό δεν το προχωρούμε ωσάν να είναι πάνω στην πράσινη τσόχα και στοιχηματίζουμε αν θα λυθεί και αν δεν θα λυθεί. Πρέπει να δοκιμάζουμε και πρέπει να προσπαθούμε. Εξάλλου είναι πολύ πιο επικίνδυνες οι εποχές που δεν υπάρχει προσπάθεια και κινητικότητα από τις εποχές που πράγματι προσπαθεί και τυγχάνει διαπραγμάτευσης. Εγώ πιστεύω ότι ήμασταν πάρα πολύ κοντά στο Κραν Μοντανά.

Έγινε η μεγαλύτερη πρόοδος που έγινε ποτέ για να φτάσουμε εκεί που φτάσαμε. Όπως ακούω τώρα, μπορεί να έχουν διαφορές οι δύο πλευρές στο τρόπο που δίνουν ερμηνεία η μια στη θέση της άλλης αλλά είναι κοντά. Πιστεύω ότι αν ο Γενικός Γραμματέας ασκήσει τις καθήσεις του υπηρεσίες όπως έχει όρους εντολής από το Συμβούλιο Ασφαλείας, σε εκείνον εναπόκειται και στους αντιπροσώπους του να ξετυλίξουν το κουβάρι για να ξεκινήσουμε από εκεί που μείναμε. Διότι να ξεκινήσουμε από την αρχή δεν γίνεται.

Παλαιότερα έχετε πει ότι η ενέργεια στην περίπτωση της Κύπρου, μπορεί να παίξει το ρόλο που διαδραμάτισε ο άνθρακας και χάλυβας μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, που οδήγησε στη δημιουργία της ΕΕ. Δεν ανησυχείτε όμως ότι από καταλήπτη λύσης το φυσικό αέριο μπορεί να γίνει πηγή κακού;
Πιστεύω ότι αν όλοι προσπαθήσουν να δουν τι έρχεται πρώτα και να σπάσουν την αθυισίδα της κότας και του αυγού και δουν ότι συνεργαζόμενοι για το φυσικό αέριο, που χρειάζεται οικονομική συνεργασία και να ενώσεις δυνάμεις για τις υποδομές που στοιχίζουν δισεκατομμύρια για να αξιοποιήσεις ό,τι υπάρχει στην Ανατολική Μεσόγειο. Αυτό μπορεί να αποτελέσει το αντίστοιχο που αποτέλεσε ο άνθρακας και ο χάλυβας στους πατέρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης που μνη ξενάγτε δημιούργησαν την πρώτη διασύνδεση που οδήγησε στην ΕΕ αμέσως μετά το τέλος του Δεύτερου Παγκοσμίου Πολέμου, δηλαδή σε μία περίοδο που η Ευρώπη ήταν ερείπια και οι αντιμαχόμενες παρατάξεις έβγαιναν από ένα πόλεμο με χιλιάδες θύματα και πολλές καταστροφές. Στην περίπτωση τη δική μας ισχύει το ίδιο. Εάν όλοι δούμε μακροπρόθεσμα το όφελος που μπορεί να προκύψει για την ευημερία όλου του ήπαιρου μας τότε θα καταλάβουμε πόσο αχρείαστα και πόσο περιττά είναι αυτά που βλέπουμε ότι μας χωρίζουν. Θα δούμε περισσότερο τι μας ενώνει και ποια είναι η προοπτική μπροστά μας. Αν είναι ανάποδα, όπως το βλέπει σήμερα η Τουρκία, αδικαιολόγητα γιατί θέλουν από τώρα να εξασφαλίσουν μέρος του φυσικού αερίου πριν λιθεί το Κυπριακό, τότε μπορεί να συμβεί και το αντίθετο. Όμως θυμηθείτε πως μπήκαμε στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Μπήκε το νόμιμο Κράτος διότι μόνο ένα νόμιμο Κράτος μπορεί να διαπραγματευτεί με βάση το διεθνές δίκαιο. Είναι όλα έτοιμα αν επανενωθούμε αυτόματα να επωφεληθεί και η τουρκική κοινότητα από αυτή την ένταξη. Το ίδιο συμβαίνει και με το φυσικό αέριο. Οι ξένες εταιρείες πρέπει να κάνουν διεθνείς συμφωνίες. Αυτές οι διεθνείς συμφωνίες γίνονται με βάση το διεθνές δίκαιο.

ΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ ΜΑΣ ΉΤΑΝ ΑΠΟΦΑΣΙΣΜΕΝΟΙ ΝΑ ΠΡΟΧΩΡΗΣΟΥΝ ΣΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑΤΟΖΩ ΠΟΥ ΗΘΕΛΑΝ ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΣΟΥΝ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ, ΤΗΝ ΑΥΤΟΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΙΔΙΕΣ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ.

Με ποιούς θα κάνουν εμπορική συμφωνία που δεν υπάρχει διεθνώς αναγνωρισμένο κράτος για τέτοιου είδους συμφωνίες για να προχωρήσει το θέμα. Θα τα βρουν έτοιμα και πάλι αν κάνουν υπομονή και όταν θα λύσουμε το κυπριακό θα επωφεληθούν και από το φυσικό αέριο.

Έχετε αναθάβει την προεδρία του Στρατηγικού Συμβουλίου του EuroAsia Interconnector, επίσημου φορέα υλοποίησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το Έργο Κοινού Ενδιαφέροντος (PCI) που διασυνδέει τα ηλεκτρικά δίκτυα του Ισραήλ, της Κύπρου και της Ελλάδας (Κρήτης-Αττικής) μέσω υποθαλάσσιων καλωδίων. Πείτε μας λίγα λόγια για αυτό το project.

Δεν είναι πλήρης απασχόληση αλλά θα έχω την ευχέρεια να προσφέρω τις συμβουλές μου από την εμπειρία διότι έχει να κάνει όπως αναφέρετε με τρίτες χώρες και υπάρχει και η προοπτική συνένωσης αυτών των ηλεκτρικών καλωδίων και με την Αίγυπτο. Είναι ένα σημαντικό έργο κατά την άποψη μου διότι θα μας βγάλει την Κύπρο από την ενεργειακή απομόνωση. Όλη η υπόλοιπη η Ευρώπη είναι συνδεδεμένη με δίκτυα κατά τρόπο ώστε αν δημιουργηθεί μια βλάβη αυτόματα είναι έτοιμη να γίνει παροχή από το Κράτος με το οποίο συνορεύει και να μην είναι ενεργειακά αποδυναμωμένη, τουλάχιστον στον τομέα του ηλεκτρισμού. Αυτό δεν ισχύει για την Κύπρο αυτή την στιγμή. Με τη δημιουργία αυτού του έργου βασικά ενδιαφέρει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή η διασύνδεση της Κύπρου με την ηπειρωτική Ευρώπη, δηλαδή μέχρι την Αττική και από εκεί στην υπόλοιπη Ευρώπη και χρηματοδοτεί αυτό το έργο, όχι απλώς χρηματοδοτεί με δάνειο αλλά και με δωρεάν παροχή. Επομένως θα είναι κατά τη δική μου άποψη και το πρώτο έργο, μιλούμε για East Med και τόσα άλλα σχέδια που θα πάρουν τόσο χρόνο. Αυτό δεν θα πάρει χρόνο. Είναι σχεδόν έτοιμο για να ξεκινήσει και για αυτό αποδέχτηκα να προσφέρω τις υπηρεσίες μου.

Ο δρόμος που διαλέξαμε...

...είναι ο δρόμος της κοινωνικής ευθύνης, της προσφοράς στον άνθρωπο της Κύπρου. Γιατί εμείς, στην ΟΠΑΠ Κύπρου, επιλέγουμε καθημερινά να είμαστε ο πιο δυνατός σύμμαχος της κυπριακής κοινωνίας, στηρίζοντάς την αληθινά.



TELIA & PAVLA BODO



BYTE THE DIGITAL AGENCY

ΣΤΟ DNA ΤΗΣ Η ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑ

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

Η εξειδίκευση αλλά και η προσαρμοστικότητά της ανάλογα με τις ανάγκες και τις τάσεις της αγοράς, είναι τα κύρια χαρακτηριστικά που κάνουν την Byte The Digital Agency να ξεχωρίζει.

Έχοντας ως βασικό συστατικό του DNA της, τη συνεχή ανάγκη για πρωτοπορία, η ομάδα της Byte δημιούργησε πρώτη στην Κύπρο digital pr ενέργειες, έκανε το πρώτο «κυπριακό» mobile application σπάζοντας ρεκόρ downloads και έγινε η πρώτη digital εταιρεία με in house video production.

Πιο κάτω η ομάδα της Byte απαντά για το πώς προέκυψε η δημιουργία της, πόσο σημαντική είναι η εξειδίκευση στον ψηφιακό κόσμο, αλλά και τι χαρακτηρίζει μία διαδικτυακή εκστρατεία πετυχημένη.

Πώς προέκυψε η δημιουργία της Byte The Digital Agency και πού ξεχωρίζει;

Η δημιουργία της Byte προέκυψε μέσα από τη μελέτη των τάσεων της αγοράς. Το 2009, όταν ξεκίνησε η Byte, κάποια πρωτοπόρα brands τόσο στην Αμερική, όσο και στην Ευρώπη, έκαναν τα πρώτα ψηφιακά τους βήματα. Ήταν απλά θέμα χρόνου να ξεκινήσει και η Κύπρος να “βηματίζει ψηφιακά”. Θέλοντας να είμαστε έτοιμοι, αλλά και να κτίσουμε σε σωστές βάσεις δημιουργήσαμε την Byte The Digital Agency. Μία εξειδικευμένη εταιρεία στην digital επικοινωνία, σε αντίθεση με τον ανταγωνισμό, που προσπαθούσε να αναπτύξει τμήματα σε υφιστάμενες διαφημιστικές εταιρείες.

Αυτό που ξεχωρίζει την Byte είναι η εξειδίκευση αλλά και η προσαρμοστικότητά της ανάλογα με τις ανάγκες και τις τάσεις της αγοράς, καθώς και η συνεχής ανάγκη της για πρωτοπορία, που είναι και το βασικό συστατικό του DNA της. Η Byte δημιούργησε τα πρώτα interactive banners και game banners, τον πρώτο διαγωνισμό Augmented Reality, την πρώτη viral εκστρατεία, το πρώτο site take over και το πρώτο interactive microsite. Δημιούργησε πρώτη digital pr ενέργειες στην Κύπρο, έκανε το πρώτο “κυπριακό” mobile application με ρεκόρ σε downloads και έγινε η πρώτη digital εταιρεία με in house video production.

Πόσο σημαντική είναι η εξειδίκευση στον ψηφιακό κόσμο της διαφήμισης (λαμβάνοντας υπόψη πως τα δεδομένα και οι τάσεις στο διαδίκτυο απλάζουν καθημερινά);

Στη νέα εποχή του διαδικτύου το μόνο δεδομένο είναι ότι τίποτα δεν είναι δεδομένο. Αυτό που ήξερες χθες δεν ισχύει σήμερα και σίγουρα θα είναι πολύ διαφορετικό αύριο. Τα κοινωνικά δίκτυα μεταλλάσσονται συνεχώς, η υπερβολική και πολλές φορές άχρονη πληροφόρηση «τυφλώνει» το μιαλό, ενώ η κοινωνία προσπαθεί να αφομοιώσει όλα τα καινούργια trends που εμφανίζονται το ένα μετά το άλλο. Τα «εικονικά» κοινωνικά δίκτυα επηρεάζουν εμφανώς τα «πραγματικά», δημιουργώντας συνεχώς νέα δεδομένα, ενώ η πληροφόρηση πολλές φορές συγχέεται με την παραπληροφόρηση. Είναι σημαντικό να αντιληφθούμε ότι σ' αυτό το διαιδικτύδες άπειρο του διαδικτύου πρέπει να έχεις τη γνώση, αλλά κυρίως να τρέχεις, αν όχι πιο μπροστά, του πλάχιστον παράλληλα με τα τεκταινόμενα, ώστε να μπορείς να προσφέρεις στους πελάτες σου πραγματική άξια και όχι να εκμεταλλεύεσαι τη δική τους άγνοια. Η Byte διακρίνεται για τη σφαιρική γνώση του online τοπίου και είναι σε θέση να προσφέρει εξατομικευμένες συμβουλές, αλλά και να κατευθύνει τους πελάτες/ συνεργάτες της προς τη σωστή εκμετάλλευση των ευκαιριών που απορρέουν από τα κοινωνικά δίκτυα.

Πότε μια διαδικτυακή εκστρατεία χαρακτηρίζεται επιτυχημένη; (δώστε κάποια παραδείγματα)

Η ανάπτυξη μίας πραγματικά αποτελεσματικής εκστρατείας ψηφιακού μάρκετινγκ περιλαμβάνει πολύ περισσότερα από την επίτευξη μετρήσεων και στατιστικών. Απαιτεί στρατηγική και δημιουργικότητα για να μετατρέψει τους επιχειρηματικούς στόχους σε δράση κοινού που μεταφράζεται σε πραγματικά αποτελέσματα.

Αν και το μεγαλύτερο είναι πάντα σχετικό, ανάλογα με τον προϋπολογισμό, τον όγκο διαχείρισης και το όνομα του πελάτη, η Byte έχει να παρουσιάσει ένα πολύ δυνατό πορτφόλιο εκστρατειών, πάντα βάσει της απήκνησης που είχαν στο κοινό. Στην Byte ξεχωρίζουμε: το viral microsite «Γράψε στίχο» της Τράπεζας Κύπρου, που έκανε ρεκόρ άμεσης ανταπόκρισης στο κομμάτι του CSR. Το πρώτο μεγάλο digital PR event με το «Πόσο αντέχεις» της Unicars, μία απίστευτα πρωτοποριακή διοργάνωση για τα κυπριακά δεδομένα. Το χιουμοριστικό και πρωτότυπο για τα δεδομένα της εποχής microsite «Στο νου σου μακαρούνια» της εταιρείας Μισίδης. Την πρώτη εφαρμογή augmented reality στην Κύπρο για τη Samsung. Το mobile application του Mr. Brown, το πρώτο σε κυπριακή διάλεκτο, με πάνω από 45.000 downloads. Το interactive application για το Φυσικό Μεταλλικό Νερό Κύκκος, που βοήθησε στο να φυτευτούν 2000 δέντρα στο δάσος.

Ουσίως, το μεγαλύτερο επίτευγμα, πέρα από το καλό όνομα της εταιρείας στην αγορά και την ικανοποίηση των πελατών μας, δεν θα μπορούσε να είναι άλλο από τον Αργυρό Ερμή, που κερδίσαμε το 2012 στα Ermis Awards, για το microsite «Τα άπαντα της αποταμίευσης» της Τράπεζας Κύπρου. 

BYTE THE DIGITAL AGENCY

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ: 2009

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ:

- DIGITAL STRATEGY
- DIGITAL BRAND BUILDING
- DIGITAL CAMPAIGNS
- CONTENT & VIDEO PRODUCTION
- SOCIAL MEDIA PROFILE, MAINTENANCE, ENGAGEMENT
- DIGITAL MEDIA PLANNING / BUYING / MONITORING
- DIGITAL PR
- SEO & SEM & GOOGLE ADS
- DIGITAL GAMING
- MICROSITES AND CALCULATORS
- WEBSITES

ΒΡΑΒΕΙΑ:

SILVER AWARD
AT ERMIS AWARDS 2012

ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ:

ΛΟΥΚΑΣ ΓΡΗΓΟΡΑΣ
CREATIVE MANAGING DIRECTOR

ΛΟΥΚΑΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ
HEAD OF OPERATIONS

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεύθυνση: Κωστάκη Παντελίδη 6, 1010, Λευκωσία
Τηλέφωνο: 22208345 E-mail: byte@byte.com.cy

Ο Γ. ΚΑΜΠΑΝΕΛΛΑΣ ΝΕΟΣ ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΟΥ INVEST CYPRUS



Τη θέση του Γενικού Διευθυντή του Κυπριακού Οργανισμού Προώθησης Επενδύσεων (Invest Cyprus), ανέλαβε ο Γιώργος Καμπανέλλας, μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας πλήρωσης της θέσης. Η διαδικασία επιλογής νέου Γενικού Διευθυντή του

Οργανισμού ενεργοποιήθηκε μετά τον διορισμό της Νατάσας Πιλείδηου ως Υφυπουργού Ναυτιλίας. Ο Γιώργος Καμπανέλλας είναι απόφοιτος του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με μεταπτυχιακές σπουδές στην Δημόσια Διοίκηση (Master in Public Sector Management) και την Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA in Oil & Gas and Energy Management). Κατά τα τελευταία 16 χρόνια εργάστηκε σε διάφορες θέσεις στο Δημόσιο.

ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΑ STELIOS BI - COMMUNAL AWARDS



Διοργανώνονται για 10η συνεχή χρονιά στην Κύπρο τα Βραβεία Δικοινοτικής Συνεργασίας 2018 (Stelios Bi - Communal Awards 2018). Αιτήσεις συμμετοχής στα Stelios Bi - Communal Awards 2018, μπορούν να υποβληθούν μέχρι τις 7 Σεπτεμβρίου 2018, από όλους τους τομείς συνεργασίας μεταξύ Ελληνοκυπρίων και Τουρκοκυπρίων, συμπεριλαμβανομένων

των επιχειρήσεων, των τεχνών, του αθλητισμού, καθώς και από μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, αλλά και από εταίρους στη ζωή.

Οι νικητές του διαγωνισμού θα ανακοινωθούν στην Τελετή Απονομής των Βραβείων, που θα πραγματοποιηθεί τον ερχόμενο Οκτώβριο στη Λευκωσία.

Αιτήσεις για συμμετοχή στα Stelios Bi - Communal Awards 2018, γίνονται δεκτές μόνο μέσω της σελίδας του Stelios Philanthropic Foundation στο Facebook.

ΝΕΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΓΙΑ ΤΑ PUBLIC ΚΥΠΡΟΥ



Ο Ιπποκράτης Κουρκούμπας είναι ο νέος Διευθυντής Μάρκετινγκ των Public Κύπρου. Ο Ιπποκράτης Κουρκούμπας είναι πτυχιούχος Διοίκησης Επιχειρήσεων ενώ κατέχει και μεταπτυχιακό δίπλωμα MBA από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Ξεκίνησε την καριέρα του το 2002 από την εταιρία ΕΛΑΙΣ - UNILEVER αναλαμβάνοντας διάφορες θέσεις ευθύνης ως Brand και Customer Marketing Manager για διάφορα καταναλωτικά προϊόντα (Skip, Lux, Organics, κ.ά.) Από το 2016 κατέχει τη θέση του Διευθυντή Μάρκετινγκ Public Ελλάδας. Αρχές του 2018 ανέλαβε καθήκοντα Διευθυντή Μάρκετινγκ στα Public Κύπρου.



ΝΕΑ ΠΡΟΤΥΠΗ ΜΟΝΑΔΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΗΚ

Πραγματοποιήθηκε πρόσφατα στον Ηλεκτροπαραγωγό Σταθμό Δεκέλειας, η τελετή της επίσημης λειτουργίας της νέας πρότυπης μονάδας προστασίας του περιβάλλοντος: του Αντιρρυπαντικού συστήματος Απονίτρωσης, για τη μείωση των εκπομπών Οξειδίων του Αζώτου, που είναι γνωστό και ως SCR ή Selective Catalytic Reduction. Σε χαιρετισμό του ο Ανδρέας Μαραγκός, πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΑΗΚ τόνισε πως «η φιλοσοφία και η πυξίδα της νέας ΑΗΚ στο δρόμο για το μέλλον είναι η βιώσιμη ανάπτυξη με σεβασμό στο περιβάλλον».

ΥΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΒΛΕΨΗ CRAIG BALLANTYNE ΤΟ ΚΥΠΡΙΑΚΟ KAZINO



Την ανάληψη της θέσης του Ανώτατου Εκτελεστικού Διευθυντή του City of Dreams Mediterranean, του καζίνο - θερέτρου και των καζίνο της Melco στην Κύπρο, από τον Craig Robertson Ballantyne, ανακοίνωσε ο Όμιλος Melco. Με 40 χρόνια εμπειρία στους τομείς του παιγνίου, καζίνο και διασκέδασης, ο κ. Ballantyne είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη του ολοκληρωμένου θερέτρου-καζίνο που προγραμματίζεται να λειτουργήσει στη Λεμεσό το 2021, καθώς και τη λειτουργία του προσωρινού και των δορυφορικών καζίνο.

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΘΕΣΗ - 31 ΜΑΡΤΙΟΥ 2018

ΕΚΔΟΤΗΣ / ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	ΚΛΑΔΟΣ	ΑΓΟΡΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΙΤΛΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΙΤΛΩΝ	ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΑΞΙΑ	ΟΛΙΚΗ ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΟΛΙΚΟΥ ΕΝΕΡ/ΚΟΥ %	
1	Επενδύσεις στον τομέα Ανάπτυξης	Ανάπτυξη Γης & Ακινήτων	Δ/Ε	Δ/Ε	29.981.131	29.981.131	Δ/Ε	
-Σπην Κύπρο			Δ/Ε	Δ/Ε	6.595.388	6.595.388	Δ/Ε	
-Σπην Ρουμανία			Δ/Ε	Δ/Ε	3.984.736	3.984.736	Δ/Ε	
-Σπην Βουλγαρία							33,65%	
2	Allianz Floating Rate Notes PL WT	Δ/Ε	Δ/Ε	24.824	24.963.260	24.963.260	Δ/Ε	
3	Επενδύσεις σε άλλα έργα	Άλλα έργα	Δ/Ε	Δ/Ε	12.542.636	12.542.636	Δ/Ε	
4	Logicom Public Ltd	Τεχνολογία	Κύρια Αγορά	Κύρια Αγορά	7.615.937	10.738.471	10.738.471	Δ/Ε
5	Hellenic Bank Public Company Ltd	Χρηματστοικονομικά Εταιρικά Χρέογραφα	Κύρια Αγορά Αγορά Ομολόγων	Κύρια Αγορά Αγορά Ομολόγων	19.954.056 23.441	9.777.487 5.860	9.783.347	8,12%
6	TransEnergies κατοβίσις και μετρόπα	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	9.462.537	9.462.537	Δ/Ε
7	Allianz Euro High Yield Bond IT	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	1.853	3.098.305	3.098.305	Δ/Ε
8	A. Tsokkos Hotels Public Ltd	Υπηρεσίες Καταναλωτών	Κύρια Αγορά	Κύρια Αγορά	15.565.000	2.101.275	2.101.275	Δ/Ε
9	Allianz RCM European Equity Dividend IT	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	672	1.916.256	1.916.256	Δ/Ε
10	Allianz Europe Equity Growth AT	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	6.270	1.567.846	1.567.846	Δ/Ε
	ΟΛΙΚΟ				116.735.189	116.735.189	116.735.189	96,85%

Σύνολο ολικού ενεργητικού €120.529.418
 Καθαρή εσωτερική αξία ανά μετοχή στις 31 Μαρτίου 2018: €0,5873
 Η πλήρως κατανεμημένη εσωτερική αξία δεν εφαρμόζεται.
 Η αγορατική αξία των εισηγμένων επενδύσεων υπολογίστηκε με βάση την τιμή πλειοδότησης (bid price) στις 31 Μαρτίου 2018

ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ MARKS & SPENCER, DOROTHY PERKINS KAI WALLIS



Μετά τα εγκαίνια των πρώτων καταστημάτων τους στη Λάρνακα, τα brands γυναικείας μόδας Dorothy Perkins και Wallis, κατέφθασαν στην πρωτεύουσα και συγκεκριμένα, στο The Mall of Cyprus!

Κατά την επίσημη παρουσίαση των καταστημάτων ο Γενικός Διευθυντής του ομίλου, Μιχάλης Αντωνιάδης, μίλησε για την συνεχή ανάπτυξη των καταστημάτων του ομίλου. Ο Όμιλος Voici La Mode αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες του λιανικού εμπορίου στην Κύπρο με 24 σημεία πώλησης σε Κύπρο και Ρουμανία, αντιπροσωπεύοντας τα brands Marks and Spencer, Celio, Dorothy Perkins, Wallis και Evans, καθώς και την αλυσίδα καφεστιατορίων Café La Mode στην Κύπρο. Να σημειωθεί πως στο The Mall of Cyprus προγραμματίζεται και το άνοιγμα καταστήματος Marks & Spencer.



ΝΕΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΗΣ EUROLIFE ΣΤΗ ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Τα νέα, εντυπωσιακά γραφεία της Eurolife στην οδό Μακράσικας 3 στον Στρόβολο είναι έτοιμα να υποδεχθούν τους πελάτες της εταιρείας αλλά και όσες και όσους θέλουν να ξανασχεδιάσουν με αισιοδοξία το μέλλον τους! Τα νέα γραφεία εντάσσονται στη στρατηγική ανάπτυξης της Eurolife η οποία περιλαμβάνει ανανέωση των κτιριακών υποδομών, εισαγωγή νέων υπηρεσιών, ψηφιοποίηση και τεχνολογική αναβάθμιση καθώς και εκπαίδευση και κατάρτιση των ασφαλιστικών συμβούλων και του προσωπικού. Θα ακολουθήσουν παρόμοια γραφεία σε κάθε πόλη της Κύπρου.

ΠΕΤΡΟΛΙΝΑ: ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΜΕ ΥΓΡΑΕΡΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ

Στη Λεμεσό λειτούργησε το δεύτερο πλήρως αδειοδοτημένο πρατήριο με υγραέριο αυτοκινήτων της εταιρίας ΠΕΤΡΟΛΙΝΑ. Το πρατήριο βρίσκεται στη λεωφόρο Φραγκλίνου Ρούσβελτ. Το υγραέριο κίνησης (liquefied petroleum gas) είναι ένα νέο προϊόν στην κυπριακή αγορά. Προσφέρεται από την ΠΕΤΡΟΛΙΝΑ, τη μεγαλύτερη εταιρεία εμφιάλωσης και διανομής υγραερίου χύμα στην κυπριακή αγορά ως εναλλακτικό καύσιμο κίνησης μηχανοκίνητων οχημάτων και είναι κατάλληλο για όλα τα οχήματα που μπορούν να λειτουργήσουν με υγραέριο.

70 ΧΡΟΝΙΑ ΚΑΦΕΣ ΛΑΪΚΟΥ

Με μια ιδιαίτερα ζεστή εκδήλωση γιόρτασαν το Λαϊκό Καφεκοπτείο και η Laiko Cosmos Trading τα 70 χρόνια ζωής του Καφέ Λαϊκού. Ένας καφές που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της παράδοσης μας και δίκαια έχει χαρακτηριστεί ως ο «Χρυσός Καφές της Κύπρου», χάρη στη γεύση και το άρωμα που του χαρίζει το καλύτερο χαρμάνι της Κύπρου! Την Παρασκευή 18 Μαΐου στην αίθουσα του Ιδρύματος Artos έγινε μια αναδρομή στα εβδομήντα χρόνια ιστορίας του Καφέ Λαϊκού μέσα από την έκθεση συλλεκτικών αντικειμένων και διαφημιστικού υλικού και φωτογραφιών που απεικονίζουν τους σταθμούς στην ιστορία του προϊόντος αλλά και των εντυπωσιακών έργων της Μαρίας Αριστείδου, διεθνούς φήμης ζωγράφου και Πρέσβειρας του Καφέ Λαϊκού. Με τη μοναδική τεχνοτροπία της δημιουργεί έργα τέχνης χρησιμοποιώντας σαν πρώτη ύλη τον ψημένο καφέ.



ΝΕΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ALPHA BANK CYPRUS

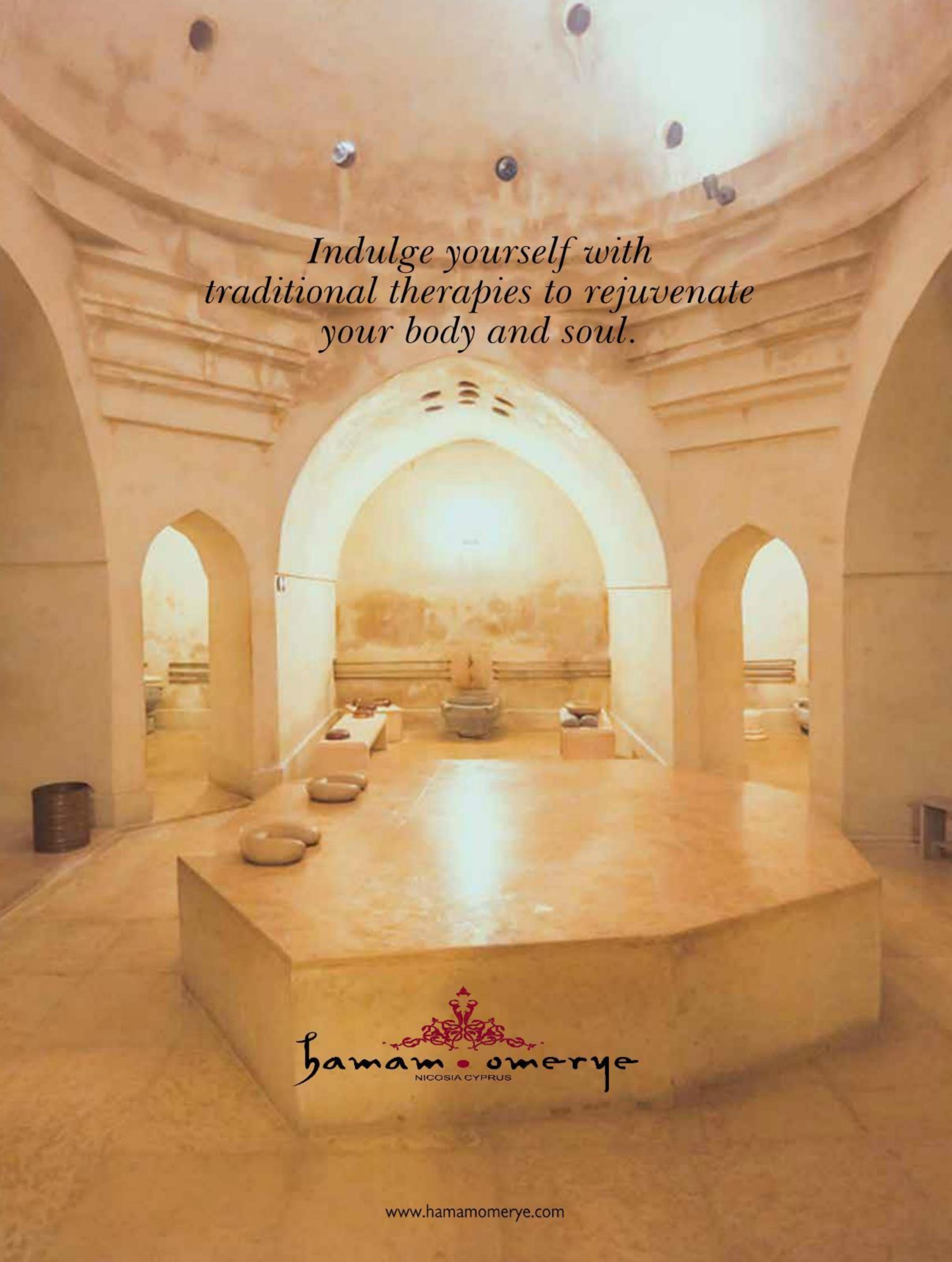
Alpha Mobile Banking
Τραπεζική εμπειρία όπως ποτέ άλλοτε.

- PIN & Fingerprint
- Μεταφορές
- ➡ Πληρωμές



Η Alpha Bank Cyprus Ltd στα πλαίσια αναβάθμισης των υπηρεσιών της εισήγαγε την καινοτόμο εφαρμογή πληκτρονικής τραπεζικής, Alpha Mobile Banking. Το Alpha Mobile Banking αποτελεί τη μοναδική εφαρμογή mobile banking στην Κύπρο που δίνει τη δυνατότητα γρήγορης εισόδου σε αυτήν μέσω δακτυλικού αποτυπώματος (Fingerprint) ή προσωπικού κωδικού αριθμού (PIN), χωρίς να χρειάζεται καταχώριση του κωδικού χρήστη. Η εφαρμογή διατίθεται από το Google Play ή το Apple App Store, ανάλογα με το είδος της συσκευής, αναζητώντας την με το όνομα "Alpha Bank CY".





*Indulge yourself with
traditional therapies to rejuvenate
your body and soul.*

hamam • omerye
NICOSIA CYPRUS

ORGANISERS



PLATINUM SPONSORS



THE FUTURE IS TODAY | HOW TO CHOOSE THE BEST BUSINESS STRATEGY



Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΝΕΙ ΘΑΥΜΑΤΑ ΣΗΜΕΡΑ

Στις τελευταίες και εξελισσόμενες τεχνολογίες και πώς αυτές θα επηρεάσουν το άμεσο μέλλον των επιχειρήσεων στην Κύπρο, επικεντρώθηκε το συνέδριο "The Future is Today", το οποίο διοργάνωσαν από κοινού το επιχειρηματικό περιοδικό Ευρωκέρδος και το ρωσόφωνο περιοδικό Successful Business, και παρακολούθησαν στελέχη εταιρειών, κυβερνητικοί αξιωματούχοι και άλλοι. Συγκεκριμένα, είκοσι και πλέον εμπειρογνώμονες και διακεκριμένοι ομιλητές, από το διεθνή χώρο και από την Κύπρο, ανέπτυξαν τις εξελίξεις και τις επιπτώσεις της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες στο συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Τις εργασίες του συνεδρίου κήρυξε με ομιλία της η Υπουργός Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων, Βασιλική Αναστασιάδου,

σημειώνοντας πώς η Κύπρος δεν μπορεί να παραμείνει αμέτοχη στην ψηφιακή επανάσταση και πρέπει να προετοιμαστούμε ώστε να είμαστε στην πρώτη γραμμή της καινοτομίας και του εκσυγχρονισμού. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου έγιναν παρουσιάσεις για το πώς η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI), και η Εικονική Πραγματικότητα (VR) μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να «απογειώσουν» τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στο σημερινό ψηφιακό κόσμο. Ιδιαίτερης αναφοράς έτυχαν οι τεχνολογίες Blockchain και Cloud. Κατά τις απογευματινές εργασίες του συνεδρίου οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να λάβουν μέρος σε μια από τις δύο θεματικές συζητήσεις που ακολούθησαν. Η μια αφορούσε το FinTech και πώς μας επηρεάζει στο παρόν και στο μέλλον.

Η δεύτερη θεματική ενότητα είχε σαν τίτλο «The Future of Workspace and Business Relations». Παράλληλα στα πλαίσια του συνεδρίου πραγματοποιήθηκε διαγωνισμός ανάμεσα σε έξι νεοφυείς επιχειρήσεις startup, οι οποίες είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις καινοτόμες ιδέες τους. Η κριτική επιτροπή χάρισε στην Capsule Skateboards το πρώτο βραβείο. Τέλος, Πλατινένιοι Χορηγοί του συνεδρίου ήταν η Cyta και η KPMG, Χρυσός Χορηγός το δικηγορικό γραφείο Polakis Sarris + Co LLC και Αργυροί Χορηγοί οι εταιρίες NETinfo Pay και Byte The Digital Agency. Υποστηρικτές του Συνεδρίου ήταν: KEBE, OEB, Cyprus International Business Association, Oracle, RiseTech Media, CL8, Green Energy, Taxlinked net και Cyprus Mail. Αποκλειστικός Χορηγός Επικοινωνίας το TV One.



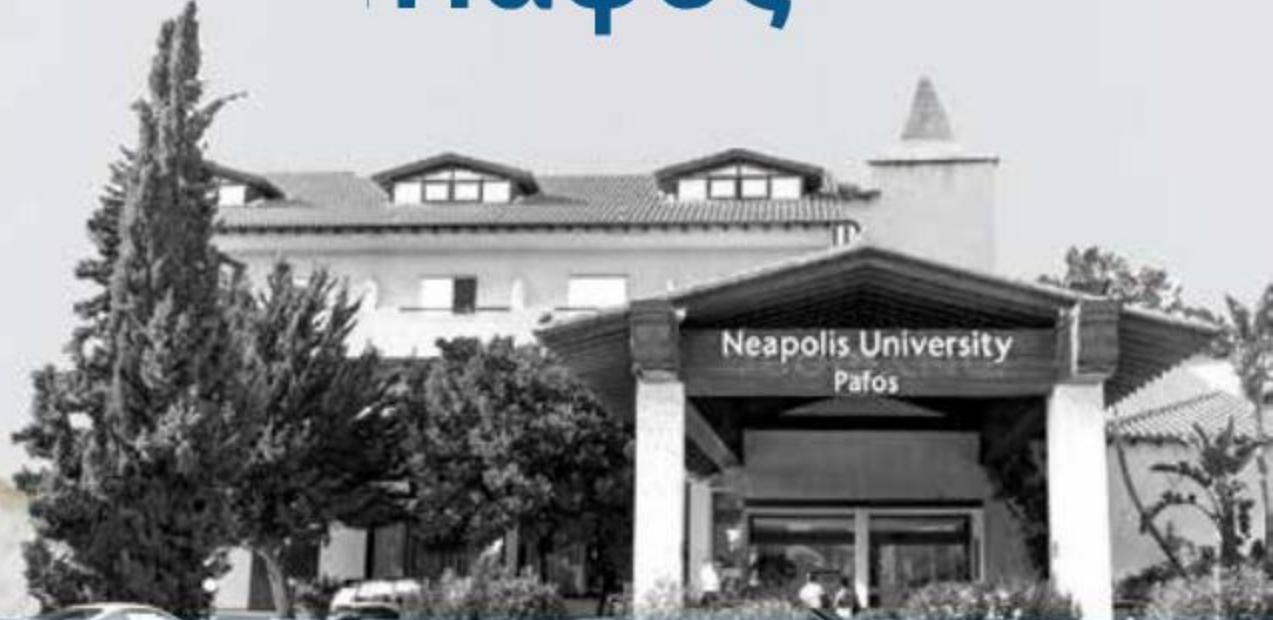
THE FUTURE IS TODAY





THE FUTURE IS TODAY





ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- ▶ **Οικονομικές Επιστήμες & Διοίκηση**
Διοίκηση Επιχειρήσεων
Τραπεζική, Λογιστική και Χρηματοοικονομικά
- ▶ **Αρχιτεκτονική, Μηχανική & Γεωπεριβαλλοντικές Επιστήμες**
Αρχιτεκτονική
Αρχιτεκτονική Τοπίου (BLA)
Εκτίμηση και Ανάπτυξη Ακινήτων
Πολιτική Μηχανική
- ▶ **Επιστήμες της Υγείας**
Ψυχολογία
- ▶ **Νομική και Κοινωνικές Επιστήμες**
Νομική (LLB)
- ▶ **Πτυχιακό Πρόγραμμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής**

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- ▶ **Οικονομικές Επιστήμες & Διοίκηση**
Δημόσια Διοίκηση (MPA)
Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)
MBA στα Ναυτιλιακά
MBA στα Τουριστικά
Τραπεζικά, Επενδυτικά και Χρηματοοικονομικά
Χρηματοοικονομικά & Λογιστική
- ▶ **Αρχιτεκτονική, Μηχανική & Γεωπεριβαλλοντικές Επιστήμες**
Εκτίμηση Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων
και Διοίκηση Αειφορίας (EIASM)
Διαχείριση Κατασκευών
Αρχιτεκτονική Τοπίου (MLA)
Digital Video Production
Real Estate
- ▶ **Επιστήμες της Υγείας**
Συμβουλευτική Ψυχολογία
Εκπαιδευτική Ψυχολογία
- ▶ **Νομική και Κοινωνικές Επιστήμες**
Διεθνές & Ευρωπαϊκό Οικονομικό Δίκαιο
- ▶ **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ιστορίας**
- ▶ **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Θεολογικών Σπουδών**
- ▶ **Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Πληροφοριακών Συστήματων**

#YOUUniversity

Εσύ πάνω από όλα.



Μιχάλης Ατταλίδης

ΠΡΩΗΝ ΠΡΕΣΒΗΣ

ΕΜΠΟΔΙΟ ΤΟ ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΜΠΛΟΚΗ ΣΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΓΙΓΝΕΣΘΑΙ

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

To Brexit αποτελεί οδυνηρό πλήγμα για την ΕΕ

Μόνο η ευρωπαϊκή ολοκλήρωση μπορεί να προσφέρει τις λύσεις για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι λαοί που απαρτίζουν την Ευρωπαϊκή Ένωση, σημειώνει ο πρών πρεσβευτής της Κύπρου Μιχάλης Ατταλίδης. Σε συνέντευξη στο Ευρωκέρδος ο κ. Ατταλίδης υπογράμμισε ότι η επικέντρωση της Κύπρου στο Εθνικό της ζήτημα την παρεμποδίζει από τη δημιουργική εμπλοκή της στο Ευρωπαϊκό γίγνεσθαι.

Δέκα τέσσερα χρόνια από την ένταξη, η Κύπρος έχει βρει το δικό της ρόλο και θέση στην Ευρωπαϊκή Ένωση; Ποιά θεωρείτε ως τη σημαντικότερη μεταβολή που έφερε η ένταξη;

Η Κύπρος με την ένταξη της στην Ευρωπαϊκή Ένωση πέρασε από τον κόσμο της αστάθειας στον κόσμο -δυνητικά τουλάχιστο- της σταθερότητας. Δυστυχώς, αλλά κατανοούτα, η Κύπρος με το μεγάλο εθνικό της ζήτημα δεν κατάφερε να ξεπεράσει την ιδιότητα ως μονοθεματικό μέλος με την έντονη επικέντρωση της στο Κυπριακό πρόβλημα, πράγμα που παρεμποδίζει τη δημιουργική εμπλοκή στο Ευρωπαϊκό γίγνεσθαι. Παρόλα αυτά η ένταξη έχει προωθήσει τον εξευρωπαϊσμό σε διάφορους τομείς, όπως την ελευθερία οικονομικών δραστηριοτήτων, την ασφάλεια τροφίμων, την ελεύθερη διακίνηση, την πιο ίση συμπεριφορά στις γυναίκες και στην διαφορετικότητα, και τον μεγαλύτερο σεβασμό προς τον πολίτη από το κράτος. Δυστυχώς σε πολλούς τομείς, όπως την διακυβέρνηση, την παιδεία και την πολεοδομία η ΕΕ δεν έχει σημαντικές αρμοδιότητες.

Υπήρχε η πεποίθηση ότι η ΕΕ θα ήταν καταλύτης για τη λύση ή ότι η Κύπρος θα μπορούσε να διαπραγματευτεί από θέση ισχύος. Ήταν απλούστευμένη αυτή η προσέγγιση;

Η προσμονή ήταν ότι η ένταξη θα διευκόλυνε την λύση, πράγμα που δεν διαψεύστηκε. Η ένταξη στην Ευρωπαϊκή Ένωση έγινε νομικά με την υπογραφή της Συνθήκης Προσχώρησης στην Στοά του Αττάλου την 16η Απριλίου, 2003, και ακολουθήθηκε από εντατικές διαπραγματεύσεις και από την απόρριψη της προσφερόμενης λύσης από την πλειοψηφία των Ελληνοκυπρίων με το δημοψήφισμα της 24 Απριλίου, 2004. Εν τούτοις αγνωρίζεται γενικά ότι η ΕΕ παραμένει το μόνο προσφερόμενο πλαίσιο για την λύση του Κυπριακού προβλήματος. Παρά το γεγονός ότι η Τουρκία έχει τώρα θέσει τον εαυτό της εκτός της τροχιάς της ένταξης στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η σχέση στους τομείς ασφάλειας, οικονομίας, και διακίνησης προσώπων παραμένουν σημαντικές και για τις δύο πλευρές και θα συνεχισθεί ουσιαστική διάδραση. Η Κύπρος θα πρέπει να εμπλακεί στην διάδραση αυτή διότι είναι δυνατό ανάλογα με την μορφή που θα πάρει να επιπρέψει ουσιαστικά τα συμφέροντα και το μέλλον της Κύπρου.

Είστε ικανοποιημένος από τη σάσση της ΕΕ τόσο στο θέμα με τις τουρκικές προκλήσεις στην κυπριακή AOZ, αλλά και στις προσπάθειες για λύση του προβλήματος κατοχής;

Η ΕΕ έχει στηρίξει τα νόμιμα δικαιώματα της Κυπριακής Δημοκρατίας στην Αποκτήσιτική Οικονομική της Ζώνη και τις προσπάθειες για την λύση του Κυπριακού προβλήματος, σε βαθμό μάλιστα που προκαλεί την αντίδραση της τουρκικής πλευράς. Η Ευρωπαϊκή Ένωση δυστυχώς δεν διαθέτει ούτε τους θεσμούς για μια ισχυρή και συντονισμένη εξωτερική πολιτική ούτε και την δυνατότητα πλήρους διασφάλισης της ασφάλειας και άμυνας των μετών της και των συνόρων της AOZ των μετών της. Γι' αυτό ευθύνονται τα μέλη, συμπεριλαμβανομένης της Κύπρου. Σημαντικοί πολιτικοί στην Κύπρο μάλιστα, εκφράζουν έντονα την αντίθεση τους στη πρώθηση της κοινής πολιτικής για την ασφάλεια και την άμυνα της ΕΕ.

Τα προβλήματα της ΕΕ σε συνδυασμό με την οικονομική κρίση δημιούργησαν ένα αντιευρωπαϊκό κλίμα στην κοινή γνώμη. Αυτό επηρέασε και τους Κύπριους πολίτες.

Τι απαντάτε στις όποιες ανησυχίες των πολιτών;

Ναι πράγματι, ιδιαίτερα μετά τη φούσκα ακινήτων, την κρίση χρέους και τη χρεωκοπία των τραπεζών το 2013, η μόνη διέξοδος, παρά το ότι δοκιμάστηκαν και άλλες, ήταν η ΕΕ, η οποία έδωσε την αναγκαία οικονομική στήριξη, αλλά με σκληρούς όρους. Αυτό που πρέπει να στοχαστούμε ως Κύπριοι πολίτες είναι ποιοί έχουν την ευθύνη για τη φούσκα των ακινήτων, των μη εξυπηρετούμενων δανείων και την τραπεζική κρίση και ποια άλλη λύση προσφερόταν τότε, έστω και οδυνηρή, εκτός της ΕΕ. Συντείνει στο αντιευρωπαϊκό κλίμα και η αδυναμία των θεσμών μας να εντοπίσουν τις ευθύνες για την κρίση, η οποία λανθασμένα αποδίδεται στην ΕΕ.

Ποιό πιστεύετε ότι θα είναι το μέλλον της ΕΕ, ειδικότερα μετά και το Brexit;

Το Brexit αποτελεί οδυνηρό πλήγμα για την ΕΕ διότι η Βρετανία είναι μια χώρα με πρετική θέση στην Ευρώπη και μεγάλο κύρος το οποίο εδράζεται στο αποτέλεσμα του Β' Παγκοσμίου πολέμου και στην ισχυρή διπλωματική και στρατιωτική υπόσταση της χώρας αυτής. Όμως η Βρετανία ήταν πάντοτε μια ευρωατική χώρα με αμφίσημη θεώρηση της ΕΕ, και αντίθετη σε πολλές πτυχές της Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, μεταξύ άλλων στον τομέα της ασφάλειας και άμυνας, της κοινωνικής πρόνοιας και της φορολογικής εναρμόνισης. Για τον λόγο αυτό η αποχώρηση της Βρετανίας δεν θα έχει μόνο αρνητικές επιπτώσεις για την ολοκλήρωση.

Η Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση είναι άπιαστο όνειρο ή βλέπετε να υπάρχουν οι προϋποθέσεις για αίσια κατάληξη;

Κυρίως λόγω οικονομικών συνθηκών που σχετίζονται με την παγκοσμιοποίηση, αλλά και λόγω αδυναμιών στους θεσμούς της δημοκρατίας ακόμη και των χωρών που συνήθως θεωρούμε ως ώριμες δημοκρατίες, παρατηρείται έξαρση εθνικιστικών κινημάτων και τάσεων στην πολιτική ζωή παγκοσμίως. Στην Ευρώπη η τάση αυτή εκφράζεται με επιδίωξη επανεθνικοποίησης των θεσμών και ηειτουργιών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και εκφράσεις ξενοφοβίας και αντιευρωπαϊσμού.

Εν τούτοις μόνο η ευρωπαϊκή ολοκλήρωση μπορεί να προσφέρει τις λύσεις για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι λαοί που απαρτίζουν την ΕΕ. Η πορεία του εθνικισμού εφόσον συνεχισθεί και ενισχυθεί θα καταλήξει στα ίδια αποτελέσματα που οδήγησαν στο συγκρουσιακό και αιματηρό παρελθόν από το οποίο η Ευρώπη εξήλθε με την αρχή της ευρωπαϊκής ενοποίησης την 9 Μαΐου, 1958.

Το Ευρωπαϊκό εγχείρημα βρίσκεται ενώπιον μεγάλων προκλήσεων και αντιμετωπίζεται με επιφύλαξη. Αν και στην πραγματικότητα τα προβλήματα της Ευρώπης μπορούν να αντιμετωπισθούν μόνο με άλματα στην κατεύθυνση της ολοκλήρωσης, οι λαοί της Ευρώπης δείχνουν πολύ περισσότερη εμπιστοσύνη στους θεσμούς των κρατών μετών παρά σε αυτούς της Ένωσης, ενώ τα κράτη μέλη πολλές φορές περιφρουρούν επι μέρους, εθνικά αντί ευρωπαϊκά συμφέροντα. Γι' αυτή την αντίφαση ευθύνονται τόσο οι κυβερνήσεις των κρατών μετών όσο και η έλλειψη αποτελεσματικής ευρωπαϊκής προσέσσας.

ΩΡΟΛΟΓΙΑΚΗ ΒΟΜΒΑ Η ΤΟΥΡΚΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Μετωπική επίθεση Ερντογάν κατά των χρηματαγορών, των οίκων αξιολόγησης και της κεντρικής τράπεζας



Οι τελευταίες δημοσκοπήσεις φέρουν τον Ταγίπ Ερντογάν να κερδίζει τις εκλογές της 24ης Ιουνίου, αλλά δεν θα είναι ένας περίπατος.

Παραμονές των εκλογών που θα κρίνουν την πορεία της Τουρκίας για τα επόμενα χρόνια, η οικονομία της χώρας διολισθαίνει επικίνδυνα και προκαλεί σοβαρή αβεβαιότητα κυρίως ανάμεσα στους ξένους επενδυτές.

Η Τουρκία εμφάνισε πέρυσι εντυπωσιακό ρυθμό ανάπτυξης 7,4%, ωστόσο πολλοί οικονομολόγοι αμφιβάλλουν ότι τα συγκεκριμένα αριθμητικά στοιχεία αντικατοπτρίζουν την πραγματική κατάσταση της οικονομίας. Ακόμη κι αν θεωρήσει κανείς αξιόπιστα τα επίσημα στοιχεία, τα προβλήματα είναι εξόφθαλμα. Η ανεργία είναι υψηλή -κυρίως σε άτομα νεαρής ηλικίας. «Ένα σημαντικό μέρος της ανάπτυξης στηρίζεται στην εσωτερική κατανάλωση», επισημαίνει στο γερμανικό δίκτυο Deutsche Welle ο Ερντάλ Γιαλτσίν, καθηγητής Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων στην Ανώτατη Σχολή της Κωνσταντίας (HTWG). Ο καθηγητής κάνει ακόμη λόγο για μεγάλα κατασκευαστικά έργα του κράτους, αλλά και δαπάνες επιχειρήσεων και νοικοκυριών που στηρίζονται σε δάνεια. Την ίδια ώρα η τουρκική λίρα βρίσκεται σε ελεύθερη πτώση –σοβαρότατο πρόβλημα για μια χώρα που εισάγει περισσότερα από όσα εξάγει.

Ο ρυθμός του πληθωρισμού κυμαίνεται αυτό το διάστημα στα επίπεδα του 11% -υπερδιπλάσιο ποσοστό από τον στόχο που θέτει η Κεντρική Τράπεζα της Τουρκίας.

Η Τουρκική Κεντρική Τράπεζα θα έπρεπε σε αυτή την περίπτωση να αυξήσει τα επιτόκια προκειμένου να συγκρατήσει την πτώση της λίρας. «Η Τουρκία χρειάζεται εξωτερικά κεφάλαια για να διατηρήσει τη βασισμένη στην κατανάλωση ανάπτυξη», εξηγεί ο Ερντάλ Γιαλτσίν

και υπογραμμίζει ότι «η εμπιστοσύνη των επενδυτών χάνεται ολοένα και περισσότερο. Πρόκειται για μια ωρολογιακή βόμβα». Ωστόσο, ο Τούρκος πρόεδρος Ερντογάν πιέζει την Κεντρική Τράπεζα να μειώσει κι αλλιώς τα επιτόκια. Τα υψηλά επιτόκια είναι «η πηγή κάθε κακού», είπε χαρακτηριστικά ο Ερντογάν και προχώρησε μάλιστα ένα βήμα παραπέρα, δηλώνοντας στο τηλεοπτικό δίκτυο Bloomberg ότι προτίθεται να θέσει υπό αυστηρότερο έλεγχο την Κεντρική Τράπεζα εφόσον επικρατήσει στις εκλογές. Σε αυτήν την περίπτωση, όπως μεταδίδει η Deutsche Welle, ο Τούρκος πρόεδρος θέτει ένα νευραλγικό ζήτημα για χρεωμένες επιχειρήσεις και νοικοκυριά, που βεβαίως αντιτίθενται σε αύξηση των επιτοκίων. Ωστόσο, απέναντι στις χρηματαγορές στέλνει με αυτόν τον τρόπο καταστροφικά μηνύματα. Η αξία της λίρας υποχωρεί ακόμη περισσότερο. Αυτό φέρνει σε δύσκολη θέση κυρίως τους μεγάλους επιχειρηματικούς ομίλους της χώρας, δεδομένου ότι σε πολλές περιπτώσεις έχουν δάνεια σε ξένα νομίσματα. Η πτώση της λίρας καθιστά αυτά τα δάνεια ακόμη ακριβότερα, φέρνοντας πολλές επιχειρήσεις κοντά σε αδυναμία πληρωμών. Οι αποδόσεις των τουρκικών ομοιλόγων έχουν εκτιναχθεί σε επίπεδα ρεκόρ, γεγονός που σημαίνει ότι οι επενδυτές δεν είναι πιλέον διατεθειμένοι να χορηγήσουν δάνεια στην Τουρκία με τους προνομιακούς όρους του παρελθόντος. Το κράτος, οι επιχειρήσεις και οι πολίτες δεν έχουν μεγάλη περιθώρια δράσης. Ειδικά σε ένα διάστημα που εξαρτώνται τόσο πολλύ από προστιτα δάνεια, απειλούνται με κεφαλαιακή ξηρασία. Ο Τούρκος πρόεδρος αντιδρά εκτοξεύοντας απειλές εναντίον «του λόμπι των επιτοκίων» και των «εχθρών της Τουρκίας κάτω από τον μανδύα οίκων αξιολόγησης». Τέτοιες μετωπικές επιθέσεις του Ταγίπ Ερντογάν χωρίς τον φόβο παράπλευρων απωλειών δεν είναι κάτι ασυνήθιστο. Ωστόσο, «αυτή τη φορά μπορεί να γίνει πραγματική ζημιά», σχολιάζει ο οικονομολόγος Ερντάλ Γιαλτσίν. «Θα υπάρξουν χρεοκοπίες σε επιχειρήσεις και νοικοκυριά διότι η άσκηση πολιτικής βασισμένης σε ανάπτυξη χρεών δεν μπορεί να λειτουργήσει σε διαρκή βάση», τονίζει. Οι προσεχείς διπλές προεδρικές και βουλευτικές εκλογές θα διεξαχθούν στις 24 Ιουνίου και είναι ιδιαίτερα κρίσιμες για την Τουρκία καθώς θα τεθούν σε εφαρμογή τα περισσότερα μέτρα που ενισχύουν τις εξουσίες του προέδρου της χώρας, τα οποία εγκρίθηκαν με το δημοψήφισμα για την τροποποίηση του συντάγματος, τον Απρίλιο του 2017. Η επίσπευση των εκλογών, οι οποίες ήταν προγραμματισμένες για τον Νοέμβριο του 2019, αποδίδεται στους σχεδιασμούς του Ερντογάν για εδραίωσή του στην ηγεσία της χώρας, με κάθε τίμημα.

CHILLY.
FIZZY.FUN.™



LIVE FOR NOW

PEPSI, PEPSACOLA and the Pepsi Globe are registered trademarks of PepsiCo, Inc.



ΔΙΧΑΖΕΙ ΤΗ ΔΥΣΗ ΟΡΩΣΙΚΟΣ NORD STREAM II

Τεράστια τα οικονομικά συμφέροντα που διακυβεύονται γύρω από το έργο που αναμένεται να αλλάξει τα ενεργειακά δεδομένα στην Ευρώπη

Την ώρα που η Ευρωπαϊκή Ένωση αναζητεί τρόπος απεξάρτησης από το ρωσικό φυσικό αέριο και πετρέλαιο, ο ρωσικός αγωγός φυσικού αερίου Nord Stream II αναμένεται να συγκεντρώσει όλη τη ρωσική εξαγωγή φυσικού αερίου στην Ευρώπη σε μια και μόνο ενεργειακή οδό, διπλασιάζοντας μάλιστα την ποσότητα φυσικού αερίου που μεταφέρεται από τη Ρωσία στη Γερμανία στα 55 δισεκατομμύρια κυβικά μέτρα το χρόνο. Το κόστος κατασκευής του Nord Stream II, μόνος 1200 χλμ, υπολογίζεται στα 9,5 δις ευρώ και το έργο σχεδιάζεται να ξεκινήσει το 2019. Μάλιστα η κατασκευή του γερμανικού τερματικού ξεκίνησε στις 3 Μαΐου στην πόλη Λούμπιμ της Βαλτικής. Εντούτοις ο δημόσιος διάλογος γύρω από τον ρωσικό αγωγό έχει διχάσει την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ προκαλεί έντονη ανησυχία και στις ΗΠΑ.

«Δεν έχω ξαναδεί άλλο εμπορικό πρότζεκτ να διχάζει τόσο πολύ τα ανώτατα κλιμάκια της ευρωπαϊκής πολιτικής» δήλωσε πρόσφατα ο αντιπρόεδρος της Κομισιόν και αρμόδιος για θέματα Ενέργειας Μάρος Σέφκοβιτς.

Σύμφωνα με το γερμανικό δίκτυo Deutsche Welle, παρά τις πρόσφατες αντιπαραθέσεις για τη Συρία και την Ουκρανία η ΕΕ όσο και η Ρωσία φαίνεται να συνειδητοποιούν πλέον ότι χρειάζονται η μια την άλλη. Η Ρωσία χρειάζεται μια μεγάλη αγορά για τις εξαγωγές της σε πετρέλαιο και φυσικό αέριο. Η ΕΕ χρειάζεται από τη μεριά της φθηνή και αξιόπιστη ενέργεια για να αντικαταστήσει τις δικές της ενεργειακές ελληνικές.

Η ΓΕΡΜΑΝΙΑ, Ο ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΑΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ ΑΠΟ ΤΗ ΡΩΣΙΑ ΣΤΗΝ ΕΕ ΕΧΕΙ ΑΡΧΙΣΕΙ ΝΑ ΞΑΝΑΒΛΕΠΕΙ ΜΕ ΘΕΤΙΚΟ ΜΑΤΙ ΤΟΝ ΡΩΣΙΚΟ ΑΓΩΓΟ, ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΕΝΟΧΛΕΙ ΤΗΝ ΟΥΑΣΙΓΚΤΟΝ

Η Gazprom υποθογίζει μάλιστα να αυξήσει τις εξαγωγές της στην Ευρώπη προσεχώς. Παράλληλα η Μόσχα σχεδιάζει παράλληλα και την κατασκευή και ενός άλλου αγωγού που θα περνά από την Τουρκία και θα φτάνει στη Νότια Ευρώπη, τον TurkStream, ο οποίος θα μεταφέρει βέβαια μόνο 16 δις κ.μ. φυσικού αερίου. Από την πλευρά της και η Γερμανία έχει αρχίσει να ξαναβλέπει με θετικό μάτι τον ρωσικό αγωγό, κάτι όμως που επικρίνουν οι ΗΠΑ. Η Γερμανία είναι ο μεγαλύτερος εισαγωγέας φυσικού αερίου από τη Ρωσία στην ΕΕ. Η γερμανική έγκριση του Nord Stream II έχει όμως ενοχλήσει τον πρόεδρο των ΗΠΑ Ντόναμπ Τραμπ. «Η Γερμανία ρίχνει δισεκατομμύρια στη Ρωσία», δήλωσε ο Ντ. Τραμπ πρόσφατα σε συνάντηση με ηγέτες χωρών της Βαλτικής. Μάλιστα μερίδα εκπροσώπων του Κονγκρέσου έχει ζητήσει να μπλοκάρουν οι ΗΠΑ την κατασκευή του Nord Stream II, επιβάλλοντας πρόστιμα σε γερμανικές αλλά και ευρωπαϊκές εταιρείες που θα συνεργαστούν στο όλο πρότζεκτ (Engie, OMV, Shell, Uniper, Wintershall). «Είμαστε κατά του ρωσικού αγωγού, θα προτιμούσαμε να μην κατασκευαστεί», είπε χαρακτηριστικά η Σάντρα Ούντρικ, σύμβουλος ενέργειας στο αμερικανικό State Department. Από την άλλη, σύμφωνα με το γερμανικό δίκτυo Deutsche Welle, ο Nord Stream II διχάζει συγχρόνως και άλλες χώρες. Η Σουηδία και η Φιλανδία δεν έχουν δώσει ακόμη βάσει του διεθνούς δικαίου άδεια προκειμένου να περάσει από την δική τους αποκλειστική οικονομική ζώνη (AOZ). Αυτό το έκανε ήδη η Γερμανία στις αρχές του χρόνου. Ωστόσο στην πραγματικότητα ο αγωγός θα περνά μόνο από θαλάσσια ζώνη, όπου η Δανία έχει κυριαρχικά δικαιώματα. Ωστόσο η Δανία από την πλευρά της εκφράζει περιβαλλοντικές ενστάσεις, ισχυριζόμενη ότι ο αγωγός θα επιφέρει ζημιές στο οικοσύστημα της Βαλτικής θάλασσας ενώ παράλληλα ζητά χρόνο για να πάρει την όποια απόφαση.

Εντούτοις παρά τα προβλήματα που υπάρχουν σήμερα ειδικοί εκτιμούν ότι το όλο πρότζεκτ έχει σημαντικές οικονομικές προεκτάσεις για όλες τις παραπάνω χώρες και ιδίως τη Γερμανία. Όπως σημειώνει η Μπρέντα Σάφερ, ειδικός σε θέματα Ρωσίας από το Πανεπιστήμιο Georgetown της Ουάσιγκτον, η Γερμανία θα μπορούσε να επωφεληθεί πολύ για τρεις λόγους:

1. Χωρίς φυσικό αέριο από τη Ρωσία δεν θα μπορέσει να απεξαρτηθεί από τον άνθρακα και να κάνει την ενέργειακή μετάβαση σε καθαρή ενέργεια
2. Η συνεργασία με τη Ρωσία έχει μεγάλη σημασία για τη Γερμανία και η κατασκευή του αγωγού θα αποτελέσει σημαντικό στοιχείο για μια καλή συνεργασία και
3. Συμφέρει τη Γερμανία να κατασκευαστεί τώρα αυτός ο αγωγός προτού η Ρωσία αρχίσει τις εξορύξεις φυσικού αερίου στην Αρκτική, κάτι που θα αυξήσει το κόστος.

Πάντως ήδη τον Απρίλιο ο υφυπ. Εξωτερικών της Γερμανίας Μίκαελ Ροτ έκανε λόγο για την ανάγκη μιας νέας πολιτικής χαλάρωσης της έντασης με τη Ρωσία. Αυτό από πολλούς ερμηνεύεται ως θετική στροφή υπέρ της συνεργασίας με τη Ρωσία, μετά μάλιστα την ένταση στις σχέσεις των δύο χωρών από το 2014 και τα γεγονότα στην Κριμαία – η οποία πλέον δεν υπάγεται στην Ουκρανία αλλά στη Ρωσία. Αξίζει να σημειωθεί ότι CEO του Nord Stream II είναι ο πρών καγκελάριος της Γερμανίας, Γκέρχαρντ Σρέντερ. Ενδιαφέρον έχει μάλιστα ότι ο πρόεδρος Πούτιν, τουλάχιστον στην παρούσα φάση, εξακολουθεί να συμπεριλαμβάνει στα σχέδια του αγωγού και την Ουκρανία, παρά τις τεταμένες σχέσεις Μόσχας-Κιέβου. Εντούτοις στην υπόλοιπη Ευρώπη χώρες όπως η Πολωνία και η Ουκρανία εξακολουθούν να εκφράζουν τον σκεπικισμό τους για την αύξηση της ρωσικής επιρροής επί ευρωπαϊκού εδάφους, υπογραμμίζοντας ότι θα ενταθεί η ενέργειακή εξάρτηση της ΕΕ από τη Ρωσία. Πολλοί επίσης εστιάζουν στον κομβικής σημασίας ρόλο που θα παίξει η Ουκρανία στην κατασκευή του αγωγού, ενώ σε περίπτωση που ο Πούτιν απλάξει στρατηγική και αποκλείσει τον Nord Stream II από την ουκρανική οδό, αυτό ενδέχεται να κλιμακώσει την ένταση μεταξύ Μόσχας-Κιέβου με ευρύτερες συνέπειες. 



Το κόστος κατασκευής του Nord Stream II, μήκους 1200 χλμ, υπολογίζεται στα 9,5 δις ευρώ και το έργο σχεδιάζεται να ξεκινήσει το 2019. Μάλιστα η κατασκευή του γερμανικού τερματικού ξεκίνησε στις 3 Μαΐου στην πόλη Λούμπριν της Βαλτικής

Μύριαμ Σώσειλου

ΣΧΕΔΙΑΣΤΡΙΑ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ
MyriamSOS Fine Jewellery

Η ΚΥΠΡΙΑ ΠΟΥ ΚΑΤΑΚΤΑ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΜΕ ΤΑ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ ΤΗΣ

της Αγγέλας Κωμιδόρομου

Τα κοσμήματα της εντυπωσιάζουν... Στόχος της κάτι που σχεδιάζει να έχει πολλές μορφές. Και δεν είναι τυχαίο που μια από τις συλλογές της είχε την ονομασία «Transformer». Μια συλλογή που ήταν η αφορμή για να πάρει το πρώτο της βραβείο ως «Σχεδιάστρια της Χρονιάς» στην παρθενική της εμφάνιση στην Έκθεση Χρυσοχοΐας του Λονδίνου το 2013, για να ακολουθήσουν φυσικά και άλλες πολλές διακρίσεις. Ας πάρουμε όμως τα πράγματα από την αρχή.

Transformers, μετατροπή, μεταμόρφωση. Όπως και τη δική της μεταμόρφωση. Με σπουδές στα οικονομικά και καριέρα στον χώρο της Επικοινωνίας, δεν δίστασε να προχωρήσει με τη δική της μεταμόρφωση και με πείσμα να μάθει την τέχνη της χρυσοχοΐας. Μια κίνηση η οποία αποτέλεσε την αρχή για να φθάσει το όνομα της μέχρι και την Ιαπωνία. Πρόκειται για την Μύριαμ Σώσειλος η οποία ξεκίνησε να ασχολείται επαγγελματικά με το κόσμιμα το 2010, κάτι που προέκυψε μέσα από την ανάγκη της να εκφράζεται δημιουργικά. «Με δυναμισμό, πειθαρχία και επιμονή, συστατικά απαραίτητα», όπως μας είπε, «για να πετύχει κανείς τους στόχους του». Έχοντας από το 2013, σαν έδρα της το Λονδίνο η Μύριαμ Σώσειλος, συνεχίζει να δημιουργεί ασταμάτητα και να εντυπωσιάζει, κάτω από την επωνυμία MyriamSOS Fine Jewellery. Ένα τέτοιο παράδειγμα το περιδέραιο Falcon (που σχεδιάστηκε αποκλειστικά για την αγορά του Dubai) και μετατρέπεται σε δακτυλίδι, τα σκουλαρίκια και δακτυλίδι «Four of a Kind»,

που μετατρέπονται σε βραχιόλι και κοντά σκουλαρίκια, τη σειρά Magnetic Transformer που αποτελείται από 12 κομμάτια που μπορούν να δημιουργήσουν αμέτρητους συνδυασμούς που καταλήγουν πάντα σε διαφορετικά σκουλαρίκια, μενταγιόν και δακτυλίδι, αλλά και το πρώτο κομμάτι της συλλογής που μεταμορφώνεται σε 18 διαφορετικές όψεις. «Στόχος μου είναι να ξεπερνώ πάντα τα όρια του πειραματισμού στο σχεδιασμό και να παρουσιάζω συλλογές που να είναι καινοτόμες, μοναδικές, αλλά και με πολλές όψεις», σημείωσε, μιλώντας στο Ευρωκέρδος. «Τα στοιχεία αυτά μπορεί να τα δει κανείς και σε κομμάτια επί παραγγελία όπως για παράδειγμα το μενταγιόν «Σπόνδυλος» που σχεδιάστηκε από ακτινογραφίες MRI του ίδιου του πελάτη, για να δημιουργηθεί μια μικρογραφία του ίδιου του σπονδύλου του». Συνομιλώντας μαζί της θυμάται όταν αποφάσισε να παραιτηθεί από τη δουλειά και να ξεκινήσει μαθήματα Χρυσοχοΐας – Αργυροχοΐας σε σχολή στην Λάρνακα. Οι πρώτες δημιουργίες της δεν άργησαν να «έρθουν», όπως και δεν άργησαν να «φύγουν» μιας και το φιλικό της περιβάλλον είχε ενθουσιαστεί με αυτές. «Το επόμενο βήμα; Άρχισα να ψάχνω την αγορά στο εξωτερικό, με μοναδικό μου στόχο να καταφέρω να ξεχωρίσω από τους άλλους σχεδιαστές με τις δημιουργίες μου. Και ακριβώς μετά από την πρώτη μου βράβευση στην Αγγλία προέκυψαν και συνεργασίες με καταστήματα στο εξωτερικό».

Σήμερα, συνεργάζεται με καταστήματα στην Αγγλία, το Ντουμπάι, το Μπαχρέιν, τη Σαγκάν, το Χονγκ Κονγκ, την Ιταλία, Νέα Υόρκη και πολύ σύντομα στην Ιαπωνία και τη Γαλλία. Και φυσικά δεν θα μπορούσαν να πλείουν από το πελατολόγιο της γνωστοί τραγουδιστές και ηθοποιοί. «Για μένα δεν έχει σημασία αν κάποιος είναι γνωστός και διάσημος. Αυτό που έχει σημασία, είναι η δημιουργία που θα επιλέξει ο κάθε πελάτης να τον αντιπροσωπεύει». Ρωτώντας την ίδια με ποιο διάσημο οίκο θα ήθελε να συνεργαστεί, ανέφερε πως πρώτη της επιλογή είναι ο σχεδιαστής Rick Owens και Junya Watanabe. Τα υπικά που χρησιμοποιεί είναι χρυσός και ασήμι, πολύτιμοι και ημιπολύτιμοι λίθοι, ανάλογα με τις προτιμήσεις των πελατών της. Όσον αφορά τους τύπους των γυναικών που απευθύνονται οι δημιουργίες της ανέφερε πως τα κοσμήματα της αφορούν «Γυναίκες που τολμούν, ξεχωρίζουν με το δυναμισμό τους, που δεν φοβούνται να «προσπεράσουν» τους κανόνες, που ξέρουν τι θέλουν και το αποκτούν!».

Σχετικά με τα μελλοντικά της σχέδια απαντά πως θέλει να βάλει το δικό της λιθαράκι στην αλλαγή της βιομηχανίας κατασκευής κοσμημάτων για ένα «βιώσιμο» μέλλον. Αυτό αφορά τη δημιουργία κοσμημάτων με θετικό αντίκτυπο στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές αλλαγές. «Η ενημέρωση των πελατών, και οι αλλαγές στη βιομηχανία κατασκευής κοσμημάτων προς το καλύτερο, είναι για εμάς το παν», σημειώνει. Ποιές είναι ούμως οι τάσεις του μέλλοντος στο σχεδιασμό κοσμημάτων; «Βασική αρχή για εμένα είναι η έμπνευση έξω από τα στενά όρια συγκεκριμένων και παροδικών τάσεων.

Η μοναδικότητα είναι πάντα το ζητούμενο. Η «εμπλοκή» των πελατών στο σχεδιασμό των κοσμημάτων, αποτελούν πηγή έμπνευσης. Τα συναισθήματα και οι προσωπικές ιστορίες αποτελούν πρόκληση για τη δημιουργία «εξατομικευμένων» σχεδίων που τα ενώνει.

Φυσικά αυτό επιτυγχάνεται και με τη συνεχή εμφάνιση τεχνολογικών εφαρμογών στο σχεδιασμό κοσμημάτων». Σε ερώτηση αν υπάρχουν κοσμήματα που πρέπει να έχει οπωσδήποτε μια γυναίκα, απάντα πως βεβαίως και υπάρχουν «must have» κοσμήματα. «Είναι τα κοσμήματα που έχουν να πουν «μια ιστορία» στην κάθε γυναίκα, που σε συνδυασμό με τον σχεδιασμό γίνεται κάτι ξεχωριστό για αυτήν.

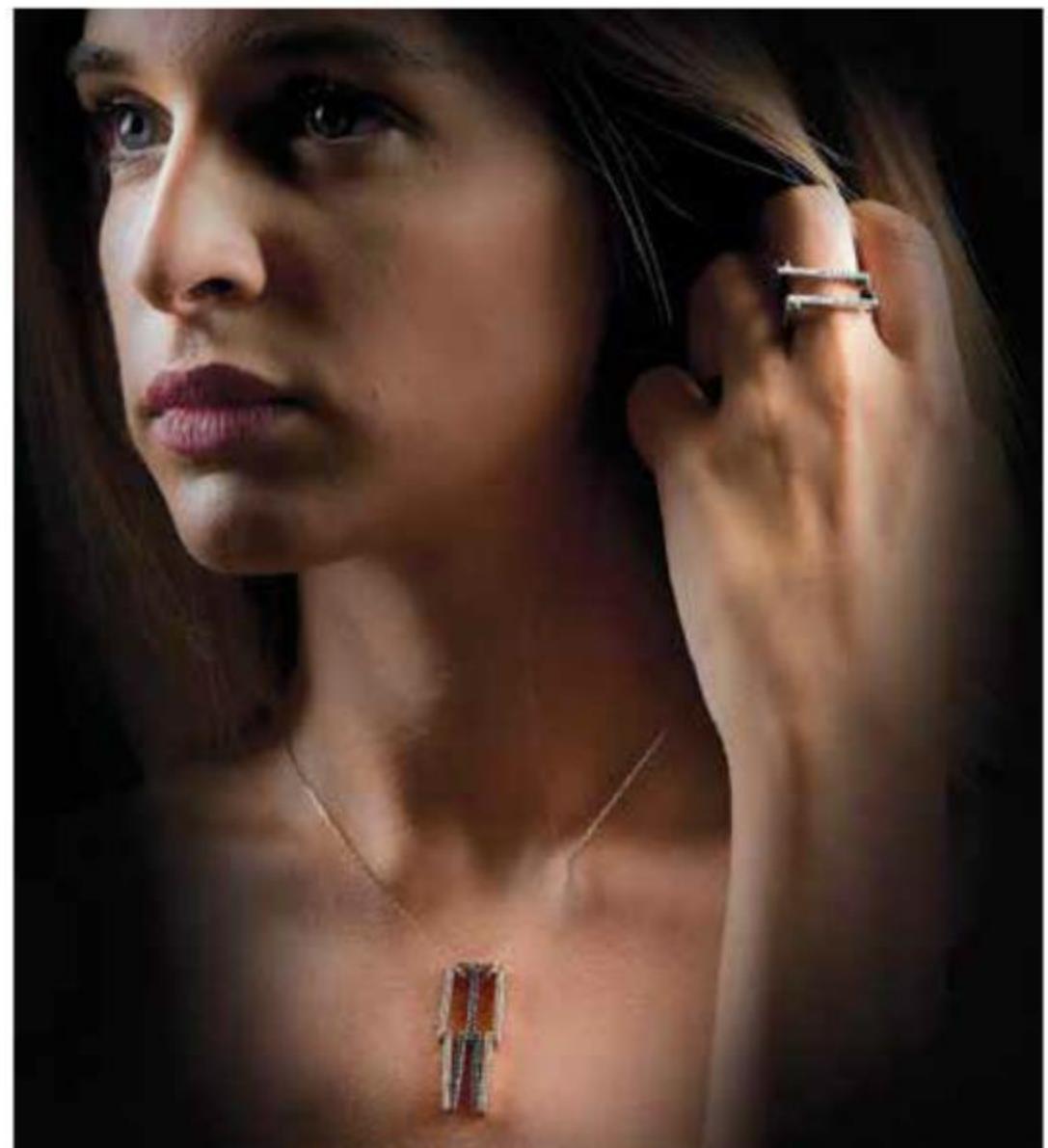
Τα κοσμήματα είναι η προέκταση της προσωπικότητάς της κάθε γυναίκας». Αξίζει να σημειωθεί πως η επωνυμία MyriamSOS κέρδισε πρόσφατα την έγκριση για χρησιμοποίηση της σήμανσης «Butterfly Mark».

Πρόκειται για μια σήμανση «εμπιστοσύνης» προς το όνομα MyriamSOS, αλλά και τη δέσμευση της ίδιας της επωνυμίας για την προώθηση κοινωνικών και περιβαλλοντικών πρακτικών, κατά τρόπο διαφανή και υπεύθυνο.

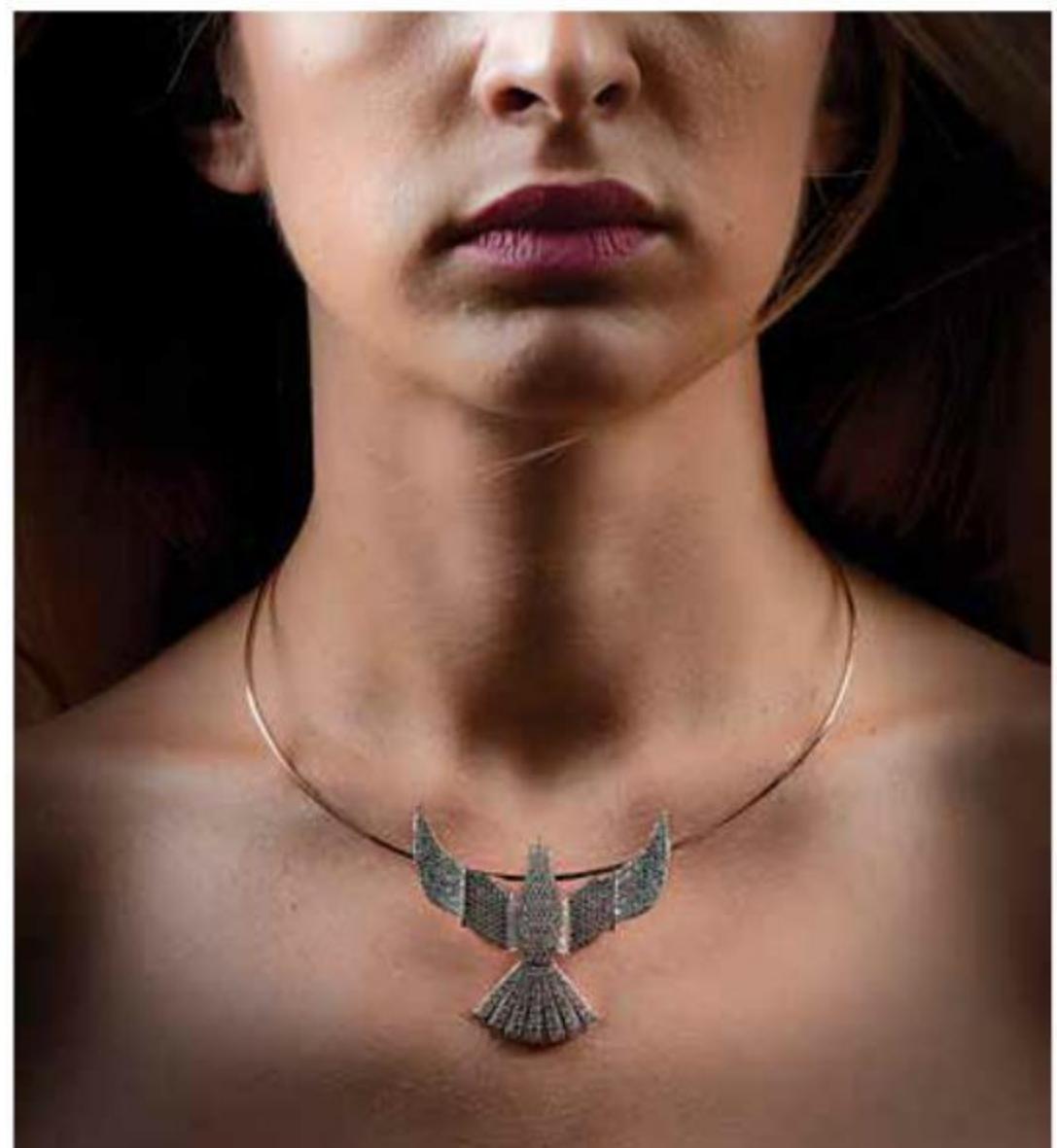
Τέλος, σχετικά με το ποια άλλα μέρη του κόσμου η ίδια θεωρεί πως παρουσιάζουν ενδιαφέρον στον τομέα του design, αναφέρθηκε στους Ιάπωνες σχεδιαστές και την πρωτοτυπία που χαρακτηρίζει τις δημιουργίες τους, αλλά και το Λονδίνο. «Το Λονδίνο συνεχίζει να πρωτοστατεί», σημειώνει. «Πάντα στο μυαλό μου έχω το Λονδίνο ως την πόλη που παραμένει για εμένα το μέρος εκείνο που πρωτοστατεί και διδάσκει κάθε τι φρέσκο, νέο και πολλά υποσχόμενο...».



Περισσότερα στην ιστοσελίδα www.myriamsos.co.uk



Βραβευμένο κομμάτι που αποκτά 18 διαφορετικές όψεις



Το βραβευμένο περιδέραιο Falcon που μετατρέπεται σε δακτυλίδι και σχεδιαστήκε αποκλειστικά για την αγορά του Dubai



Χαραλάμπους

ΚΥΠΡΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΑΝΘΕΚΤΙΚΕΣ ΣΑΝΙΔΕΣ CAPSULE

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

Παραγγελίες από Αμερική, Ρωσία, Μεξικό, Ιταλία, Κίνα, και Ταιβάν

Ξεκίνησε από το γκαράζ του σπιτιού του πριν από τέσσερα χρόνια, με τη λογική του Do It Yourself. Στόχος του να κατασκευάσει μια σανίδα για skateboarding «διαφορετική» και πιο ανθεκτική από τις άλλες, πράγμα που τελικά κατάφερε. Πρόκειται για τον Ανδρέα Χαραλάμπους ο οποίος προχώρησε στη δημιουργία της νεοφυούς επιχείρησης Capsule Skateboards, η καινοτομία της οποίας εντυπωσίασε, με τις πρώτες παραγγελίες να φθάνουν ήδη από Αμερική, Ρωσία, Μεξικό, Ιταλία, Κίνα, και Ταιβάν.

Πώς γεννήθηκε η ιδέα για τη δημιουργία της Capsule Skateboards:

Γυροφέρνοντας αυτή τη σκέψη για πολύ καιρό στο μυαλό μου, η Capsule Skateboards ξεκίνησε πριν από τέσσερα χρόνια στο γκαράζ του σπιτιού μου, με τη λογική του Do It Yourself. Έτσι ξεκίνησα με την κατασκευή καλουπιών και μεταλλικών φούρνων για να μπορέσω να σχηματίσω τα υλικά που δοκίμαζα σε σανίδες skateboard.

Για όσους δεν γνωρίζουν, το skateboard αποτελείται από τη σανίδα (board), την αντιολισθητική επιφάνεια (grip tape), τους άξονες (trucks), τους τροχούς (wheels) και τα ρουλέμαν (bearings).

As εστιάσουμε όμως στη σανίδα και την τεχνολογία που η Capsule προωθεί. Αν αποφασίσεις λοιπόν μια καλή μέρα να δοκιμάσεις κάτι καινούργιο σαν χόμπι και αποφασίσεις ότι το skateboarding θα ήταν μια τέλεια επιλογή, τότε θα πήγαινες σε ένα σχετικό κατάστημα στη περιοχή σου για να αγοράσεις τα απαραίτητα που προανάφερα.

Μπροστά σου θα βρεις πολλές επιλογές σανίδων, όπως μέγεθος και γραφικά διακόσμησης καθώς και ένα ευρύ φάσμα τιμών.

Φυσικά ως άσχετος με το «άθλημα» θα ρωτούσες το προσωπικό για το ποια είναι η διαφορά της σανίδας που είναι €35 και της σανίδας που είναι €60, η απάντηση που θα έπαιρνες θα ήταν «καμία διαφορά!» Η τιμή εξαρτάται από το brand της σανίδας και από το αν είναι επικυρωμένη από γνωστό skater, συν του ότι η συγκεκριμένη τεχνολογία κατασκευής υπάρχει για περίπου τρεις δεκαετίες και είναι η βασική αιτία που οι σανίδες αυτές σπάζουν πολύ εύκολα -και για το μέσο skater- η μέγιστη ζωή της σανίδας είναι 3 εβδομάδες.

Που καινοτομεί η Capsule Skateboards:

Όπως προανέφερα, η τεχνολογία κατασκευής των σανίδων είναι ίδια για περίπου τρεις δεκαετίες. Επί της ουσίας στην τελική όλες οι σανίδες αντιμετωπίζουν το ίδιο πρόβλημα. Αν δεν σπάσουν, θα μαλακώσει το ξύλο από την υγρασία και τη συνεχή έκθεση στον ήλιο με αποτέλεσμα η σανίδα να μην έχει την ίδια αίσθηση στην χρήση της, άρα αναγκαστικά θα αντικατασταθεί. Άλλα προβλήματα πού δημιουργούν οι συγκεκριμένες σανίδες είναι: συχνοί τραυματισμοί - καθώς οι κραδασμοί της προσγείωσης του skater από ύψος απορροφώνται από τα γόνατα και τους αστράγαλους του skater αντί από τη σανίδα, περιβαλλοντολογικά προβλήματα καθώς η βιομηχανία κατασκευής skateboards προσπερνά κατά πολύ τη βιομηχανία κατασκευής επίπλων στην αποψίτωση του Αμερικανικού και Καναδικού σφένδαμου (maple tree). Η αιτίθεια είναι ότι κόβονται περίπου 1,2 εκατομμύρια σφένδαμοι τον χρόνο μόνο για την Αμερικανική αγορά! Αυτά τα προβλήματα μου έδωσαν την ώθηση να ξεκινήσω την Capsule και μετά από πολύ κόπο και ιδρώτα να δημιουργήσω οικονομικά προσιτές σανίδες με μοναδικό συνδυασμό χαρακτηριστικών όπως το γεγονός ότι είναι 600% πιο ανθεκτικές, με 0% ρίσκο αποκόλλησης στρωμάτων, 100% ανακυκλώσιμες, αντικραδασμικές και επιτρέπουν ακούραστες επιδόσεις ανεξαρτήτως καιρικών συνθηκών (όπως έκθεση στον ήλιο και υγρασία).

Θα έλεγε κάποιος ότι στην Κύπρο το Skateboard δεν είναι τόσο γνωστό όσο στο εξωτερικό. Άρα η εκτός συνόρων αγορά σας ενδιαφέρει άμεσα.

Ποια τα σχέδια σας;

Όντως η κυπριακή αγορά του skateboarding είναι αρκετά μικρή και έχει ασταθή δημοτικότητα καθώς αυξάνεται όταν είναι «στη μόδα» και μειώνεται μετά από πήγο. Αυτός είναι και ο λόγος που βασική προτεραιότητα για εμάς είναι η αγορά του εξωτερικού.

Όσον αφορά τα σχέδια μας για την παγκόσμια αγορά του skateboarding, αυτά άρχισαν ήδη να υλοποιούνται καθώς από τον Ιανουάριο του 2018, λάβαμε μέρος στη μεγαλύτερη business to business (B2B) έκθεση της αγοράς που έλαβε χώρα στο Long Beach, στην Καλιφόρνια.

Εκεί καταφέραμε να πρωτοτυπήσουμε καθώς ήμασταν η μόνη εταιρεία που παρουσίαζε κάτι τέτοιο. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα την αναμενόμενη επιτυχία μας καθώς πήραμε προπαραγγελίες από καταστήματα σε χώρες όπως Αμερική, Ρωσία, Μεξικό, Ιταλία, Κίνα, Ταϊβάν κ.α.

Πότε θα μπορεί κάποιος να βάλει την παραγγελία του;

Αυτό το διάστημα, σχεδιάζουμε τη διαδικασία παραγωγής και τα απαραίτητα υλικά και εξοπλισμό. Τα πρώτα προϊόντα που θα παράγουμε προορίζονται για τις παραγγελίες που προσαναφέραμε.

Υπολογίζεται τα προϊόντα μας να είναι διαθέσιμα για το κοινό τον Ιούλιο-Αύγουστο μέσω της ιστοσελίδας μας.

Μιλήστε μας λίγο για την ιδέα δημιουργίας ηλεκτρικών skateboards και skateboards για παιδιά;

Κατά τη διάρκεια της εκτενούς έρευνας μας για την αγορά διαπιστώσαμε ότι η αγορά του ηλεκτρικού skateboard είναι αρκετά νέα καθώς μετρά περίπου 6 χρόνια ζωής.

Το θετικό με αυτή την αγορά είναι ότι μπορούμε πιο εύκολα να εισχωρήσουμε προμηθεύοντας σανίδες σε οποιαδήποτε εταιρεία που θέλει να προτείνει νέο και ανταγωνιστικό προϊόν.

Όσο αφορά τα skateboards για παιδιά, υπάρχουν επίσημες κατευθυντήριες οδηγίες για την ασφάλεια των παιχνιδιών και συγκεκριμένα των skateboards. Βάσει αυτών των οδηγιών, τα ξύλινα skateboards τα οποία πωλούνται για παιδιά είναι παράνομα και η Capsule είναι από τις μοναδικές εταιρείες παγκοσμίως που μπορεί να κατασκεύασει και να διαθέσει στην αγορά skateboard ως παιχνίδι.

Τι θα λέγατε σε κάποιον που ονειρεύεται να δημιουργήσει τη δική του start up επιχείρηση;

Θα του έλεγα να προετοιμαστεί για πολλή δουλειά και υπομονή. Όσο πιο μεγάλος ο στόχος τόσο περισσότερη η διαδρομή.

Οι μελλοντικοί σας στόχοι;

Να εδραιωθεί η Capsule Skateboards στη παγκόσμια αγορά και να συνεχίσει να δημιουργεί καινοτόμα προϊόντα. 

Περισσότερα στην ιστοσελίδα

www.capsuleskateboards.com



Ο ΣΥΝΔΕΤΙΚΟΣ ΚΡΙΚΟΣ ΤΑΞΙΔΙΩΤΩΝ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

TraCar, πρόκειται για μια εφαρμογή για έξυπνα κινητά τηλέφωνα, που στοχεύει στο να συνδέσει τους ταξιδιώτες με τις εταιρείες ενοικίασεων αυτοκινήτων, προσφέροντας εξατομικευμένες υπηρεσίες στους χρήστες. Μέσα από το έξυπνο chatbot της εφαρμογής, ο χρήστης μπορεί να βρει ανταγωνιστικές επιλογές για την ενοικίαση του, συμβουλές και προτάσεις για το ταξίδι του, καθώς και οδηγίες για την ασφάλεια στη χώρα που ταξιδεύει. Οι χρήστες, μπορούν να επεξεργαστούν το πλάνο ενοικίασης, αλλά και το πλάνο ασφάλισης, στην περίπτωση που θέλουν να προσθέσουν και άλλους οδηγούς.

Από την άλλη πλευρά, στις εταιρείες ενοικίασεων αυτοκινήτων, δίνεται η πλατφόρμα αποδοτικής διαχείρισης του στόλου τους. Με το TraCar γίνεται πιο εύκολη διαχείριση των οχημάτων σε πραγματικό χρόνο, λαμβάνοντας υπόψη την διαθεσιμότητα και τη ζήτηση της αγοράς. Με αγορές μέσα από την εφαρμογή, οι χρήστες λαμβάνουν προνόμια και εκπτώσεις. Οι Κυπριακές εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων μέσω της εγγραφής τους στην ιστοσελίδα www.tracar.eu θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν

την εφαρμογή δωρεάν, η οποία θα είναι διαθέσιμη το καλοκαίρι του 2018. Όσον αφορά τη δημιουργία του TraCar, αυτή ξεκίνησε αρχικά από τον Δανιήλ Σουριανό και το Δημήτρη Τίρκα, με την ομάδα του TraCar να κερδίζει τους διαγωνισμούς "Business Idea Competition", University of Lancashire Cyprus και "Pitch Battle", StartUp Academy Cyprus. Ο Δανιήλ Σουριανός, μιλώντας στο Ευρωκέρδος, ανέφερε πως τον Μάρτιο του 2016 εντάχθηκαν στο πρόγραμμα του εκκολαπτηρίου νεοφυών εταιρειών (Startups) του GRAVITY Ventures Incubator που ανήκει στο Πιστοποιημένο Επιχειρηματικό Κέντρο Καινοτομίας CyRIC (European Business Innovation Center EU-BIC). «Μέσα από το πρόγραμμα του GRAVITY, το επιχειρηματικό μοντέλο άλλαξε έτσι ώστε να καλύψει τις ανάγκες των πολυάριθμων τοπικών εταιρειών ενοικίασης αυτοκινήτων και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας τους, μέσω της δημιουργίας μιας πλατφόρμας, όπου μπορεί να εμφανίζει στα δυαδικτιακά μέσα την διαθεσιμότητα των αυτοκινήτων ενοικίασης δίνοντας περισσότερες ανταγωνιστικές επιλογές στους ταξιδιώτες», σημείωσε.



Ακολούθως το TraCar συμμετείχε σε Διεθνείς Εκθέσεις νεοφυών επιχειρήσεων (Startups) όπως WebSummit και Slush, όπου υπήρξε τεράστιο ενδιαφέρον από επενδυτές. Τώρα, βρίσκεται στα τελικά στάδια διάθεσης του στην αγορά, ενώ πολύ σύντομα θα προχωρήσει στην αναζήτηση επενδυτών. Τι κάνει όμως αυτή την εφαρμογή να ξεχωρίζει; Ο κ. Σουριανός ανέφερε πως η εφαρμογή δίνει μια ολοκληρωμένη εμπειρία στον ταξιδιώτη για το ταξίδι του. «Θα πέγαμε πως, η εφαρμογή είναι ο προσωπικός τουριστικός οδηγός του ταξιδιώτη, παρέχοντας του πληροφορίες για τα αξιοθέατα, καθώς και πληθώρα από διάσημες εναλλακτικές διαδρομές που ακολουθούν οι περισσότεροι ταξιδιώτες.

Επίσης, προσφέρει άνεση και αποδοτικότητα στις εταιρείες ενοικίασεων, καθώς μπορούν να διαχειρίστούν τον στόλο τους από οποιοδήποτε μέρος, μέσα από το κινητό τους τηλέφωνο. Αποκτούν πρόσβαση στο διαδίκτυο, αυξάνοντας τις ενοικίασεις τους και χωρίς να υπάρχουν ανοίκιαστα οχήματα». Καταλήγοντας είπε πως μέσα από αυτή την καινοτόμα εφαρμογή, προσφέρονται περισσότερα στατιστικά στοιχεία προς τις εταιρείες, καθώς και πιγότερη γραφειοκρατία, αφού όλα γίνονται πλέον ηλεκτρονικά. Ο Δανιήλ Σουριανός είναι μεταπτυχιακός φοιτητής του τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών στο Πανεπιστήμιο Κύπρου. Το 2016 εργάστηκε ως προγραμματιστής λογισμικού στο Πανεπιστήμιο της Οστράβας (Τσεχία) και το 2017 επιλέγηκε από το Επιχειρηματικό Κέντρο Καινοτομίας CyRIC για την εκπόνηση της διατριβής του. Τον Ιούλιο του 2017 πήρε υποτροφία από το European Innovation Academy στην Πορτογαλία, για εκπαίδευση σε θέματα επιχειρηματικότητας.

Τα τελευταία δύο χρόνια ενασχολείται στην ανάπτυξη της νεοφυούς επιχείρησης TraCar και έχει διακριθεί σε αρκετούς διαγωνισμούς συμπεριλαμβανομένου και υποτροφιών από την Google και το Founder Institute.

Παράλληλα έχει επιλεγεί ως πρεσβευτής του κέντρου επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Κύπρου.

Κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών του σπουδών, κατάφερε να κερδίσει μαζί με την ομάδα του NestFold τον διεθνή διαγωνισμό της NASA "Space Apps Hackathon 2017" ενώ για αυτή την διάκριση τον Απρίλιο του 2018, έλαβε και το βραβείο της χρονιάς «Μανώλης Χριστοφίδης» από την Οργάνωση νέων επιστημόνων και τον Πρόεδρο της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Περισσότερα στην ιστοσελίδα: www.tracar.eu



ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ

της Αγγελας Κωμοδρόμου

Η συζήτηση μεταξύ φίλων για την κατάσταση που επικρατεί στα νοσοκομειακά ιδρύματα της Κύπρου, η έλλειψη ψηφιοποίησης, και η δυσκολία διαχείρισης των προσωπικών δεδομένων των ασθενών, στάθηκε η αφορμή για τη δημιουργία του Asclepius Medical Solutions. Ένας εκ των φίλων που έδωσαν τα χέρια για τη δημιουργία αυτής της νεοφυειούς επιχειρήσης και ο Μάριος Γεωργίου, ο οποίος μας εξηγεί πιο κάτω τι είναι το Asclepius Medical Solutions και τι το κάνει να ξεχωρίζει.

The screenshot shows a medical software interface for 'Examination - Ear: Coronal Cross Section'. It displays a detailed anatomical diagram of the ear's internal structures, including the Temporal bone, Semimembranous canal, Ossicles (malleus, incus, stapes), Cochlea, and Semicircular canals. Labels are provided in English. On the left, there is a vertical toolbar with various icons for different functions.

Το Asclepius απευθύνεται σε όλων των ειδών ιατρικά και παραϊατρικά επαγγέλματα και έχει σκοπό την ψηφιοποίηση και την άμεση πρόσβαση στα ιατρικά δεδομένα των ασθενών από το κατάλληλο ιατρικό προσωπικό. Η εισαγωγή τεχνητής νοημοσύνης, τα τρισδιάστατα μοντέλα του ανθρωπίνου σώματος και οι αλγόριθμοι εκμάθησης είναι μερικά μόνο από τα πολλά και καινοτόμα χαρακτηριστικά που προσφέρει το Asclepius. Με γνώμονα την μελλοντική ανάπτυξη, η αρχιτεκτονική του προγράμματος διαμορφώθηκε έτσι ώστε τα δεδομένα του να αποθηκεύονται σε διαπιστευμένους από τον Πλαγκόσμιο Οργανισμό Υγείας servers για ασφαλή φύλαξη ιατρικών δεδομένων στο cloud.

Τι είναι το Asclepius Medical Solutions και που απευθύνεται:

To Asclepius Medical Solutions είναι μια εταιρεία ομπρέλα, η οποία δίνει άμεσες λύσεις στα προβλήματα διαχείρισης ιατρικών ινστιτούτων. Τα προγράμματα που παρέχουμε είναι προσαρμοσμένα στις ανάγκες του κάθε πελάτη, είτε είναι ιατρός, κλινική, ινστιτούτο ή ακόμα και μεγάλο νοσοκομείο.

Πώς προέκυψε η δημιουργία του:

Η δημιουργία του Asclepius προέκυψε όταν συζητούσαμε με δύο φίλους για την κατάσταση η οποία επικρατεί στα νοσοκομειακά ιδρύματα της Κύπρου. Αναγνωρίσαμε την έλλειψη ψηφιοποίησης, την δυσκολία διαχείρισης των προσωπικών δεδομένων του ασθενή καθώς και την σχεδόν μηδαμινή συνεργασία των επιμέρους τμημάτων. Σαν νέοι επιστήμονες, θεωρήσαμε υποχρέωση μας να αξιοποιήσουμε τις γνώσεις μας φτιάχνοντας ένα καινοτόμο σύστημα με πρωταρχικό σκοπό να βελτιώσουμε τις τοπικές υπηρεσίες και έτσι γεννήθηκε το Asclepius.

Τι το κάνει να ξεχωρίζει:

To Asclepius είναι μία μοναδική πλατφόρμα η οποία μπορεί να προσαρμοστεί σε διαφορετικά ιατρικά επαγγέλματα. Στη δημιουργία του προγράμματος συμμετείχαν ιατροί διαφορετικών ειδικοτήτων, φαρμακοποιοί και χημικοί οι προσέφεραν την τεχνογνωσία και εμπειρία τους για να δημιουργηθεί αυτό το πόντημα. Μέσω του Asclepius ο ιατρός μπορεί να εκμεταλλευτεί αλγόριθμους τεχνητής νοημοσύνης και εκμάθησης για να εκπλάβει εισηγήσεις σχετικά με την ιατροφαρμακευτική αγωγή.

Χρησιμοποιώντας τελευταίας τεχνολογίας τρισδιάστατα μοντέλα του ανθρωπίνου σώματος, ο ασθενής μπορεί να πληροφορηθεί τα αίτια της νόσου, πως τον επηρεάζει και πως θα βοηθήσει η παρεχόμενη θεραπεία.

Λίγα λόγια για τον Μάριο Γεωργίου:

Επαγγελματίας προγραμματιστής, βιβλιοφάγος, ερασιτέχνης μάγειρας, φωτογράφος, ερευνητής, ταξιδιώτης, blogger. Ασύνδετα ενδιαφέροντα που όμως όλα συνεπέλεσαν, με το λιθαράκι τους, σε ένα ατελείωτο μαγικό ταξίδι για αναζήτηση ενός καλύτερου αύριο. «Και κάπως έτσι γεννήθηκε το Asclepius με συμβόλαιο μια χειραψία μεταξύ φίλων σε κάποιο άγνωστο cafe».

Περισσότερα στην ιστοσελίδα
<http://asclepiusmed.solutions>

**Ενδιάμεση Συνοπτική Ενοποιημένη Κατάσταση Λογαριασμού Αποτελεσμάτων και Λοιπών Συνολικών Εσόδων
για την περίοδο από 1 Ιανουαρίου 2018 μέχρι 31 Μαρτίου 2018**

Τρίμηνο που έληξε στις
31 Μαρτίου

2018	2017
€	€

Εισοδήματα

Έσοδα από τάκους και άλλα χρηματοδοτικά έσοδα	92.164	254.002
Κέρδος από πώληση, επανεκτίμηση και εκμετάλλευση γης και οκινήτων	284.732	245.862
(Ζημιά) / κέρδος από χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	(1.003.456)	2.624.531
	(626.560)	3.124.395
Λειτουργικά έξοδα	(399.772)	(421.436)
Χρηματοδοτικά έξοδα	(5.276)	(1.504)
Αντιστροφή πρόβλεψης / (πρόβλεψη) για μερίδιο ζημιάς από συνδεδεμένες εταιρείες	34.454	(22.102)
(Ζημιά) / κέρδος πριν τη φορολογία	(997.154)	2.679.353
Φορολογία	(33.410)	(25.392)
(Καθαρή ζημιά) / καθαρό κέρδος για την περίοδο	(1.030.564)	2.653.961

Λοιπά συνολικά έσοδα

Ποσά που μπορεί να επανακατηγοριοποιηθούν στην ενοποιημένη κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων σε μεταγενέστερες περιόδους

Κέρδος από επανεκτίμηση επενδύσεων διαθέσιμων προς πώληση	5.441	2.613
Συνολικά (έξοδα) / έσοδα για την περίοδο	(1.025.123)	2.656.574
(Καθαρή ζημιά) / καθαρό κέρδος αποδιδόμενα σε:		
Μετόχους Εταιρείας	(1.030.564)	2.653.961

(Ζημιά) / κέρδος ανά μετοχή – σεντ

(0,52)	1,33
---------------	------

**Ενδιάμεση Συνοπτική Ενοποιημένη Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης
στις 31 Μαρτίου 2018**

	31 Μαρτίου	31 Δεκεμβρίου
	2018	2017
	C	C
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ		
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		
Εμπράγματα πάγια περιουσιακά στοιχείο	1.488.833	1.508.866
Ακίνητα για επένδυση	31.461.074	31.335.267
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία διοθέσιμα προς πώληση	296.910	291.469
Εισπρακτέα από συνδεδεμένες εταιρείες	11.122.735	11.066.713
Αναβαλλομένη φορολογία	1.151.662	1.151.662
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	45.521.214	45.353.977
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		
Αποθέματα	7.737.324	7.737.324
Δάνεια και άλλα εισπρακτέα ποσά	84.949	159.773
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που αποτιμούνται σε εύλογη αξία μέσω των αποτελεσμάτων	57.646.558	61.517.514
Τραπεζικές καταθέσεις	8.994.784	5.483.890
Μετρητά και αντίστοιχα μετρητών	484.307	1.222.815
Τρέχουσες φορολογικές απαιτήσεις	56.005	175.823
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	75.003.927	76.297.139
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	120.525.141	121.651.116
ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
Ίδια κεφάλαια		
Μετοχικό κεφάλαιο	140.000.000	140.000.000
Αποθεματικά	(22.652.129)	(21.627.006)
Σύνολο ίδιων κεφαλαίων	117.347.871	118.372.994
Τρέχουσες υποχρεώσεις		
Πρόβλεψη για ζημιές συνδεδεμένων εταιρειών	2.601.814	2.636.268
Εμπορικοί και άλλοι πιστωτές	575.456	641.854
Σύνολο τρέχουσών υποχρεώσεων	3.177.270	3.278.122
Σύνολο ίδιων κεφαλαίων και υποχρεώσεων	120.525.141	121.651.116
Καθαρά περιουσιακά στοιχεία ανά μετοχή - σεντ	58,67	59,19

Η ΑΞΙΑ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ

ΣΤΗΝ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ



του Δημήτρη Γεωργιάδην

Πρόεδρος Δημοσιονομικού Συμβουλίου

Για κάθε πρώτη κατοικία που νομίζουμε πως προστατεύουμε,
σίγουρα στερούμε την πρώτη κατοικία κάποιων νέων και μη εύπορων ζευγαριών

Πόσο αξίζει ένα περιουσιακό στοιχείο; Αν αγνοήσει κάποιος τη συναισθηματική αξία που μπορεί και στην πράξη επιφέρει την οικονομική αξία, η τελευταία καθορίζεται εν μέρη από το όφελος που προσδοκάει κάποιος να αποκομίσει χρησιμοποιώντας αυτό το στοιχείο. Αν για κάποιον άλλον αξίζει περισσότερα, τότε έχουμε συναλλαγές. Αυτή η διαδικασία ζήτησης και προσφοράς καθορίζει σε μεγάλο βαθμό την τιμή. Σημείο αναφοράς λοιπόν είναι το προσδοκώμενο όφελος. Όσο περισσότερο όφελος τόσο μεγαλύτερη η αξία και αντίστροφα. Επιβάλλοντας περιορισμούς στην χρήση και στις επιλογές, περιορίζουμε το όφελος και άρα την οικονομική αξία. Υπάρχουν όμως περιπτώσεις που καθιστούν αναγκαία την επιβολή περιορισμών. Ως κοινωνία ενσυνείδητα μειώνουμε την αξία π.χ. για λόγους ασφάλειας, περιβάλλοντος, υγείας και δημοσίου συμφέροντος. Φαίνεται όμως να αγνοούμε πλήρως ή να μην έχουμε δώσει την αναγκαία βαρύτητα σε αυτό το σημείο. Επικαλούμενοι διάφορους λόγους ή προφάσεις, επιβάλλομε υπερβολικούς περιορισμούς προκαλώντας ζημιά στο σύνολο της οικονομίας. Γίνεται μια προσπάθεια πιώλησης κάποιων δανείων με στόχο να αντιμετωπιστεί το σοβαρό πρόβλημα των κυπριακών τραπεζών και κατ' επέκταση του συνόλου της οικονομίας. Οι τράπεζες, με τη σύμφωνη γνώμη του δανειζόμενου, του νομοθέτη και της κυβέρνησης (οι τελευταίοι δύο έχουν ετοιμάσει το θεσμικό πλαίσιο γι' αυτό) παραχώρησαν ένα όφελος προ το δανειζόμενο και σε αντάλλαγμα έλαβαν μια δέσμευση και μια υποθήκη σε περίπτωση μη τήρησης της δέσμευσης. Αν λοιπόν περιορίσουμε αυτό το συμβατικό/ιδιοκτησιακό δικαίωμα της τράπεζας, αν δεν έχουμε ένα αναποτελεσματικό σύστημα δικαιοσύνης και έκδοσης τίτλων ιδιοκτησίας που θα διασφαλίζουν την προστασία αυτών των δικαιωμάτων ποιες θα είναι οι επιπτώσεις; Αναπόφευκτα η αξία της υποθήκης και του δανείου θα μειωθούν. Η ζημιά που θα κληθούν να μοιραστούν τράπεζα και δανειζόμενος θα μεγαλώσει. Κάποιοι ακόμη υποστηρίζουν όπως παραμείνει το δάνειο και η υποθήκη ως έχουν με την ελπίδα ότι κάποτε θα αλλάξουν οι συνθήκες. Ποιες όμως θα είναι οι επιπτώσεις μιας τέτοιας ενέργειας;

1) Αν το δάνειο αφορά επιχειρηματική μονάδα, τότε στην οικονομία θα υπάρχει παραγωγική δυνατότητα που θα υπολειτουργεί. Π.χ. ένας ξενοδόχος που δεν μπορεί να πληρώσει τις δόσεις του, δεν θα μπορεί να προβεί στις αναγκαίες ανακαίνισεις, ενέργειες προώθησης, προσλήψεις του αναγκαίου προσωπικού κλπ. Το σύνολο της οικονομίας δεν θα μπορεί να λειτουργήσει στο μέγιστο των δυνατοτήτων της.

2) Αν το δάνειο αφορά πρώτη κατοικία, τότε το νοικοκυρίο θα είναι υπό συνεχή πίεση, θα δυσκολεύεται να καλύψει τις ανάγκες του, ακόμη και τις πιο βασικές, περιορίζοντας σημαντικά τις προοπτικές των παιδιών του.

3) Ακόμη, τι θα γίνει αν δεν αλλάξουν ικανοποιητικά οι συνθήκες; Με τα πλείστα προβληματικά δάνεια να είναι μη εξυπορετούμενα για χρόνια και αρκετά ακίνητα να είχαν αγοραστεί σε υπερβολικές τιμές, σίγουρα υπάρχουν πολλές περιπτώσεις όπου το δάνειο είναι πολύ ψηλότερο της αξίας του υποθηκευμένου ακινήτου. Αν το δάνειο ανέρχεται σε 100 ευρώ και φέρει τόκο 5% και η αξία του ακινήτου είναι 80 ευρώ, με τι ρυθμό και για πόσο χρόνο θα πρέπει να αυξάνεται η αξία του τελευταίου για να καλυφθεί η διαφορά; Σε πολλές περιπτώσεις όσο υπάρχει καθυστέρηση τόσο θα αυξάνεται η διαφορά και μαζί η ζημιά που θα μοιραστούν τα δύο μέρη.

Σίγουρα υπάρχουν πολλά παραδείγματα όπου συμπολίτες μας συμπεριφέρθηκαν έντιμα και ενήργησαν συντηρητικά εντός των δυνατοτήτων τους, αλλά φάνηκαν εξαιρετικά άτυχοι και έμειναν εκτεθειμένοι. Είμαι σίγουρος πως κανένας από εμάς δεν φέρει αντίρρηση για τη στήριξη τους.

Η στήριξη αυτή όμως είναι ορθότερο και πρέπει να γίνει μέσω κρατικών μηχανισμών, με αυστηρή εποπτεία και κανόνες.

Η κοινωνική πολιτική του κράτους δεν πρέπει να γίνεται με ισοπεδωτικές διαδικασίες μέσω ιδιωτικών επιχειρήσεων για λόγους που όλοι μπορούμε να αντιληφθούμε. Ούτε είναι ορθό να επιβάλλεται το κόστος της κοινωνικής πολιτικής σε ορισμένους και ούτε θα δουλέψει ορθά τέτοιος σχεδιασμός. Επιπρόσθετα, όπως «κάποιοι» είναι αυτοί που

συμπεριφέρθηκαν έντιμα και συντηρητικά, «κάποιοι» άλλοι είτε ενήργησαν ανέντιμα, είτε επιπόλαια. Τα καθολικά σχέδια προστασίας, είτε της πρώτης κατοικίας, είτε της επαγγελματικής στέγης, θα προστατέψουν και αυτούς.

Τέτοιες ενέργειες όχι μόνο δημιουργούν τις αδικίες που όλοι μπορούμε να αντιληφθούμε, αλλά θα έχουν μια πολύ σημαντικότερη παράπλευρη ζημιά στην κοινωνία και στην οικονομία. Όταν για παράδειγμα οι τράπεζες γνωρίζουν πως με κανένα τρόπο και σε καμία περίπτωση δεν θα μπορούν να εξασκήσουν την εξασφάλιση/ την υποθήκη για οικίες αξίας κάτω των 350 χιλ. ευρώ, τότε πως θα ενεργήσουν;

Θα σταματήσουν ή θα αυξήσουν σημαντικά τον βαθμό δυσκολίας παραχώρησης αυτών των δανείων. Νεαρά ζευγάρια που δεν θα έχουν άλλη ακίνητη ιδιοκτησία ή πλούσιους γονείς δεν θα μπορούν ή μετά δυσκολίας θα μπορούν να αποκτούν τη δική τους στέγη. Με απλά λόγια για

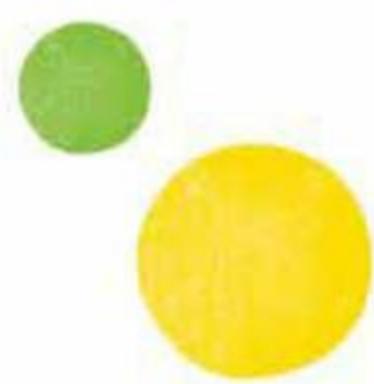
κάθε πρώτη κατοικία που νομίζουμε πως προστατεύουμε μέσα από τα ισοπεδωτικά σχέδια και που σίγουρα συμπεριλαμβάνουν άτομα που φέρουν προσωπική ευθύνη, στερούμε την πρώτη κατοικία κάποιων νέων και μη εύπορων ζευγαριών που δεν φέρουν καμία ευθύνη.

Τέτοιες κρίσεις έχουν περάσει πολλά κράτη με πολύ περισσότερες κοινωνικές ευαισθησίες από εμάς, όσο κι αν δεν θέλουμε να το πιστέψουμε. Οι εμπειρίες τους καταδεικνύουν πως καλύτερα μπορεί να αντιμετωπιστούν αυτές οι κρίσεις και σίγουρα οι μέχρι σήμερα ενέργειες μας δεν οδηγούν σε αυτή την κατεύθυνση. ☰

*Οι απόψεις που εκφράζονται είναι προσωπικές.

ΝΙΩΣΕ ΩΡΑΙΑ

με τον εαυτό σου

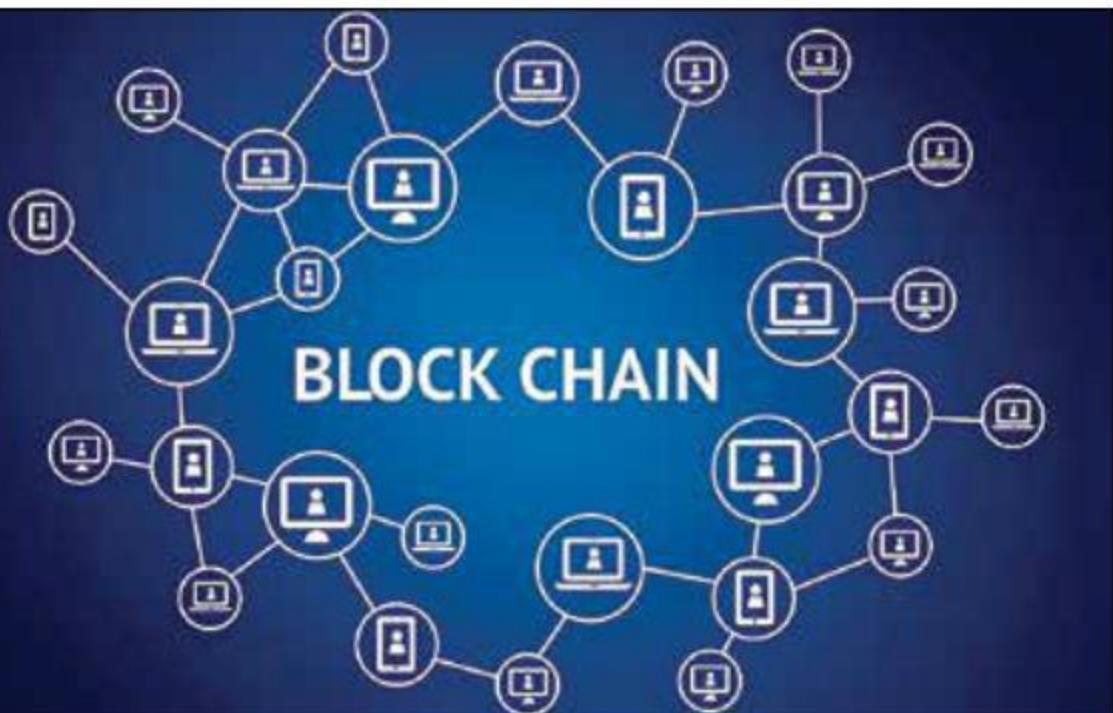




ΠΩΣ Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ BLOCKCHAIN ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΝΕΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

του Παναγιώτη Πιερή,
Ιδρυτής της


Μια από τις πιο ανατρεπτικές καινοτομικές τεχνολογίες του αιώνα μας είναι το blockchain. Η τεχνολογία έχει συνδεθεί με τα κρυπτονομίσματα και τα ψηφιακά νομίσματα όπως είναι το bitcoin. Αλλά η τεχνολογία μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε απίστευτες περιπτώσεις αλλά και σε άλλους τομείς όπως είναι η ιατρική, η μουσική και άλλα. Βασικά όπου υπάρχουν συναλλαγές για διεκπεραίωση, η blockchain τεχνολογία μπορεί να δώσει εμπιστοσύνη στον έλεγχο των συναλλαγών. Κανείς δεν γνωρίζει ποιος ακριβώς δημιούργησε το πρώτο αποκεντρωμένο blockchain, αλλά όλοι όσοι ασχολούνται γνωρίζουν ότι δημιουργήθηκε από μια ομάδα ανθρώπων, που χρησιμοποίησαν το ψευδώνυμο Satoshi Nakamoto. Το blockchain δημιούργησε την ραχοκοκαλιά ενός νέου διαδικτύου, επιτρέποντας την κατανομή των ψηφιακών πληροφορίων χωρίς να αντιγράφονται και με όλα τα δεδομένα να είναι αυτο-ελεγχόμενα.



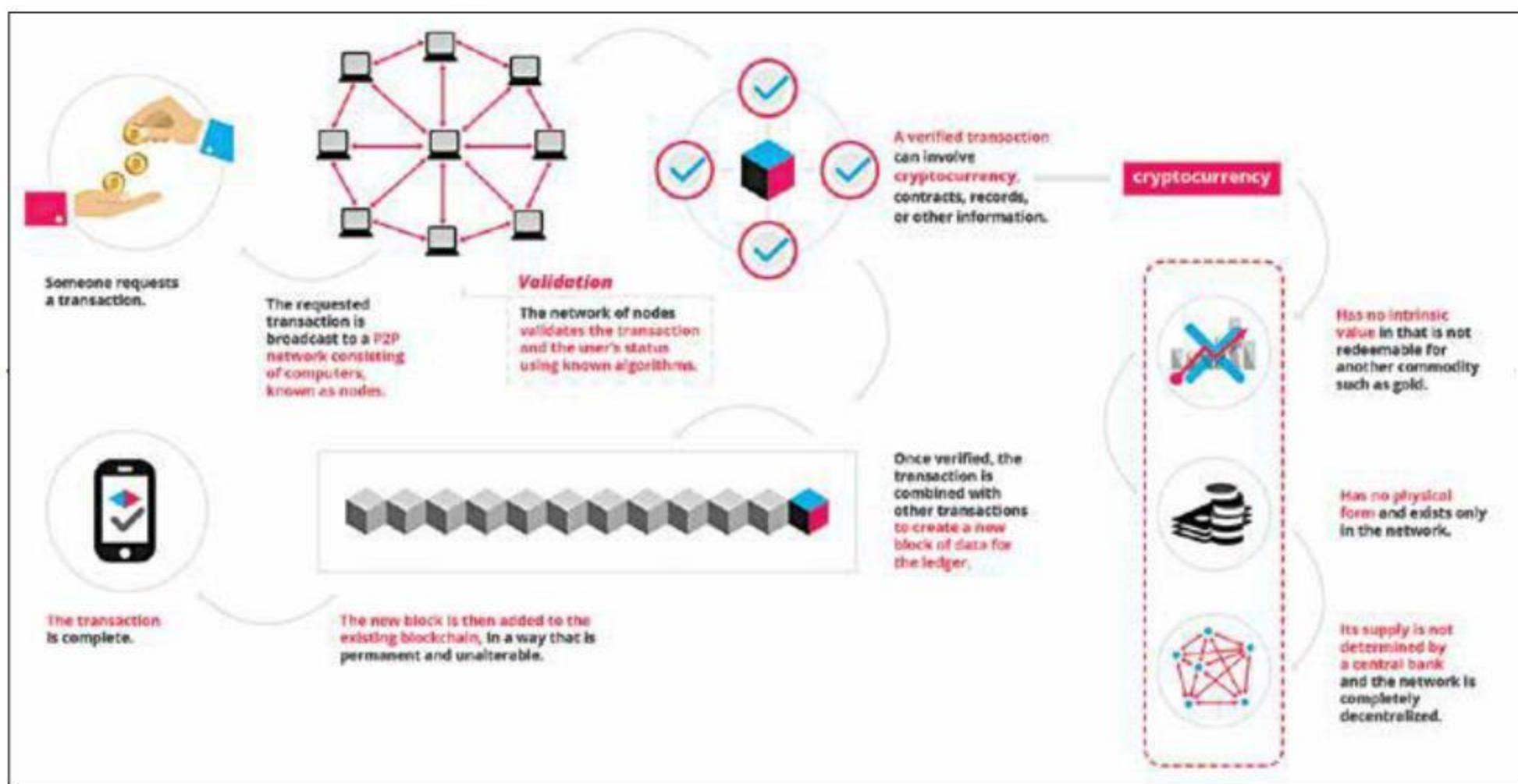
As πάρουμε όμως τα πράγματα από την αρχή. Τι είναι το blockchain. Το blockchain είναι ένας συνεχώς αυξανόμενος κατάλογος αρχείων, που ονομάζονται μπλοκ, τα οποία συνδέονται και ασφαλίζονται με κρυπτογραφία. Κάθε μπλοκ περιέχει κρυπτογραφικό κατακερματισμό (hash) του προηγούμενου μπλοκ, δεδομένα ημερομηνίας και δεδομένα συναλλαγών. Από το σχεδιασμό, κανένας δεν μπορεί να τροποποιήσει τα δεδομένα ενός blockchain. Είναι βασικά ένα ανοιχτό και αποκεντρωμένο καθολικό συναλλαγών που μπορεί να καταγραφεί τις συναλλαγές

δυο μερών αποτελεσματικά, επαληθεύσημα και μόνιμα. Ένα blockchain διαχειρίζεται συνήθως από ένα peer-to-peer δίκτυο που χρησιμοποιεί πρωτόκολλα επικοινωνίας με κόμβους και επικυρώνει νέα μπλοκ στην αλυσίδα. Μόλις τα δεδομένα καταγράφονται σε μπλοκ τότε δεν μπορούν να τροποποιηθούν αναδρομικά χωρίς την αληθαγή όλων των επόμενων μπλοκ, γεγονός που είναι σχεδόν ακατόρθωτο να γίνει στην πράξη.

Συνεπώς το blockchain πετυχαίνει την αποκεντρωμένη συναίνεση (consensus). Αυτό καθιστά το blockchain δυνητικά κατάληπτο για την καταγραφή γεγονότων, ιατρικών αρχείων και άλλων δραστηριοτήτων διαχείρισης αρχείων, όπως η διαχείριση ταυτότητας, η επεξεργασία συναλλαγών, η τεκμηρίωση της προέλευσης, η ανιχνευσιμότητα τροφίμων, ψηφοφορίες κ.α. Με απλά λόγια φανταστείτε ένα υπολογιστικό φύλλο (spreadsheet) που αντιγράφεται χιλιάδες φορές σε ένα δίκτυο υπολογιστών. Τότε φανταστείτε ότι αυτό το δίκτυο σχεδιάστηκε για να ενημερώνει τακτικά αυτό το υπολογιστικό φύλλο με ασφάλεια, η οποία δεν μπορεί να αλλοιωθεί.

Έτσι το blockchain δεν μπορεί:

- 1) να ελέγχεται από οποιαδήποτε οντότητα,
- 2) δεν έχει κανένα σημείο αποτυχίας αφού είναι αποκεντρωμένο. Όπως αναφέραμε, το blockchain επινοήθηκε από το Satoshi Nakamoto το 2008 για να δημιουργήσει το ψηφιακό νόμισμα bitcoin, που ήταν το πρώτο δημόσιο βιβλίο συναλλαγών. Έτσι έκανε το bitcoin το πρώτο ψηφιακό νόμισμα το οποίο μπορούσε να πάσσει το πρόβλημα των διπλών δαπανών χωρίς να χρειάζεται μια οντότητα να το ελέγχει ή κάποιου κεντρικού διακομιστή. Μέχρι στιγμής η blockchain τεχνολογία θειειόργυνε χωρίς σημαντικές διαταραχές όπως και το διαδίκτυο. Κάποια από τα προβλήματα που δημιουργήθηκαν ήταν από πειρατεία και κακοδιαχείριση κάποιων θεμάτων. Γενικά τα προβλήματα προήλθαν από κακή πρόθεση και ανθρώπινο λάθος, όχι ελαττώματα του συστήματος. Ο γνωστός futurist Ian Khan αναφέρει για το blockchain: «Όσο επαναστατικό και αν ακούγεται το blockchain, είναι πράγματι ένας μηχανισμός για φέρουμε τον καθένα στον υψηλότερο βαθμό λογοδοσίας. Δεν θα έχουμε πλέον αναπάντητες συναλλαγές, ανθρώπινα ή μηχανικά σφάλματα ή ακόμη και ανταλλαγή που δεν έγινε με τη συναίνεση των εμπλεκόμενων μερών.



Πάνω από οτιδήποτε άλλο, το πιο κρίσιμο σημείο το οποίο μπορεί να βοηθήσει το blockchain είναι να εγγυηθεί την εγκυρότητα μιας συναλλαγής, καταγράφοντας την όχι μόνο σε ένα κύριο μητρώο, αλλά σε ένα συνδεδεμένο κατανεμημένο σύστημα μητρώων, τα οποία συνδέονται μέσω ενός ασφαλούς μηχανισμού επικύρωσης και πιστοποίησης».

To blockchain παρέχει στους χρήστες του διαδικτύου τη δυνατότητα να δημιουργούν αξία και να επικυρώνουν ψηφιακές πληροφορίες. Αρκετές επιχειρηματικές εφαρμογές άρχισαν να προκύπτουν από αυτή την τεχνολογία. Ήδη κυβερνήσεις όπως η Εσθονία, τα Marshall Islands, η Μάλτα, μελετούν τη δημιουργία δικού τους κρυπτονομίσματος για να επωφεληθούν ή έχουν ανακοινώσει ψηφιακά νομίσματα όπως έκανε η Βενεζουέλα με την υιοθέτηση του Pedro.

Έξυπνα συμβόλαια (Smart Contracts)

Κατανεμημένα καθολικά έχουν δημιουργηθεί για να επιτρέπουν την κωδικοποίηση απλών συμβάσεων που θα εκτελεστούν όταν πληρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις. To Ethereum είναι ένα από αυτά τα blockchain έργα και έχει την δυνατότητα να αξιοποιήσει την χρησιμότητα των μπλοκ σε μια παγκόσμια μεταβαλλόμενη κλίμακα. Για παράδειγμα, ένα παράγωγο θα μπορούσε να πληρωθεί αυτόματα όταν ένα χρηματοοικονομικό μέσο (financial instrument) πληροί ορισμένα κριτήρια αναφοράς, με την χρήση του blockchain.

Ο Ρώσος επινοητής του Ethereum Vitalik Buterin αναφέρει για το blockchain «Η τεχνολογία λύνει το πρόβλημα του χειρισμού [manipulation]. Όταν μιλώ στην Δύση, οι άνθρωποι μου λένε ότι εμπιστεύονται το Google, το Facebook ή τις τράπεζες τους. Αλλά ο υπόλοιπος κόσμος (Αφρική, Ρωσία, Ινδία ή Ανατολική Ευρώπη) δεν εμπιστεύεται τόσο πολύ οργανισμούς και επιχειρήσεις. Οι άνθρωποι εκεί δεν είναι πιλούσιοι. Έτσι υπάρχουν τρομερές ευκαιρίες για αυτή την τεχνολογία σε χώρες που δεν έχουν φτάσει σε αυτό το επίπεδο ακόμα.»

Οικονομία κοινής χρήσης (The sharing economy)

Με εταιρείες όπως το Uber και το AirBnB να μεγαλώνουν σε απίστευτους ρυθμούς, η οικονομία κοινής χρήσης είναι ήδη επιτυχία. Επί του παρόντος, ωστόσο, οι χρήστες που επιθυμούν να χαιρετήσουν μια υπηρεσία επιμερισμού των οχημάτων πρέπει να βασίζονται σε έναν διαμεσολαβητή όπως το Uber. Ενεργοποιώντας τις πληρωμές από ομότιμους χρήστες (peer-to-peer), το blockchain ανοίγει την πόρτα στην άμεση αλληλεπίδραση μεταξύ των μερών - επιτυγχάνεται μια πραγματικά αποκεντρωμένη οικονομία κοινής χρήσης. Ένα πρώιμο παράδειγμα, το OpenBazaar χρησιμοποιεί το blockchain για να δημιουργήσει ένα peer-to-peer eBay.

Συμμετοχική χρηματοδότηση (Crowdfunding)

Crowdfunding πλατφόρμες, όπως το Kickstarter, Seedrs, OurCrowd, δείχνουν το δρόμο για την ανάπτυξη της οικονομίας κοινής χρήσης. Η δημοτικότητα αυτών των ιστότοπων υποδεικνύει ότι οι άνθρωποι θέλουν να έχουν άμεσο λόγο στην ανάπτυξη προϊόντων. To blockchain προσελκύει αυτό το ενδιαφέρον στο επόμενο επίπεδο, δημιουργώντας ενδεχομένως κεφαλαια επιχειρηματικού κεφαλαίου που προέρχονται από το πλήθος. Το 2016, ένα τέτοιο πείραμα, το DAO (Decentralized Autonomous Organisation) χρησιμοποιώντας το Ethereum, έφερε μια καταπληκτική χρηματοδότηση \$200 εκατομμυρίων δολαρίων σε μόλις δύο μήνες από το πλήθος.

Οι συμμετέχοντες αγόρασαν «μάρκες DAO», επιτρέποντάς τους να ψηφίσουν για επενδύσεις επιχειρηματικών κεφαλαίων έξυπνης σύμβασης (η ισχύς της ψηφοφορίας ήταν ανάλογη με τον αριθμό των DAO που κατείχαν). Είναι τελικά το blockchain το νέο δίκτυο 3.0. Είμαστε πάντως στην αρχή και ο χρόνος θα δείξει. Η τεχνολογία έχει την δυνατότητα να λύσει πολλά προβλήματα εμπιστοσύνης που αντιμετωπίζουν πολλοί οργανισμοί, κυβερνήσεις και κράτη. Είναι πολύ σημαντικό στην Κύπρο να αρχίσει το κράτος να μελετά την νέα τεχνολογία δημιουργώντας ένα πλάνο δράσης. Κάτι που δεν γίνεται την δεδομένη στιγμή και πολλοί ίσως να εκμεταλλευτούν το γεγονός κακόβουλα.

ΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ



του Δρ. Αθανάσιου Αντωναρά
Επίκουρος Καθηγητής, Πανεπιστημίου Λευκωσίας,
Πρόεδρος CSR Cyprus

Σήμερα η απόδοση μιας χρηματοοικονομικής επένδυσης, αν και σημαντικό εργαλείο στην ανάπτυξη επενδυτικών αποφάσεων, δεν συνιστά το μοναδικό ή το κυριότερο κριτήριο που λαμβάνει υπόψη ένας επενδυτής ή μια επενδυτική εταιρεία προτού αποφασίσει που θα επενδύσει. Ζητήματα εταιρικής διακυβέρνησης, κοινωνικής ευημερίας και περιβαλλοντικής ανάπτυξης διαδραματίζουν επίσης καθοριστικό ρόλο στην διαμόρφωση σχετικών αποφάσεων, γεγονός που καταδεικνύεται από το ποσοστό της επιχειρηματικής δραστηριότητας που αναλαμβάνεται από τις κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις όσο και από τις επενδύσεις που πραγματοποιούνται σε αυτές. Κάθε κοινωνικά υπεύθυνος επενδυτής ή εταιρεία πραγματοποιεί ελέγχους προκειμένου να αποκλείσει τις εταιρείες εκείνες που δεν είναι κοινωνικά υπεύθυνες και βιώσιμες, αξιολογώντας προς τον σκοπό τούτο διεθνείς νόρμες – κριτήρια που χαρακτηρίζουν μια επένδυση ως κοινωνικά υπεύθυνη (Social Responsible Investment). Τέτοια κριτήρια, εκτός από την οικονομική απόδοση και διαχείριση, μπορεί να σχετίζονται με την κοινωνική υπευθυνότητα, την περιβαλλοντική διαχείριση, και την εταιρική διακυβέρνηση. Ένας ευρέως αποδεκτός ορισμός της Κοινωνικά Υπεύθυνης Επένδυσης είναι: η επένδυση για την οποία ο επενδυτής λαμβάνει σοβαρά υπόψη του ζητήματα κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων αλλά και επιπτώσεων εταιρικής διακυβέρνησης που ενδεχομένως θα έχει η συγκεκριμένη επένδυση.

Ο Λάρι Φινκ, διευθύνων σύμβουλος της Black-Rock, μια από τις μεγαλύτερες επενδυτικές εταιρείες παγκοσμίως, απευθυνόμενος με επιστολή του στις αρχές του 2018 στους επικεφαλής των επιχειρήσεων όπου έχει επενδύσει η BlackRock, διεμήνυσε πως είναι πολύ πιθανόν οι μετοχές τους να μην αποτελούν πλέον επιλογή της BlackRock, εάν δεν ασχοληθούν και με άλλα πράγματα εκτός των κερδών τους, όπως

το να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Χαρακτηριστικά στην επιστολή του αναφέρει τα εξής: «Η κοινωνία απαιτεί οι επιχειρήσεις, τόσο οι ιδιωτικές όσο και οι δημόσιες, να εξυπηρετούν το κοινό καλό. Άλλωστε, για να μπορέσει να αναπτυχθεί μια επιχείρηση πρέπει να έχει καλές οικονομικές επιδόσεις, αλλά και να συνεισφέρει ευρύτερα στην κοινωνία». Ο Φινκ, επιπλέον, επισήμανε στην επιστολή του πως μια εταιρεία που δεν προσφέρει κάτι στην κοινωνία δεν είναι βιώσιμη μακροπρόθεσμα.

Το παραπάνω σε συνδυασμό με το νομοσχέδιο που ψηφίστηκε από τη Βουλή των Αντιπροσώπων στις 19/05/2017 για τη συμμόρφωση της εθνικής νομοθεσίας με την Ευρωπαϊκή Οδηγία 2014/95/ΕΕ καταδεικνύουν ότι η πίεση προς τις επιχειρήσεις για να δημοσιοποιούν και μη-χρηματοοικονομικές πληροφορίες συνεχώς αυξάνει. Η νέα νομοθεσία, απαιτεί από τις υπόχρεες επιχειρήσεις να περιλαμβάνουν στην έκθεση διαχείρισης και μία μη-χρηματοοικονομική κατάσταση που θα πρέπει να περιέχει πληροφορίες στο βαθμό που απαιτείται για την κατανόηση της εξέλιξης, των επιδόσεων, της θέσης και του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων τους, σε σχέση με περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εργασιακά θέματα, με το σεβασμό των δικαιωμάτων του ανθρώπου, την καταπολέμηση της διαφθοράς, αλλά και με θέματα σχετικά με τη δωροδοκία.

Η νέα νομοθεσία δεν δημιουργήθηκε για να επιφορτίσει με μεγαλύτερο όγκο δουλειάς τις επιχειρήσεις και τα στελέχη τους. Βασίζεται σε ένα απλό μοντέλο αλληλαγής συμπεριφοράς: η διαφάνεια οδηγεί στην ευθύνη και η ευθύνη οδηγεί στην υλοποίηση. Δημιουργούνται έτσι οι συνθήκες για την αναγνώριση των επιχειρήσεων που έχουν πραγματικά ενσωματώσει τις αρχές βιώσιμης ανάπτυξης/εταιρικής υπεύθυνότητας στην επιχειρηματική τους στρατηγική. Αυτές είναι που θα προσελκύουν το ενδιαφέρον των επενδυτών στο άμεσο μέλλον. ☐



Adonis
Business Academy

DIGITAL MARKETING & SALES DIPLOMA

Αναγνωρισμένο & Επιχορηγημένο

Κάντε την Εγγραφή σας Online

www.adonisanastasiou.com

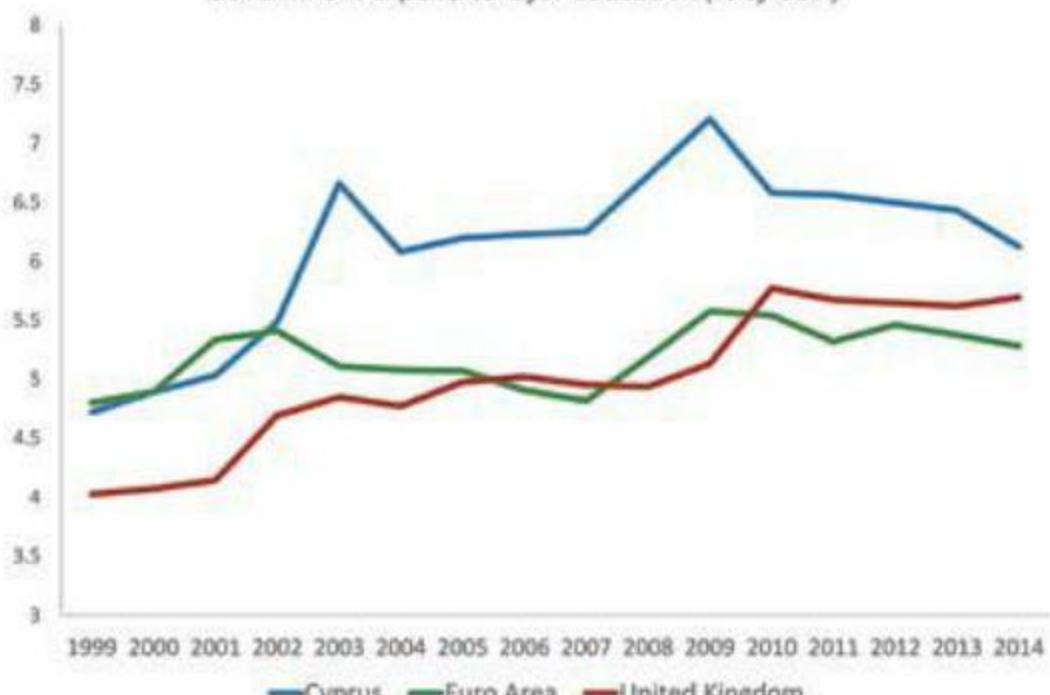
ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΕΙΝΑΙ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ;



του Δημήτρη Κουρσάρου
Λέκτορας στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ζούμε σε μια κοινωνία στην οποία η εκπαίδευση παιζει ένα πολύ σημαντικό ρόλο. Το πιο κάτω γράφημα παρουσιάζει τη δαπάνη της κυβέρνησης για την εκπαίδευση σε ποσοστό του ΑΕΠ (GDP) για την Κύπρο, την Ευρωζώνη και το Ηνωμένο Βασίλειο. Είναι εμφανές ότι η Κύπρος κατανέμει μεγάλη ποσοστό του προϋπολογισμού της στην εκπαίδευση το οποίο θα ήταν αναμενόμενο ακόμα και από το γεγονός ότι γιορτάζουμε την Γιορτή των Γραμμάτων (κλείνοντας τα σχολεία). Το ερώτημα όμως είναι πόσο σημαντική είναι η εκπαίδευση για μια οικονομία; Σε μια οικονομία η εκπαίδευση επηρεάζει άμεσα την παραγωγικότητα των εργατών, άρα και το εισόδημα. Η επίδραση στην ποιότητα ζωής φαίνεται να κινείται στην αντίθετη κατεύθυνση αφού εμπειρικές μελέτες δείχνουν ότι όσο πιο μορφωμένος είναι κάποιος -τόσο πιο δυστυχισμένος φαίνεται να είναι- αν καθορίσουμε την μέτρηση από την επίδραση της εκπαίδευσης στην αύξηση των εισοδημάτων.

Government Expenditure for Education (% of GDP)



Η ερώτηση φαίνεται πολύ εύκολη γιατί πληθώρα μελετών δείχνει ότι οι κάτοχοι πανεπιστημιακών τίτλων έχουν κατά μέσο όρο 70% μεγαλύτερο μισθό σε σύγκριση με τους μη κατόχους πτυχίου. Αυτές όμως οι μετρήσεις δεν μπορούν να αποτελέσουν απάντηση στο ερώτημά μας. Το ερώτημα δεν εστιάζεται στο αν η επένδυση στην εκπαίδευση έχει απόδοση για το άτομο, αλλά για την οικονομία.

Οι πλείστοι εργοδότες σήμερα ζητούν πανεπιστημιακούς τίτλους σαν προϋπόθεση για την πρόσληψη. Επομένως αν κάποιος ερευνητής παρατηρήσει τη διαφορά στους μισθούς των κατόχων πτυχίου και των μη κατόχων πτυχίου θα βρει μια μεγάλη διαφορά (70% στο μισθό). Μπορούμε όμως να πούμε ότι οι κάτοχοι πτυχίου είναι 70% πιο παραγωγικοί από τους υπόλοιπους; Εδώ πρέπει να ήμαστε προσεκτικοί. Αφού οι δουλειές με τις μεγαλύτερες αποδόσεις προαπαιτούν πανεπιστημιακό τίτλο, τότε φυσικά οι κάτοχοι πτυχίου θα έχουν μεγαλύτερους μισθούς είτε είναι πιο παραγωγικοί είτε όχι. Ένας καλύτερος τρόπος να ελέγχουμε τη διαφορά στην παραγωγικότητα που δημιουργείται από την ανώτερη εκπαίδευση είναι αυτός που ακολουθούν τελευταία πολλοί αναλυτές. Μετρούν την παραγωγικότητα των εργατών σε επαγγέλματα τα οποία δεν απαιτούσαν πτυχίο στο παρελθόν αλλά είναι απαραίτητο τα τελευταία χρόνια. Κάποιες από αυτές τις μελέτες χρησιμοποιούν δεδομένα από νοσοκόμες και υπάλληλους ταχυδρομείου. Παλιότερα λιγότερο από το 20% των νοσοκόμων είχαν πτυχίο και κάτω του 5% στα ταχυδρομεία, ενώ σήμερα άνω του 60% των νοσοκόμων κατέχουν τίτλο και το ίδιο συμβαίνει στα ταχυδρομεία. Οι μελέτες αυτές δείχνουν ότι όταν οι νοσοκόμοι και οι υπάλληλοι δεν είχαν πτυχίο οι αποδόσεις τους ήταν ελαφρώς μεγαλύτερες από ότι όταν η κατοχή πτυχίου έγινε υποχρεωτική. Παρόμοιες μελέτες έχουν γίνει και με εκπαιδευτικούς και δείχνουν ότι η περισσότερα πτυχία σε ανώτερη εκπαίδευση δεν βελτιώνουν την ικανότητα των εκπαιδευτικών να διδάξουν. Με αλληλαγώγια ένα μάστερ για ένα εκπαιδευτικό θα τον βοηθήσει να ανεβεί βαθμίδα και γι' αυτόν έχει απόδοση η επένδυση. Όμως για τους μαθητές [και την οικονομία] πόσο βοηθά ο επιπρόσθετος τίτλος του εκπαιδευτικού; Οι περισσότεροι εργάτες είναι κάτοχοι πτυχίου και δεν κάνουν κάτι περισσότερο από το να εξυπηρετούν πελάτες και να περνάνε νούμερα στον υπολογιστή. Πόσο κατάρτιση χρειάζεται αυτό ώστε να δικαιοιογεί αμέτρητες δαπάνες σε χρόνο και χρήμα; Δεν προσπαθώ να πω ότι η εκπαίδευση δεν έχει οικονομικό αντίκρισμα σε μια χώρα, αλλά παραθέτω τους προβληματισμούς μου για να αξιολογήσουμε αν η θυσία για την εκπαίδευση και αν το είδος της εκπαίδευσης, είναι αυτό που είναι οικονομικά και κοινωνικά βέλτιστο.

ONLINE ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΑΣ!



του Θέμη Σαραντάενα

Σύμβουλος Μάρκετινγκ Ανάπτυξης Επιχειρήσεων
& Επιχειρηματιών, Personal & Business Coach
www.marketingconsultant.com.cy

Η αναγνωρισιμότητα μίας επιχείρησης αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους στόχους που πρέπει να έχει θέσει ένας επιχειρηματίας, με απώτερο σκοπό τη διαμόρφωση ενός ισχυρού Brand στη συνείδηση του αγοραστικού κοινού. Για να το καταφέρει όμως αυτό δεν αρκεί απλώς η επένδυση σε διαφημιστικές ενέργειες. Απαιτείται μία σφαιρική προσέγγιση προς το κοινό που τον ενδιαφέρει. Μία προσέγγιση που δε θα επιχειρεί απλώς να πουλήσει προϊόντα και υπηρεσίες αλλά θα δίνει την ευκαιρία στους πελάτες να ταυτιστούν με την επιχείρησή. Ας δούμε ποιοπόντια αποτελεσματικούς online τρόπους για να το πετύχετε!

Δεν υπάρχει μόνο το Facebook!

Πολλές επιχειρήσεις περιορίζουν την παρουσία τους στα social media αποκλειστικά και μόνο στο λογαριασμό τους στο Facebook, αγνοώντας τις δυνατότητες που τους προσφέρουν και όλα τα υπόλοιπα μέσα. Χαρακτηριστικά παράδειγμα τέτοιων μέσων αποτελούν το Instagram και το Twitter. Η πολύπλευρη παρουσία σας σε όλα τα μέσα διασφαλίζει στην επιχείρησή σας 2 πολύ σημαντικά πράγματα. Το πρώτο αφορά τη δυνατότητα να πλησιάσετε κοινά που για τους δικούς τους λόγους δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση σε συγκεκριμένα Social media αγνοώντας κάποια άλλα. Για παράδειγμα, υπάρχουν φανατικοί χρήστες του Twitter οι οποίοι δεν έχουν λογαριασμό στο Facebook. Αυτό δε σημαίνει πως δεν ενδιαφέρονται για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας. Το θέλετε αυτό το κοινό και πρέπει να το προσεγγίσετε! Ο δεύτερος σημαντικός λόγος σχετίζεται με τη δυνατότητα να προσαρμόσετε την εταιρική σας επικοινωνία με στοχευμένο τρόπο, ανάλογα με το μέσο που χρησιμοποιείτε κάθε φορά. Στο Instagram για παράδειγμα, όπου εκεί συναντάμε την καθολική κυριαρχία της εικόνας, μπορείτε να προωθήσετε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας μέσα από υψηλής δυναμικής φωτογραφίες χωρίς να χρειαστεί να τις συνοδέψετε από "φορτωμένα" κείμενα, κάτι που βεβαίως μπορείτε να κάνετε χρησιμοποιώντας το Facebook!

Προτρέψτε τους πελάτες σας να σας προωθήσουν!

Δεν υπάρχει καλύτερος τρόπος ανάδειξης των προϊόντων και των υπηρεσιών σας από την προώθησή τους μέσω των πελατών σας. Η του δια στόματος διαφήμιση (word of mouth), αποτελούσε και αποτελεί έναν από τις ισχυρότερες μεθόδους ανάδειξης των πλεονεκτημάτων της επιχείρησής σας και ιδιαιτέρως στη σύγχρονη εποχή όπου κάθε social media μπορεί να αποτελέσει μια μικρή βιτρίνα της επιχείρησής σας. Κοινοποιήσεις, παρουσιάσεις, αναδημοσιεύσεις που αφορούν την επιχείρησή σας

από ενεργούς πελάτες σας, αποτελούν έναν τρομερά αποδοτικό τρόπο διαφήμισης και ενίσχυσης και ανάδειξης της εικόνας σας προς τα έξω. Δεν είναι τυχαίο πως πολλές εταιρείες προτρέπουν σε χρήστες του διαδικτύου να χρησιμοποιήσουν φωτογραφικό και δημιουργικό υλικό τους στις σελίδες των κοινωνικών δικτύων. Υλικό που ετοιμάζουν και διαθέτουν προς το κοινό οι ίδιες οι εταιρείες!

SEO: Ψάξε, ψάξε αν θες να το βρεις!

Οι τεχνικές βελτιστοποίησης της εταιρικής σας ιστοσελίδας συμπυκνώνονται στον όρο SEO (Search engine Optimization). Πρόκειται για εκείνες τις τεχνικές που θα συμβάλλουν στην ανάδειξη και διαφοροποίηση της ιστοσελίδας σας από άλλες αντίστοιχες, προσφέροντάς σας παράλληλα, καλύτερη και υψηλότερη ταξινόμηση από τις μηχανές αναζήτησης. Πολλές επιχειρήσεις προσπερνούν τη σημαντικότητα των συγκεκριμένων τεχνικών και δίνουν το βάρος τους μόνο στο αισθητικό κομμάτι των ιστοσελίδων τους. Αυτό το λάθος το πληρώνουν αργότερα καθώς η επισκεψιμότητα και γενικότερα η αποδοτικότητα μίας σελίδας δεν είναι η αναμενόμενη. Έτσι επί της ουσίας, ακυρώνουν την προσπάθειά τους αλλά και τα κεφάλαια που έχουν επενδύσει στην τομέα του internet marketing. Ιδιαιτέρως σε περιπτώσεις e-shop οι απώλειες μπορεί να είναι τρομακτικές.



Μέσα στο χάος των ατελείωτων ιστοσελίδων που συναντά ο χρήστης, πρέπει να είμαστε σίγουροι πως η δική μας θα αναδειχθεί και θα επικοινωνήσει σωστά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας στα κοινά που επιδιώκουμε. Αν τα μέχρι τώρα αποτελέσματα της ιστοσελίδας σας δεν είναι τα επιθυμητά, ξεκινήστε την αναζήτηση του προβλήματος από το SEO. Είναι σχεδόν σίγουρο πως θα γλυτώσετε χρόνο και χρήματα στοχεύοντας απευθείας στην καρδιά του προβλήματος!

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ: Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΗΜΕΡΑ



του Κυριάκου Κλεάνθους

Σύμβουλος Επαγγελματικού Προσανατολισμού (MA)

info@plancareercenter.com.cy

Οι Παγκύπριες Εξετάσεις αποτελούν το αποκορύφωμα μίας προετοιμασίας που ξεκινά ουσιαστικά από την πρώτη τάξη του δημοτικού. Τίθενται οι βάσεις του μαθητή μέχρι και την τρίτη γυμνασίου, όπου σε εκείνη τη στιγμή ξεκινούν να μπαίνουν τα θεμέλια που οδηγούν στο επιστέγασμα, τις εξετάσεις πρόσβασης στα Ανώτερα και Ανώτατα δημόσια εκπαιδευτικά ίδρυματα σε Κύπρο και Ελλάδα, καθώς επίσης και στις Στρατιωτικές Σχολές.

Το αρνητικό με τις Παγκύπριες εξετάσεις είναι ότι δεν συγχωρούνται τα λάθη, δεν υπάρχει η δεύτερη ευκαιρία να διορθώσεις μία «στραβή» και πολλά κρίνονται στα σημεία σε μία δύσκολη, απλά οφείλουμε να πούμε αντικειμενική και αδιάβλητη διαδικασία. Ισως η μόνη διαδικασία σε αυτό τον δύσμοιρο τόπο που δεν τυγχάνει αμφισβήτησης ή τουλάχιστον δεν τύγχανε μέχρι σήμερα. Οι Παγκύπριες εξετάσεις είναι αυτό που θέλεμε στα χωριά «one shot only» ευκαιρία.

Στις Σχολές με υψηλή ζήτηση όπως είναι η Ιατρική, Οδοντιατρική, Κτηνιατρική και Στρατιωτικές Σχολές τα πάντα κρίνονται στις λεπτομέριες και στα χιλιοστά. Οι κόποι χρόνων και ιδιαίτερα η φετινή εξαντλητική χρονιά μπορεί να κριθεί σε μία άσκηση, σε μία ερώτηση, σε μία παράγραφο. Είναι λοιπόν αποτυχία για κάποιον να μην περάσει στην πρώτη του επιλογή; Είναι αποτυχία για κάποιον να ξάσει την πρόσβαση στην Σχολή που πάντα ονειρευόταν; Είναι το τέλος του κόσμου; Υπάρχουν εναλλακτικές επιλογές ή είναι αργά; Υπάρχουν λύσεις για όλα τα βαλάντια ή μόνο για όσους έχουν την οικονομική δυνατότητα;

Τα ερωτήματα πολλά και θα χρειαζόμασταν πολλές σελίδες να τα απαριθμήσουμε και να τα απαντήσουμε. Όμως υπάρχει μία απάντηση που δίνει λύσεις και αφήνει περιθώρια ευελιξίας για όσους δεν επιτύχουν αυτό ή αυτά που ονειρεύονταν να κάνουν. Και η απάντηση αυτή είναι ότι «Στην εκπαίδευση το 2018 δεν υπάρχουν αδιέξοδα και υπάρχουν επιλογές και λύσεις για ΟΛΟΥΣ».

Σίγουρα, καλό θα ήταν γονείς και μαθητές να ετοιμάζουν από νωρίς τις επιλογές «ασφαλείας», όπως στο δικό μας Κέντρο Επαγγελματικής Συμβουλευτικής τις ονομάζουμε. Αυτό που

συμβουλεύουμε τους δικούς μας μαθητές και γονείς είναι να θέτουν τέτοιες προϋποθέσεις από την αρχή της τελευταίας τάξης του Λυκείου, όπου να υπάρχουν επιλογές ακόμη και σε περίπτωση μη εξασφάλισης της επιθυμητής θέσης. Ειδικότερα άριστοι μαθητές που συναγωνίζονται με άλλους μαθητές του επιπέδου τους για υψηλής ζήτησης Σχολές, θα πρέπει από πολύ νωρίς να έχουν μαξιλαράκια ασφαλείας.

Αυτή η στρατηγική επαγγελματικής συμβουλευτικής έχει πολλαπλά οφέλη. Κυρίως όμως θα διώξει μεγάλο μέρος του άγχους του μαθητή και θα του επιτρέψει να αποδώσει καλύτερα στις Παγκύπριες εξετάσεις, ενώ υπάρχουν περιπτώσεις όπου μετά τις εξετάσεις θα είναι αργά για να έχει κάποιος όλες τις εναλλακτικές που θα είχε μερικούς μήνες πιο νωρίς.

Επιλογές και εκπαιδευτικοί δρόμοι υπάρχουν τόσο για το εξωτερικό όσο και για την Κύπρο στα διάφορα ιδιωτικά Κολέγια και Πανεπιστήμια. Είδικά τα Κολέγια και Πανεπιστήμια στην Κύπρο έχουν ανέβει επίπεδο και μπορούν να προσφέρουν αξιόλογα και ανταγωνιστικά προγράμματα, τόσο σε προ-πτυχιακό, όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Ως εκ τούτου για όσους έχουν ήδη δώσει εξετάσεις και αναμένουν αποτελέσματα να ξέρουν ότι οι κόποι τους δεν πήγαν χαμένοι, γιατί θα ανταμοιφθούν στο άμεσο μέλλον έστω και εάν δεν πετύχαν τον αρχικό τους στόχο. Για όσους όμως θα δώσουν τα επόμενα χρόνια, το σωστό είναι η έγκυρη προετοιμασία για όλα τα ενδεχόμενα και για καλύτερη στρατηγική. Στο κάτω κάτω, πρόκειται για το μέλλον τους και δεν πρέπει να το αφήνουν στην τύχη και την μοίρα.

Λύσεις όπως αναφέραμε υπάρχουν πάντα. Και λύσεις της τελευταίας στιγμής υπάρχουν που μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες του υποψηφίου φοιτητή. Όμως, κάθε περίπτωση είναι μοναδική, τόσο αναφορικά με τις ανάγκες όσο και τις οικονομικές δυνατότητες σε κάθε ενδιαφέρομενο και σε κάθε οικογένεια. Και πολος είναι κατάλληλος να βοηθήσει σε τέτοιες περιπτώσεις από έναν εκπαιδευμένο και καταρτισμένο Σύμβουλο Σπουδών και Επαγγελματικού Προσανατολισμού, ο οποίος θα μπορέσει να προσαρμόσει τις δικές σας ανάγκες με την προσφορά που υπάρχει. ☎

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΚΥΠΕΛΛΟΥ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ



του Αντρέα Θ. Θεμιστοκλέους

(BSc, MA, MBA, PhD cand.).

Στέλεχος Διοίκησης Αθλητισμού, Μέλος Εκπαιδευτικού
Προσωπικού Πανεπιστημίου Λευκωσίας

Επιτέλους, έφτασε! Είμαστε προ των πυλών του Παγκοσμίου Κυπέλλου ποδοσφαίρου, που θα διεξαχθεί στην Ρωσία από τις 14 Ιουνίου και για ένα ολόκληρο μήνα. Ολόκληρος ο πλανήτης επικεντρώνεται στην αθλητική πτυχή του θέματος και στο ποδοσφαιρικό θέαμα, με πολλές χώρες και οργανισμούς να επενδύουν ποικιλοτρόπως, έτσι ώστε να επωφεληθούν από τη μεγάλη γιορτή. Το άρθρο αυτό επικεντρώνεται στα οικονομικά δεδομένα του παγκοσμίου κυπέλλου και τις συνεπακόλουθες επιπτώσεις.

Η διοργανώτρια χώρα Ρωσία επενδύει σε οικονομικά και πολιτικά οφέλη. Σύμφωνα με το ειδοσεογραφικό πρακτορείο Rōiter, η Ρωσία επιθυμεί να παρουσιαστεί ως παγκόσμια πολιτική υπερδύναμη και ταυτόχρονα να αναζωογονήσει οικονομικά διάφορες περιοχές της χώρας, που έχουν μείνει στάσιμες, δια μέσου εισροής τουριστών και αξιοποίησης υπηρεσιών προ τους θεατές των αγώνων. Σύμφωνα με το ρωσικό πρακτορείο ειδήσεων, οι διοργανωτές αναμένουν περίπου 1.5 εκατομμύριο τουρίστες για το παγκόσμιο κύπελλο σε διάστημα 30 ημερών.

Η ίδια η παγκόσμια τράπεζα σημειώνει την άνοδο στη ρωσική οικονομία κατά το δεύτερο και τρίτο τρίμηνο του χρόνου, αναφέροντας θετικές επιπτώσεις σε σχέση με την αύξηση διαθέσιμων θέσεων εργασίας, καθώς και την κατακόρυφη άνοδο στη ζήτηση καταναλωτικών προϊόντων και υπηρεσιών στη Ρωσία. Οι αναθυτές συγκεκριμένα αναμένουν αύξηση της τάξης του 0.2% στο ΑΕΠ της χώρας, αναφέροντας μάλιστα την αναμενόμενη αύξηση του πληθωρισμού, από την αύξηση στις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε το γεγονός ότι στα προηγούμενα τέσσερα παγκόσμια κύπελλα (του 21ου αιώνα) οι επιπτώσεις στην τοπική οικονομία των διοργανωτριών χωρών κυμάνθηκαν από \$5 μέχρι \$14 δις σε κάθε χώρα. Αξίζει μάλιστα να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με έρευνες αμερικανικών οίκων αξιολόγησης, η οικονομία της χώρας που κερδίζει το παγκόσμιο κύπελλο παρουσιάζει απόδοση καλύτερη από το σύνολο της παγκόσμιας οικονομίας κατά 3.5%, κατά τους επόμενους μήνες αμέσως μετά την κατάκτηση του τροπαιού.

Περαιτέρω, αντλώντας από την επιστημονική βιβλιογραφία, αναφέρω ότι έρευνες κατέδειξαν ότι το παγκόσμιο κύπελλο προσφέρει και μακροοικονομικά πλεονεκτήματα, ειδικά για ανεπτυγμένες χώρες, όπως

η Ρωσία και η Γερμανία που διοργάνωσε το τουρνουά το 2006. Ερευνητές κατάφεραν να διασυνδέουν την καλή αγωνιστική πορεία των ομάδων με την άνοδο του εκάστοτε εθνικού χρηματιστηρίου, ενώ στην Κορέα το 2002 παρατηρήθηκε γενική αύξηση στο κίνητρο παραγωγής και στην αποδοτικότητα παραγωγής των εργαζομένων, εξαιτίας του λεγόμενου «feel-good» effect στην αγορά και την εθνική περηφάνεια των διοργανωτών.

Η διοργανώτρια αρχή, η FIFA, επίσης απολαμβάνει σταθερά μεγάλα και πλουσιοπάροχα οφέλη από τη διοργάνωση. Συγκεκριμένα, η FIFA ανέφερε κέρδη τα οποία κυμάνθηκαν από \$129 εκατ. στην Κορέα το 2002 σε \$2.6 δις κατά το παγκόσμιο της Βραζιλίας το 2014 (συγκεκριμένα το 2014 είχαν \$4.8 δις έσοδα και \$2.2 δις έξοδα). Κοιτάζοντας με λεπτομέρεια τα έσοδα του τελευταίου παγκοσμίου κυπέλλου το 2014, βλέπουμε τα έσοδα για τη πλεοπικά δικαιώματα να ανέρχονται σε \$2.4 δις, ενώ τα έσοδα από χορηγίες ανήλθαν σε \$1.6 δις, με τα έσοδα από εισιτήρια να φτάνουν τα \$527 εκατ. Οι συμμετέχουσες εθνικές ομοσπονδίες έλαβαν συνολική επιχορήγηση από τη FIFA της τάξης του μισού δις, ενώ άλλα τόσα δόθηκαν ως χορηγία στη διοργανώτρια αρχή.

Μεγάλο μερίδιο της οικονομικής φρενίτιδας του παγκοσμίου κυπέλλου απολαμβάνουν φυσικά και οι χορηγοί, αλλά ιδιαίτερα οι αθλητικές εταιρίες που ντύνουν τις εθνικές ομάδες. Για να αντιληφθούμε τα οικονομικά μεγέθη, αναφέρω ότι η Adidas μόνο πούλησε 6 εκατομμύρια φανέλες κατά το τελευταίο παγκόσμιο κύπελλο, ενώ η VISA (κύριος χορηγός του τουρνουά) ανέφερε 50% αύξηση στην παγκόσμια απήκτηση των κοινωνικών της δικτύων. Με τον Ζλάταν Ιμπραΐμοβιτς, δε, ως τον φετινό πρεσβευτή της, αναμένουμε ακόμη μεγαλύτερη αύξηση και συνεπακόλουθα οικονομικά οφέλη.

Λαμβάνοντας υπόψη την πιο πάνω περιγραμματική ανάλυση οικονομικών δεδομένων, αντιλαμβάνεται κανείς πόσο σημαντικό είναι για τους συμμετέχοντες, τους διοργανωτές, τη FIFA, αλλά και όλους τους μεγάλους εταιρικούς πρωταγωνιστές η διοργάνωση αυτή. Όσο εμείς θα απολαμβάνουμε το ποδοσφαιρικό θέαμα και τη μεγάλη ποδοσφαιρική γιορτή, οι οικονομικές συνθήκες για όλους τους εμπλεκομένους θα ανθίζουν, κάτι το οποίο αδιαμφορήτητα καθιστά το παγκόσμιο κύπελλο ως ίσως το μεγαλύτερο αθλητικό γεγονός από όλες τις απόψεις.



#sommstories

του Ανδρέα Κυπριανού
Συνιδιοκτήτης και οινοχόος
(Certified Sommelier Court of Master
Sommeliers) του Vino Cultura



ΞΥΝΙΣΤΕΡΙ Παρελθόν, Παρόν και Μέλλον

Ιστορία...

Το Ξυνιστέρι είναι αυτόχθον και γηγενής ποικιλία της Κύπρου και είχε αναφερθεί πρώτη φορά το 1881 σαν η μια από τις καλύτερες ποικιλίες του νησιού με το όνομα "Cipro Bianco" από μια εγκυκλοπαιδική Ιταλική έκδοση και μερικά χρόνια αργότερα από τον Γάλλο αμπελογράφο Pierre Mouillefert. Μέχρι και σήμερα, είναι η πιο διαδεδομένη λευκή ποικιλία με περίπου 2500 εκτάρια φυτεμένα και σκορπισμένα σε όλο το νησί και που αντιστοιχούν κοντά στο ένα τρίτο της συνολικής έκτασης οιλόκληρου του κυπριακού αμπελώνα.

Πρόκειται για την πιο δυναμική ποικιλία και έχει την ιδιότητα να προσαρμόζεται σε ένα μεγάλο κλίματοθογικό φάσμα, με μεγάλη αντοχή στις κύριες αμπελουργικές ασθένειες και πολύ καλή προσαρμογή στις ξηροθερμικές συνθήκες της Κύπρου.

Ιστορία σε εμπορικούς όρους...

Μετά την τραγωδία του 1974 χρειάστηκαν κάποια χρόνια για να ανακάμψουν πλήρως η κοινωνία και η οικονομία μας καθώς και διάφοροι κλάδοι που απαρτίζουν αυτά τα δυο στρώματα. Ο κλάδος της αμπελουργίας και οινοποίησας ήταν μεταξύ αυτών και όπως ήταν αναμενόμενο είχαν καθυστερήσει για περίπου 1-2 δεκαετίες να φτάσουν τα παγκόσμια δρώμενα.

Οι υπόλοιπες αγορές του πλανήτη στρέφονταν μακριά από τα οξειδωμένα, ρουστίκ και κατά γενική ομολογία πιο γλυκά κρασιά τις δεκαετίες του 70 και του 80 ενώ η κυπριακή αγορά ξεκίνησε να ακολουθεί αρχές με μέσα του 90. Οι ανοξείδωτες δεξαμενές και άλλης πρακτικές για παραγωγή σύγχρονων κρασιών ξεκίνησαν να γίνονται πιο διαδεδομένες με την πρωτόγνωρη τότε εμπορική επιτυχία του κρασιού 'Αλίνα' από ένα μικρό οινοποιείο στην περιοχή Βουνί Παναγιάς. Οι μεγάλες οινοβιομηανίες ακολούθησαν με τις δικές τους εμπορικές επιτυχίες όπως το "Αφροδίτη" και "Άρσινόν".

Αρχές πλοιόν του νέου αιώνα ξεκινήσαμε να παραπρούμε την ανάπτυξη των λεγόμενων μικρών και περιφερειακών οινοποιείων τα οποία θα ήταν αυτά που έφεραν το Ξυνιστέρι σε καινούργια ποιοτικά επίπεδα που δεν είχαμε φανταστεί μέχρι τότε.

Το κρασί "Βασιλικό" ξάφνιασε τους πάντες με την καθαρότητα και τον αρωματικό του χαρακτήρα ενώ λίγα χρόνια αργότερα το ομώνυμο οινοποιείο της Κυπερούντας κατάφερε για πρώτη φορά να φέρει διεθνές διακρίσεις μεγάλου βελτινεκούς με το δικό του Ξυνιστέρι εν ονόματι "Πετρίτης".

Το επίπεδο της κυπριακής οινοποιίας σήμερα, μπορούμε να πούμε πως έχει φτάσει σε πάρα πολύ καλά σημεία και μπορεί το κρασί μας με την δική μας ποικιλία να σταθεί στην διεθνή οινική σκηνή με αξιώσεις. Οι νέες γενιές ακολουθούν το παγκόσμιο οινικό γίγνεσθαι όπου μερικοί πειραματίζονται με οργανικές καλλιέργειες και πρακτικές (Τσιάκκας), άλλοι "παίζουν" με νέους τρόπους οινοποίησης (orange wine, natural wines - Έζουσα) και άλλοι παρατηρούν και δοκιμάζουν την έννοια της περιφερειακότητας με τα διαφορετικά αποτελέσματα κρασιών από τις διαφορετικές υποπεριοχές της Κύπρου (Ζαμπάρτας). Το νομικό πλαίσιο της Κυπριακής οινοβιομηανίας ακολουθεί τα Ευρωπαϊκά δεδομένα όπου ουσιαστικά οι ποιοτικές βαθμίδες χωρίζονται ως εξής:

ΠΟΠ - Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (PDO - Protected Designation of Origin)

ΠΓΕ - Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (PGI - Protected Geographical Indication)

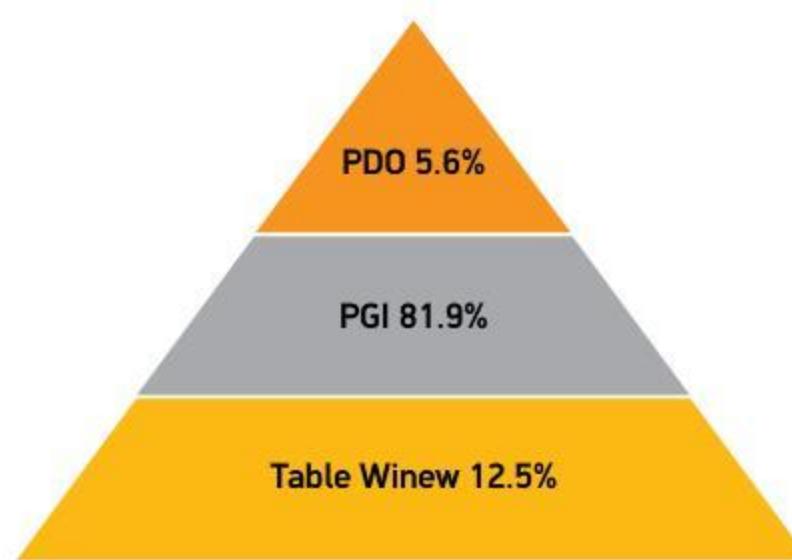
Επιτραπέζιοι Οίνοι - Table Wines.

Τα μόνα κρασιά αυτή την στιγμή που κυκλοφορούν με την ένδειξη ΠΟΠ (με εξαίρεση ένα) είναι τα κρασιά ΠΟΠ Κουμανδαρίας. Τα υπόλοιπα κρασιά με ένδειξη Ξυνιστέρι είναι απλά ΠΓΕ ή αλλιώς με Γεωγραφική ένδειξη.

Σε όλες τις ευρωπαϊκές αγορές όπου υπάρχουν ενεργοποιημένες ΠΟΠ ζώνες, τα κριτήρια για παραγωγή αυτών των κρασιών είναι πάντα πιο ψηλά από αυτά με απλές γεωγραφικές ενδείξεις.

Αυτό που δεν γνωρίζει πολύς κόσμος είναι πως υπάρχουν εγκεκριμένες αμπελουργικές ζώνες για παραγωγή ΠΟΠ ποιότητας με την ποικιλία Ξυνιστέρι και είναι διαμορφωμένες ως εξής:

ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΡΑΣΙΟΥ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ



ΠΟΠ Λαόνα-Ακάμας - min 85%, min 11% alc.

ΠΟΠ Βουνί Παναγιάς-Αμπελίτης - min 85%, min 11% alc.

ΠΟΠ Κρασοχώρια Λεμεσού - min 85%, min 11% alc.

ΠΟΠ Πιτσιλιάς - min 85%, min 11% alc.

As δούμε για πώς τις παραμέτρους που καθορίζουν τον ποιοτικό οίνο, όπου αυτές είναι ο χαρακτήρας και η ποιότητα και που πρέπει να είναι οι φάροι μας στην δημιουργία και ανάπτυξη τέτοιων ζωνών (ΠΟΠ).

Το γενικό κλίμα (η μέση καιρική κατάσταση ή καλύτερα ο μέσος καιρός μιας περιοχής, που προκύπτει από τις μακροχρόνιες παρατηρήσεις των διάφορων μετεωρολογικών στοιχείων) αλλά και το έδαφος κάθε περιοχής είναι αυτό που καθορίζει τον γενικό χαρακτήρα του κρασιού και είναι κάτι που δεν μπορεί να απλοιωθεί (εύκολα τουλάχιστον) με την ανθρώπινη παρέμβαση. Το κλίμα σε σχέση με το κρασί πλοιόν, θα καθορίσει τα εξής: οξύτητα, αρωματικό χαρακτήρα, φαινόλες και γενικά την παραγωγικότητα του φυτού. Έτσι και για το Ξυνιστέρι το κλίμα είναι καθοριστικός παράγοντας αφού επηρεάζει τον χαρακτήρα του κρασιού ανάλογα με την προέλευση του...

- Στις πιο ζεστές περιοχές (ΠΟΠ Λαόνα-Ακάμα - ΠΓΕ Πάφου με χαμηλό υψόμετρο) στα κρασιά επικρατούν τα χαρακτηριστικά ζύμωσης.
- Στις πιο ήπιες περιοχές (ΠΟΠ Βουνί Παναγιάς-Αμπελίτης / ΠΓΕ Πάφου και Λεμεσού με μέτριο υψόμετρο και ΠΟΠ Κρασοχώρια Λεμεσού) τα κρασιά έχουν ένα πιο μεταλλικό και πιο πλούσιο χαρακτήρα.
- Στις πιο ψυχρές περιοχές (ΠΟΠ Πιτσιλιάς και ΠΓΕ Λεμεσού με ψηλό υψόμετρο) κρασιά με πιο φίνα αρώματα και χαρακτήρα και περισσότερη αντοχή στον χρόνο.

Έδαφος

Ένα από τα πιο μεγάλα debates στην παγκόσμια οινική σκηνή είναι το θέμα του ρόλου που παίζει το έδαφος στον χαρακτήρα του κρασιού. Αν και δεν έχει αποδειχθεί επιστημονικά αυτή η σχέση εμπειρικά όλοι την παραδέχονται ότι. Η μεταλλικότητα των κρασιών της Σαντορίνης, του Chablis, Sancerre, Mosel και πολλά άλλα. Η Κύπρος χωρίζεται ουσιαστικά σε τέσσερα είδη εδαφών αλλά πριν τα δούμε πιο αναλυτικά αυτό που πρέπει να καταλάβουμε όλοι είναι πως το πιο σημαντικό όπλο που έχουμε στην κατοχή μας για προώθηση των εδαφών και των κρασιών μας είναι η ιστορία της ανάδυσης της Αφροδίτης που είναι συνυφασμένη με την γεωλογική γέννηση της Κύπρου από τα βάθη της θάλασσας της Τηθύος. Ο Οφιόλιθος Τροόδους, δεσπόζει του κεντρικού τμήματος του νησιού και αποτελεί το γεωλογικό πυρήνα της Κύπρου. Δημιουργήθηκε πριν 90 εκ. χρόνια στο βυθό της Τηθύος θάλασσας, που τότε εκτεινόταν από τα σημερινά Πυρναία (μέσω των Άλπεων) μέχρι τα Ιμαλαΐα. Δημιουργήθηκε κατά την πολύπλοκη διαδικασία της διεύρυνσης των ωκεανών και της δημιουργίας του ωκεάνιου φλοιού και στη συνέχεια αναδύθηκε και τοποθετήθηκε στη σημερινή του θέση μέσα από πολυσύνθετες τεκτονικές διεργασίες, που καθορίζονταν από τις δύο συγκλίνουσες ηλιοσφαιρικές πλάκες: της Ευρασιατικής και της Αφρικανικής. (Birth of Venus).

Mamonia Complex:

Το Σύμπλεγμα Μαμωνιών αποτελεί μια ξεχωριστή και τεκτονικά πολύπλοκη συγκέντρωση εκρηκτικών, ιζηματογενών και μεταμορφωμένων πετρωμάτων, των οποίων η πλικιά κυμαίνεται από 230-75 εκ. χρόνια. Απαντώνται μόνο στο νότιο τμήμα της Κύπρου και κυρίως στο νοτιοδυτικό τμήμα της επαρχίας Πάφου.

Παρά τον έντονο τεκτονισμό των πετρωμάτων της Ζώνης Μαμωνιών είναι διακριτές οι ακόλουθες στρωματογραφικές σειρές: Η σειρά εκρηκτικών (λάβες) και ιζηματογενών πετρωμάτων της Ομάδας Διαρίζου.

Η σειρά πελαγικών ιζηματογενών πετρωμάτων της Ομάδας Αγίου Φωτίου. Πρόκειται για πολύ ποιοτικά πετρώματα που συναντώνται σε κάποιες από τις καλύτερες περιοχές παραγωγής κρασιού στον πλανήτη.



Ιζηματογενής Ακολουθία Τροόδους

PDO Laona Akamas - Σχηματισμός Κάθηκα που χαρακτηρίζεται από ιζηματογένεση πάνω στον οφιόλιθο Τροόδους και στα Μαμώνια (65εκ).

PDO Krasohoria Lemesou – Σχηματισμός Πάχνας που αποτελούνται κυρίως από υποκίτρινες μάργες και κρυπτίδες. Οι περιοχές ΠΟΠ είναι σε υψόμετρα μεγαλύτερα των 600 μέτρων (23-7εκ). Υπό-περιοχές Αφάμης και Λαόνα με υψόμετρο πέραν των 750 μέτρων. Έχουμε σχεδόν φτάσει σε ένα ποιοτικό και στυλιστικό σημείο που μπορούμε να μιλάμε για σημείο αναφοράς σε προφίλ και ποιότητα στο Κυπριακό Ξυνιστέρι και να το παρουσιάσουμε στον καταναλωτή (εγχώριο, τουρίστα και εξαγωγές). Που οδεύει τελικά το Κυπριακό Ξυνιστέρι και πιο είναι το μέλλον του; Σίγουρα είναι το μόνο αυτή την στιγμή που έχει τα φόντα για μια διεθνή καριέρα. Τι χρειάζεται να γίνει; Πιο εξωτερικευμένη πολιτική (αγορά εξαγωγών) Πίεση για ακόμη υψηλότερη ποιότητα με έμφαση στην έννοια της προέλευσης και του τερουάρ. Ενεργοποίηση περισσότερων κρασιών με ΠΟΠ ένδειξη και ποιότητα. Πολλά όμως τα ερωτήματα και οι προβληματισμοί που πρέπει να απαντηθούν πρώτα...

Είναι επαρκή τα υφιστάμενα κριτήρια για ΠΟΠ ούτως ώστε να σπρώχουν για πιο ψηλή ποιότητα; Γιατί δεν βλέπουμε περισσότερα οινοποιεία να ενδιαφέρονται να βγάλουν ΠΟΠ οίνους; Πρέπει να στρέψουμε την προσοχή μας στο φαινόμενο Premiumization όπως έχει κάνει και ο υπόλοιπος οινικός πλανήτης; Αν ναι, πως μπορούν να βοηθήσουν τα ΠΟΠ κρασιά; Η ανάγκη να εκπαιδευτεί ο καταναλωτής μέσα από μια καμπάνια για τα κρασιά ΠΟΠ από Ξυνιστέρι είτε με κρατική χορηγία είτε με ιδιωτική πρωτοβουλία;

Το κράτος και οι παραγωγοί πρέπει να μετετέσουν τα διάφορα success stories άλλων περιοχών ή και ποικιλιών και η ανάγκη να προβληθεί η επιτυχία της ποικιλίας τα τελευταία χρόνια. Η Κυπριακή αγορά κρασιού βρίσκεται σε ένα κομβικό σημείο αυτή την στιγμή. Σε πολλά μικρό χρονικό ορίζοντα έχουμε καταφέρει να φτάσουμε σε ένα πολύ ψηλό ποιοτικό επίπεδο και τα κρασιά ποτέ δεν ήταν σε καλύτερη φόρμα... ☺

Α/ΦΟΙ ΛΑΝΙΤΗ

75 χρόνια δυναμικής παρουσίας



Συμπληρώνοντας, φέτος, 75 χρόνια δυναμικής παρουσίας στην κυπριακή αγορά, η Εταιρεία Α/φοι Λανίτη, αποτελεί σήμερα τη μεγαλύτερη εταιρεία στην κατηγορία μη αλκοολούχων ποτών στην Κύπρο. Ξεκίνησε την επιχειρηματική της δραστηριότητα το 1943, όταν ο Νίκος Κ. Λανίτης ίδρυσε μια εταιρεία καλλυντικών, εμπλουτίζοντας γρήγορα το χαρτοφυλάκιο της με την ομώνυμη σειρά φρουτοποτών. Το 1950, η Εταιρεία γίνεται ο επίσημος εμφιαλωτής και διανομέας της Coca-Cola στην Κύπρο, διαδραματίζοντας καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη του λιανικού εμπορίου στη χώρα. Με έδρα τη Λευκωσία, η Α/φοι Λανίτη διαθέτει τρία εργοστάσια. Στον Άγιο Δομέτιο, λειτουργούν δύο εργοστάσια, ένα για παραγωγή και εμφιάλωση αναψυκτικών και ένα για παστερίωση και εμφιάλωση φρέσκου γάλακτος. Δίπλα από την πηγή στο βουνό του Κύκκου, λειτουργεί το τρίτο εργοστάσιο

της Α/φοι Λανίτη, όπου αντλείται και εμφιαλώνεται το ομώνυμο νερό. Από το 2006, η Α/φοι Λανίτη είναι μέρος του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola HBC, με το πλούσιο χαρτοφυλάκιο της να περιλαμβάνει 15 διαφορετικές μάρκες προϊόντων και 182 συσκευασίες. Μέσω των εγκαταστάσεων της στην Κύπρο που περιλαμβάνουν γραμμές παραγωγής και μονάδες διανομής, η Α/φοι Λανίτη παράγει, διανέμει και εμπορεύεται προϊόντα της The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Fanta, Sprite, FuzeTea, Powerade, τον έτοιμο προς πόσο καφέ illy-cafe, και τα mixers Schweppes), καθώς και δικά της προϊόντα, που περιλαμβάνουν τις σειρές χυμών και γάλακτος Λανίτης και το Φυσικό Μεταλλικό Νερό KYKKΟΣ, ενώ διανέμει το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ, τα σνακ TSAKIRIS, τα ενεργειακά ποτά Monster και τα γαλακτοκομικά προϊόντα ΦΑΓΕ.

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 3 εργοστάσια παραγωγής και εμφιάλωσης μη αλκοολούχων ποτών
- 15 διαφορετικές μάρκες προϊόντων και 182 συσκευασίες
- Εξυπηρετεί καθημερινά 5000 πελάτες
- 89 εκατ. λίτρα ετήσιων πωλήσεων
- 1788 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας
- Για κάθε 1 νέα θέση εργασίας στην εταιρεία, δημιουργούνται επαγγελκά άλλες 6 έξι σε διάφορους κλάδους της αγοράς
- 28,2 εκατ. προστιθέμενη αξία στην κυπριακή οικονομία Στηρίζει 750 εγχώριους προμηθευτές με €42,8 εκ. ετησίως
- Για κάθε €1 που προκύπτει από τη ζήτηση προϊόντων της Α/φοι Λανίτη δημιουργούνται συνολικά άλλα €2,93 στην κυπριακή οικονομία.



1943

Ο Νίκος Κ. Λανίτης ιδρύει μια εταιρεία καλλυντικών, η οποία γρήγορα εμπλουτίζει το χαρτοφυλάκιο της με την ομώνυμη σειρά φρουτοποτών. Βασικές δραστηριότητες της εταιρείας ήταν η παραγωγή αιθέριων έλαιων - εκχυλισμάτων από αρωματικά φυτά - και η επεξεργασία εσπεριδοειδών που καλλιεργούνταν σε οικογενειακές φυτείες. Πρώτοι πελάτες της εταιρείας ήταν τα κομμωτήρια, εξάγοντας παράλληλα μεγάλες ποσότητες στο εξωτερικό. Από το 1947, το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της εταιρείας εμπλουτίστηκε με μια σειρά φρουτοποτών φτιαγμένα με φρέσκα φρούτα όπως λεμόνι και πορτοκάλι.

1950

Στις 10 Ιουνίου 1950, η εταιρεία Α/φοί Λανίτη γίνεται ο επίσημος εμφιαλωτής και διανομέας της Coca-Cola με το πρώτο εμφιαλωτήριο στη Λεμεσό. Η τεράστια επιτυχία της Coca-Cola οδηγεί την Εταιρεία στην εισαγωγή, με ναυλωμένη πτήση, επιπλέον εξοπλισμού εμφιάλωσης από την Ελλάδα, ώστε να διπλασιαστεί η δυναμικότητα εμφιάλωσης και να παράγονται 60 μπουκάλια το λεπτό.



1962

Αναπόσπαστο κομμάτι της ποδοσφαιρικής ιστορίας της Κύπρου αποτελεί το Κύπελλο Coca-Cola, θεσμό που η Α/φοί Λανίτη στηρίζει μέχρι σήμερα. Η ξεχωριστή αυτή σχέση, μεταξύ του κυπριακού ποδοσφαίρου και του κατεξοχήν ποδοσφαιρικού αναψυκτικού, είναι η μακροβιότερη στη χώρα, και πιθανότατα στην Ευρώπη. Αξίζει να σημειωθεί πως ο θεσμός μετονομάστηκε σε Κύπελλο Coca-Cola από το 1998. Σε διεθνές επίπεδο, το 1974 η Coca-Cola γίνεται επίσημος χορηγός του Παγκοσμίου Κυπέλλου FIFA, το 1988 του Ευρωπαϊκού πρωταθλήματος, καθώς και πολλών άλλων τοπικών ποδοσφαιρικών πρωταθλημάτων ανά τον κόσμο.

1952-57

Κατασκευάζεται το υφιστάμενο εργοστάσιο της Λευκωσίας με καινούργια μηχανήματα και δυναμικότητα 210 μπουκαλιών το λεπτό. Δύο χρόνια αργότερα, εισάγεται για πρώτη φορά η οικογενειακή συσκευασία, ενώ με την εγκατάσταση 55 αυτόματων μηχανών πώλησης το 1955, η Εταιρεία λειτουργεί πλέον ως μια από τις πρώτες επιχειρήσεις στην Ευρώπη με ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση πελατών. Το 1957 τίθεται σε λειτουργία μια νέα γραμμή εμφιάλωσης στο εργοστάσιο της Λευκωσίας με δυναμικότητα 490 μπουκαλιών το λεπτό. Επίσης, εγκαθίσταται η πρώτη στην Ευρώπη αυτοματοποιημένη μηχανή ελέγχου των αναψυκτικών.



1965-1969

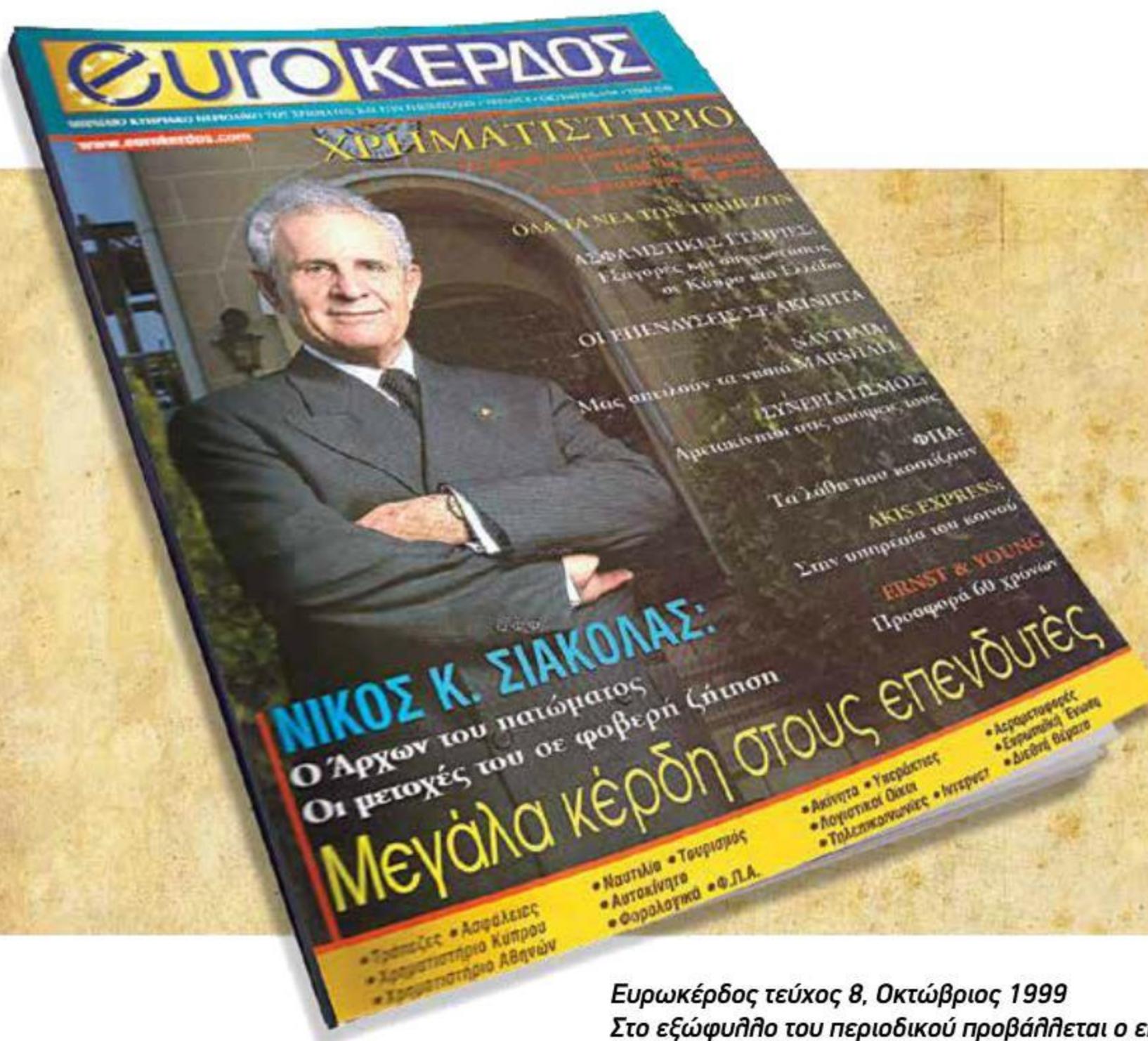
Εισάγονται τα αγαπημένα μας ποτά με γεύση φρούτου, Fanta και Sprite, τα οποία διανέμονται παράλληλα με την πετυχημένη Coca-Cola ενώ το 1971 εισάγεται στην αγορά η συσκευασία ενός λίτρου.

2006

Στις 5 Απριλίου 2006, η Α/φοί Λανίτη γίνεται μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola HBC, ενός από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές της εταιρείας The Coca-Cola Company παγκοσμίως, με διεθνή παρουσία σε 28 χώρες.

Με την ευκαιρία της συμπλήρωσης των 75 χρόνων δραστηριότητάς της, η Α/φοί Λανίτη ετοίμασε συλλεκτικό μπουκάλι, το οποίο θα δοθεί σε περιορισμένο αριθμό επιλεγμένων συνεργατών της.





Ευρωκέρδος τεύχος 8, Οκτώβριος 1999
Στο εξώφυλλο του περιοδικού προβάλλεται ο επιχειρηματίας
Νίκος Κ. Σιακόλας με τον χαρακτηρισμό «ο άρχων του πατώματος,
οι μετοχές του σε φοβερή ζήτηση».

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1999

«Ενιαίο οικονομικό δόγμα»

Την αυξητική τάση στην κάθιδο ελληνικών εταιρειών στην Κύπρο καταγράφει ρεπορτάζ του περιοδικού μας, τον Οκτώβριο του 1999 υπό τον τίτλο «Ενιαίο Οικονομικό Δόγμα», στον οποίο αναφέρονται μεταξύ άλλων τα εξής: «Πλήθος Ελληνικών εταιρειών ανακαλύπτει ολοένα και περισσότερο την κυπριακή αγορά, επεκτείνοντας δραστικά τον όγκο των εργασιών του στο νησί. Το άτυπο και ακήρυχτο «ενιαίο οικονομικό δόγμα» υλοποιείται στην πράξη». Στο ρεπορτάζ αναφέρονται τα σχέδια των εταιρειών Δέλτα Πληροφορική-Singular, Ομίλος Ideal, Φοίνιξ-Metrolife, Babyland (Jumbo), Έδραση και Βαράκη για επέκταση των εργασιών τους στην Κύπρο. Το περιοδικό δημοσιεύει φωτογραφίες των τότε υπουργών οικονομικών Κύπρου και Ελλάδας, Τάκη Κληρίδη και Γιάννου Παπαντωνίου, τους οποίους χαρακτηρίζει ως συντελεστές της ενίσχυσης του Ενιαίου Οικονομικού Δόγματος». Σε άλλο ρεπορτάζ το περιοδικό γράφει για τη σύσκεψη που πραγματοποιήθηκε στις 14 Σεπτεμβρίου 1999 με θέμα την εναρμόνιση του Συνεργατικού Κινήματος με το Ευρωπαϊκό Κεκτημένο. «Η ένταξη της Κύπρου στην ΕΕ και οι σχετικές ρυθμίσεις που τελικά θα συμφωνηθούν με κανένα τρόπο δεν θα πρέπει να επηρεάζουν αρνητικά τη πειτουργία των συνεργατικών ιδρυμάτων ή να περιορίζουν την περαιτέρω επέκταση, ανάπτυξη και εκσυγχρονισμό τους» αναφέρεται μεταξύ άλλων. Ενδιαφέρον παρουσιάζει και το ρεπορτάζ με τίτλο «Στο χρηματιστήριο μέσω internet», στο οποίο δημοσιεύονται πληροφορίες για τα μυστικά του online trading, την ασφάλεια των συναλλαγών και τις επιπλογές του χρηματιστή.

Υπηρεσίες Outsourcing

Επικεντρωθείτε στους στόχους σας

Η ανάθεση μέρους των εργασιών μιας επιχείρησης σε εξωτερικό συνεργάτη δεν είναι καθόλου εύκολη υπόθεση ούτε προϊόν τυχαίας επιλογής. Η ορθολογική ανάθεση εργασιών μπορεί να αποφέρει σημαντικά οφέλη σε μια επιχείρηση, σε πολλά και διαφορετικά επίπεδα.

Έχοντας επίγνωση των προκλήσεων του σημερινού, συνεχώς μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος, οι επαγγελματίες σύμβουλοι της KPMG είναι εφοδιασμένοι με γνώσεις και εμπειρίες που μπορούν να βοηθήσουν κάθε είδους επιχείρηση, προσφέροντας ένα πλήρες φάσμα υπηρεσιών ανάθεσης, οι οποίες περιλαμβάνουν:

- Εξεύρεση και πρόσληψη προσωπικού
- Εταιρική διαχείριση
- Εταιρική συμμόρφωση
- Τήρηση λογιστικών βιβλίων
- Σύνταξη οικονομικών καταστάσεων
- Ετοιμασία λογαριασμών για σκοπούς διαχείρισης
- Φορολογική συμμόρφωση
- Υπηρεσίες μισθοδοσίας

Μαρία Καραντώνη

Διοικητική Σύμβουλος,
Global Compliance Management Services
T: 22 209 105, E: mkarantoni@kpmg.com

Τάσσος Γιασεμίδης

Διοικητικός Σύμβουλος,
Global Compliance Management Services
T: 22 209 156, E: ayiasemides@kpmg.com

Αντώνης Παρτζίλης

Διοικητικός Σύμβουλος,
Strategy, Customer & Operations Services
T: 22 209 029, E: abargilly@kpmg.com

kpmg.com.cy



TRILOGY

LIMASSOL SEAFRONT



LIVE, WORK & PLAY

Trilogy is high living in every sense, a trio of shimmering beachfront towers surrounding a bustling inner plaza, right in the heart of Limassol's affluent waterfront. A unique opportunity to play a part in the city's ever-changing story and begin an exciting new chapter of your own. *Your story begins here.*

Luxury apartments and offices for sale

Call 8000 50 30

TRILOGYLIMASSOL.COM

 Cybarco