

ΕΥΡΩ
κερδος

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

ΠΡΟΕΔΡΙΚΕΣ 2018

Η επόμενη μέρα στον Ενδιάμεσο
Οι νικητές και οι πιττυμένοι

ΙΩΑΝΝΑ ΦΙΑΚΚΟΥ

Πρόεδρος Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων

Ανεξέλεγκτος ο τρόπος
λειτουργίας των Bingo

**ΝΙΚΟΣ
ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ**

Οι προτεραιότητες του
για τη δεύτερη πενταετία



2 | 3
2018
ΤΕΥΧΟΣ 203



Η διασκέδαση

όπως την ονειρεύεστε!

Μία διαφορετική εμπειρία διασκέδασης σας περιμένει
στο **Regency Casino Thessaloniki**!

Ανακαλύψτε έναν συναρπαστικό κόσμο ατελείωτου παιχνιδιού!

Γευτείτε υπέροχες γαστρονομικές προτάσεις
στο πολυβραβευμένο εστιατόριο **Alfredo's Grand Dining**!

Απολαύστε απεριόριστο γεύμα στον μπουφέ
του εστιατορίου **La Terrasse**!

Αφεθείτε στην μαγεία φαντασμαγορικών shows
στο **Θέατρο Βεργίνα**!

Ζήστε τη διασκέδαση, όπως την ονειρεύεστε,
σε ένα από τα μεγαλύτερα
και πολυτελέστερα καζίνο της Ευρώπης!



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ

Τηλέφωνα επικοινωνίας Κύπρου: +357 99655770, +357 22319555, +30 6946032303

Regency Casino Thessaloniki 12ο χλμ. Θεσσαλονίκης - Αεροδρομίου, Θεσσαλονίκη

+30 2310 491117

www.regencycasinos.gr

[follow us](#)



REGENCY CASINO
THESSALONIKI

Όλα γύρω από εσένα

Υπεύθυνο παιχνίδι: Αρμόδιος ρυθμιστής ΕΕΕΠ. Γραμμή Επικοινωνίας ΚΕΘΕΑ : 210 9215776. Η συμμετοχή επιτρέπεται μόνο σε άτομα άνω των 21.

Αλλαγή
Η συχνή συμμετοχή σε τυχερά παιγνία μπορεί να εκθέσει τους συμμετέχοντες στον κίνδυνο του εθισμού και στην απώλεια περιουσίας.

Βλέπεις τυρί
ή
μερίδια αγοράς;



Σκέφτεσαι επιχείρηση;
Έλα να μιλήσουμε.

Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις. Η Τράπεζα διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει οποιαδήποτε αίτηση κατά την κρίση της και να αποσύρει ή τροποποιήσει οποιοδήποτε σχέδιο ανά πάσα στιγμή.



Εκδοτικό σημείωμα	6
Προεδρικές Εκλογές: Νικητές και πτυμένοι	8
Τα κατά συνθήκη ψεύδη	12
Οι προτεραιότητες του Νίκου Αναστασιάδη	14
Προεδρικές Εκλογές: Η επόμενη μέρα	16
Συνέντευξη: Ειρήνη Λοϊζίδη	20
Ευρωπαϊκά Κονδύλια: Σχέδια ενίσχυσης	24
Συνέντευξη: Ιωάννα Φιάκκου	28
Συνέντευξη: Άννη Λεβέντη	32
Συνέντευξη: Νίκος Μιχαηλάς	34
Καζίνο: City of Dreams Mediterranean	38
Συνέντευξη: Ερατώ Κοζάκου Μαρκουλή	40
Χρ. Καποδίστριας: Συνεργασία με Goodyear-Dunlop	42
Ναυτιλία: Πάθος, γνώση και εμπειρία	44
ITI: Οι πρωταγωνιστές της επόμενης μέρας	46
pr:partners: 18 χρόνα και νέα εικόνα	48
Αγορά	50
Αναπτυξιακά έργα	51
Αβεβαιότητα στην αγορά εργασίας	52
Η καινοτομία στο DNA της CYPET	54
Βραβείο Ζαχάρωφ, ετών τριάντα	56
Πανεπιστήμιο Λευκωσίας: Διαγωνισμός πρόβληψης	59
Πλημμύρες απειλούν την Ευρώπη	60
Συνέντευξη: Άδωνις Αναστασίου	62
Εν συντομίᾳ	64
ΑΡΘΡΑ:	
Αλέξανδρος Αντωναράς	66
Κυριάκος Κλεάνθους	68
Παναγιώτης Πιερή	70
Θέμης Σαρανταένας	72
Σωφρόνης Κληρίδης	74
Δημήτρης Γεωργιάδης	75
Δημήτρης Κουρσάρος	76
Ανδρέας Θεμιστοκλέους	77
Ανδρέας Κυπριανού Wine Expert	78
Ρετρό: Χαραλαμπίδης Κρίστης	80
Αρχείο: Αύγουστος 1999	82



ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΡΤΙΟΣ 2018
ΤΕΥΧΟΣ 203

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
NL TRINITY MEDIA &
PUBLICATIONS LTD

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
Νικολέττα Λιβέρα

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ
Αγγέλια Κωμοδρόμου

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ
Γιάννης Αντωνίου

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
Στέφανος Κοτζαμάνης
Παναγιώτης Τσαγγάρης
Νατάσα Ευριπίδη
Ανδρέας Αποστόλου

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ
Κύπρος - €100

Εξωτερικό - €150

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ
Χριστίνα Νικολάου

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
Mat Ad Services Ltd

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
Cassoulides Masterprinters

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ:
Χρίστος Παναγίδης

ΔΙΑΝΟΜΗ
Πρακτορείο Τύπου Κρόνος

ΕΛΕΓΚΤΕΣ
Ioannou & Theodoulou Ltd

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
Χρίστος Κογκοράζης, Δικηγόρος

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
Γ. Μιχαήλ 14, 2023 Στρόβολος,
Λευκωσία, Κύπρος

Τ. Θ. 16088, 2085 Λευκωσία,
Κύπρος

Τηλ: + 357 22311 272
Φαξ: + 357 22317 127

www.eurokerdos.com
info@eurokerdos.com



Έτος ίδρυσης 1999
Ιδρυτής Θεοφάνης Λιβέρας
ISSN 1450-2305

Φορολογικές Πληροφορίες 2018 - Κύπρος

*To Φορολογικό
σύστημα της Κύπρου
Ιανουάριος 2018*

Ο Φορολογικός οδηγός είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα μας
www.pwc.com.cy/tax-facts-figures



ΟΙ ΕΚΛΟΓΕΣ ΤΕΛΕΙΩΣΑΝ, ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΜΕΝΟΥΝ



της Νικολέττας Λιβέρα

Μια μακρά προεκλογική περίοδος έφθασε στο τέλος της με την ανανέωση της λαϊκής εντολής προς τον Πρόεδρο Αναστασιάδη για ακόμη πέντε χρόνια. Η επιμηγορία του λαού στέλνει το μήνυμα για συνέχιση της μεγάλης προσπάθειας που βρίσκεται σε εξέλιξη τα τελευταία χρόνια με ζητούμενο τη σταθεροποίηση και ανάκαμψη της κυπριακής οικονομίας. Επικεφαλής αυτής της προσπάθειας βρίσκεται καθηκόντως η κυβέρνηση μαζί με τη νομοθετική εξουσία, τους ανεξάρτητους θεσμούς του κράτους και ασφαλώς την κοινωνία, τους εργαζόμενους και τον επιχειρηματικό κόσμο, που πλήρωσαν ακριβό τίμημα ώστε η χώρα να μπορέσει να ορθοποδήσει.

Παρά τα λάθη και τις παραλείψεις που υπήρξαν ο Πρόεδρος Αναστασιάδης και η κυβέρνησή του πιστώνονται τις ενέργειες για αποφυγή της άτακτης χρεοκοπίας και ανόρθωσης της οικονομίας, μετά τα δραματικά γεγονότα του Μαρτίου του 2013 που κλόνισαν το χρηματοοικονομικό οικοδόμημα της Κύπρου.

Με σκληρή δουλειά και θυσίες η κατάσταση βελτιώνεται αργά αλλά σταθερά πλην όμως το υψηλό χρέος στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα καθώς και η μάστιγα των Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων εξακολουθούν να συνιστούν σοβαρή απειλή για την κυπριακή οικονομία. Οι μακροοικονομικές συνθήκες βελτιώνονται σταδιακά, παρόλο που εξακολουθούν να υπάρχουν τρωτά σημεία. Τυχόν επιβράδυνση της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης, εξωγενείς παράγοντες όπως το BREXIT, ενδέχεται να επηρεάσουν την οικονομική ανάκαμψη στην Κύπρο και ιδιαίτερα την τουριστική βιομηχανία, η οποία υπήρξε βασικός μοχλός αύξησης του ΑΕΠ τα τελευταία δύο χρόνια. Παρά τη σταθερή μείωση η ανεργία παραμένει ψηλή ενώ περιορισμένη παραμένει η πιστωτική επέκταση και η χρηματοδότηση, παρά την αύξηση

που σημειώθηκε, πλόγω της συνεχιζόμενης πίεσης που δέχεται ο ιδιωτικός και τραπεζικός τομέας να αποπληρώσουν και να βελτιώσουν τους ισολογισμούς τους. Πέραν όλων αυτών των ανοικτών πληγών η νέα κυβέρνηση θα πρέπει να συνεχίσει τις προσπάθειες για την προώθηση των αναγκαίων μεταρρυθμίσεων για τον εκσυγχρονισμό του κράτους, την αντιμετώπιση της γραφειοκρατίας, την αύξηση της παραγωγικότητας, τη βελτίωση της εξυπηρέτησης του πολίτη, τη ψηφιοποίηση και την ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Απαραίτητος είναι επίσης ο εκσυγχρονισμός του δικαστικού συστήματος στην Κύπρο με την εισαγωγή της ηλεκτρονικής δικαιοσύνης καθώς και η σύσταση δικαστηρίου επίλυσης εμπορικών διαφορών, το οποίο θα συνδράμει τις προσπάθειες για τη μετατροπή της Κύπρου σε κέντρο παροχής υπηρεσιών. Η δημιουργία του υφυπουργείου Ναυτιλίας, το οποίο θα συσταθεί από την 1η Μαρτίου θεωρείται μια κίνηση η οποία θα συμβάλει τα μέγιστα στη μετεξέλιξη και αναβάθμιση της κυπριακής ναυτιλίας, της οποίας η συμβολή στην κυπριακή οικονομία είναι ιδιαίτερα σημαντική. Στην ομιλία του κατά την τελετή ανακήρυξής του το βράδυ των εκλογών, ο Πρόεδρος Αναστασιάδης ιεράρχησε ως πρώτη προτεραιότητα την συνέχιση των προσπαθειών για επανένωση της πατρίδας μας ενώ αναφέρθηκε στην ανάγκη για αντιμετώπιση των προβλημάτων των νέων, των ευάλωτων ομάδων, τον εκσυγχρονισμό του κράτους, για αξιοκρατία και για πάταξη της διαφθοράς. Προσυπογράφουμε όλες τις πιο πάνω διακηρύξεις του Προέδρου της Δημοκρατίας και μαζί με τα συγχαρητήριά μας για την εκλογή του εκφράζουμε την προσδοκία ότι τα λάθη του παρελθόντος θα γίνουν μάθημα για το μέλλον και ότι τα διδάγματα από την οικονομική κρίση θα μας κάνουν σοφότερους.

Organisers:



H+ FUTURE TODAY

HOW TO CREATE THE BEST BUSINESS STRATEGY

12 APRIL 2018



THE FUTURE IS TODAY conference helps leaders and their organizations to prepare for the immediate future by overseeing today's most significant and strategic technology trends. We focus exclusively on how emerging technologies and science will disrupt business, transform the workforce and ignite geopolitical change. Based on this information, business leaders can make better decisions about the future.

SPEAKERS AND PANELISTS: 10 from abroad, 10 from Cyprus.

Anthoula Madden, Pladis Global; Neoklis Sylikiotis and Lefteris Christoforou, Members of the European Parliament; Ioannis Menelaou, Lykke Cyprus; Panayiotis Philimis, CyRIC-Cyprus Research and Innovation Center; Thierry Nicolet, Ex-Schneider Electric Senior VP Global Press Relations; Antonis Skoullos, Oracle Cyprus; Nicolas A. Spengos, Oracle Next; Pavel Muntyan, Toonbox Animation Studio; Ruslan Yusufov, Group-IB; George A. Danos, Cyprus Space Exploration Organisation; Panis Pieri, a multidisciplinary expert in growth hacking, startups, disruption and tech.

The speakers from the top world companies will share information on the latest developments, products and services in their industry and their personal vision on how this will influence the world, especially the way we do business.

PARTICIPANTS: 200-300 company leaders from Cyprus.

PARTICIPATION FEE:

€190 for plenary sessions only (09.00-13.00), €250 – full day (09.00-17.00).

THE FUTURE IS TODAY Conference
is a part of



CONFERENCE' TOPICS

- ♦ Digital transformation: why we need to go digital and what is the value of machine learning.
- ♦ The discipline of Innovation, driving disruptive ideas from concept to execution.
- ♦ Challenges and Opportunities of advanced emerging technologies and products.
- ♦ How new technologies change production Industries in the EU
- ♦ Future role of Blockchains in all fields of business activities.
- ♦ Cloud Technology: importance and value.
- ♦ End of email era. What is the next in distant communication?
- ♦ The Future of Humanity in Space.
- ♦ Use of the Russian weather modification technology with the purpose of precipitation enhancement.

More info at

www.vkfuture.com



Ο Νίκος Αναστασιάδης είναι ο πρότας
Προέδρους που εκλέγεται μάνα
με τη στήριξη του κόμματός του.

ΔΥΟ + ΔΥΟ ΝΙΚΗΤΕΣ ΤΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ

Η σαρωτική επικράτηση του Προέδρου Αναστασιάδη έδωσε
και ψήφο εμπιστοσύνης στην προεδρία Αβέρωφ Νεοφύτου
στο κυβερνών κόμμα

του Γιάννη Αντωνίου
antoniou@alfa.com.cy



- Ο ΔΗΣΥ βγαίνει ιδιαίτερα ενισχυμένος από την εκπογική διαδικασία αφού για πρώτη φορά κατάφερε να εκλέξει τον πρώτο πολίτη χωρίς τη στήριξη κανενός άλλου κόμματος
- Το ΑΚΕΛ απέφυγε τα χειρότερα πλην όμως το κλίμα στην κοινωνία παραμένει αρνητικό για τις πολιτικές του

Σε κούρσα για έναν εξελίχθηκε τελικά η εκλογική αναμέτρηση για την προεδρία της Δημοκρατίας αφού ο Nίκος Αναστασιάδης επιβεβαίωσε τον τίτλο του αδιαφιλονίκητου φαβορί και εξασφάλισε ανανέωση της λαϊκής εντολής για ακόμη πέντε χρόνια. Παρά το δυσμενές περιβάλλον μέσα στο οποίο κλήθηκε να διαχειριστεί την οικονομική κρίση παίρνοντας μέτρα που κάθε άλλο παρά φιλολαϊκά είναι, ο Nίκος Αναστασιάδης επιβραβεύτηκε από το εκλογικό σώμα με 214.281 ψήφους (ποσοστό 56%), καταγράφοντας άνοδο 20.5% σε σύγκριση με τον πρώτο γύρο στον οποίο έλαβε 137.217 χιλιάδες ψήφους (35.50%). Ο ανθυποψήφιός του, Σταύρος Μαλάς έλαβε 169.243 ψήφους (44%), σε σύγκριση με 116.882 (30.24%) τον πρώτο γύρο, που αντιστοιχεί σε άνοδο 13.9%. Αξίζει να σημειωθεί ότι το αποτέλεσμα της κάλπης δεν διαφέρει πολύ από εκείνο του 2013, όταν ο Nίκος Αναστασιάδης επικράτησε με ποσοστό 57.48% (236.965 ψήφοι), έναντι του Σταύρου Μαλά που εξασφάλισε 42.52% (175.267 ψήφους). Εκτός από τον Πρόεδρο Αναστασιάδη που είναι ο πρωταγωνιστής της μεγάλης εκλογικής επιτυχίας, κερδισμένος από την αναμέτρηση είναι και ο πρόεδρος του Δημοκρατικού Συναγερμού Αβέρωφ Νεοφύτου, ο οποίος είχε την ευθύνη για το γενικό πρόσταγμα της προεκλογικής εκστρατείας.

Η σαρωτική νίκη του Nίκου Αναστασιάδη

πιστώνεται ασφαλώς στον ίδιο τον Πρόεδρο αλλά χωρίς αμφιβολία σε μεγάλο βαθμό οφείλεται στην πολύ καλή πολιτική, οργανωτική και επικοινωνιακή δουλειά που φέρει το αποτύπωμα του Αβέρωφ Νεοφύτου. Διόλου τυχαία ο Πρόεδρος Αναστασιάδης κατά την τελετή ανακήρυξή του το βράδυ της εκλογής του έκανε ειδική μνεία στην καθοριστική συμβολή του Προέδρου του ΔΗΣΥ Αβέρωφ Νεοφύτου, τον οποίο ευχαρίστησε ιδιαίτερα. Η άνετη επανεκλογή του Προέδρου Αναστασιάδη συνιστά και ψήφο εμπιστοσύνης στον Αβέρωφ Νεοφύτου ως προέδρου του κυβερνώντος κόμματος και ελαχιστοποιεί τα περιθώρια όσων προσέβληπαν σε αποδόμησή του και αμφισβήτησή του ενόψει του εκλογικού συνεδρίου που είναι προγραμματισμένο για τους επόμενους μήνες. Η νίκη Αναστασιάδη κλειδώνει εν πολλοίς και την προεδρία Αβέρωφ Νεοφύτου και ανακόπτει εν τη γενέσει τους οποιεσδήποτε σκέψεις αμφισβήτησής του.

Ο ΔΗΣΥ βγαίνει ιδιαίτερα ενισχυμένος από την εκλογική διαδικασία αφού για πρώτη φορά κατάφερε να εκλέξει τον πρώτο πολίτη και μάλιστα χωρίς τη στήριξη κανενός άλλου κόμματος. Και ασφαλώς αυτό είναι ένα στοιχείο που επιβεβαιώνει τα ερείσματα του Προέδρου Αναστασιάδη σε όλους τους κομματικούς χώρους και στην κοινωνία των ανένταχτων πολιτών.



Η νίκη του Προέδρου Αναστασιάδη κλειδώνει και την παραμονή τον Αβέρωφ Νεοφύτου στην προεδρία του κυβερνώντος κόμματος.

ΣΩΣΙΒΙΟ ΑΠΟΔΕΙΧΘΗΚΕ Ο ΣΤΑΥΡΟΣ ΜΑΛΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΤΡΟ ΚΥΠΡΙΑΝΟΥ ΚΑΙ ΤΟ ΑΚΕΛ

ΑΚΕΛ: Κέρδισε μάχη, όχι τον πόλεμο

Στο σφραγίδευμα του μεγάλου κόμματος της αντιπολίτευσης το σκονικό που επικρατεί έχει διπλή ανάγνωση. Από τη μια επικρατεί ανακούφιση που δεν βρέθηκαν μπροστά στο εφιαλτικό σενάριο του αποκλεισμού στον πρώτο γύρο, από την άλλη όμως επικρατεί προβληματισμός για την αδυναμία επίτευξης συμφωνίας συνεργασίας με ένα έστω άλλο κόμμα της αντιπολίτευσης, που θα έβγαζε το ΑΚΕΛ από την ιδιότυπη πολιτική απομόνωση στην οποία βρίσκεται από το 2011 και εντεύθεν. Το ανέλπιστα καλό αποτέλεσμα του πρώτου γύρου για τον Σταύρο Μαλά ανέβασε τις προσδοκίες για τον δεύτερο γύρο, οι οποίες όμως διαψεύστηκαν κατά τρόπο εκκωφαντικό με την καθαρή νίκη του Νίκου Αναστασιάδη. Το εκλογικό αποτέλεσμα οφείλεται ασφαλώς στην αδυναμία του Σταύρου Μαλά να εξασφαλίσει την υποστήριξη ενός έστω κόμματος πέραν του ΑΚΕΛ, που θα του έδιδε την απαραίτητη δυναμική για να προσπεράσει τον Νίκο Αναστασιάδη.



Ο Σταύρος Μαλάς πέτυχε μια αξιοπρεπή νίκη στον πρώτο γύρο αλλά η συνέχεια ήταν προδιαγεγραμμένη από τη στιγμή που έμεινε μόνο με τη στήριξη του ΑΚΕΛ, παρά την εντυπωσιακή συσπείρωση που πέτυχε.

Κάτι τέτοιο δεν συνέβη όχι μόνο σε επίπεδο πγεσιών αλλά και πολιτών, γεγονός που αποδεικνύει το δυσμενές κλίμα που επικρατεί στο εκλογικό σώμα για το ΑΚΕΛ εξαιτίας των πεπραγμένων της διακυβέρνησης Χριστόφια την περίοδο 2008-2013. Οπως προκύπτει από τα ευρήματα των δημοσκοπήσεων εξόδου, δύο στους τρεις ψηφοφόρους του Νικόλα Παπαδόπουλου που πήγαν στην κάλπη τη δεύτερη Κυριακή στήριξαν τον Νίκο Αναστασιάδη, αποτέλεσμα το οποίο σαφώς και δεν μπορούσε να συμβάλλει στην ανατροπή που επεδίωκε το επιτελείο Μαλά. Στα θετικά για το ΑΚΕΛ είναι ασφαλώς ότι το αποτέλεσμα είναι τέτοιο που διασφαλίζει μια ομαλή επόμενη μέρα χωρίς κρούσματα εσωστρέφειας και αναταράξεων. Το 30,24% της 28ης Ιανουαρίου και το 44% στην επαναληπτική εκλογή της 4ης Φεβρουαρίου επιτρέπει στο ΑΚΕΛ να παραμένει στην πρώτη γραμμή της πολιτικής ζωής, επιβεβαιώνοντας τα ιστορικά ερείσματα που διατηρεί την κυπριακή κοινωνία. Παρά την ήπτα του Σταύρου Μαλά δεν τίθεται θέμα αμφισβήτησης της πγεσίας και ως εκ τούτου ο Άντρος Κυπριανού θα κλείσει τον πολιτικό του κύκλο στο κόμμα μετά από τρία χρόνια, οπότε και λίγει η θητεία του. Οι εκλογές αυτές ήταν οι τελευταίες Προεδρικές για τον Άντρο Κυπριανού στο πιθανότερο του ΑΚΕΛ και υπό τις περιστάσεις τις πέρασε ανώδυνα, μετά που κέρδισε το στοίχημα για πρόκριση στον δεύτερο γύρο. Οι εκλογές στάθηκαν η αφορμή για να υπάρξει μια στοιχειώδης συνεννόηση με τον Νίκο Κατσουρίδη, ο οποίος με τη στήριξη που παρέχει στον Σταύρο Μαλά, ουσιαστικά έκανε το μεγάλο βήμα που τέθηκε ως προϋπόθεση από την πγεσία του ΑΚΕΛ για την εξέταση της κομματικής του αποκατάστασης.

Υπό τις περιστάσεις η εκλογική προσπάθεια του ΑΚΕΛ αφήνει ικανοποιημένη την πγεσία γιατί το αποτέλεσμα είναι διαχειρίσιμο. Η απογοήτευση δεν έχει να κάνει με το αποτέλεσμα αυτό καθ' αυτό, το οποίο ούτως ή άλλος δείχνει τη μικρή αλλά σημαντική ενίσχυση του κόμματος ΑΚΕΛ, αλλά οφείλεται στη διαπίστωση ότι το εκλογικό σώμα και η κοινωνία ευρύτερα εξακολουθεί να αντικρίζει με καχυποψία την προοπτική επιστροφής του κόμματος της Αριστεράς στην εξουσία.



Ήταν οι τελευταίες προεδρικές εκλογές για τον Άντρο Κυπριανού, ο οποίος κέρδισε μια καθοριστική μάχη που επέτρεψε στο ΑΚΕΛ να αποφύγει τα χειρότερα.

Η εικόνα αυτή επικρατεί και σε επίπεδο κομματικών πγεσιών κάτι που ήταν οργανωμένη σε απαγορευτικά στις προσπάθειες συνεννόησης με τα άλλα κόμματα για σύμπορη αντιπολιτευτική συμμαχία που θα δημιουργούσε τις προϋποθέσεις για ένα ισχυρό μπλοκ εντός της Βουλής. Τα εσωκομματικά προβλήματα που ταλαιπώρησαν το ΑΚΕΛ τα τελευταία χρόνια, η καθυστέρηση στην εξεύρεση υποψηφίου μετά και την κατ' αρχήν επιλογή Μάικ Σπανού, η εικόνα που εδραιώθηκε ότι ο υποψηφιότητα Μαλά ήταν επιλογή ανάγκης, οι οργανωτικές και άλλες αδυναμίες που παρατηρήθηκαν στην αρχή της προεκλογικής εκστρατείας καθώς και κάποια λάθη της τελευταίας βδομάδας (κακή εμφάνιση στο τηλεοπτικό ντιμπέιτ και το πλήγμα στην αξιοπιστία Μαλά με την δέσμευση και την εκ των υστέρων αναδίπλωση για την ανακοίνωση του ονόματος του υπουργού οικονομικών), έπαιξαν το δικό τους ρόλο στη διαμόρφωση του αποτελέσματος. Σε κάθε περίπτωση η εκλογική πορεία του Σταύρου Μαλά κρίνεται ως αξιοπρεπής και η ειδική αποστολή την οποία ανέλαβε αποτιμάται υπό τις περιστάσεις ως επιτυχής.



του Παναγιώτη Τσαγγάρη
Twitter: @tsangarisp

ΓΙΑΤΙ ΚΕΡΔΙΣΕ Ο ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ...

Ακόμη όμως μεγαλύτερη επιτυχία ήταν το γεγονός ότι ακριβώς αυτή την «αίσθηση σοβαρότητας και υπευθυνότητας του Ν. Αναστασιάδη» την ενίσχυαν οι ίδιοι οι αντίπαλοι του...

Οι εκλογές τελείωσαν και ο Νίκος Αναστασιάδης επανεκλέγηκε Πρόεδρος της Δημοκρατίας κατορθώνοντας κάτι που φάνταζε ακατόρθωτο. Να εκλεγεί χωρίς την στήριξη δεύτερης πολιτικής δύναμης. Αν κάποιος έβαζε στοίχημα προ 2διετίας ότι ο Νίκος Αναστασιάδης θα είναι ξανά Πρόεδρος για το 2018-23, σίγουρα οι πιθανότητες να κερδίσει το στοίχημα δεν θα ήταν και αρκετές.

Αν μάλιστα έλεγε κάποιος ότι ο Νίκος Αναστασιάδης θα κερδίσει τις προεδρικές εκλογές «μόνος του με τον ΔΗΣΥ», τότε οι πιθανότητες θα ήταν ακόμη πιγούτερες να κερδίσει το στοίχημα. Και όμως. Στο τέλος, έγινε η ανατροπή, και αυτό που έμοιαζε «φανταστικό, υπεραισιόδοξο και εξωπραγματικό» σενάριο, έγινε πραγματικότητα. Όμως γιατί κέρδισε ο Νίκος Αναστασιάδης; Τι ήταν αυτό που έγειρε την πλάστιγγα και τον εμπιστεύθηκαν εκ νέου οι πολίτες για να βρίσκεται στο πιδάλιο για άλλα πέντε χρόνια; Σίγουρα η απάντηση δεν θα μπορούσε να καθυφθεί μέσα από μόνο ένα άρθρο. Η ανάλυση των αποτελεσμάτων και η ορθή πολιτική ανάγνωση προϋποθέτει προσεγγίσεις λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους. Ωστόσο, παρακολουθώντας την προεκλογική εκστρατεία όλων των υποψηφίων από πολύ κοντά, μπορούν να συνοψιστούν κάποια συμπεράσματα, ασφαλή, για το πώς και το γιατί τελικά ο Νίκος Αναστασιάδης κέρδισε τις εκλογές.

Σοβαρότητα. Η μεγαλύτερη επιτυχία του Νίκου Αναστασιάδη σε αυτή την προεκλογική εκστρατεία ήταν η δημιουργία «αίσθησης σοβαρότητας και υπευθυνότητας». Αυτό ήταν και το κύριο χαρακτηριστικό που εξέπειπε η υποψηφιότητα του νυν Προέδρου. Ακόμη όμως μεγαλύτερη επιτυχία ήταν το γεγονός ότι ακριβώς αυτή την «αίσθηση σοβαρότητας και υπευθυνότητας» την ενίσχυαν οι ίδιοι οι κύριοι αντίπαλοι του. Πώς; Α/ Είτε εμφανιζόμενοι οι ίδιοι σε κάποιες περιπτώσεις με θέσεις που δεν εκλαμβάνονταν ως «πολύ σοβαρές» είτε Β/ ακόμη ενισχύοντας οι ίδιοι την «σοβαρότητα» του Νίκου Αναστασιάδη. Τι εννοώ; Ως προς το Α/, δηλαδή εμφανιζόμενοι σε κάποιες περιπτώσεις με θέσεις «μη σοβαρές», είναι προφανές τι εννοείται. Και κυρίως αυτό αφορά την υποψηφιότητα του κ. Ν. Παπαδόπουλου, του οποίου οι θέσεις μπορεί μεν να μην ήταν κακές,

ούτε και παράλογες αλλά η επικοινωνιακή τακτική που επέλεξε επηρέασαν αρνητικά την Κοινή Γνώμη, η οποία έτεινε να θεωρήσει ότι οι πλείστες των θέσεων του ήταν ανέφικτες και επιφανειακές. Ως προς τον Σταύρο Μαλά, παρά τις προσπάθειες να πείσει για κάποιες εκ των θέσεων του, επειδή στην πραγματικότητα δεν διαφοροποιήθηκε ουσιαστικά από την πολιτική του Ν. Αναστασιάδη –ούτε στην οικονομική ούτε στην κοινωνική πολιτική- δεν είχε συγκεκριμένο περιεχόμενο για το οποίο έπρεπε να προσπαθούσε να πείσει. Επιπλέον, το μεγαλύτερο πρόβλημα του Σταύρου Μαλά, δεν ήταν ο ίδιος ως πρόσωπο ή οι προτάσεις του, αλλά το γεγονός ότι στηριζόταν από το ΑΚΕΛ, το οποίο η Κοινή Γνώμη δεν ήταν έτοιμη ακόμη, σε αυτή την φάση, να εμπιστευτεί. Αυτά τα δυο λειτούργησαν βοηθητικά και ενισχυτικά για την υποψηφιότητα του Νίκου Αναστασιάδη. Διότι αν μεταξύ τριών, οι δυο για οποιοδήποτε λόγο –δικαίως ή αδίκωσ-εμφανίζονται με «μη αξιόπιστες θέσεις και προτάσεις», αυτομάτως ο τρίτος αναβαθμίζεται. Το Β/ όμως είναι και το πλέον σημαντικό στοιχείο που συνέτεινε να κριθεί από την Κοινή Γνώμη ότι η υποψηφιότητα του Νίκου Αναστασιάδη ήταν η πλέον σοβαρή, δηλαδή την «σοβαρότητα» της υποψηφιότητας του Ν. Αναστασιάδη την ενίσχυαν οι ίδιοι οι ανθυποψήφιοι του. Διότι ακριβώς σε πολλές περιπτώσεις κατά τη διάρκεια της προεκλογικής εκστρατείας τόσο οι ίδιοι όσο και οι εκπρόσωποι τους επικαλούνταν την συνεργασία τους σε διάφορα θέματα με την Κυβέρνηση (ποιου ήταν η Κυβέρνηση; Του Νίκου Αναστασιάδη) ώστε να πιστωθούν οι ίδιοι ως «υπεύθυνοι» και ότι «λειτούργησαν υπεύθυνα στα μεγάλα θέματα και προβλήματα του τόπου». Από την μια το ΑΚΕΛ δεν μπορούσε να αρνηθεί την υπεύθυνη στάση που επέδειξε στο Κυπριακό, στηρίζοντας την πολιτική του Ν. Αναστασιάδη, και από την άλλη το ΔΗΚΟ δεν μπορούσε να αρνηθεί την υπεύθυνη στάση που επέδειξε στην Οικονομία. Το γεγονός όμως αυτό, ενίσχυε στην αντίληψη των πολιτών την άποψη και αίσθηση «σοβαρότητας» του Νίκου Αναστασιάδη. Η κοινωνία λοιπόν επέλεξε. Και φαίνεται ότι επέλεξε την πιο «ασφαλή και σοβαρή» επιλογή, την οποία ως τέτοια την υπέδειχαν ακόμη και οι ίδιοι οι αντίπαλοι του Ν. Αναστασιάδη...

Organisations work together to develop the accountancy profession in Cyprus



ACCA Think Ahead



ACCA and ICPAC have continued to work together to develop talent in the accountancy profession in Cyprus. To this end they launched the first joint internship programme involving students and key employers with the assessment day taking place in December 2017.

PwC, EY, KPMG, Grant Thornton and Baker Tilly took part in the assessment day which resulted in 15 candidates being selected from a pool of 100 applicants to join internship programmes with these companies.

Julie Hotchkiss, Director – Europe & Americas at ACCA says: "The aim of this programme is to attract top talent into the profession, and following the assessment day, we're happy to say that all 15 candidates have been thrilled to accept their internship placements which commenced in January."

Mr Kyriakos Iordanou, ICPAC's General Manager, states "The overall experience obtained by participating at the programme is invaluable, as it challenges the talent, skills and extroversion of the candidates."



Speaking on their involvement in the programme, Frosi Yangoulli, Partner at Grant Thornton says: "We were given the opportunity to meet many students, get to know them and identify the ones that would best fit our culture; looking beyond an interview."



Building a better working world

Nicolas Pavlou, Associate Partner at EY adds that: "ACCA students with amazing talent are being recognised and promoted by this wonderful joint initiative. They've been brought before the leaders of the accounting and auditing profession to share insights, knowledge and experience as well as draw new talent for their internship programmes."

Claudia Ioannou has started her internship as a part of the programme, and says: "The assessment day was a great learning experience - I had the opportunity to meet new people, work in teams, practice my public speaking skills through presentations and found the creative projects very interesting."

Based on the successful launch of the internship programme and encouraging feedback from our partners, ACCA and ICPAC will continue to partner on innovative opportunities that drive employability, and develop talent in the accountancy profession in Cyprus.



pwc



ΟΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΕΥΤΕΡΗ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑ

Θα συνεχίσουμε παραμένοντας δεσμευμένοι σε ένα αυστηρό, δημοσιονομικό πλαίσιο τριετούς ορίζοντα.

Η προσήλωση στον αυστηρό προγραμματισμό και η υλοποίηση στοχευμένων πολιτικών που αποσκοπούσαν σε οικονομικές μεταρρυθμίσεις και δημοσιονομική εξυγίανση, παραμένει η συνταγή της κυβέρνησης και στη δεύτερη πενταετία, όπως προκύπτει από τις θέσεις του Προέδρου Αναστασιάδη για την οικονομία, για τη νέα θητεία. Πιο κάτω οι άξονες της οικονομικής πολιτικής που απέστειλε στο Ευρωκέρδος το επιτελείο του προέδρου Αναστασιάδη.

«Σήμερα η οικονομία τρέχει με ρυθμούς ανάπτυξης που αγγίζουν το 4% το οποίο αποτελεί το δεύτερο υψηλότερο ποσοστό στην Ευρώπη, ενώ οι μεσοπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες εκτιμήσεις και προσδοκίες όλων των διεθνών αναλυτών είναι περισσότερο από ευοίωνες. Η χώρα μας καταγράφει τις καλύτερες αποδόσεις των κρατικών ομοιόγων της τελευταίας δεκαπενταετίας, ως αποτέλεσμα των διαδοχικών αναβαθμίσεων της οικονομίας από τους διεθνείς οίκους αξιολόγησης, καταδεικνύοντας την αποκατάσταση της εμπιστοσύνης και της αξιοπιστίας στην Κυπριακή Οικονομία. Ως αποτέλεσμα της ανάπτυξης που παρουσιάζει η οικονομία μας τα τελευταία χρόνια, καταφέραμε να μειώσουμε σημαντικά την ανεργία η οποία από το 16% που έφτασε το 2013 σήμερα είναι στο 10,3%. Είναι ακόμη υψηλή, δεν

μας ικανοποιεί αυτή η επίδοση, αλλά οι προβλέψεις επιβεβαιώνουν πως αν η οικονομία μας συνεχίσει να αναπτύσσεται με τον ρυθμό που σήμερα ακολουθεί, το 2018 θα μειωθεί ακόμη περισσότερο κάτω από το 10%, μιαν από τις κύριες προτεραιότητες για την κυβέρνηση του Νίκου Αναστασιάδη.

Ως αποτέλεσμα της πολιτικής που ακολουθήσαμε για αποκατάσταση της αξιοπιστίας του χρηματοπιστωτικού τομέα, η κυπριακή οικονομία οδηγήθηκε στη μείωση των δανειστικών επιτοκίων των εμπορικών τραπεζών στα χαμηλότερα επίπεδα που είχαμε ποτέ από την εγκαθίδρυση της Κυπριακής Δημοκρατίας, με εμφανή αναπτυξιακά πλεονεκτήματα. Παρά ταύτα, ο τραπεζικός τομέας έχει κι άλλης προκλήσεις να αντιμετωπίσει, η μεγαλύτερη των οποίων αφορά το ποσοστό των μη εξυπηρετούμενων

δανείων, που αν και σε απόλυτους αριθμούς σημειώθηκε σημαντική πρόοδος, ως ποσοστό επί του συνολικού ύψους των δανείων παραμένει ακόμη υψηλό. Ωστόσο αναμένεται πως η δυνατότητα των δανειοληπτών για εξυπηρέτηση των δανείων τους θα βελτιώνεται όσο βεβαίως η ανάπτυξη της οικονομίας θα εδραιώνεται. Το πλέον σημαντικό, είναι το ότι η σημερινή ισχυρή ανάκαμψη της οικονομίας της Κυπριακής Δημοκρατίας είναι απαλληληγμένη από τις δύο βασικές στρεβλώσεις που είχαν χαρακτηρίσει την προηγούμενη περίοδο, δηλαδή τον υπερβολικό τραπεζικό δανεισμό και των απόγοιτα ψηλών δημοσίων δαπανών και ελλειμμάτων στον Κρατικό Προϋπολογισμό.

«ΜΕΘΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΙΣΤΑ ΕΠΙΜΕΝΟΥΜΕ ΝΑ ΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕ ΤΟΝ ΣΤΟΧΟ ΝΑ ΔΙΕΥΡΥΝΟΥΜΕ ΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ, ΠΡΟΣΔΙΔΟΝΤΑΣ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΚΡΑΤΟΣ ΝΑ ΑΣΚΕΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΜΑΣ».

Τα μέχρι στιγμής αποτελέσματα των δημοσίων οικονομικών για το 2017 είναι ιδιαίτερα ικανοποιητικά. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2017 ο προϋπολογισμός παρουσιάζει πλεόνασμα μισού δισεκατομμυρίου ευρώ, με ένα πρωτογενές πλεόνασμα της τάξης των 903 εκ. ευρώ, το οποίο είναι ίσως το υψηλότερο πλεόνασμα που καταγράφηκε ποτέ στην χώρα μας. Το γεγονός αυτό μας επιτρέπει να δώσουμε περισσότερα αναπτυξιακά χαρακτηριστικά στον προϋπολογισμό του επόμενου χρόνου. Το τι πετύχαμε είναι πρόσθετα το αποτέλεσμα των καλών επιδόσεων του συνόλου σχεδόν των παραγωγικών μας τομέων. Είναι αποτέλεσμα των επενδύσεων που έχουν ήδη ξεκινήσει να πραγματοποιούνται σε μια σειρά από τομείς.

Κοιτάζοντας το μέλλον, στόχοι μας παραμένουν:

- Να συνεχίσουμε να διατηρούμε υγιή δημόσια οικονομικά μέσα από μια δημοσιονομική πειθαρχία.
- Η Κύπρος να παραμείνει σταθερά σε μια πορεία βιώσιμης ανάπτυξης.
- Να συνεχίσουμε να στηρίζουμε την τοπική και ξένη επιχειρηματική κοινότητα και να βελτιώνουμε το ήδη φιλικό προς τις επιχειρήσεις οικονομικό περιβάλλον.
- Να ενισχύσουμε περαιτέρω το συγκριτικό ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα στους παραγωγικούς τομείς της οικονομίας.
- Να εντείνουμε τις επενδύσεις μας στο ανθρώπινο κεφάλαιο.
- Να συνεχίσουμε να δημιουργούμε νέες ευκαιρίες και νέες θέσεις εργασίας, για να ανεβάσουμε το βιοτικό μας επίπεδο ακόμη πιο ψηλά, προς όφελος του συνόλου των συμπολιτών μας.

Μεθοδικά και αξιόπιστα επιμένουμε να υπορετούμε τον στόχο να διευρύνουμε τις οικονομικές προοπτικές της χώρας μας, προσδίδοντας τη δυνατότητα στο κράτος να ασκεί αναπτυξιακή και κοινωνική πολιτική δημιουργώντας ευκαιρίες και θέσεις απασχόλησης για τους πολίτες μας.

Το όραμα για μια σύγχρονη ευρωπαϊκή χώρα που καθηλεργεί ευκαιρίες, δίνει τη δυνατότητα στους ικανότερους να διακριθούν και προσελκύει επενδυτές, ξεκίνησε να μετουσιώνεται σε πράξη. Κυρίαρχο βήμα προς αυτή την κατεύθυνση είναι η ανάγκη ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας της χώρας και η προσέλκυση ξένων επενδύσεων.

Έχοντας επίγνωση της δυναμικής του τομέα της έρευνας και καινοτομίας στοχεύουμε στη διαφοροποίηση της οικονομίας μας και τη μετατροπή της Κύπρου σε περιφερειακό κέντρο εφαρμοσμένης γνώσης.

Ως εκ τούτου επενδύουμε σε νέες πανεπιστημιακές και ερευνητικές υποδομές που υπερβαίνουν τα 300 εκ. ευρώ. Στη νέα θητεία της η κυβέρνηση θα συνεχίσει την προώθηση της δημιουργίας του Επιστημονικού Τεχνολογικού Πάρκου ως βασικής υποδομής για την προαγωγή της έρευνας, της καινοτομίας και της υψηλής τεχνολογίας στην Κύπρο. Σχετικά με την Ενέργεια, δημιουργούμε μια εντελώς νέα πραγματικότητα στην αγορά, με την οριστική απόφαση για το άνοιγμα της ανταγωνιστικής αγοράς τον Ιούλιο του 2019 προς όφελος των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων. Προωθούμε τις ανανεώσιμες πηγές, το έξυπνο δίκτυο πλεκτρισμού και την ηλεκτρική διασύνδεση της Κύπρου με Ασία, Αφρική και Ευρώπη, με τρόπο που δημιουργούνται συνθήκες ενεργειακής ασφάλειας και δυνατότητες διασυνοριακού εμπορίου.

Προχωρούμε στη δημιουργία δικών μας υποδομών υποδοχής και επεξεργασίας LNG στοχεύοντας και σε Ευρωπαϊκή χρηματοδότηση, παρέχοντας στη χώρα την ευχέρεια να μπορεί να υποδεχθεί μέχρι το 2020 υγροποιημένο φυσικό αέριο είτε από δικά μας κοιτάσματα είτε από άλλα.

Η ενεργειακή πολιτική του Νίκου Αναστασιάδη στηρίζεται σε τρεις στρατηγικούς στόχους / πυλώνες: να προστατευθεί ο γεωστρατηγικός, γεωπολιτικός και γεωοικονομικός ρόλος της χώρας, να ενισχυθεί η ασφάλεια του ενεργειακού εφοδιασμού της Ευρώπης μέσω της δημιουργίας ενός τρίτου διαδρόμου και να διαφοροποιηθεί το ενεργειακό μείγμα της Κύπρου.

Συμπερασματικά, στα σημερινά επιτεύγματα της κυπριακής οικονομίας φτάσαμε με σκληρή δουλειά, αποφασιστικότητα, σωστό προγραμματισμό και εφαρμογή κατά γράμμα, συγκεκριμένων στρατηγικών.

Έτσι θα συνεχίσουμε παραμένοντας δεσμευμένοι σε ένα αυστηρό, δημοσιονομικό πλαίσιο τριετούς ορίζοντα.

Αυτά, σε συνδυασμό με την παράλληλη ανθεκτικότητα που επέδειξαν οι βασικοί παραγωγικοί τομείς της οικονομίας όπως αυτοί των επιχειρηματικών υπηρεσιών, του τουρισμού και της ναυτιλίας, πετύχαμε να υλοποιήσουμε στοχευμένες πολιτικές της κυβέρνησης που αποσκοπούσαν σε οικονομικές μεταρρυθμίσεις και δημοσιονομική εξυγίανση.

Το εγχείρημα δεν ήταν εύκολο. Χρειάστηκε να εγκαταθείψουμε παλιές μεθόδους και πολιτικές, σε σχέση με τη διαχείριση των δημόσιων οικονομικών, απόγοιτες προσλήψεις και αυξήσεις στο δημόσιο τομέα και απόγοιτες παροχές του κράτους που σε κάθε περίπτωση, δημιουργούσαν τεράστια ελλείμματα και χρέη τα οποία μετακυλούνταν στον απλό φορολογούμενο πολίτη». 



ΣΥΡΡΙΚΝΩΣΗ Η ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ ΤΟΥ ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΥ ΧΩΡΟΥ;

του Παναγιώτη Τσαγγάρη
Twitter: @tsangarisp

- Η πορεία διακυβέρνησης του Προέδρου Αναστασιάδη, ο οποίος εξελέγη με την στήριξη ενός και μόνο κόμματος θα είναι είτε η Λαϊκοπόμος είτε η αφορμή αναγέννησης των πέραν του ΔΗΣΥ και ΑΚΕΛ κομμάτων
- Τα πέντε κόμματα, τα οποία αποτελούν και τον «ενδιάμεσο χώρο», είχαν σοβαρές απώλειες σε απόλυτους αριθμούς ψήφων τόσο αθροιστικά μαζί όσο και ξεχωριστά ανά υποψήφιο

Με ποσοστά της τάξεως του 25,74% ο «ενδιάμεσος χώρος» έχασε την μάχη για τρίτη συνεχόμενη φορά -τα τελευταία 15 χρόνια- να περάσει τον δικό του υποψήφιο μέσα από την «Σκύλα και την Χάρυβδη» στον δεύτερο γύρο των προεδρικών εκλογών. Πρόκειται για ένα αποτέλεσμα με ιδιαίτερη πολιτική σημασία από όλες τις απόψεις ως προς το κομματικό και πολιτικό τοπίο και πώς αυτό πλέον διαμορφώνεται. Σε αυτή την πολιτική εξίσωση προστίθεται άλλο ένα γεγονός, το οποίο για πρώτη φορά επισυμβαίνει στην πολιτική ιστορία της Κυπριακής Δημοκρατίας, όπου δηλαδή ο Πρόεδρος του κράτους εξελέγη με την στήριξη ενός μόλις κοινοβουλευτικού κόμματος, χωρίς την όποια συνεργασία με ένα ή περισσότερα κόμματα του ενδιάμεσου χώρου. Ας δούμε όμως τι σημαίνει αυτή η πολιτική εξίσωση.

Έχασαν πέραν των 21,000 ψήφων

Για να γίνει αντιληπτό ωστόσο το σκηνικό, όπως αυτό διαμορφώνεται, θα πρέπει να σημειωθούν κάποια δεδομένα. Όπως για παράδειγμα ο απόλυτος αριθμός των ψήφων που έλαβαν όλα τα εμπλεκόμενα μέρη τόσο στις Βουλευτικές του 2016 όσο και στις Προεδρικές εκλογές του 2018. Παρόλο ότι πρόκειται για διαφορετικής μορφής εκλογικές αναμετρήσεις, οι κύριοι πρωταγωνιστές -που είναι τα κοινοβουλευτικά κόμματα- ήταν οι ίδιοι και στις δυο αναμετρήσεις συνεπώς και η καταγραφή των δεδομένων για σκοπούς ανάλυσης θεωρείται επιβεβλημένη.

Στις Βουλευτικές του 2016 λοιπόν, ο ενδιάμεσος χώρος (ΔΗΚΟ, ΕΔΕΚ, Αλληλεγγύη, Οικολόγοι, Συμμαχία Πολιτών) έλαβε στο σύνολο 129,102 ψήφους. Στις Προεδρικές Εκλογές οι δυο υποψήφιοι που υποστηρίζονταν από τα ίδια κόμματα (Γ. Λιλιήκας από Συμμαχία Πολιτών και Ν. Παπαδόπουλος από τα υπόλοιπα του ενδιάμεσου) έλαβαν 107,927 ψήφους.

Αν το δούμε ανά υποψήφιο, τότε οι αριθμοί είναι ως εξής: Ο Νικόλας Παπαδόπουλος έλαβε στις Προεδρικές εκλογές 99,508 ψήφους, την ώρα που τα κόμματα που τον υποστήριζαν ΔΗΚΟ, ΕΔΕΚ, Αλληλεγγύη και Οικολόγοι έλαβαν το 2016 στις Βουλευτικές εκλογές 107,988 ψήφους.

Ο δε κ. Λιλιήκας έλαβε στις Προεδρικές 8,419 ψήφους ενώ το κόμμα του στις Βουλευτικές προ διετίας έλαβε 21,114 ψήφους.

Είναι σαφές ότι τα πέντε προαναφερθέντα κόμματα, τα οποία αποτελούν και τον «ενδιάμεσο χώρο», είχαν σοβαρές απώλειες σε απόλυτους αριθμούς ψήφων τόσο αθροιστικά μαζί όσο και ξεχωριστά ανά υποψήφιο.

Επιπλέον, γίνεται σαφές ότι ακόμη και στην περίπτωση που ο ενδιάμεσος χώρος είχε μόνο ένα υποψήφιο στις Προεδρικές εκλογές του 2018, θα ήταν ιδιαίτερα δύσκολο να ξεπεράσει τον δεύτερο σε ψήφους, υποψήφιο του ΑΚΕΛ, Σταύρο Μαλά, ο οποίος έλαβε στον α' γύρο των εκλογών 116,920 ψήφους.



Ο Νικόλας Παπαδόπουλος έλαβε στις Προεδρικές εκλογές 99,508 ψήφους, ενώ οι ψήφοι που έλαβαν στις βουλευτικές του 2016 τα κόμματα που τον υποστήριξαν ανήλθαν στις 107,988.

Τι δείχνουν οι αριθμοί

Ένα επιπρόσθετο στοιχείο που βοηθάει στην ανάγνωση του πολιτικού σκηνικού, ως προ το ερώτημα «που οδηγείται ο ενδιάμεσος» είναι και η διαφορά με την οποία έχασε στις τρεις τελευταίες προεδρικές αναμετρήσεις έναντι του ΑΚΕΛ και του ΔΗΣΥ.

Το 2008 ο τότε υποψήφιος του ενδιάμεσου μ. Τάσσος Παπαδόπουλος έχασε την πρόκριση στον δεύτερο γύρο με μόλις 6,767 ψήφους από τον Δημήτρη Χριστόφια. Το 2013 ο υποψήφιος του ενδιάμεσου, Γ. Λιλλήκας, έχασε την πρόκριση στο δεύτερο γύρο, και πάλι από τον υποψήφιο του ΑΚΕΛ, Σ. Μαλά, με 8,759 ψήφους ενώ το 2018 ο κύριος υποψήφιος του ενδιάμεσου, Ν. Παπαδόπουλος, έχασε από τον υποψήφιο του ΑΚΕΛ, Σ. Μαλά με 17,412 ψήφους. Ακόμη όμως και στην περίπτωση που προστεθούν οι ψήφοι των δυο υποψηφίων του ενδιάμεσου (Ν. Παπαδόπουλου και Γ. Λιλλήκα) στις εκλογές του 2018, η διαφορά με την οποία έχασε την πρόκριση ο ενδιάμεσος ανέρχεται στις 8,993.

Οι αριθμοί καταδεικνύουν μια πολιτική τάση: Ότι οι δυο μεγάλοι (ΔΗΣΥ και ΑΚΕΛ) ανά 5ετία ενισχύουν και μεγαλώνουν την διαφορά τους σε αριθμό ψήφων από τον ενδιάμεσο χώρο. Ή αντίθετα. Ότι ο ενδιάμεσος χώρος χρόνο με τον χρόνο χάνει από την δυναμική του, η οποία απ' ότι φαίνεται έφτασε στο απόγειο της το 2008 με τον μ. Τάσσο Παπαδόπουλο.

Αυτό φαίνεται και από τον απόλυτο αριθμό ψήφων αφού το 2008 έλαβε ο ενδιάμεσος 143,249 ψήφους, 109,996 ψήφους το 2013 και το 2018 (μαζί και οι δυο υποψήφιοι του ενδιάμεσου) έλαβαν 107,927 ψήφους.

Νίκη χωρίς δεκανίκια

Οι εκλογές όμως του 2018 εγκαινίασαν και κάτι άλλο. Κάτι καινούργιο και πρωτόγνωρο για τα κυπριακά πολιτικά δεδομένα: Αναδείχθηκε Πρόεδρος της Κυπριακής Δημοκρατίας με την υποστήριξη από μόνο ένα πολιτικό κόμμα.

Αυτό το γεγονός είναι κάτι, που μπορεί να λειτουργήσει και ως «λαϊμπτόμος» για τον μελλοντικό ρόλο του ενδιάμεσου χώρου απλά την ίδια ώρα μπορεί να αποδειχθεί και σωτήρια εξέλιξη αλλά και αφορμή για την αναγέννηση του ενδιάμεσου χώρου, καθιστώντας τον ως «αναγκαία πολιτική δύναμη» για διατήρηση των ισορροπιών.

Το πώς θα εξελιχθεί αυτό, «λαϊμπτόμος ή αναγέννηση» για τον Ενδιάμεσο, θα εξαρτηθεί σε πολλούς από την πορεία της πενταετούς διακυβέρνησης του Νίκου Αναστασιάδη, ο οποίος εξελέγη με την στήριξη μόνο του ΔΗΣΥ.

Η πενταετία αυτή θα λειτουργήσει δηλαδή και ως «ένδειξη» κατά πόσο είναι τελικά προ το συμφέρον των πολιτών να εκλέγεται Πρόεδρος της Δημοκρατίας χωρίς κομματικές συμμαχίες ή εάν τελικά η διακυβέρνηση μέσω κομματικών συμμαχιών είναι πιο «ήπια», «ομαλή» και «παραγωγική» και άρα πιο ωφέλιμη για τους πολίτες.



Ο Γιώργος Λιλλήκας έλαβε στις προεδρικές 8,419 ψήφους ενώ το κόμμα του στις Βουλευτικές προ διετίας έλαβε 21,114 ψήφους.

Εν ολίγοις, εάν ο Πρόεδρος μαζί με το κόμμα που τον υποστηρίζει, τον ΔΗΣΥ, καταφέρουν και λειτουργήσουν και οδηγήσουν το κράτος σε κατάσταση ευημερίας και ανάπτυξης, τότε θα αρχίσει να παγιώνεται στη συνείδοση της Κοινής Γνώμης ότι η κυβέρνηση του κράτους δεν πρέπει απαραίτητα να εκλέγεται και να σχηματίζεται μέσα από πολυκομματικές συνεργασίες και συμμαχίες.

Εάν όμως κατά τη διάρκεια της διακυβέρνησης υπάρξουν επιπλοκές τέτοιες που θα επιπρέασουν την καθημερινότητα των πολιτών και αυτές θα οφείλονται λόγω έλλειψης συνεργασιών -είτε σε κοινοβουλευτικό είτε σε άλλο επίπεδο- τότε ενδεχομένως η αντιστροφή της Κοινής Γνώμης να είναι δεδομένη, υπέρ μιας πλειοψηφικής πολυκομματικής διακυβέρνησης.

Το πρώτο τεστ τον Μάιο 2019

Όπως και να έχουν τα πράγματα όμως, η συρρίκνωση ή αναγέννηση του ενδιάμεσου χώρου (με διαθέσεις ή δημιουργίες ή συγχωνεύσεις πολιτικών σχηματισμών) θα είναι μια συνεχής χρονική διαδικασία, η οποία σίγουρα θα απασχολεί το πολιτικό σκηνικό για τα επόμενα χρόνια. Σταθμός θα είναι οι επερχόμενες Ευρωεκλογές, τον Μάιο του 2019, οι οποίες θα είναι και ένα πρώτο τεστ για το που στέκει και που βρίσκεται το κομματικό σκηνικό στην Κύπρο.

Οι Ευρωεκλογές θα είναι και ένδειξη εάν τελικά ο «ενδιάμεσος χώρος» έχει ακόμη ρόλο να διαδραματίσει ή εάν βρίσκεται σε πορεία «εξαφάνισης». Κάτι που θα διαψευσθεί ή θα επιβεβαιωθεί στις Βουλευτικές εκλογές του 2021. ☰

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

84% ΔΕΝ έχουν σχέδιο διαδοχής για τον CEO, ενώ 55% των επιχειρήσεων διοικούνται από την 1^η γενεά*

Η διοικητική και ιδιοκτησιακή διαδοχή αποτελούν δύο από τις μεγαλύτερες προκλήσεις των οικογενειακών επιχειρήσεων σήμερα. Η προετοιμασία της επόμενης γενεάς και η ανάπτυξη διαδικασίας προγραμματισμού διαδοχής είναι απαραίτητες για τη μακροχρόνια επιβίωση της επιχείρησης.

Ενδεικτικά, η ομάδα εμπειρογνωμόνων της KPMG Κύπρου σε ό,τι αφορά τις Οικογενειακές Επιχειρήσεις, μπορεί να βοηθήσει σε ζητήματα όπως:

- Σχεδιασμός διαδοχής
- Δημιουργία οικογενειακού συντάγματος
- Σχέσεις μεταξύ μετόχων
- Αξιοποίηση του θεσμού του διοικητικού συμβουλίου
- Εξέλιξη της δομής και των ρόλων στην επιχείρηση
- Στρατηγικός προγραμματισμός
- Εισαγωγή νέων τεχνολογιών και καινοτομίας
- Διαχείριση χρηματοοικονομικών και άλλων πόρων



Δημήτρης Βάκης
Διοικητικός Σύμβουλος,
Επικεφαλής Οικογενειακών Επιχειρήσεων
Τ: 22 209 301, Ε: dvakis@kpmg.com

kpmg.com.cy

Αντώνης Παρτζίλης
Διοικητικός Σύμβουλος,
Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Διοίκησης
Τ: 22 209 021, Ε: abargilly@kpmg.com



*Πηγή: Έρευνα KPMG European Family Business Barometer, 2017

© 2018 KPMG Limited, ιδιωτική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης εγγεγραμμένη στην Κύπρο, μέλος του δικτύου ανεξάρτητων Οίκων της KPMG που συνδέονται με το Διεθνή Όρκο KPMG International Cooperative ("KPMG International"), Ελβετικός Οργανισμός. Όλα τα νόμιμα δικαιώματα κατοχυρώματα.



Ειρήνη Λοϊζίδου Νικολαΐδου

ΕΠΙΤΡΟΠΟΣ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

**ΕΚΤΟΞΕΥΟΝΤΑΙ
ΟΙ ΠΟΙΝΕΣ ΓΙΑ ΠΑΡΑΒΙΑΣΗ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

Ο νέος Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων της ΕΕ αποτελεί τη μεγαλύτερη αλλαγή στην νομοθεσία περί προστασίας των δεδομένων τα τελευταία σχεδόν 20 χρόνια.

Στις 25 Μαΐου 2018, τίθεται σε εφαρμογή ο Κανονισμός 2016/679, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών, γνωστός και ως GDPR.

Ο Κανονισμός έρχεται να αντικαταστήσει την Οδηγία 95/46/EK, η οποία δεν ανταποκρινόταν πλέον στις απαιτήσεις της εποχής και των Ευρωπαίων πολιτών για ομοιόμορφη προστασία των προσωπικών δεδομένων τους σε οικόπληρη την Ένωση. Και όπως ανέφερε μιλώντας στο Ευρωκέρδος η Ειρήνη Λοϊζίδου Νικολαΐδου, Επίτροπος Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, ο νέος κανονισμός ενισχύει υφιστάμενα δικαιώματα και δημιουργεί νέα με σκοπό να «θωρακίσει» τα προσωπικά δεδομένα στη νέα τεχνολογική εποχή της διάχυσης πληροφοριών και της αυτοματοποίησης. Την ίδια ώρα σημειώνει πως οι κυρώσεις που αφορούν στις χρηματικές ποινές που δύναται η Επίτροπος να επιβάλλει εκτοξεύονται από τις €30,000 που είναι σήμερα στα €10,000,000 και σε ορισμένες περιπτώσεις στα €20,000,000.

**Ποιός ακριβώς είναι ο ρόλος εντοπής του Επιτρόπου Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα;
Ποιές οι αρμοδιότητές του;**

Ο Επίτροπος Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα είναι η αρμόδια Ανεξάρτητη Αρχή της Δημοκρατίας που εποπτεύει την εφαρμογή της νομοθεσίας για την προστασία από την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων τόσο στο δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα. Ο διορισμός του εν λόγω Επιτρόπου στην Κύπρο προέκυψε από Ενωσιακή υποχρέωση της χώρας με την Οδηγία 95/46/EK με βάση την οποία θεσπίστηκε η Κυπριακή Νομοθεσία 138(I)/2001 ως τροποποιήθηκε μέχρι σήμερα.

Οι αρμοδιότητες της Επιτρόπου αυξάνονται με την εφαρμογή του νέου Ευρωπαϊκού Κανονισμού (ΕΕ) 679/2016, ο οποίος θα αντικαταστήσει την Οδηγία και θα καταργήσει την ισχύουσα νομοθεσία.

Κάποιες από τις αρμοδιότητες είναι η εξέταση παραπόνων, η διενέργεια ελέγχων, η παροχή συμβουλών και καθοδήγησης σε υπεύθυνους επεξεργασίας και η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα προστασίας των δεδομένων τους.

Ποιά θεωρούνται προσωπικά δεδομένα και τί σημαίνει επεξεργασία προσωπικών δεδομένων;

Προσωπικά δεδομένα είναι οποιαδήποτε πληροφορία ταυτοποιεί ή μπορεί να ταυτοποιήσει ένα φυσικό πρόσωπο εν ζωή. Επεξεργασία είναι η κάθε ξεχωριστή πράξη από την συλλογή, την διάθεση, την διανομή, την αποθήκευση μέχρι και την καταστροφή προσωπικών δεδομένων.

Στις 25 Μαΐου τίθεται σε ισχύ ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων-Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR). Στόχος του νέου κανονισμού είναι η ενίσχυση της προστασίας των προσωπικών δεδομένων των Ευρωπαίων πολιτών, που τίθενται υπό επεξεργασία από επιχειρήσεις-οργανισμούς.

Τί προβλέπει ο νέος κανονισμός;

Ο νέος ευρωπαϊκός κανονισμός αφορά τόσο στις επεξεργασίες εντός ΕΕ από υπεύθυνους και εκτελούντες εκτός, όσο και για τις επεξεργασίες εκτός ΕΕ από υπεύθυνους και εκτελούντες εντός. Ο κανονισμός ενισχύει υφιστάμενα δικαιώματα και δημιουργεί νέα με σκοπό να «θωρακίσει» τα προσωπικά δεδομένα στη νέα τεχνολογική εποχή της διάχυσης πληροφοριών και της αυτοματοποίησης. Την ίδια ώρα εισάγει την νέα Αρχή της Λογοδοσίας που επιβάλλει την συνεχή υπόδειξη συμμόρφωσης με τον Κανονισμό από τους υπεύθυνους και εκτελούντες την επεξεργασία.

Αυτό, πρακτικά σημαίνει ότι, όποιος επεξεργάζεται προσωπικά δεδομένα θα πρέπει να αποδεικνύει την συμμόρφωση με τις πρόνοιες του Κανονισμού. Επιπλέον ο νέος κανονισμός προσδοκεί να μειώσει το διοικητικό κόστος και να μετατρέψει τις Ευρωπαϊκές εταιρείες και οργανισμούς από αναξιόπιστες σε ανταγωνιστικές και σίγουρες για τις διαδικασίες που υιοθετούν και εφαρμόζουν.

**Ποιές επιχειρήσεις και οργανισμούς αφορά;
Τί αλλάζει και πως πρέπει να προετοιμαστούν;**

Αφορά όλους όσοι τηρούν και επεξεργάζονται αρχεία προσωπικών δεδομένων πέραν από προσωπική και οικιακή χρήση. Αφορά σε όλους μας ως χρήστες έξυπνων συσκευών και καθημερινά, χρήστες του διαδικτύου. Αφορά σε μας πάνω απ' όλα ως τα υποκείμενα των δεδομένων και για το πώς εμείς οφείλουμε να ενημερωθούμε σωστά για τα δικαιώματα και υποχρεώσεις μας ως φορείς των προσωπικών μας δεδομένων. Αυτό ουσιαστικά που αλλάζει είναι η φιλοσοφία που μέχρι σήμερα αντιμετωπίζαμε το θέμα των προσωπικών δεδομένων. Είναι η ευκαιρία που δίνεται στους οργανισμούς μέσα από ένα ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο να αναγνωρίσουν τα κενά στις διαδικασίες τους και να τα διορθώσουν. Είναι η ευκαιρία να καθηλιεργήσουμε «προσωπική συνείδηση» αναγκαία για να βγούμε αλώβητοι από τον βομβαρδισμό δεδομένων και πληροφοριών που εντείνεται συνεχώς όσο αναπτύσσεται η τεχνολογία.

**Τί αλλάζει από πλευράς κυρώσεων
με την εφαρμογή του κανονισμού;**

Οι κυρώσεις που αφορούν στις χρηματικές ποινές που δύναται η Επίτροπος να επιβάλλει εκτοξεύονται

από τις €30,000 που είναι σήμερα στα €10,000,000 και €20,000,000 σε κάποιες περιπτώσεις και στο 2% και 4% αντίστοιχα της ετήσιας δραστηριότητας της εταιρείας κατά τον προηγούμενο χρόνο, ανάλογα ποιό είναι το ψηλότερο. σε κάθε περίπτωση. Βεβαίως κάποια από τα αδικήματα που αφορούν σε παραβιάσεις προσωπικών δεδομένων έχουν ποινική χρειά και οδηγούνται στο Δικαστήριο μέσω του Γενικού Εισαγγελέα της Δημοκρατίας που εκπροσωπεί νομικά το Γραφείο μου.

Γιατί η εφαρμογή του πρέπει να ενδιαφέρει κάθε ενεργό πολίτη; Τί έχει να κερδίσει; Από τί θα προστατεύεται; Το σημαντικότερο, τί θα αλλάξει σε σχέση με σήμερα; Πρακτικά παραδείγματα.

Η προστασία των δεδομένων μας ξεκινά από εμάς τους ίδιους. Πρέπει να γνωρίζουμε τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις μας. Η καλύτερη ενημέρωση των πολιτών θα συμβάλει στην καλλιέργεια καλύτερης κουλτούρας που θα βοηθήσει την κοινωνία στο σύνολό της.

ΝΕΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ «ΘΩΡΑΚΙΖΟΥΝ» ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΣΤΗ ΝΕΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΟΧΗ

Γενικά από την εμπειρία σας διαπιστώνετε σοβαρά κρούσματα παραβίασης της προστασίας των προσωπικών δεδομένων των πολιτών ή ακόμη και της ιδιωτικής τους ζωής; Σε ποιούς τομείς εντοπίζονται τα περισσότερα περιστατικά; Στο εμπόριο; Στην πολιτική;

Αυτό που διαπιστώνω είναι ότι σε αρκετές των περιπτώσεων δεν γίνεται εύκολα αντιληπτή η παραβίαση της προστασίας προσωπικών δεδομένων. Αυτό είναι και ένα θέμα που δουλεύουμε συνεχώς στο Γραφείο, δηλαδή η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σε όλα τα επίπεδα και σε όλες τις ηλικιακές και επαγγελματικές ομάδες.

Τα τελευταία δύο χρόνια πέραν των συνεχών εκπαιδεύσεων και παρουσιάσεων στα πλαίσια της εφαρμογής του νέου Κανονισμού, τρέχει μια παγκύπρια εκστρατεία σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού με αποδέκτες μαθητές των τελευταίων τάξεων του δημοτικού κατά την οποία με ευχάριστο και προσιτό τρόπο προσπαθούμε να περάσουμε το μήνυμα ότι το «Διαδίκτυο δεν έχει πρόσωπο» και το «Διαδίκτυο δεν ξεχνά». Και ναι, υπάρχουν σοβαρά κρούσματα παραβίασης προστασίας των προσωπικών δεδομένων που αφορούν σε ανεπιθύμητες κλήσεις/μηνύματα απευθείας εμπορικής προώθησης ή και προώθησης πολιτικού περιεχομένου συλλογής και επεξεργασίας υπερβολικών προσωπικών δεδομένων από οργανισμούς, απώλεια προσωπικών δεδομένων από οργανισμούς που έχουν την ευθύνη και διαχείριση τους κτλ.

Ποιά διαδικασία ακολουθείτε όταν πάρετε ένα παράπονο; Τί προνοεί ο νόμος όταν παραβιάζονται προσωπικά δεδομένα; Πού κυμαίνονται οι κυρώσεις που μπορεί να επιβληθούν;

Κάθε παράπονο το οποίο λαμβάνουμε το διερευνούμε με βάση τα δικά του ιδιαίτερα περιστατικά.

Αποστέλλουμε επιστολή και/ή ηλεκτρονικό μήνυμα στον/στην άλλη πλευρά για το παράπονο και ζητάμε την θέση/άποψη του αναφορικά με τον ισχυρισμό.

Αφού συλλέξουμε όλα τα δεδομένα από κάθε πλευρά και ολοκληρώσουμε την δέουσα έρευνα που επιβάλλεται να γίνει, εκδίω απόφαση με βάση τις διατάξεις της νομοθεσίας μου. Οι αποφάσεις μου είναι διοικητικά εκτελεστές αποφάσεις οι οποίες δύναται να πληγούν στο Διοικητικό Δικαστήριο δυνάμει του άρθρου 146 του Συντάγματος.

Οι ποινές που μπορώ να επιβάλω είναι από μία απλή προειδοποίηση μέχρι διακοπή ή καταστροφή αρχείου ή αναστολή επεξεργασίας ή χρηματική ποινή μέχρι €30,000.

Το «χειρότερο», το σοβαρότερο ίσως παράπονο που δεχθήκατε;

Τα πιο σοβαρά παράπονα αφορούν στην παραβίαση ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων όπως είναι η απώλεια ιατρικών φακέλων ή και δημοσίευση/δημοσιοποίηση δεδομένων που αφορούν ανήλικα.

Κατά την προεκλογική περίοδο υποβλήθηκαν παράπονα σχετικά με λήψη μηνυμάτων (sms ή email) ή κλήσεις πολιτικού περιεχομένου από τα επιτελεία των υπουργών, όπου και επιβλήθηκαν χρηματικά πρόστιμα. Θα έλεγε κανείς ότι αυτές οι ποινές δεν είναι αποτρεπτικές. Θα λέγατε πως πρέπει να υπάρξει αναθεώρηση των ποινών και πως υπάρχει ακόμη αρκετός δρόμος μέχρι την πλήρη συμμόρφωση;

Την συγκεκριμένη περίοδο λήφθηκαν πολλά παράπονα που αφορούν στην λήψη μηνυμάτων (sms ή email) πολιτικού περιεχομένου.

Μέχρι σήμερα έχουμε λάβει 31 παράπονα εκ των οποίων τα 9 έχουν ολοκληρωθεί με την επιβολή χρηματικής ποινής και 15 βρίσκονται υπό διερεύνηση.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι είναι η πρώτη προεκλογική περίοδος κατά την οποία έχουν επιβληθεί χρηματικές ποινές με αυξητική τάση.

Ο κόσμος πλέον καταγγέλλει τέτοιες παραβιάσεις και τα επιτελεία είναι υποχρεωμένα να συμμορφωθούν. Μπορώ να βεβαιώσω ότι οι χρηματικές ποινές είχαν θετικά αποτελέσματα μέχρι στιγμής αφού θεωρώ ότι περιορίζονται οι παραβιάσεις και τα επιτελεία λαμβάνουν μέτρα συμμόρφωσης. 

DMC·CY

Digital Marketing Conference
23-24 MARCH 2018
ST.RAPHAEL HOTEL, LIMASSOL

DMC-CY Conference offers a combination of **plenary sessions** with short speeches and panel discussions on the most interesting issues, **workshops and seminars**. The program is unique and intensive, it allows to cover all vital issues within 2 days.

Diversity of active participants. Along with business owners and professional marketers, you can meet at DMC-CY beginners and students aspiring to become specialists in digital marketing. **Among participants:** website owners, marketing executives, SEO specialists, SMM experts and analysts. All gather in one place to network, obtain new knowledge and share ideas.

Network of marketing specialists. Numerous new friendships and partnerships have already been established between speakers, participants and organizers. Vestnik Kipra will continue expanding this conference, as well as growing its online marketing community. All participants and speakers of DMC-CY continue communication on facebook group "Vestnik Kipra Digital Marketing Pro"



Organisers:



SOME OF THE CONFERENCE' TOPICS

- Six Social Media Marketing Trends of 2018
- Five tips I learned at Apple
- Golden Rules of Running an E-commerce Website
- Startup Marketing and Growth
- Ten Mistakes in your Instagram Business Account
- Way to Reach Content Marketing Goals
- How to engage customers with VR
- Six Tips for Selling Through Social Media
- Seven steps to build your personal brand
- Content Marketing for Your Digital Campaigns
- How to boost your sales through social media
- Startup Marketing Fundamentals and SEO
- How to create and deliver engaging VR content
- Customers from Instagram. Step by step instructions.

More information – www.vkdmc.com
Tel. 25 590530, e-mail: sh@vkcyprus.com.

Media Support:
The logo for Kερδος (Kerdoς), featuring the word 'κερδος' in a stylized font with a Greek key pattern underneath, and the text 'ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΔΙΑΖΩΜΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ' below it.



**ΣΧΕΔΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ
ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**



της Νατάσας Ευριπίδου

Θέλετε να ανοίξετε τη δική σας επιχείρηση; Χρηματοδοτηθείτε μέχρι €70.000

Τα ευρωπαϊκά κονδύλια, είναι μια σημαντική ευκαιρία για να ακολουθήσει κανείς τα επιχειρηματικά του σχέδια απλά και μια προοπτική για tous άνεργους, tous νέους/νέες με όρεξη, που δεν έχουν σοβαρές προοπτικές απασχόλησης και ανέλιξης. Τα δημοφιλέστερα Σχέδια Επιχορήγησης, η Νεανική και Γυναικεία Επιχειρηματικότητα, έχουν ήδη επαναπροκρυψθεί τον περασμένο Δεκέμβριο από το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού. Τα σχέδια, περιλαμβάνονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα 2014 - 2020 «Ανταγωνιστικότητα & Αειφόρος Ανάπτυξη» και συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ε.Ε. (Ε.Τ.Π.Α) και την Κυπριακή Δημοκρατία για την περίοδο 2014 - 2020.

Σκοπός

Κύριος σκοπός και στόχος των Σχεδίων είναι η οικονομική υποστήριξη. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην αξιοποίηση νέων τεχνολογιών, στη χρήση καινοτόμων μεθόδων παραγωγής και προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών, στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στον τομέα του περιβάλλοντος και γενικά στην προώθηση σύγχρονων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με στόχο τη δημιουργία νέων βιώσιμων, δυναμικών, εξελίξιμων και ανταγωνιστικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ).

- Νεανική Επιχειρηματικότητα: Επιχορήγηση σε νέους (άντρες και γυναίκες) ηλικίας 20 μέχρι 40 ετών [να έχουν συμπληρώσει το 20o έτος της ηλικίας τους και να μην έχουν κλείσει το 41o έτος κατά την ημερομηνία υποβολής της πρότασης τους] και
- Γυναικεία Επιχειρηματικότητα : Επιχορήγηση σε γυναίκες ηλικίας 18 – 55 [να έχουν συμπληρώσει το 18o έτος της ηλικίας τους και να μην έχουν κλείσει το 56o έτος κατά την ημερομηνία υποβολής της πρότασης τους].

Ενίσχυση μέχρι 50% και με επιχορήγηση μέχρι €70.000/αίτηση

Τα Σχέδια, προσφέρουν την ευκαιρία στους πιο πάνω να αναπτύξουν τη δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα, κάτω από τους τομείς των Υπηρεσιών, του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, του Τουρισμού και της Μεταποίησης. Οι χορηγίες που θα παραχωρούνται στους νέους και στις γυναίκες που θα ενταχθούν στο Σχέδιο ανέρχονται στο 50% πάνω στο κόστος των επιλέξιμων δαπανών της επένδυσης (εξοπλισμός, κτίρια – ανέγερση, κτίρια – ανακαίνιση/ διαμόρφωση χώρων, κατάρτιση, προβολή-προώθηση, κεφάλαιο κίνησης) με ανώτατο ύψος χορηγίας ανά επιχείρηση τις €70.000 για δραστηριότητες που αφορούν τη μεταποίηση και τις €50.000 για άλλες δραστηριότητες στους τομείς των υπηρεσιών, ηλεκτρονικού εμπορίου και τουρισμού. Το συνολικό ποσό που θα διατεθεί για τις ανάγκες της παρούσας πρόσκλησης είναι €8 εκατομμύρια.



Πήραν «φωτιά» τα τηλέφωνα στο Υπουργείο

Όπως μας πληροφόρησε λειτουργός Εμπορίου και Βιομηχανίας, από την ημέρα προκήρυξης των σχεδίων τα τηλέφωνα πήραν «φωτιά» με τους ενδιαφερόμενους να κάνουν ερωτήσεις για την αξιοποίηση των κονδυλίων. Δυστυχώς όπως, ανέφερε, κατά την προηγούμενη προκήρυξη, αν και είχαν εγκριθεί αρκετοί αιτητές, δυστυχώς δεν προχώρησαν τα σχέδια τους, με αποτέλεσμα να μειωθούν στη νέα προκήρυξη τα κονδύλια. Συγκεκριμένα, στην πρώτη προκήρυξη υποβλήθηκαν 880 αιτήσεις από τις οποίες εγκρίθηκαν πέραν των μισών αλλά δεν υλοποιήθηκαν όλες.

Δικηγόροι, γιατροί και «καφετζήδες»

Σύμφωνα με τον λειτουργό εμπορίου και βιομηχανίας, οι περισσότεροι αιτητές κατά την προηγούμενη προκήρυξη ενδιαφέρονταν να ανοίξουν δικηγορικά γραφεία, καφετέριες, οδοντιατρεία και θογιστικά γραφεία. Οι λειτουργοί του Υπουργείου που έχουν την αρμοδιότητα να χειρίζονται τις αιτήσεις και να απαντούν στα χιλιάδες ερωτήματα των πολιτών για τα σχέδια, συστήνουν την προσοχή των ενδιαφερομένων από κράχτες παροχής βοήθειας για την έγκριση τους, καθώς όπως επισημαίνουν, η ηλεκτρονική υποβολή είναι πολύ εύκολη και καθόλου χρονοβόρα.

Αιτήσεις ΜΟΝΟ ηλεκτρονικά

Αιτήσεις υποβάλλονται μόνο ηλεκτρονικά, ενώ μετά την προθεσμία υποβολής που είναι η 19 Μαρτίου, καμία αίτηση δεν θα γίνεται αποδεκτή.

- Αιτήσεις που δεν υποβάλλονται μέσω του συστήματος με την καθορισμένη διαδικασία δεν θα γίνονται δεκτές.
- Για βιοθεια / τεχνική ή άλλη υποστήριξη μπορείτε να απευθύνεστε στο ΥΕΕΒΤ μέσω των στοιχείων επικοινωνίας του HelpDesk Σχεδίων Χορηγιών «Επικοινωνία».
- Στην αίτηση θα πρέπει να συμπληρώνονται όλα τα στοιχεία αίτησης και να επισυνάπτονται σε ηλεκτρονική μορφή, μέσω Upload, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά ως καθορίζονται στην αίτηση.

Υλοποίηση και Παρακολούθηση

Οι νέοι επιχειρηματίες μπορούν να προσχωρούν στην υλοποίηση των επενδύσεων τους μετά την ημερομηνία υποβολής της πρότασης τους στο Υπουργείο, με αποκλειστικά δική τους ευθύνη και σύμφωνα με το επενδυτικό πρόγραμμα που δηλώνουν.

Η πλήρης υλοποίηση και αποπεράτωση των επενδύσεων τους σύμφωνα με τους όρους, θα πρέπει να γίνεται μέσα σε χρονική περίοδο 24 μηνών που ακολουθεί την ημερομηνία της επιστολής της εγκριτικής απόφασης που θα παραλάβουν από το Υπουργείο. Η ημερομηνία ολοκλήρωσης της επένδυσης διαπιστώνεται από τα τιμολόγια και άλλα αποδεικτικά ή με επιτόπιου επιθεωρήσεις.

Η παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης των έργων, γίνεται μέσω αναθυτικών εκθέσεων προόδου.

Ο έλεγχος της πορείας υλοποίησης των έργων θα πραγματοποιείται μέσω φυσικών και οικονομικών πιστοποιήσεων που θα διενεργούνται από την Υπηρεσία. Η δε επιχείρηση υποχρεούται να προσκομίζει κάθε απαιτούμενη νόμιμη άδεια ή πιστοποιητικό που αφορά την επένδυση.

Σε τρεις φάσεις η καταβολή της χορηγίας

Η χορηγία δίνεται σε τρεις φάσεις:

Α φάση - Με την υπογραφή συμφωνίας δημόσιας χρηματοδότησης δίνεται προκαταβολή που θα καθίπτει μέχρι 40% της εγκεκριμένης δημόσιας ενίσχυσης

Β φάση - Μετά την υλοποίηση και πιστοποίηση δαπανών πέραν του 30% και μέχρι το 60% του έργου, δίνεται χορηγία που αντιστοιχεί στο πιστοποιημένο επιλέξιμο κόστος, αφαιρούμενης τυχόν προκαταβολής και νοουμένου ότι το ποσό της επιλέξιμης επένδυσης υπερβαίνει το κατώτατο όριο επένδυσης των 10.000 ευρώ.

Γ φάση - Μετά την ολοκλήρωση και πιστοποίηση του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του έργου, την επίτευξη των στόχων του και την έναρξη λειτουργίας της επιχείρησης, δίνεται η χορηγία επί του υπόλοιπου επιλέξιμου κόστους που υλοποιήθηκε και πιστοποιήθηκε.

Πέντε βήματα για την υποβολή της αίτηση σας

Αιτήσεις/Προτάσεις υποβάλλονται μόνο ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας [www.fundingapps.mcit.gov.cy](http://fundingapps.mcit.gov.cy). Οι ενδιαφερόμενοι αιτητές προτρέπονται όπως πρώτα μελετήσουν προσεκτικά τις πρόνοιες του παρόντος Οδηγού Σχεδίου και των σχετικών εντύπων πληροφόρησης (υπόδειγμα αίτησης και οδηγός υποβολής αίτησης) και στη συνέχεια να προχωρήσουν σε υποβολή ηλεκτρονικής αίτησης.

Μέσω της παρούσας ιστοσελίδας μπορείτε να εγγραφείτε και να αποκτήσετε πρόσβαση στο σύστημα ηλεκτρονικής υποβολής αιτήσεων του Υπουργείου.

Βήμα 1: Βρες το Σχέδιο Χορηγιών που σε ενδιαφέρει - Σχέδια

Τα Σχέδια Χορηγιών του ΥΕΕΒΤ που προκρίνονται αναρτώνται στην επίσημη ιστοσελίδα του Υπουργείου και φαίνονται στον συνοπτικό ενημερωτικό πίνακα 'Χρηματοδοτικών Προγραμμάτων' της Υπηρεσίας Βιομηχανίας και Τεχνολογίας. Στον πίνακα σχεδίων μπορείτε να εντοπίσετε την προκηρύξεις που είναι ανοικτές και να μεταβείτε στις σελίδες όπου παρέχεται πλήρης πληροφόρηση - Χρηματοδοτικά Προγράμματα.

Βήμα 2: Διάβασε τα έγγραφα

Αφού εντοπίσετε το Σχέδιο Χορηγιών που σας ενδιαφέρει προτρέπεστε όπως πρώτα μελετήσετε με τη δέουσα προσοχή τα σχετικά έγγραφα σχεδίου (Οδηγός Σχεδίου, υπόδειγμα αίτησης, εγχειρίδιο υποβολής και ανακοίνωση προκήρυξης) και στη συνέχεια προχωρήστε με τη διαδικασία Ηλεκτρονικής Υποβολής αίτησης μέσω της παρούσας διαδικτυακής υπηρεσίας. Τα σχετικά έγγραφα σχεδίων παρατίθενται στην παρούσα ενότητα «Έγγραφα» [επίσης αναρτώνται στις επίσημες σχετικές σελίδες Σχεδίων Χορηγιών του ΥΕΕΒΤ και μέσα από το σύστημα ηλεκτρονικής υποβολής αιτήσεων].

Βήμα 3: Κάνε εγγραφή και ταυτοποίηση στην Αριάδνη

Για την υποβολή ηλεκτρονικής αίτησης απαιτείται η εγγραφή σας στην Κυβερνητική διαδικτυακή πύλη Αριάδνη και η ταυτοποίηση του Προφίλ σας (προσκομίζοντας Ταυτότητα ή/και σχετικά έντυπα) σε Γραφείο Ταυτοποίησης (καθορίζονται στην



ιστοσελίδα Αριάδνης στον πιο κάτω σύνδεσμο). Εαν το έχετε ήδη κάνει δεν απαιτείται ξανά. Παρατίθεται σχετική πληροφόρηση και σύνδεσμος για Εγγραφή και Ταυτοποίηση στην Αριάδνη.

Βήμα 4: Συμπλήρωσε την Ηλεκτρονική Αίτηση (Log-In)

Αφού ολοκληρωθεί η εγγραφή και Ταυτοποίηση σας στην Αριάδνη μπορείτε να εισέρχεστε στο σύστημα ηλεκτρονικής υποβολής αιτήσεων του YEEBT κάνοντας, κάθε φορά, log-in με τα διαπιστευτήρια σας στην Αριάδνη (username & Password) πατώντας «Log-In». (Είσοδος στο Σύστημα)

Σε κάθε στάδιο της ηλεκτρονικής αίτησης παρέχεται (βήμα-βήμα) επαρκής καθοδήγηση στην ONLINE φόρμα αίτησης, καθώς και μέσω του εγχειρίδιου υποβολής αίτησης (pdf) στην ενότητα «έγγραφα». (Εγχειρίδιο Υποβολής Αίτησης)

Όταν δημιουργήσετε μία αίτηση μπορείτε να την Φυλάξετε στο σύστημα και να συνεχίσετε την συμπλήρωση της σε επόμενο στάδιο.

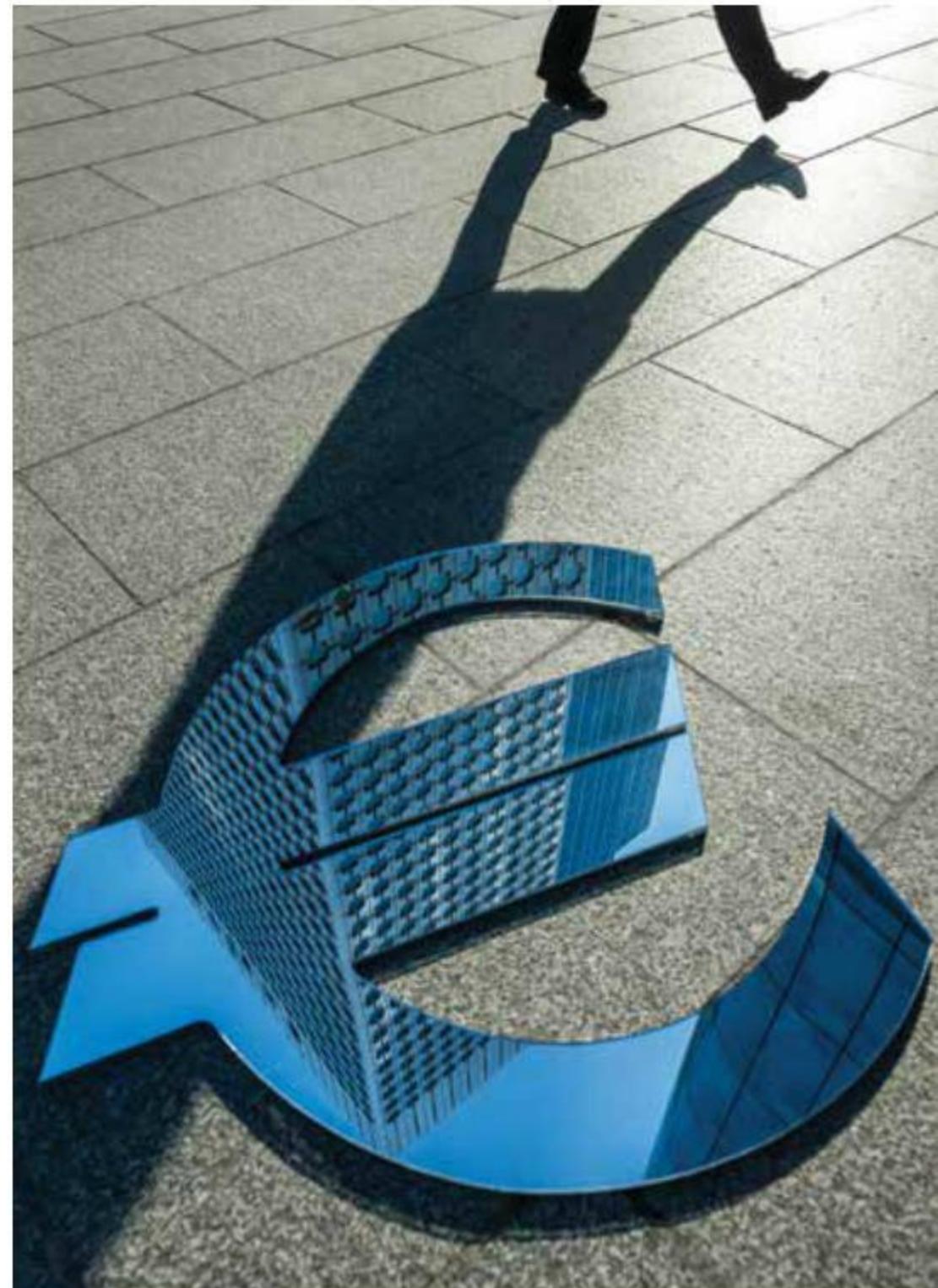
Βήμα 5: Κάνε οριστική Υποβολή και εκτύπωση της ηλεκτρονικής αίτησης

Αφού συμπληρώσετε όλα τα πεδία αίτησης, επισυνάψετε όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά και ολοκληρώσετε τον απαραίτητο έλεγχο ορθότητας θα μπορέσετε να προβείτε σε οριστική υποβολή της αίτησης σας πατώντας ΥΠΟΒΟΛΗ.

Μετά την επιτυχή υποβολή αίτησης οι υποψήφιοι θα παραλαμβάνουν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) ηλεκτρονική απόδειξη υποβολής με στοιχεία αναφοράς (κωδικός αίτησης κλπ). Επισημαίνεται ότι με την υποβολή αίτησης θα πρέπει απαραίτητα να εκτυπώσετε την υποβληθείσα αίτηση και να την τηρείτε στην κατοχή σας μαζί με όλα τα πρωτότυπα έγγραφα που έχουν επισυναφθεί (Uploaded) και να είστε σε θέση να την προσκομίσετε στο YEEBT σε περίπτωση που ζητηθεί.

Με ποιους να επικοινωνήσετε

Για τηλεφωνική υποστήριξη μπορείτε να επικοινωνήσετε με τους λειτουργούς των Σχεδίων στα τηλέφωνα 22867194, 22867317, 22867178 και 22867156 από τις 9:00 το πρωί μέχρι τις 12:00 το μεσημέρι, τις εργάσιμες ημέρες.



HelpDesk και Τεχνική Υποστήριξη

Για πληροφορίες σχετικά με τα Σχέδια Χορηγιών Νεανικής και Γυναικείας Επιχειρηματικότητας και το σύστημα ηλεκτρονικής υποβολής αιτήσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση fundingapps_info@mcit.gov.cy ή μέσω του Ηλεκτρονικού HelpDesk που παρέχεται στο σύστημα.

Για θέματα τεχνικής φύσεως μπορείτε να επικοινωνήσετε με το τμήμα υποστήριξης στην ηλεκτρονική διεύθυνση fundingapps_support@mcit.gov.cy.



Ιωάννα Φιάκκου

ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ
ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΩΝ

ΑΝΕΞΕΛΕΓΚΤΟΣ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ BINGO



της Αγγέλας Κωμοδρόμου

«Η παροχή υπηρεσιών τόμπολας (bingo) βρίσκεται υπό ανεξέλεγκτο καθεστώς». Αυτή η φράση της Προέδρου της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων, Ιωάννας Φιάκκου φανερώνει πολλά από τα προβλήματα που δημιουργούνται μέσω των παράνομων στοιχηματικών δραστηριοτήτων. Λαμβάνοντας υπόψη και τις εκτιμήσεις, που θέλουν τον κύκλο εργασιών του Bingo να υπερβαίνει τα 100 εκατομμύρια ευρώ ετησίως, τονίζει πως η ρύθμιση του θέματος θα είναι ακόμη ένα βήμα προς την αποτελεσματική ανάπτυξη του κλάδου των τυχερών παιχνιδιών. Στην συνέντευξη που ακολουθεί η Ιωάννα Φιάκκου αναλύει στο Ευρωκέρδος το έργο της Αρχής και iεραρχεί τους στόχους και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει.

Ποιός είναι ο ρόλος της Εθνικής Αρχής Στοιχημάτων;

Η ρύθμιση της στοιχηματικής δραστηριότητας ήταν μια αναγκαιότητα για ένα σύγχρονο ευρωπαϊκό κράτος. Το 2012, με τη ψήφιση και την ισχύ του περί Στοιχημάτων νόμου συστάθηκε η Εθνική Αρχή Στοιχημάτων η οποία αποτελεί ανεξάρτητη διοικητική αρχή. Ο ρόλος της Αρχής, όπως αυτός πιγάζει μέσα από τις αρμοδιότητές της, περιλαμβάνει τη ρύθμιση, την εποπτεία και τον έλεγχο της στοιχηματικής δραστηριότητας, ούτως ώστε να διασφαλίζεται η νόμιμη και αδιάβλητη διεξαγωγή της, η προστασία των παικτών, των ανοικίκων και του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου. Στη σφαίρα των αρμοδιοτήτων της Αρχής εμπίπτουν, μεταξύ άλλων, η χορήγηση των αδειών αποδέκτη Κλάσης Α, (επίγειο στοίχημα) και Κλάσης Β, (διαδικτυακό στοίχημα), των εξουσιοδοτημένων αντιπροσώπων και υποστατικών, η διενέργεια ελέγχων, η γενική εποπτεία των αδειούχων, ως επίσης και η σύνταξη και έκδοση οδηγιών για καθύτερη εφαρμογή του Νόμου.

Με την ανάληψη των καθηκόντων σας το Σεπτέμβριο του 2015 ποιούς στόχους θέσατε;

Πρώτιστο στόχο θέσαμε την αποτελεσματική ρύθμιση της στοιχηματικής δραστηριότητας, με απώτερο σκοπό τη διαφανή και υγιή λειτουργία και ανάπτυξη της αγοράς, θέτοντας στο επίκεντρο την προστασία των παικτών.

Εξαρχής θέσαμε πέντε κύριους άξονες στρατηγικής, οι οποίοι θα αποτελούσαν και τις προϋποθέσεις για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία του εγχειρήματος:

1. Την ολική αναδιάρθρωση και αναδιοργάνωση της Αρχής
2. Την αποτελεσματική ρύθμιση του Κλάδου
3. Την ανάπτυξη του εποπτικού ρόλου της
4. Την ανάπτυξη των διεθνών συνεργασιών
5. Την ενημέρωση και προστασία των παικτών

Ιδιαίκα η σειρά είναι διαδοχική.

Η απόφαση μας ήταν να δράσουμε άμεσα και παράλληλα, με επικαλυπτόμενες δράσεις, ώστε να καλύψουμε το εύρος των αρμοδιοτήτων μας. Θέλαμε δηλαδή να εκπληρώσουμε όσο το δυνατόν βαθύτερα το ρόλο μας υπό τις συνθήκες που είχαμε ενώπιον μας. Οι στόχοι της ρύθμισης και της εποπτείας έχουν επιτευχθεί κατά 90% για τα πρώτα δυο χρόνια και αυτό διαφαίνεται, μεταξύ άλλων, από τη σημαντική αύξηση των εσόδων από τη φορολογία: Κατά 164% αύξηση το τρίτο τρίμηνο του 2017 εν συγκρίσει με το τρίτο τρίμηνο του 2015 και κατά 112% αύξηση εν συγκρίσει με το τρίτο τρίμηνο του 2016. Κατά την περίοδο 2018 – 2022, θα συνεχίσουμε να ενδυναμώνουμε το ρόλο της Αρχής. Οι βασικοί μας στόχοι δεν θα αλλάξουν. Κάποιες από τις μακροπρόθεσμες δράσεις της προηγούμενης περιόδου θα συνεχιστούν. Κάποιες άλλες που έφτασαν πρόσφατα σε ένα επίπεδο ωριμότητας θα υλοποιηθούν.

Νέες δράσεις θα εμπλουτίσουν το πρόγραμμά μας σε κάθε επίπεδο.

Ποιά είναι τα κυριότερα επιτεύγματα της Αρχής τα τελευταία δύο χρόνια;

Κάθε ενέργεια έχει αποτέλεσμα εάν στηρίζεται σε στέρεες βάσεις. Υιοθετήσαμε νέο λειτουργικό μοντέλο, το στελεχώσαμε με το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό, έτσι ώστε να είναι σε θέση η Αρχή να εκπληρώσει τα θεσμικά της καθήκοντα και το στρατηγικό σχέδιο για τα επόμενα χρόνια. Περί τα μέσα του 2016 ανακοινώσαμε την αποδοχή αιτήσεων Κλάσης Β χορηγώντας την πρώτη άδεια την 1η Ιανουαρίου 2017. Μέχρι σήμερα έχουμε φθάσει τις 11 αδειοδοτημένες εταιρείες παροχής διαδικτυακού στοιχήματος. Για πρώτη φορά, εφαρμόσαμε επιτόπια εποπτεία στα αδειούχα υποστατικά ανά το Παγκύπριο. Αναπτύξαμε και ενισχύσαμε τη συνεργασία με εθνικούς αλλά και διεθνείς οργανισμούς για την αποτελεσματικότερη επίτευξη των κοινών μας στόχων, να μπορούμε να ανταλλάσσουμε πληροφορίες, να υιοθετούμε βέλτιστες πρακτικές και να δημιουργήσουμε έναν μόνιμο δίσυλο επικοινωνίας για θέματα που ανακύπτουν στον κλάδο μας.

**ΣΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΕΙΝΑΙ ΚΑΙ
Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΡΟΛΗΨΗΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ
ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΕΜΠΛΟΚΗ ΣΤΑ ΤΥΧΕΡΑ
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΠΑΙΚΤΕΣ ΚΑΙ
ΤΟ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ.**

Ποιές οι κύριες επιδιώξεις σας;

Στην ουσία, αυτό που επιδιώκουμε και προσδοκούμε, είναι απλό, βαθύ και ουσιαστικό: Να φέρουμε την ανάπτυξη μέσα από την εμπιστοσύνη.

Εμπιστοσύνη των παικτών που θέλουν να ασκούν το δικαίωμα τους για ένα ευχάριστο, δίκαιο και ασφαλές παιχνίδι, με πλήρη ενημέρωση για το ρίσκο που παίρνουν και για τη βούθεια που τους παρέχεται εάν τη χρειαστούν. Εμπιστοσύνη των εταιρειών και των αδειούχων για μια ισόνομη αγορά, για ίση μεταχείριση και διαφάνεια, ώστε και αυτοί να πειθαρχούν στη νομοθεσία και να συμπεριφέρονται με την απαραίτητη δεοντολογία σε πελάτες και συνεργάτες.

Εμπιστοσύνη της κοινής γνώμης που θα αντιλαμβάνεται ότι η οργανωμένη πολιτεία είναι παρούσα με ένα δίκαιο και διαφανές ρυθμιστικό πλαίσιο που ωφελεί την οικονομία και την κοινωνία, που φροντίζει και σέβεται τον πολίτη. Χαρακτηριστικό είναι ότι έχουμε στα σχέδια μας την ίδρυση Ακαδημίας με σκοπό την κατάρτιση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για θέματα του κλάδου μας.

Εκτός από την Ακαδημία, η Αρχή προσβλέπει σε βάθος χρόνου στην εγκαθίδρυση της Κύπρου ως ένα κέντρο «συνεδριακού τουρισμού» για το Gambling Industry. Επιπρόσθετα, τη δημιουργία Κέντρου Πρόληψης για την παροχή ενημέρωσης για την υπεύθυνη και ορθολογική εμπλοκή στα τυχερά παιχνίδια προς τους παίκτες και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Ποιές οι προκλήσεις για την Αρχή;

Σήμερα περισσότερο από ποτέ είναι αναγκαία η εξωστρέφεια και η διεθνής συνεργασία κρατών, οργανισμών και φορέων της στοιχηματικής βιομηχανίας.

Οι προκλήσεις είναι τεράστιες και υπερβαίνουν τις μεμονωμένες δυνατότητες των κρατών, ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών θηριώδης και οι κίνδυνοι της παρανομίας, της φοροαποφυγής, της διαφθοράς σημαντικοί. Παρά τα οφέλη που έχουν προκύψει με την υφιστάμενη ρύθμιση, με το συνεχώς μεταβαθμόνευτο τεχνολογικό και κανονιστικό πλαισίο έχει καταστεί σαφής η ανάγκη αναθεώρησης του υφιστάμενου πλαισίου και η ενίσχυση της συνάφειας του με τον παγκόσμιο χώρο των τυχερών παιχνιδιών, λαμβάνοντας πάντοτε υπόψη τις ιδιαιτερότητες της εγχώριας αγοράς.

Για την επίτευξη αυτού του στόχου, ξεκινήσαμε ήδη μια πολύπλευρη διαδικασία ανασχεδιασμού του νομοθετικού πλαισίου, ούτως ώστε να προχωρήσει ο εμπλουτισμός του κλάδου με νέα προϊόντα και υπηρεσίες και να επεκταθεί το φάσμα αδειοδότησης για παροχή υπηρεσιών εντός και εκτός της Δημοκρατίας. Στο παρόν στάδιο, είναι σε εξέλιξη η αναθεώρηση του νομοσχεδίου και συγχρόνως η διενέργεια μελετών που θα συμβάλουν στην ολοκλήρωσή του.

Κατά την αναθεώρηση του νομοσχεδίου θα ληφθούν υπόψη τα οφέλη που δυνατόν να προκύψουν από την εισαγωγή ρυθμιστικού πλαισίου σε θέματα καινοτομίας και νεοφυών επιχειρήσεων, σημεία τα οποία εξετάζονται από αντίστοιχες εποπτικές αρχές της Ευρώπης.

Η Αρχή κατάθεσε νομοσχέδιο για ρύθμιση του Bingo, όπου σύμφωνα με εκτιμήσεις ο κύκλος εργασιών υπερβαίνει κατά πολύ τα 100 εκατ. ευρώ το χρόνο και διεξάγεται με τρόπο εντελώς ανεξέλεγκτο. Τί θα απλάξει;

Οφείλουμε να ομολογήσουμε ότι στο παρόν στάδιο η παροχή υπηρεσιών τόμπολας (bingo) βρίσκεται υπό ανεξέλεγκτο καθεστώς. Εξ αυτού, προχωρήσαμε στη σύνταξη νομοσχεδίου για τη ρύθμιση, τον έλεγχο και την εποπτεία της εν πλάγω υπηρεσίας το οποίο καταθέσαμε στον Υπουργό Οικονομικών το Δεκέμβριο του 2017. Η εφαρμογή του Νόμου, όταν θα τεθεί σε ισχύ, θα εμπίπτει στις αρμοδιότητες της Αρχής. Η ρύθμιση της τόμπολας, θα είναι ακόμη ένα βήμα προς την αποτελεσματική ρύθμιση και ανάπτυξη του κλάδου των τυχερών παιχνιδιών. Στόχοι της ρύθμισης και αδειοδότησης είναι, να μην αποτελεί η διενέργεια παιχνιδιών τόμπολας πηγή εγκληματικότητας ή αταξίας ή μαύρης αγοράς και να παρεμποδιστεί οποιαδήποτε σύνδεση με εγκληματικά στοιχεία ή στήριξη της παρανομίας, να διασφαλίζεται ότι η τόμπολα διεξάγεται με δίκαιο και διαφανή τρόπο, να διασφαλίζεται η επαρκής προστασία των παικτών και ιδιαίτερα των ανηλίκων και άλλων ευάλωτων ομάδων του πληθυσμού, να διασφαλίζεται η οικονομική ανάπτυξη μέσω της προώθησης ενός βιώσιμου τομέα και να καταστεί η Κύπρος κέντρο ανάπτυξης και καινοτομίας στο τομέα των παιγνίων.



ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΕΤΑΙ Η ΠΡΩΤΗ ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΕΘΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΚΑΙ ΤΑ ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

**Ένας από τους στόχους της Αρχής είναι η πρόληψη και αντιμετώπιση του εθισμού στο στοίχημα.
Ποιές δράσεις έχετε πρωθήσει προς αυτή την κατεύθυνση:**

Αναγνωρίζοντας και κατανοώντας τις αρνητικές συνέπειες που επιφέρει ο εθισμός στο στοίχημα και τα τυχερά παιχνίδια στην κοινωνία και ιδιαίτερα στους νέους και τις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού, προχωρήσαμε στην δημιουργία Σχεδίου Δράσης για τον υπεύθυνο στοιχηματισμό για τα έτη 2018-2022, το οποίο και αποτελεί μέρος του Στρατηγικού Σχεδιασμού της Αρχής. Το Σχέδιο Δράσης αποτελεί τη βάση γύρω από την οποία πρόκειται να αναπτυχθούν συγκεκριμένες ενέργειες και δράσεις για την προώθηση του υπεύθυνου στοιχηματισμού καθώς και την πρόληψη, αντιμετώπιση και καταπολέμηση των εξαρτητικών συμπεριφορών και της προβληματικής ενασχόλησης με τα τυχερά παιχνίδια. Προσδιορίσαμε τους τομείς προτεραιότητας για την ανάληψη δράσης με στόχο τη μείωση της εξάπλωσης του προβληματικού παιχνιδιού και την ελαχιστοποίηση των αρνητικών συνεπειών του.

Ως εκ τούτου, προχωρήσαμε στην εκπόνηση της ιστοσελίδας www.responsiblegaming.gov.cy.

Επιπρόσθετα, είναι στο στάδιο ολοκλήρωσης η πρώτη Παγκύπρια ποσοτική έρευνα η οποία θα καταγράψει τη συμπεριφορά, τα χαρακτηριστικά και τον επηρεασμό των χρηστών τυχερών παιχνιδιών, καθώς και το ποσοστό και τα χαρακτηριστικά των ατόμων που αντιμετωπίζουν πρόβλημα εθισμού στο στοίχημα και τα τυχερά παιχνίδια. Περί τα μέσα Φεβρουαρίου 2018 θα προβούμε στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας, τα οποία θα αξιοποιηθούν για την ενίσχυση των δράσεων μας.

Την 1η Δεκεμβρίου 2017 δόθηκε η έναρξη της πρώτης πιλοτικής εκστρατείας ενημέρωσης του ευρύτερου κοινού για τον υπεύθυνο στοιχηματισμό, η οποία θα ολοκληρωθεί στις 30 Ιουνίου 2018.

Ποιός είναι ο κύριος σκοπός της εκστρατείας;

Κύριο μέλημα μας είναι η προστασία του κοινού το οποίο επιθέγγει να συμμετέχει στη στοιχηματική δραστηριότητα, έτσι ώστε να αποτρέπεται ο εθισμός και να διατηρείται σε σχετικά χαμηλά ποσοστά.

Κεντρικό μήνυμα της εκστρατείας το «Παιζόντας υπεύθυνα, κερδίζουμε όλοι». Η εκστρατεία είναι λιτή, σαφής και ακριβής στη στόχευσή της. Βασίζεται σε διλήμματα. Διλήμματα τα οποία προκύπτουν αναπόφευκτα με τη στοιχηματική ενασχόληση και που θέτουν το όριο ανάμεσα στην ευθύνη και την απώλειά της. Περιεκτικές φράσεις που βάζουν το άτομο στη διαδικασία να κάνει ένα βήμα πίσω και να σκεφτεί τι σημαίνει γι' αυτόν το τυχερό παιχνίδι, που ουσιαστικά του υπενθυμίζουν την ουσία του «γιατί παίζει»: τη διασκέδαση με ασφάλεια και ευθύνη. Οι αναγνώστες μπορούν να ήλθουν περισσότερες πληροφορίες από το microsite responsiblegaming.gov.cy/dilemmas/ [2]

**Άννη
Λεβέντη**

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ «ΑΙΘΕΡΙΟ»

**ΣΤΑΣΗ ΖΩΗΣ Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

της Νατάσας Ευρυπίδου

Η Άννη Λεβέντη είναι μια από τις γυναίκες επιχειρηματίες που ξεχωρίζουν για την επαγγελματική τους δραστηριότητα, μεθοδικότητα και καινοτομία στην οικονομία του τόπου, υποστηρίζοντας ότι η ποιότητα στον τρόπο ζωής μας είναι σημαντική. Η διευθύντρια καταστημάτων βιολογικών προϊόντων «Αιθέριο» εξηγεί στο Ευρωκέρδος ότι η προτίμηση κατανάλωσης βιολογικών προϊόντων δεν είναι μόδα, αλλά πλέον τρόπος ζωής για ολοένα και περισσότερους ανθρώπους.

**Τα καταστήματα ΑΙΘΕΡΙΟ είναι από τα πρώτα
στο είδος τους στην κυπριακή αγορά.
Ποιά είναι η μετεξέλιξη τους σήμερα;**

Η Εταιρεία ιδρύθηκε το 2002 με την επωνυμία SANA INVESTMENTS LTD. Τα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας και οι αποθήκες της βρίσκονται στην Βιοτεχνική Λακατάμια. Η SANA INVESTMENTS LTD διαθέτει εννέα καταστήματα ΑΙΘΕΡΙΟ ένα πλεκτρονικό κατάστημα με δυνατότητα παγκύπριας παράδοσης και δύο εστιατόρια με την επωνυμία Green Foods fresh & bio. Σήμερα εργοδοτεί 67 άτομα και ο ετήσιος τζίρος είναι 4,5 εκατομμύρια.

**Πώς ξεκίνησε η ιδέα προώθησης στην αγορά της
Κύπρου βιολογικών προϊόντων;**

Η ιδέα γεννήθηκε από την αυξανόμενη ανάγκη για προσφορά υγιεινών προϊόντων στους καταναλωτές και την ευρεία κάλυψη σε παγκύπρια βάση. Την εποχή εκείνη, η αγορά των βιολογικών προϊόντων ήταν στα αρχικά στάδια με πολύ μικρή προσφερόμενη

ποικιλία προϊόντων και σε πολύ ψηλές τιμές. Στόχος μας ήταν να δημιουργία μιας μικρής Υπεραγοράς με μεγάλη ποικιλία προϊόντων σε προσιτές τιμές που να πληρούν τις προδιαγραφές της βιολογικής γεωργίας με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος. Έτσι όλα τα προϊόντα που προσφέρουμε είναι χωρίς συντηρητικά, πρόσθετα, χρωστικές ουσίες, γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς και καλλιεργούνται σε αγροκτήματα στα οποία δεν χρησιμοποιούνται χημικά λιπάσματα, φυτοφάρμακα, ορμόνες, εντομοκτόνα και αντιβιοτικά.

**Πώς ανταποκρίθηκε ο Κύπριος καταναλωτής
στην προσπάθεια σας;**

Η ανταπόκριση του κόσμου ήταν πολύ μεγάλη και αγκάλιασε από την πρώτη στιγμή την προσπάθειά μας. Αυξάνουμε συνεχώς την ποικιλία μας με αποτέλεσμα σήμερα να διαθέτουμε πέραν των 10,000 προϊόντων που καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες μιας οικογένειας, που επιλέγει να ακολουθήσει ένα πιο υγιεινό τρόπο ζωής.

Στα καταστήματά μας μπορεί να βρει κάποιος φρέσκα φρούτα και λαχανικά, παιδικές τροφές, γαλακτοκομικά προϊόντα, αρτοποιήματα, κατεψυγμένα, φρέσκο κρέας, προϊόντα χωρίς γλουτένη, βότανα, βιολογικά καθηλυντικά, οικολογικά καθαριστικά, συμπληρώματα διατροφής. Για να μπορούμε να προσφέρουμε μια τόσο μεγάλη γκάμα προϊόντων συνεργαζόμαστε με περισσότερους από 100 Κύπριους και 50 Ελλαδίτες βιοκαθηλιεργούτες. Επίσης εισάγουμε προϊόντα κυρίως από Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία, Αγγλία, Γαλλία, Ολλανδία, Αμερική, Αυστραλία. Μετά την μεγάλη επιτυχία του πρώτου καταστήματος ήταν πολύ φυσιολογικό να προχωρήσουμε στη λειτουργία και άλλων καταστημάτων με την μέθοδο του Franchise, ανοίγοντας το 2ο κατάστημα στη Λεμεσό. Μετά ακολούθησαν άλλα 6 στην Λευκωσία, με το μεγαλύτερο να ανοίγει στην Λεωφόρο Αθαλάσσας 128, το 2014. Ταυτόχρονα λειτουργήσαμε το μεγαλύτερο πλεκτρονικό κατάστημα βιολογικών προϊόντων το bioshop.com.cy που έχει δυνατότητα παγκύπριας κάλυψης με δωρεάν παράδοση.

Είναι μόδα η αγορά βιολογικών προϊόντων ή γίνεται από συνειδητοποιημένους και απαιτητικούς καταναλωτές;

Παρά τις αλλαγές στο οικονομικό σκηνικό της χώρα μας, ο συνειδητοποιημένος Κύπριος καταναλωτής είναι αρκετά ενημερωμένος και επιλέγει ποιοτικά προϊόντα με κριτήριο την υγεία. Βεβαίως, η αγορά των βιολογικών προϊόντων κατέχει πολύ χαμηλό μερίδιο, χωρίς να ξεπερνά το 5%. Οι περισσότεροι από αυτούς τους καταναλωτές είναι οικογένειες με μικρά παιδιά που έχουν επιλέξει αυτόν τον τρόπο διατροφής ως στάση ζωής. Ένα άλλο μερίδιο είναι άτομα που λόγω κάποιας ασθένειας έχουν στραφεί σε πιο υγιεινό τρόπο ζωής. Παρόμοια δεδομένα επικρατούν και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες με μεγάλες όμως διακυμάνσεις στο μερίδιο που κατέχουν τα βιολογικά προϊόντα όπως για παράδειγμα στις Σκανδιναβικές χώρες και στην Γερμανία, που σε συγκεκριμένες κατηγορίες τροφίμων το ποσοστό αγγίζει το 20%. Ένας αναστατικός παράγοντας για μεγαλύτερη αύξηση του μεριδίου των βιολογικών προϊόντων, παραμένει η τιμή η οποία έχει άμεση σχέση με το αυξανόμενο κόστος παραγωγής τους. Αναλύοντας τις κατηγορίες των προϊόντων που επιλέγει ο καταναλωτής μας, την πρώτη θέση κατέχουν τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά, ακολουθούν

τα γαλακτοκομικά προϊόντα και οι παιδικές τροφές. Στη συνέχεια είναι το ψωμί, αυγά και κοτόπουλο.

Πόσο προσιτές είναι οι τιμές των βιολογικών προϊόντων σε σχέση με την ποιότητα τους;

Η μεγάλη επιτυχία της αλισσίδας των καταστημάτων ΑΙΘΕΡΙΟ, πιστεύουμε ότι ωφείλεται στην πολύ μεγάλη γκάμα προϊόντων και στις πολύ χαμηλές τιμές, οι οποίες είναι χαμηλότερες ακόμη και από τις υπεραγορές. Για το λόγο αυτό έχουμε εγγύηση χαμηλότερης τιμής, με επιστροφή χρημάτων σε περίπτωση που ο καταναλωτής βρει το ίδιο προϊόν σε χαμηλότερη τιμή σε οποιοδήποτε άλλο κατάστημα. Το σημερινό της Εταιρείας μας είναι «Βιολογικά για Όλους» γιατί πιστεύουμε ότι όλοι με τον σωστό προγραμματισμό μπορούν και δικαιούνται να έχουν πρόσβαση σε ποιοτικά και υγιεινά προϊόντα διατροφής. Για να βοηθήσουμε όσο περισσότερους καταναλωτές να έρθουν σε επαφή με τα βιολογικά προϊόντα, προσφέρουμε δωρεάν συμβουλές από εξειδικευμένο προσωπικό όπως Διαιτολόγους, Φυσικοπαθητικούς, Αισθητικούς, Γεωπόνους που εργοδοτούμε στην Εταιρεία μας. Πολύ μεγάλη ανταπόκριση και ικανοποίηση προσφέρει το Σχέδιο Επιβράβευσης (Δωροκάρτα) που εφαρμόζουμε και προσφέρουμε δωρεάν προϊόντα μέχρι και €77 κάθε μήνα. Στο σχέδιο συμμετέχουν πέραν των 5.000 πελατών μας κάθε μήνα.

Ποιό είναι το επιστέγασμα των προσπαθειών σας;

Η λειτουργία του πρώτου οικοκληρωμένου πολυχώρου με εξ ολοκλήρου βιολογικά προϊόντα που διαθέτει delicatessen, snack bar, juice bar, Kάβα, bakery. Ο πολυχώρος Green Foods fresh & bio βρίσκεται στην Λεωφόρο Αθαλάσσας 130. Ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει φρέσκα τυριά κοπής και αληθαντικά, φρέσκες σαλάτες, σάντουιτς, κρέπες, είδη πρωινού, γλυκά, αρτοποιήματα, ψωμιά, φρέσκους χυμούς (με SLOW JUICERS), ποικιλία ωμοφαγικών και χορτοφαγικών εδεσμάτων, φρεσκοαλεσμένο καφέ, χειροποίητες μπάρες, μπισκότα και ποικιλία βιολογικών κρασιών. Η μεγάλη έκπληξη όσων επισκέπτονται το «Green Foods Fresh & Bio», είναι οι πολύ χαμηλές μας τιμές που σε πολλές περιπτώσεις είναι χαμηλότερες από τα αντίστοιχα συμβατικά προϊόντα. Ο χώρος μας προσφέρεται για εταιρικά γεύματα, διοργάνωση εκδηλώσεων ή ακόμα για μία γρήγορη απόδραση από την ρουτίνα της καθημερινότητας.

Τα μελλοντικά σας σχέδια;

Υποσχόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να εξελισσόμαστε με τον ίδιο ενθουσιασμό, πάθος και αγάπη, προσφέροντας στους συνανθρώπους μας την ευκαιρία για ένα ποιοτικότερο και ασφαλέστερο τρόπο ζωής, υλοποιώντας το όραμα μας «ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΓΙΑ ΌΛΟΥΣ». Θέλω να ευχαριστήσω όλους όσοι στηρίζουν τις προσπάθειές μας και μέσω εμάς στηρίζουν όλους τους βιοκαθηλιεργούτες, που με πολύ κόπο παράγουν «καθαρά» προϊόντα που προσπίζουν την υγεία μας και προστατεύουν το περιβάλλον.





Nikos Μιχαηλάς

ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΔΗΜΗΤΡΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ
ΔΗΜΟΣΙΑ ΛΤΔ

ΠΑΝΤΟΤΕ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

Οι θετικοί ρυθμοί ανάπτυξης που παρουσιάζονται στην κυπριακή οικονομία και η ανάκαμψη που παρουσίασε ο τομέας των ακινήτων κατά το 2017, αναμένεται να επηρεάσουν θετικά το χαρτοφυλάκιο του Συγκροτήματος

Στρατηγική προτεραιότητα για το Συγκρότημα της Δήμητρα Επενδυτική παραμένει η διασπορά του χαρτοφυλακίου της σε επενδύσεις που προσφέρουν ανάπτυξη και σταθερότητα τόσο στην απόδοση όσο και στο εισόδημα. Οι θετικοί ρυθμοί ανάπτυξης που παρουσιάζονται στην Κυπριακή οικονομία και η ανάκαμψη που παρουσίασε ο τομέας των ακινήτων κατά το 2017, αναμένεται να επηρεάσουν θετικά το χαρτοφυλάκιο του Συγκροτήματος.

Ο Νίκος Μιχαηλάς, Διευθύνων Σύμβουλος της Δήμητρα Επενδυτική Δημόσια Λτδ, μίλησε αποκλειστικά στο Eurokerdos, μεταξύ άλλων για τις προκλήσεις και το σχέδιο ανάπτυξης της εταιρείας, διαμνηνύοντας πώς πάντοτε υπάρχουν επενδυτικές ευκαιρίες.

Τα αποτελέσματα του Ομίλου για το πρώτο εννιάμηνο του 2017, παρουσίασαν σημαντική βελτίωση σε σχέση με τον περασμένο χρόνο. Πού οφείλεται η θετική αυτή πορεία;

Είναι γεγονός πώς οι επιδόσεις του επενδυτικού μας χαρτοφυλακίου ήταν πολύ ικανοποιητικές αυτή την περίοδο και θα μπορούσαν να ήταν ακόμη καλύτερες αν δεν είχαμε τις συνεχιζόμενες ζημιές από τις επενδύσεις μας στον τραπεζικό τομέα. Τα αποτελέσματα ενισχύθηκαν και από την βελτίωση του οικονομικού κλίματος στην ευρύτερη οικονομία. Σημειώνω πώς τα καθαρά κέρδη για τον πρώτο εννιάμηνο του 2017 ανήλθαν στα 6.6 εκατομμύρια ευρώ, με το σύνολο των καθαρών περιουσιακών στοιχείων του Συγκροτήματος να φτάνει τα 125 εκατομμύρια ευρώ.

Τί προνοεί το στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης της Δήμητρας;

Στρατηγική προτεραιότητα για το Συγκρότημα παραμένει η διασπορά του χαρτοφυλακίου μας σε επενδύσεις που προσφέρουν ανάπτυξη και σταθερότητα τόσο στην απόδοση όσο και στο εισόδημα. Με δεδομένους τους κινδύνους στην παγκόσμια οικονομία και την αστάθεια στο εγχώριο οικονομικό περιβάλλον που βιώσαμε τα τελευταία 6 περίπου χρόνια, η προσαρμογή του χαρτοφυλακίου μας στα νέα δεδομένα σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα είναι συνεχής. Το χαρτοφυλάκιο του Συγκροτήματος είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με την πορεία των χρηματιστηριακών δεικτών στην Κύπρο και στο εξωτερικό, καθώς επίσης και με την πορεία των κτηματαγορών στις χώρες στις οποίες το Συγκρότημα έχει επενδύσει σε ακίνητα. Οι θετικοί ρυθμοί ανάπτυξης που παρουσιάζονται στην Κυπριακή οικονομία και η ανάκαμψη που παρουσίασε ο τομέας των ακινήτων κατά το 2017,

αναμένεται να επηρεάσουν θετικά το χαρτοφυλάκιο του Συγκροτήματος. Θεωρούμε επίσης πολύ θετικό το γεγονός ότι οι πλείστες επενδύσεις του Συγκροτήματος στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου, πέραν της επένδυσης στην Ελληνική Τράπεζα, κατέγραψαν σημαντικά κέρδη κατά το 2017. Η άνοδος αυτή θα συμβάλει στην περεταίρω βελτίωση των αποτελεσμάτων μας για ολόκληρο το έτος αν διατηρηθεί μέχρι τέλους.

Το 2016 η Δήμητρα Επενδυτική κατέγραψε ζημιές οι οποίες οφείλονται κυρίως στην επένδυση της εταιρείας στην Ελληνική Τράπεζα. Είχατε πει συγκεκριμένα πώς πρόκειται για μια σημαντική επένδυση που δεν ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες σας. Πού οφείλεται αυτό;

Η επένδυσή μας στην Ελληνική Τράπεζα το 2013 ήταν μια στρατηγική επένδυση που αποσκοπούσε στην απόκτηση σημαντικού ποσοστού σε μια εγχώρια συστημική τράπεζα. Στην πραγματικότητα, επενδύοντας στην Ελληνική Τράπεζα έχουμε επενδύσει στις προοπτικές της κυπριακής οικονομίας. Αν η οικονομία πάει καλά θα πάει καλά και η επένδυση μας στην τράπεζα. Πιστεύω πώς η οικονομία βρίσκεται στο σωστό δρόμο.

Σαφώς θα θέλαμε τα πράγματα να κυλούσαν πιο ομαλά και η επένδυσή μας να είχε ήδη θετικές αποδόσεις. Παρά τις δυσκολίες και τις προκλήσεις, η Κυπριακή οικονομία, όπως έχω ήδη αναφέρει, παρουσιάζει θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης, κάτι που και οι οίκοι αξιολόγησης καταγράφουν στις αξιολογήσεις τους. Ενόσω η πορεία αυτή συνεχίζεται και οι αρνητικές γεωπολιτικές εξελίξεις στην περιοχή μας δεν αγγίζουν την οικονομία μας, πιστεύω ότι οι προοπτικές για την εταιρεία είναι θετικές. Η ανάκαμψη της μετοχικής αξίας θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από τη βελτίωση του μακροοικονομικού περιβάλλοντος καθώς και από τον βαθμό βελτίωσης της κατάστασης των μη εξυπηρετούμενων δανείων.

Μεγάλο μέρος του χαρτοφυλακίου του Συγκροτήματος αφορούν επενδύσεις στον τομέα ανάπτυξης γης και ακινήτων. Ένα τομέα όπου τον τελευταίο καιρό έχει πάρει τα πάνω του ειδικότερα στη Λεμεσό. Ποιά τα σχέδια της Δήμητρα Επενδυτική;

Το στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης της Δήμητρα Επενδυτική δεν επιδιώκει το γρήγορο κέρδος αλλά το σταθερό. Γι' αυτό οι επενδύσεις μας στον τομέα ανάπτυξης γης και ακινήτων επικεντρώνονται σε εισοδηματικά ακίνητα, κυρίως εμπορικά ακίνητα τα οποία επιφέρουν σταθερά και επαναλαμβανόμενα εισοδήματα από ενοίκια. Πιστεύω ότι οι συνθήκες προσφέρονται για περαιτέρω επενδύσεις στον τομέα αυτό.

Πιστεύετε ότι το τραπεζικό ρυθμιστικό και εποπτικό πλαισιού έχει ενισχυθεί σημαντικά ώστε να είμαστε σε θέση να αποφύγουμε λάθη του παρελθόντος;

Ασφαλώς έχουν γίνει πάρα πολλά προς την ορθή κατεύθυνση. Τα μέτρα και οι διαδικασίες που ακολουθούν οι κυπριακές τράπεζες σε ότι αφορά για παράδειγμα την αποφυγή του ξεπλύματος βρώμικου χρήματος είναι από τα αυστηρότερα στην ευρωζώνη. Επίσης τα κριτήρια δανειοδοτήσεων αλλά και αξιολόγησης δανείων είναι σαφώς αυστηρότερα. Πιστεύω ότι το εποπτικό πλαισιού που εφαρμόζει η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς εμπνέει εμπιστοσύνη. Στον τομέα όμως της διακυβέρνησης των τραπεζών αν και υπήρξαν ρυθμιστικές βελτιώσεις πιστεύω ότι στο θέμα της εποπτείας υπάρχουν πάρα πολλά που θα επιθυμούσαμε να γίνουν. Μένω ως εδώ.

Ποιά η άποψη σας όσον αφορά το πρόβλημα θέμα των μη εξυπηρετούμενων δανείων;

Η Κύπρος είναι μια από τις τρεις χώρες μαζί με την Ελλάδα και την Ιταλία που εξακολουθεί να αντιμετωπίζει σοβαρό πρόβλημα στον τραπεζικό της τομέα. Πιστεύω σε γενικές γραμμές πως η βελτίωση της οικονομίας συμβάλλει και στην βελτίωση της οικονομικής δυνατότητας πολλών επιχειρήσεων και ιδιωτών να καταλήξουν σε επιτυχείς αναδιαρθρώσεις των δανείων τους. Θα πρέπει και οι τράπεζες να επιδείξουν μεγαλύτερη ευελιξία και να δώσουν όπου απαιτείται και κάποια περισσότερα κίνητρα προς δανειολήπτες αν θέλουν να επισπεύσουν την επίλυση των προβληματικών δανείων.

Η πώληση δανείων και η δημιουργία "κακής τράπεζας" αποτελούν κατά τη γνώμη μου τα πιο αποτελεσματικά μέσα για να επισπεύσει την επίλυση του προβλήματος. Πιστεύω, ότι μακροπρόθεσμα το μεγαλύτερο πρόβλημα των τραπεζών θα είναι τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια τα οποία αφορούν την πρώτη κατοικία, και είναι αυτά τα δάνεια που θα πρέπει να μεταφερθούν στην "κακή τράπεζα" ή στην "τράπεζα διαχείρισης ακινήτων". Και εδώ θα χρειαστεί η συνδρομή του κράτους γιατί με καθαρά εμπορικά κριτήρια μία τέτοια "κακή τράπεζα" δεν μπορεί να είναι βιώσιμη. Χρειάζεται όμως τόλμη και αποφασιστικότητα.

Υπάρχουν επενδυτικές ευκαιρίες;

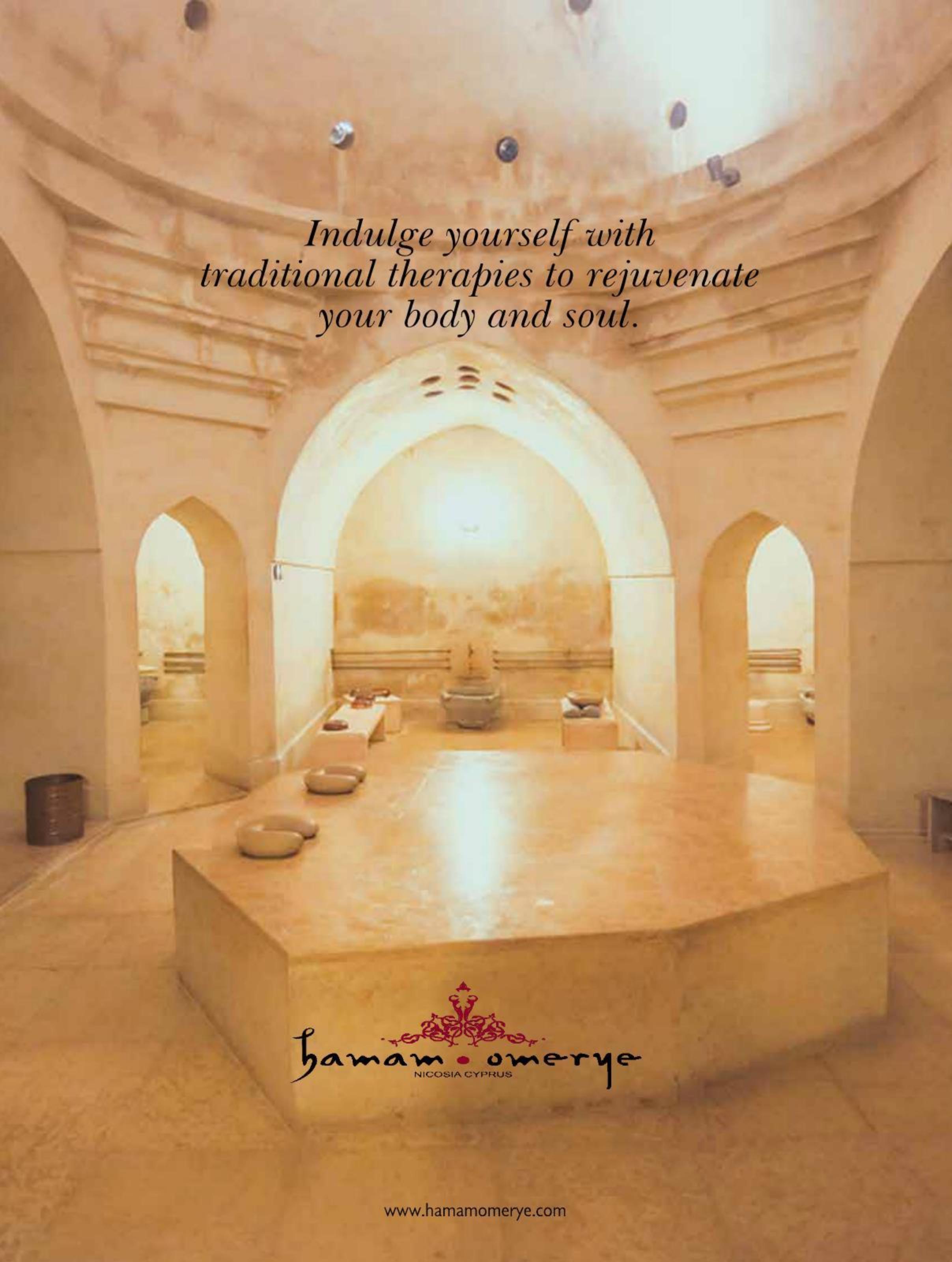
Επενδυτικές ευκαιρίες υπάρχουν πάντα. Μάλιστα θα τολμήσω να πω ότι οι πιο ελκυστικές επενδύσεις επέρχονται των μεγάλων οικονομικών κρίσεων! ☺

• Η ΔΗΜΗΤΡΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ συστάθηκε στις 30 Δεκεμβρίου 1999 και ασχολείται με επενδύσεις σε μετοχές και ομόλογα, ακίνητα και συμμετοχές σε έργα.

• Σκοπός της Επενδυτικής Πολιτικής της Εταιρείας είναι η επίτευξη σταθερών και επαναλαμβανόμενων εισοδημάτων.

• Το ενεργητικό της εταιρείας είναι επενδυμένο στον τομέα διαχείρισης χαρτοφυλακίου επενδύσεων σε ποσοστό 55%, σε επενδύσεις στον τομέα ανάπτυξης γης και ακινήτων σε ποσοστό 35% και σε άλλες επενδύσεις σε άλλα έργα και περιουσιακά στοιχεία σε ποσοστό 10%.

• Η αξία του χαρτοφυλακίου της εταιρείας ανέρχεται στα €125 εκατομμύρια.



*Indulge yourself with
traditional therapies to rejuvenate
your body and soul.*


hamam • omerye
NICOSIA CYPRUS



Προγραμματίζεται να λειτουργήσει το 2021 και αναμένεται ότι θα προσελκύει 300,000 τουρίστες ετησίως

KAI TO ONOMA AYTOY:

“*City of Dreams Mediterranean*”

Στην Κύπρο το μεγαλύτερο καζίνο της Ευρώπης

«City of Dreams Mediterranean» θα ονομαστεί το πρώτο πολυθεματικό καζίνο-θέρετρο της Κύπρου. Το «City of Dreams Mediterranean» θα αναπτυχθεί στη δυτική Λεμεσό και αναμένεται να ανοίξει τις πύλες του στις αρχές του 2021. Το έργο αποτελεί τη μεγαλύτερη τουριστική ανάπτυξη που έγινε ποτέ στην Κύπρο με συνολική επένδυση 550 εκατομμύρια ευρώ. Η Κοινοπραξία Integrated Casino Resorts Cyprus, η οποία αποτελείται από τις εταιρείες Melco και Cyprus Phassouri, μέλος του Ομίλου CNS παρουσίασε πρόσφατα τα σχέδια του έργου.

Συγκεκριμένα ο σχεδιασμός του καζίνο-θερέτρου έχει έντονο μεσογειακό χαρακτήρα και είναι εναρμονισμένος με τις αρχές της αειφορίας, το φυσικό περιβάλλον και το κυπριακό τοπίο. Το «City of Dreams Mediterranean» θα είναι το μεγαλύτερο καζίνο-θέρετρο της Ευρώπης.

Οι εγκαταστάσεις του θα περιλαμβάνουν χώρο παιγνίου με 136 τραπέζια και 1.200 παιγνιομηχανές, ξενοδοχείο πέντε αστέρων με 500 δωμάτια και πολυτελείς επαύλεις, 11 εστιατόρια και καφέ, κέντρο ευεξίας, αθλητικό κέντρο, πισίνες, (river woods, surf pool), εμπορικούς χώρους, εξωτερικό αμφιθέατρο και εκτενείς χώρους πρασίνου. Το καζίνο-θέρετρο θα διαθέτει, επίσης, συνεδριακό κέντρο 9.600 τ.μ. στο οποίο θα υπάρχουν και εκθεσιακοί χώροι, αφού ένας από τους κύριους στόχους της Κοινοπραξίας είναι η προσέλκυση συνεδριακού τουρισμού.

Το πρωτοποριακό έργο, σήμα κατατεθέν για την Κύπρο αλλά και την ευρύτερη περιοχή, αναμένεται να προσελκύει 300.000 επιπρόσθετους τουρίστες ετησίως και θα

αναδείξει τη χώρα μας διεθνώς ως συνεδριακό προορισμό. Ο αντίκτυπος του έργου στην κυπριακή οικονομία μετά το δεύτερο έτος πλειουργίας του καζίνο-θερέτρου υπολογίζεται στα 700 εκατομμύρια ευρώ ή στο 4% του ΑΕΠ ετησίως. Κατά την ανέγερση του καζίνο-θερέτρου στη Λεμεσό, αναμένεται να εργοδοτηθούν 4.000 άτομα και με την ολοκλήρωσή του θα δημιουργηθούν 2.500

μόνιμες θέσεις εργασίας, σε αυτό.

Μέχρι την ολοκλήρωση του «City of Dreams Mediterranean» θα λειτουργεί ένα προσωρινό καζίνο στη Λεμεσό.

Ο αντίκτυπος του έργου στην κυπριακή οικονομία μετά το δεύτερο έτος λειτουργίας του καζίνο-θερέτρου υπολογίζεται στα €700 εκατ. ή στο 4% του ΑΕΠ ετησίως.



Το έργο περιλαμβάνει επίσης τη δημιουργία τεσσάρων δορυφορικών καζίνο σε Λευκωσία, Λάρνακα, επεύθερη Αμμόχωστο και Πάφο, τα οποία προγραμματίζεται να λειτουργήσουν εντός του 2018.

Η Melco Resorts & Entertainment αναπτύσσει, κατέχει και διαχειρίζεται παιγνίδια καζίνο και καζίνο-θέρετρα αναψυχής στην Ασία με περισσότερες από 4.500 ξενοδοχειακές κλίνες και εργοδοτεί πέραν των 20.000 ατόμων. Η Εταιρεία είναι ο ιδιοκτήτης και διαχειριστής των καζίνων-θέρετρων Altira Macau (www.altiramacau.com), City of Dreams (www.cityofdreamsmacau.com) και του θεματικού καζίνο-θερέτρου, εμπνευσμένο από τον κόσμο του κινηματογράφου Studio City (www.studiocity-macau.com), που βρίσκονται στο Μακάο. Στη Μανίλα των Φιλιππίνων, θυγατρική εταιρεία της Melco είναι ο ιδιοκτήτης και ο διαχειριστής του καζίνο-θερέτρου City of Dreams Manila (www.cityofdreams.com.ph). Η Melco κατέχει και διαχειρίζεται επίσης τα Mocha Clubs

(www.mochaclubs.com), στα οποία λειτουργούν οι μεγαλύτερες εγκαταστάσεις πληκτρονικών παιγνιομηχανών στο Μακάο.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Melco στην ιστοσελίδα www.melco-resorts.com.

Η εταιρεία The Cyprus Phassouri (Zakaki) Limited είναι μέλος του Ομίλου CNS, ο οποίος μεταξύ άλλων δραστηριοποιείται στους τομείς των ακινήτων, των τηλεπικοινωνιών, των γαλακτοκομικών προϊόντων, της γεωργίας, των εξαγωγών και εξόρυξης στην Κύπρο.

Περισσότερες πληροφορίες για τον Όμιλο στην ιστοσελίδα www.cns.com.cy.



Οι εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν 136 τραπέζια και 1.200 παιγνιομηχανές, ξενοδοχείο πέντε αστέρων με 500 δωμάτια και πολυτελείς επαύλεις, 11 εστιατόρια και καφέ καθώς και συνεδριακούς χώρους 9.600 τ.μ.



Ερατώ Κοζάκου Μαρκουλή

Η ΚΥΠΡΟΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙ
ΤΗΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

Η πολιτική διεύρυνσης αποτελεί μια από τις πιο επιτυχημένες πολιτικές της ΕΕ, ωστόσο η ένταξη στην ΕΕ δεν είναι μια εύκολη υπόθεση

Η Κύπρος πρέπει να επικεντρωθεί στη δημιουργία συμμαχιών σε παγκόσμια κλίμακα, τόνισε μιλώντας στο Ευρωκέρδος, ο πρών Υπουργός Εξωτερικών της Κυπριακής Δημοκρατίας και Μέλος της διαπραγματευτικής ομάδας στο Κυπριακό, Ερατώ-Κοζάκου Μαρκουλήν. Στη συνέντευξη που ακολουθεί υπογράμμισε πως με το Κυπριακό να παραμένει άλιτο, δεν υπάρχει άλιτη οδός για τη χώρα μας από μια δραστήρια εξωτερική πολιτική που θα αναδεικνύει το ωφέλιμο της συνεργασίας με την Κύπρο σε όλους τους τομείς.

Δέκα τέσσερα χρόνια μετά την ένταξη μας στην ΕΕ, πώς αξιολογείτε την ευρωπαϊκή πορεία της Κύπρου;

Η Κύπρος την 1η Μαΐου 2004 μπήκε σε μια νέα ιστορική πορεία με την ένταξη της στην ΕΕ, στην οποία ανήκει ιστορικά, πολιτισμικά και στη βάση αρχών και αξιών. Η ένταξη μιας χώρας, όμως, δεν σημαίνει και αυτόματα την προσαρμογή της με τον τρόπο συμπεριφοράς κράτους και ήταν η ΕΕ. Οι νομοθεσίες εναρμονίζονται, όμως απαιτείται τεράστια συλλογική προσπάθεια για να οδηγήσει το Κοινοτικό Κεκτημένο σε απλαγή νοοτροπιών. Στα δεκατέσσερα χρόνια από την ένταξη μας πιστεύω ότι έχουν επιτευχθεί πολλά και η συμμετοχή μας στα διάφορα θεσμικά όργανα είναι εποικοδομητική. Μην ξεχνάμε ότι το δεύτερο εξάμηνο του 2012 είχαμε μια πολύ επιτυχημένη Προεδρία του Συμβουλίου της ΕΕ, για την οποία εισπράξαμε πολλούς επαίνους. Όμως, υπάρχουν πολλά ακόμα να γίνουν, τόσο όσον αφορά την ενημέρωση των πολιτών για τις πολιτικές της ΕΕ, όπως ώστε να μην αισθάνονται αποξενωμένοι από το Ευρωπαϊκό γίγνεσθαι, αλλά και όσο αφορά την συμμετοχή μας στις δράσεις της ΕΕ, με την ανάπτυξη πρωτοβουλιών και συμμαχιών.

Γίναμε περισσότερο ευρωπαίοι, σε σχέση με το πώς αντικρίζουμε μια σειρά από ζητήματα, όπως είναι η ξενοφοβία, ο ρατσισμός, η ομοφοβία, ή ακόμη έχουμε δρόμο να διανύσουμε;

Ο ρατσισμός, η ξενοφοβία και η ομοφοβία αποτελούν συμπεριφορές που είναι ασυμβίβαστες με τις αρχές και αξίες στις οποίες εδράζεται η ΕΕ, ενδημούν, όμως, δυστυχώς σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ και αποτελούν ένα φαινόμενο της εποχής που θα πρέπει να καταπολεμηθεί δραστικά τόσο σε εθνικό όσο και σε κοινοτικό επίπεδο. Οι συνέπειες μιας παρατεταμένης οικονομικής κρίσης και οι πρόσθετες πιέσεις που έχει δημιουργήσει το προσφυγικό ζήτημα στην Ευρώπη, έχουν επιδεινώσει την κατάσταση, με ακραία εθνικιστικά κόμματα να αυξάνουν τα ποσοστά τους και να βρίσκονται μάλιστα στην εξουσία σε ορισμένα κράτη μέλη της ΕΕ. Στην Κύπρο τα πράγματα δεν είναι πολύ διαφορετικά από ότι σε άλλες χώρες. Είναι γι' αυτό που χρειάζεται περισσότερη ενημέρωση από πλευράς κράτους και διαφώτιση από τα ΜΜΕ και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα για την καταπολέμηση ρατσιστικών, ξενοφοβικών και ομοφοβικών συμπεριφορών, που δυστυχώς υπάρχουν και στον τόπο μας και εκτρέφονται από την εκμετάλλευση της αγανάκτησης του κόσμου ενάντια σε ένα πολιτικό κατεστημένο που δεν δίνει λύση στα προβλήματα του.

Ένα από τα επιχειρήματα που ακούστηκαν για την ένταξη στην ΕΕ ήταν ότι η Ευρώπη ποτέ δεν θα δεχθεί στους κόλπους του μια χώρα που παραβιάζει την ακεραιότητα ενός άλλου κράτους- μέλος. Πόσο κοντά ή μακριά από την ΕΕ θεωρείτε ότι βρίσκεται η Τουρκία;

Η πολιτική διεύρυνσης αποτελεί μια από τις πιο επιτυχημένες πολιτικές της ΕΕ, που βασίστηκε στη λογική «μεγαλύτερη Ευρώπη, δυνατότερη και ασφαλέστερη Ευρώπη» και οδήγησε την ΕΕ να αυξήσει τον αριθμό των μελών της από 6 σε 28.

Η ένταξη, όμως, στην ΕΕ δεν είναι μια εύκολη υπόθεση. Αποτελεί μια επώδυνη διαδικασία κατά την οποία το υπό ένταξη κράτος οφείλει να προσαρμόσει το εσωτερικό του δίκαιο στο κοινοτικό κεκτημένο, που αποτελείται από 35 Κεφάλαια, ανά τομέα πολιτικής. Με βάση το Διαπραγματευτικό Πλαίσιο, η Τουρκία δεσμεύτηκε, μεταξύ άλλων, να συμβάλει στη λύση του Κυπριακού και να εφαρμόσει πλήρως και άνευ διακρίσεων τη Συμφωνία Σύνδεσης της Άγκυρας και το Πρόσθετο Πρωτόκολλο σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, περιλαμβανομένης και της Κυπριακής Δημοκρατίας. Η μη εφαρμογή των πιο πάνω οδηγησε στο πάγωμα αριθμού κεφαλαίων (8 με απόφαση του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου το 2006 και 6 μονομερώς από την Κυπριακή Δημοκρατία), σε βαθμό που σήμερα, 12 χρόνια μετά την έναρξη ενταξιακών διαπραγματεύσεων, να έχουν ανοίξει μόνο 16 κεφάλαια και να έχει κλείσει προσωρινά ένα. Πέραν δε από το Κυπριακό, η όλη συμπεριφορά της Τουρκίας, ιδιαίτερα μετά το αποτυχημένο πραξικόπημα του Ιουλίου 2016 και την δραματική υποβάθμιση του κράτους δικαίου και των θεμελιωδών επευθεριών, με τις μαζικές συλληψεις και απολύσεις και τις μαζικές παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καθώς και σε ότι αφορά την εκβιαστική στάση της Τουρκίας έναντι του προσφυγικού, έχει δημιουργήσει έντονες αντιδράσεις για την ενταξιακή πορεία της Τουρκίας, η οποία στην ουσία έχει παγώσει.

Μετά από όλη αυτή τη μακρά διαδρομή στη διπλωματία και την πολιτική, ποιό υπόρξε το πιο σημαντικό μάθημα που έχετε πάρει;

Πέραν των 35 χρόνων στην ενεργό διπλωματία, ως διπλωμάτης και ως Υπουργός Εξωτερικών, με έχουν διδάξει πολλά. Αυτό όμως που δεσπόζει στις εμπειρίες μου είναι η ανάγκη για μια εξωστρεφή εξωτερική πολιτική, μια προσπάθεια δημιουργίας συμμαχιών και κοινών συμφερόντων, όχι μόνο στο δικό μας ευρωπαϊκό χώρο, αλλά σε παγκόσμια κλίμακα. Μόνο τότε το μικρό νησιωτικό μας κράτος θα ενισχύσει τις δυνατότητες του να διαδραματίσει ένα σημαντικότερο ρόλο και να αναλάβει πρωτοβουλίες, που να αποκομίσουν όφελος στην Κύπρο και ευρύτερα. Ιδιαίτερα, με το Κυπριακό ακόμα να παραμένει άλιτο, δεν υπάρχει άλιτη οδός για τη χώρα μας από μια δραστήρια εξωτερική πολιτική που θα αναδεικνύει το ωφέλιμο της συνεργασίας με την Κύπρο σε όλους τους τομείς. Έχουμε τις δυνατότητες. Αρκεί να επικεντρώσουμε τις προσπάθειες μας σε στοχευμένες επιδιώξεις και να τις υλοποιήσουμε μεθοδικά. Αυτό έγινε με μεγάλη επιτυχία κατά τη διάρκεια της Προεδρίας της Κύπρου του Συμβουλίου της ΕΕ. Επομένως μπορούμε!



Από αριστερά οι Μάριος Καποδίστριας και Κωνσταντίνος Καποδίστριας, οι δύο Διευθύνοντες Σύμβουλοι της ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΣ, και στα δεξιά ο Key Accounts Manager της Goodyear - Dunlop Hellas, Γιώργος Μεϊδάνης.

Νέα εποχή για τα ελαστικά Goodyear - Dunlop στην Κύπρο

Το δίκτυο επεκτείνεται με την προσθήκη της Χρ. Καποδίστριας & Υιοί Λτδ, ως νέου εισαγωγέα - διανομέα με στόχο την πρωτιά στην κυπριακή αγορά

«Υπάρχουν μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης στα premium ελαστικά. Κρίναμε ότι η εταιρεία ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΣ, με την υποδομή, την οργάνωση και την ιστορία της στο χώρο της αυτοκίνησης, είναι ο κατάλληλος συνεργάτης για να μας βοηθήσει σε αυτή την προσπάθεια». Με αυτά τα λόγια ο Key Accounts Manager της Goodyear - Dunlop Hellas, Γιώργος Μεϊδάνης, σηματοδότησε το πέρασμα της Goodyear - Dunlop σε μια νέα εποχή όσον αφορά στην Κύπρο, αφού μετά από εννιά δεκαετίες η εταιρεία αποφάσισε όπως διαφοροποιήσει την εμπορική πολιτική της στο νησί. Η εταιρεία Χρ. Καποδίστριας & Υιοί Λτδ, με το μεγαλύτερο δίκτυο διανομής στην Κύπρο στον τομέα της αυτοκίνησης (διαθέτει επτά καταστήματα σε όλες τις επαρχίες, ενώ ο στόλος της αριθμεί πάνω από 115 οχήματα διανομής και υποστήριξης), είναι ο νέος συνεργάτης της Goodyear - Dunlop, όσον αφορά στην εισαγωγή και στη διανομή των premium ελαστικών της, προκειμένου να οδηγήσει τις δύο φίρμες στην κορυφή των προτιμήσεων των Κύπριων οδηγών.

Ο κ. Μεϊδάνης σχολίασε σχετικά: «έχουμε μεγάλες προσδοκίες ειδικά στα ελαστικά υψηλών επιδόσεων –μια πολύ ανερχόμενη κατηγορία– όπου θέλουμε να γίνουμε πηγέτες στην αγορά, όπως είμαστε και στην Ελλάδα».

Μόλις πέντε χρόνια μετά τη δημιουργία του τμήματος ελαστικών της ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΣ, η εταιρεία διαθέτει σήμερα μια υπερπλήρη γκάμα, η οποία αριθμεί δέκα φίρμες (Goodyear, Dunlop, Hankook, Sava, Laufenn, Sailun κα), καθύποτοντας όλο το φάσμα αναγκών της αγοράς, γεγονός που την καθιστά πρωταγωνίστρια στον έντονα ανταγωνιστικό και συνεχώς μεταβαλλόμενό τομέα ελαστικών στην Κύπρο.

«Το τμήμα Ελαστικών, μαζί με τα τμήματα Ανταλλακτικών, Τεχνικού Εξοπλισμού Συνεργείων, Εργαλείων και Λιπαντικών, τμήματα τα οποία θα δημιουργήσουν συνέργειες μεταξύ τους, θα καταστήσουν την ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΣ τον πλέον στρατηγικό συνεργάτη για κάθε σύγχρονο συνεργείο» είπε με νόημα ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Κωνσταντίνος Καποδίστριας, για να προσθέσει ο έτερος Διευθύνων Σύμβουλος, Μάριος Καποδίστριας ότι «για πάνω από 48 χρόνια είμαστε αφοσιωμένοι στο να προσφέρουμε το ψηλότερο επίπεδο εξυπηρέτησης και άριστης ποιότητας προϊόντα. Μελετούμε διαρκώς τις ανάγκες της αγοράς, εξελισσόμαστε και επενδύουμε για να παραμείνουμε πηγέτες και πάντοτε μπροστά από τον ανταγωνισμό». Όπως εξήγησε ο κ. Μάριος Καποδίστριας «το DNA της εταιρείας μας ταιριάζει με αυτό της Goodyear - Dunlop και οι φιλοσοφίες μας συνταυτίζονται». 

ΑΦΟΣΙΩΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΓΙΑ 120 ΧΡΟΝΙΑ

Έχοντας πουλήσει παγκοσμίως

41.1 εκατομμύρια τεμάχια το 2016, η Goodyear συγκαταλέγεται ανάμεσα στους τρεις μεγαλύτερους κατασκευαστές ελαστικών στον κόσμο, ενώ Dunlop και Sava ανήκουν στον Όμιλο που έχει δημιουργήσει.

Πρόκειται για φίρμα με 120 χρόνια αφοσίωση στην πρωτοπορία και στην τεχνολογική ανάπτυξη. Η Goodyear έχει σηματοδοτήσει ανεξίτηλα την ιστορία του ελαστικού.

Είναι για αυτό σήμερα που τα προϊόντα Efficient Grip, Excellence, Eagle F1 Asymmetric, Wrangler, Cargo Marathon, Efficient Grip SUV και άλλα, αποτελούν την πρώτη προτίμοση κατασκευαστών αυτοκινήτων όπως Mercedes Benz, Audi, BMW, Porsche, Jaguar, Maserati, Bentley, Toyota, Ford, VW, GM, Land Rover, Nissan, Fiat και άλλων.



“Shipping: an industry of Passion, Knowledge and Experience - Part 3”



Από αριστερά ο Ανδρέας Χρυσοστόμου, Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας της CLIA Europe, ο Mark O’Neil, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Columbia Marlow Holding Ltd, η ιδρύτρια της εταιφείας Maravilhosa, Muriel Matta, ο Charles Meaby, Γενικός Διευθυντής της DP World Limassol, και ο Απόστολος Μπελόκας, ιδρυτής και διευθυντής της SAFETY4SEA.

ΠΑΘΟΣ, ΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

«Ανάπτυξη και Διατήρηση της Κυπριακής Ναυτιλίας» ήταν το θέμα της τρίτης συζήτησης με τίτλο «Ναυτιλία: βιομηχανία Πάθους, Γνώσης και Εμπειρίας» που διοργάνωσε η Maravilhosa. Σκοπός της ήταν να αυξήσει την επίγνωση αναφορικά με την ναυτιλία μεταξύ των Κυπρίων πολιτών και να ενθαρρύνει τη συζήτηση με τους εμπειρογνώμονες του κλάδου, με σκοπό την ανάπτυξη και διατήρηση της κυπριακής ναυτιλίας, ούτως ώστε να ελαχιστοποιηθεί η έκθεση της σε κίνδυνο.

Στην ομιλία του, ο Υπουργός Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων, Μάριος Δημητριάδης τόνισε την ανάπτυξη του πάνελ «από μια ιδιωτική κοινότητα 110 ατόμων το 2016 σε ένα δημόσιο ακροατήριο με περισσότερους από 300 ανθρώπους το 2018». Ανέφερε ότι «η Ναυτιλία είναι μια βιομηχανία Πάθους, Γνώσης και Εμπειρίας» και ότι «αυτές οι τρεις πλέξεις είναι το κλειδί για την επιτυχία της ναυτιλιακής βιομηχανίας όχι μόνο για τον ιδιωτικό τομέα αλλά και για το δημόσιο τομέα». Ο Charles Meaby, Γενικός Διευθυντής της DP World Limassol, ασχολήθηκε με το θέμα «Ανάπτυξη και Διατήρηση της Κυπριακής Ναυτιλίας - από την προοπτική του Λειτουργού Λιμένος Λεμεσού». Ο τίτλος της ομιλίας του Mark O'Neil, Διευθύνοντος Συμβούλου του Ομίλου Columbia Marlow Holding Ltd, ήταν «Easy Come Easy Go - Να οικοδομήσουμε, όχι να σπαταλήσουμε, την κληρονομιά». Ο Ανδρέας Χρυσοστόμου, Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας της CLIA Europe, έθεσε το ερώτημα: «Είναι η Κυπριακή ναυτιλία σε στασιμότητα;». Ο Απόστολος Μπελόκας, ιδρυτής και διευθυντής της SAFETY4SEA, μίλησε για τις «μεγάλες τάσεις που επηρεάζουν τη Βιώσιμη Ναυτιλία». Η Κάτια Χριστοφόρου, Επικεφαλής του Εμπορικού Τμήματος της Marin Shipmanagement Ltd, έδωσε τη δική της συμβουλή. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Tototheo Maritime Ltd, Σωκράτης Θεοδόσιου, ολοκλήρωσε με την ερώτηση: «Ψηφιακή Διαταραχή & Μετατροπή, ΕΣΕΙΣ είστε έτοιμοι;» Η εκδήλωση έλαβε χώρα στη νέα αίθουσα επιβατών της DP World Limassol στο λιμάνι της Λεμεσού και την παρακολούθησαν κυβερνητικοί αξιωματούχοι, ο Μόνιμος Γραμματέας του Υπουργείου Μεταφορών, το Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας, Διπλωμάτες, εκπρόσωποι του Κυπριακού Ναυτιλιακού Επιμελητηρίου και της Κυπριακής Ένωσης Πλοιοκτητών, εκπρόσωποι Κυπριακών Ναυτιλιακών Οργανώσεων, Ναυτιλιακές Οργανώσεις, γονείς και φοιτητές και ένα πλήρες ακροατήριο περίπου 400 ατόμων. Χορηγοί της εκδήλωσης ήταν οι ακόλουθες εταιρείες: DP World Limassol, Bureau Veritas, Pyrgou Vakis Law Firm, UMAR|WSR, Hellenic Bank, Deloitte, EPSCO, EPSCO-Ra, OL Shipping Group, Cyprus Marine Club, Cyprus Maritime Academy, Dememarine Services, Combijet, Tototheo Maritime, Bernhard Schulte Shipmanagement, Christodoulos G. Vassiliades Law Firm, TMH, V.Ships, ATPI Griffinstone, GAC Shipping, Cyprus Institute of Marketing, JPC Shipmanagement, N. Mouktaroudes & Associates, Frederick University, Crowe Horwath DSP, Kontor 202 και το Poseidonia Beach Hotel.

Υποστηρικτές της εκδήλωσης ήταν: Κυπριακό Ναυτιλιακό Επιμελητήριο, YoungShip Cyprus, Nautical Institute Cyprus Branch, Association of Merchant Marine Officers, Maritime Institute of Eastern Mediterranean, Cyprus Naval Architects and Marine Engineers Association, Institute of Marine Engineering, Science & Technology -Cyprus Branch. Οι επίσημοι χορηγοί επικοινωνίας ήταν τα περιοδικά Ευρωκέρδος (Ελληνικά - Αγγλικά), Vestnik Kipra (Ρωσικά - Αγγλικά), Robban Assafina (Αραβικά - Αγγλικά). Χορηγοί επικοινωνίας Maritime Cyprus International News Forum, SAFETY4SEA, GREEN4SEA, TV One News, TV One, Fathom Maritime Intelligence and Design2brand. 



Ο Υπουργός Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων, Μάριος Δημητριάδης και η Muriel Matta



Την συζήτηση παρακολούθησαν πέραν των 400 ατόμων



Η Κάτια Χριστοφόρου, από το βήμα του πάνελ έδωσε τη δική της συμβουλή

Περισσότερα στην ιστοσελίδα:

www.maravilhosa.net/en/blog/shipping-an-industry-of-passion-knowledge-and-experience-part-three



ΟΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΜΕΡΑΣ

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

Θεόδωρος Θεοδούλου, Ιωάννα Θεοδούλου, Γαβριήλ Ιωάννου
Ελεγκτικός Οίκος IOANNOU & THEODOULOU LTD (ITH)

Το κυπριακό επιχειρείν είναι η μοναδική διασφάλιση ότι η χώρα μπορεί να τα καταφέρει και να συνεχίσει την αναπτυξιακή της πορεία. Όμως οι νέοι της Κύπρου είναι αυτοί που μπορούν να βελτιώσουν τα πράγματα, να κτίσουν νέες συνέργειες, να αναπτυχθούν, να ανοίξουν φτερά σε ξένες αγορές, που πριν χρόνια φάνταζαν δυσπρόσιτες για τους κύπριους επιχειρηματίες. Οι νέοι της Κύπρου επί της ουσίας είναι οι πρωταγωνιστές της επόμενης μέρας. Πρωταγωνιστές της επόμενης μέρας θα μπορούσαν εύκολα να χαρακτηριστούν και οι Θεόδωρος Θεοδούλου, Ιωάννα Θεοδούλου και Γαβριήλ Ιωάννου «η νέα γενιά» του Ελεγκτικού Οίκου IOANNOU & THEODOULOU LTD.

Οι τρεις τους δραστηριοποιούνται στον Ελεγκτικό Οίκο που ίδρυσαν οι γονείς τους και είναι η νέα γενιά του κυπριακού επιχειρείν. Ο ελεγκτικός οίκος IOANNOU & THEODOULOU LTD ιδρύθηκε στις αρχές της δεκαετίας του 1990 και έχει καταφέρει να πετύχει, να διακριθεί και να δημιουργήσει αξιοσέβαστη φήμη στην εγχώρια και διεθνή αγορά για το υψηλό επαγγελματικό επίπεδο που διατηρεί. Στη συνέντευξη που ακολουθεί απαντούν για το πώς προέκυψε η ενασχόληση τους στην οικογενειακή επιχείρηση, ποιες οι δυσκολίες που αντιμετώπισαν ως «δεύτερη γενιά» μιας οικογενειακής επιχείρησης και τι ονειρεύονται για το μέλλον.

Πότε ξεκίνησε τη πλειονυγία του ο Ελεγκτικός Οίκος IOANNOU & THEODOULOU LTD και που ειδικεύεται;

Η αρχή έγινε τη δεκαετία του 1990, όταν οι ιδρυτές Μιχάλης Ιωάννου και Χρήστος Θεοδούλου ξεκίνησαν το κτίσιμο της δικής τους επαγγελματικής στέγης. Άρχισαν ως συνέταιροι και στην πορεία, με την απλαγή της νομοθεσίας το 2004, συνέχισαν ως ελεγκτικός οίκος. Τα τελευταία 10 χρόνια η εταιρεία, που στεγάζεται σε ιδιόκτητα γραφεία από το 2007, γνώρισε μεγάλη ανάπτυξη στον εγχώριο και διεθνή επαγγελματικό κόσμο. Σήμερα εργοδοτεί περισσότερα από 40 άτομα. Η ΙΤΗ ασχολείται ειδικά με την παροχή λιογιστικών, ελεγκτικών, φορολογικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Το πελατοθόλογιο της ΙΤΗ καλύπτει ένα ευρύ φάσμα επιχειρήσεων και ειδικοτήτων στην Κύπρο και το εξωτερικό. Η εταιρεία είναι μέλος του αναγνωρισμένου διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων λιογιστών Morison KSi ο οποίος εκπροσωπείται σε 84 χώρες, με 164 εταιρείες μέλη, με 10,300 άτομα προσωπικού και με περισσότερο από 1 δισεκατομμύριο δολάρια σε κύκλο εργασιών, σε όλες τις ηπείρους.

Πώς πρόεκυψε η ενασχόληση σας στην οικογενειακή επιχείρηση. Ήταν κάτι το οποίο επιδιώξατε;

Θεωρούμε ότι με τις εμπειρίες που αποκομίσαμε εργαζόμενοι τόσο στη Κύπρο όσο και στο εξωτερικό ήταν κάτι που και οι τρεις μας επιδιώξαμε βιλέποντας την προοπτική της εταιρείας μας όπως αυτή δημιουργήθηκε από την πρώτη γενιά. Η ενασχόληση με την οικογενειακή επιχείρηση πρόεκυψε από τον στόχο μας να διατηρήσουμε την κληρονομία που με κόπο απόκτησαν και μας κληροδότησαν οι γονείς μας.

Ποιές είναι οι απαιτήσεις ή αν θέλετε οι δυσκολίες που καλείστε να αντιμετωπίσετε ως «δεύτερη γενιά μιας οικογενειακής επιχείρησης»;

Πάντα σε ένα καινούριο εργασιακό περιβάλλον υπάρχουν οι δυσκολίες και οι απαιτήσεις όπως για παράδειγμα η προσαρμογή στα καινούρια δεδομένα και αυτό γίνεται ακόμη πιο απαιτητικό όταν το περιβάλλον αφορά μια επιχείρηση στην οποία ουσιαστικά θα είσαι και ο εργοδότης. Το να γίνεις αποδεκτός από το προσωπικό και συνάμα να γνωρίσεις το υφιστάμενο πελατοθόλογιο είναι το πρώτο δύνσκοπο επιχείρημα που καλείσαι να αντιμετωπίσεις.

Στη συνέχεια θεωρούμε ότι η εδραίωση των θεμελίων της εταιρείας όπως η διατήρηση και συνεχής εκπαίδευσης του ικανού προσωπικού μας και η άριστη εξυπηρέτηση όλων των πελατών μας είναι πρωταρχικού στόχου.

Σε ένα συνεχές εναρθασσόμενο περιβάλλον στον τομέα των υπηρεσιών στον οποίο υπάρχουν καθημερινές προκλήσεις είτε αυτές προέρχονται από απλαγές στην νομοθεσία είτε απλαγές στην τεχνολογία είτε στις απαιτήσεις της αγοράς οφείλουμε να προσαρμοστούμε ανάλογα και να αδράξουμε τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται.

Σαν δεύτερη γενιά μιας οικογενειακής επιχείρησης και με βάση των εμπειριών που έχουμε αποκομίσει προσπαθούμε με νέες ιδέες να βελτιώσουμε τη λιογιστικότητα και την παραγωγικότητα μας επεκτείνοντας παράλληλα το φάσμα και τον κύκλο εργασιών μας.

Η νέα γενιά είναι το μέλλον του κυπριακού επιχειρείν. Ποιό είναι το όραμα σας;

Όραμα μας είναι η συνεχής προσπάθεια για αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό των υπηρεσιών της εταιρείας μας. Προσωπική μας προσδοκία αποτελεί η μεγιστοποίηση της αξίας των πελατειακών μας σχέσεων, μέσα από μια ολοκληρωμένη πελατοκεντρική διαχείριση που να ξεπερνά τις προσδοκίες των πελατών μας.

Ανεξάρτητα από τις εταιρικές ενέργειες η ΙΤΗ εκτιμά πως είναι απαραίτητο να ληφθούν από την πολιτεία περαιτέρω μέτρα για ώθηση της ανάπτυξης, ενίσχυση της ρευστότητας και αποκατάσταση της αξιοπιστίας της οικονομίας.

Θεωρούμε ότι υπάρχει η ανάγκη καθώς και οι ευκαιρίες για να διευρύνουμε σαν Κύπρος τους τομείς της οικονομίας μας καθώς και να ενισχύσουμε τους υφιστάμενους αξιοποιώντας το νεανικό κυπριακό επιχειρείν.

Παρατηρούμε συγκεκριμένες ενέργειες της πολιτείας που σκοπό έχουν το όραμα αυτό όπως για παράδειγμα τα κίνητρα σε καινοτόμες επιχειρήσεις, η στήριξη σε επενδύσεις στη τριτοβάθμια εκπαίδευση και η προώθηση τεχνολογικών εξελίξεων (ηλεκτρονική διακυβέρνηση), καθώς και επενδύσεις που αποσκοπούν στην αναβάθμιση του τουρισμού, της ναυτιλίας και των υπηρεσιών. 



18ΧΡΟΝΑ ΚΑΙ ΝΕΑ ΕΙΚΟΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ PR:PARTNERS

Τάσια Γιανναρά, Έλενα Χαραλάμπους,
Αθηνά Κυθραιώτου, Τζοάννα Κασουλίδου,
Λούκας Γρηγοράς, Κυριακή Κυπριανού,
Έλενα Ρωσσίδου, Εφήνη Βιολάρη,
Αντρέα Φωτίου

Τα 18 της χρόνια και τη νέα εικόνα της γιόρτασε η pr:partners. Η νέα εικόνα της εταιρείας με τα έντονα χρώματα, τη χειρόγραφη γραμματοσειρά και τα φρέσκα illustrations, αντικατοπτρίζει το δυναμισμό απλά και την αποφασιστικότητα της εταιρείας να δημιουργεί πρωτότυπες εκστρατείες που θα εντυπωσιάσουν το κοινό φτάνοντας στον πυρήνα του ζητούμενου, παρά απλώς να αγγίξουν την επιφάνεια. Η pr:partners με το νέο της μότο: Make it matter, γνωρίζει καλά ότι το παιχνίδι της επικοινωνίας δεν περιορίζεται μόνο στην εικόνα και αναζητεί διαρκώς τα κατάλληλα κανάλια επικοινωνίας για να ακουστεί δυνατά η φωνή των brands που αντιπροσωπεύει, με πρακτικές που θα αφήσουν το στίγμα της ταυτότητας της κάθε εταιρείας, δημιουργώντας βαθιές, ειδικιρινέις σχέσεις με τα κοινά τους.

Το χαρτοφυλάκιο της απαρτίζεται από λογαριασμούς μεγάλων brands και καταξιωμένων οργανισμών όπως: Τράπεζα Κύπρου, Cyta, Shell, EuroLife, Cyprus Investment Promotion Agency (CIPA), Όμιλο Σιακόλα, Forever 21, Armani Exchange, Leroy Merlin, A/φοί Λανίτης, Microsoft, Εύροκα, Sophia Foundation, Stella Artois κ.ά.

Σήμερα η pr:partners με το λανσάρισμα της νέας της εικόνας, επαναθλανσάρει και τη φιλοσοφία που ρέει ακόμη στο DNA της, θέτει ακόμη πιο υψηλούς στόχους, κορυφώνει τις προσδοκίες και παρουσιάζεται ακόμη πιο ανταγωνιστική, έτοιμη απευθύνει την ερώτηση: **Who's your partner?**

Για περισσότερες πληροφορίες για την εταιρεία στο www.prpartners.com.cy



Η καλύτερη βόλτα της ημέρας;
Αυτή που έχεις τον έλεγχο.



Eagle F1 Asymmetric 3



Ελαστικό υπερ υψηλών επιδόσεων
Με τη μικρότερη απόσταση φρεναρίσματος*
σύμφωνα με δοκιμές του TÜV

GOODYEAR

MADE TO FEEL GOOD.

*2,6 μέτρα μικρότερη απόσταση φρεναρίσματος σε βρεγμένο οδόστρωμα (9% καλύτερη επίδοση) και 1,3 μέτρα μικρότερη απόσταση φρεναρίσματος σε στεγνό οδόστρωμα (4% καλύτερη επίδοση), συγκρινόμενο με τη μέση επίδοση 3 τύπων ελαστικών των κύριων ανταγωνιστών στην κατηγορία UHP. Δοκιμές από TÜV SÜD Product Service GmbH την περίοδο Σεπτ. – Οκτ. 2015 κατόπιν εντολής της Goodyear Dunlop. Νέο UHP. Διάσταση ελαστικού: 225/45R17 91Y – Αυτοκίνητο Δοκιμής: VW Golf – Χώρος Δοκιμών: Mireval (F), Papenburg (D), TÜV SÜD PS Garching (D) – Αριθμός Αναφοράς 713066268



ΧΡ. ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΣ & ΥΙΟΙ ΛΤΔ

Καντάρας 54, Καϊμακλί,
1037 Λευκωσία - Κύπρος

Τηλ.: 22 34 86 00
Φαξ: 22 34 86 89

Email: sales@chrkapodistrias.com
Website: www.chrkapodistrias.com

www.goodyear.gr

ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΗ Η ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Σε συνεργασία με τη G4S με σκοπό την παροχή τραπεζικών υπηρεσιών σε ακόμη περισσότερους Κύπριους μέσω κινητών τραπεζικών μονάδων υψηλής τεχνολογίας και ασφάλειας, προχώρησε η Συνεργατική Κυπριακή Τράπεζα. Τα συγκεκριμένα οχήματα θα επισκέπτονται τις πιο απομακρυσμένες περιοχές της χώρας, ενώ θα βρίσκονται, παράλληλα, σε εκδηλώσεις που συγκεντρώνουν μεγάλο ενδιαφέρον και πλήθος κόσμου. Η συγκεκριμένη συμφωνία είναι η πρώτη αυτού του είδους στην Κύπρο και εισάγει ένα νέο μοντέλο κινητής τραπεζικής.



Η TOYOTA ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΟ ΘΕΣΜΟ ΤΩΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ

Η εταιρεία Δικράν Ουζουνιάν & Σια Λτδ, επίσημος αντιπρόσωπος των αυτοκινήτων Toyota & Lexus στην Κύπρο, ανακοίνωσε την παγκόσμια αλληλά και τοπική συνεργασία της Toyota με τους Ολυμπιακούς αγώνες. Μέσα από αυτή στην συνεργασία φιλοδοξεί να ενισχύσει τον κορυφαίο αθλητικό θεσμό των Ολυμπιακών Αγώνων. Ως Παγκόσμιος Συνεργάτης των Ολυμπιακών και Παραολυμπιακών Αγώνων, η TOYOTA έχει ως στόχο να ενθαρρύνει τη δημιουργία ειρηνικών κοινωνιών χωρίς διακρίσεις, μέσω του αθλητισμού, ενώ ταυτόχρονα δεσμεύεται για την ανάπτυξη μίας αειφόρου κοινωνίας, προωθώντας το δικαίωμα όλων στη μετακίνηση.

Ο Κύπριος Ολυμπιονίκης του στίβου Μίλαν Τραϊκοβίτς θα είναι ο επίσημος πρεσβευτής των δράσεων της εταιρείας.



ΣΤΗ ΛΕΜΕΣΟ ΤΟ 2o ΠΡΑΤΗΡΙΟ ENI

Η Λεμεσός φιλοξενεί, το δεύτερο πρατήριο παγκυπρίως που φέρει το λογότυπο και την ονομασία του ιταλικού κολοσσού Eni. Πρόκειται για το πρώτη πρατήριο Agip στη Λεωφόρο Νίκου Παττίκη, στα Κάτω Πολημίδια, στη Λεμεσό, υπό τη διεύθυνση του Νίκου Σ. Νικολαΐδη.

Το νέο πρατήριο Eni προσφέρει καύσιμα κίνησης, διανομή πετρελαίου θέρμανσης καθώς και τα υψηλής ποιότητας λιπαντικά Eni. Επιπρόσθετα, παρέχει υπηρεσίες όπως έλιγχο λαδιού, μέτρηση πίεσης ελαστικών, μοντέρνα εγκατάσταση πλύσης αυτοκινήτων και κατάστημα Eni. Η μετονομασία εντάσσεται στο πλαίσιο της ανανέωσης της συνεργασίας της εταιρείας πετρελαιοειδών Petrolina (Holdings) Public Ltd και του ιταλικού κολοσσού Eni S.p.A. Όλα τα πρατήρια της Εταιρείας που λειτουργούν κάτω από την εμπορική ονομασία Agip, θα μετονομαστούν σε Eni.



ΧΡΥΣΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΡΟ ΚΥΚΚΟΣ

Την πρώτη του διεθνή διάκριση έλαβε το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ της Α/φοί Λανίτη κερδίζοντας το Χρυσό Μετάλλιο Ποιότητας από τον Ευρωπαϊκό φορέα πιστοποίησης ποιότητας DLG. Πλέον, το brand της Α/φοί Λανίτη συγκαταλέγεται ανάμεσα στα καλύτερα εμφιαλωμένα νερά παγκοσμίως. Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ, προέρχεται από τις κορυφές του βουνού της περιοχής Κύκκου, στο δυτικό μέρος της οροσειράς του Τροόδους. Η περιοχή περιβάλλεται από δάσος, το οποίο συμβάλλει στην καθαρότητα και αγνότητα της πηγής. Η εμφιάλωση γίνεται κατευθείαν στην πηγή κάτω από συνθήκες αυστηρών ελέγχων, για να διατηρηθεί η ποιότητα και ο οργανοληπτικός χαρακτήρας του νερού. Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΚΥΚΚΟΣ εμφιαλώνεται, διανέμεται και πωλείται από την εταιρεία Α/φοί Λανίτη. Διατίθεται σε πλαστικές φιάλες των 500ml, 1L και 1.5L.



“Τριλογία” εντυπωσιακών πύργων στη Λεμεσό¹ από τη Cybarco

Η Λεμεσός ετοιμάζεται να υποδεχθεί μια... τριλογία στην πιο προνομιούχα παραθαλάσσια τοποθεσία της. Το νέο αναπτυξιακό έργο Trilogy Limassol Seafront, αποτελεί ένα νέο, συναρπαστικό κεφάλαιο για τη Cybarco. Τρεις εντυπωσιακοί πύργοι, που περικλείουν μια εσωτερική, γεμάτη ζωντάνια πλατεία, συνθέτουν το έργο Trilogy - το απόλυτο μέρος για να ζει κανείς, να εργάζεται και να αφήνεται στη μαγεία της απρόσκοπτης θέας στη Μεσόγειο. Δημιούργημα μιας σύμπραξης από κορυφαίους αρχιτέκτονες, σχεδιαστές και εργολάβους διεθνούς κύρους, προσφέρει μια lifestyle εμπειρία που συνδυάζει το όνειρο της πολυτελούς παραθαλάσσιας οικίας, με το ιδεώδες της εκλεπτυσμένης αστικής ζωής.



Τα πολυτελή διαμερίσματα και γραφεία του Βόρειου, του Ανατολικού και του Δυτικού Πύργου του έργου Trilogy χαρακτηρίζονται από εξαιρετικά κομψό σχεδιασμό και ανώτερης ποιότητας φινιρίσματα. Οι εγκαταστάσεις του έργου περιλαμβάνουν σπα, γυμναστήριο και ιδιωτικό προαύλιο που διατίθενται αποκλειστικά στους ενοίκους, αλλά και μια δημόσια πλατεία με ποιοτικά εστιατόρια και καταστήματα στην οποία έχουν πρόσβαση όλοι οι επισκέπτες. Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε στο 8000 50 30 ή επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: www.trilogylimassol.com



Στην Τερσεφάνου το πρώτο θέρετρο αποκατάστασης ηλικιωμένων

EDEN SENIORS RESORT WELLNESS – REHABILITATION ονομάζεται το πρώτο πολυτελές θέρετρο ανάπτυξης, ευεξίας και αποκατάστασης ηλικιωμένων στην Κύπρο.

Το όνομα “Eden Resort” έρχεται για να σφραγίσει την ποιότητα της διαμονής και να προσφέρει το καλύτερο πλάνο για αυτούς που αναζητούν μια ήρεμη ζωή με ευεξία και περιποίηση, με θέα το απέραντο πράσινο του λόφου της Τερσεφάνου και την καταγάλανη θάλασσα της Μεσογείου. Το θέρετρο μπορεί να φιλοξενήσει εκατό και πλέον διαμένοντες και διαθέτει γιατρούς, νοσηλευτές και φροντιστές άρτια εκπαιδευμένους για να προσφέρουν τις υπηρεσίες και την βοήθειά τους όλο το 24ωρο.

Τα 54 δίκλινα ή μονόκλινα δωμάτια και οι 9 πολυτελείς σουίτες του είναι σχεδιασμένα με τον πιο κομψό χαρακτήρα, προσφέροντας όλες τις ανέσεις διαθέτοντας ορθοπεδικό κρεβάτι, μπάνιο με ευκολία πρόσβασης αναπηρικού αμαξιδίου στο ντους, 24ωρη νοσηλευτική υπηρεσία, κλιματισμό και θέρμανση, καθιστικό με δορυφορική τηλεόραση HD και πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Διατίθεται επίσης γυμναστήριο και κέντρο σπα όπου οι διαμένοντες μπορούν να απολαύσουν την περιποίηση από το προσωπικό, αφού το κέντρο διαθέτει κομμωτή, περιποίηση άκρων, φυσιοθεραπευτή και μασέρ, σάουνα, υδροθεραπεία και πισίνα. Στις εγκαταστάσεις του “Eden Resort” ο φιλοξενούμενος μπορεί να απολαύσει το κολύμπι του στην εξωτερική ή εσωτερική θερμαινόμενη πισίνα, να παίξει διάφορα επιτραπέζια και να ασχοληθεί με χόμπι στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο, να επιμορφωθεί στην οργανωμένη βιβλιοθήκη, ή να ασχοληθεί με την κηπουρική στους ειδικά διαμορφωμένους κήπους που δημιουργήθηκαν καλλιεργώντας διάφορα άνθη, φυτά και λαχανικά της επιλογής του. Επίσης διατίθεται υπηρεσία καθαρισμού και επιδιόρθωσης ρούχων, καθημερινή υπηρεσία δωματίων και προσωπικός χώρος στάθμευσης. Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα www.edenresort.com.cy.



Ο φόβος της ανεργίας εξηγεί
την επιστροφή του προστατευτισμού,
του λαϊκισμού και του εθνικισμού,
που οδηγεί σε φαινόμενα
Ντόναλντ Τραμπ.

ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΝΕΒΑΖΕΙ ΤΟ ΛΑΪΚΙΣΜΟ

Οι άνθρωποι πλέον φοβούνται την απαξίωση
που είναι χειρότερη της εκμετάλλευσης

Εκατομμύρια Ευρωπαίοι και Αμερικανοί με δυνατό βιογραφικό δεν βρίσκουν δουλειά γιατί, όπως τους ενημερώνουν επίδοξοι εργοδότες, δεν διαθέτουν τις κατάλληλες δεξιότητες. Και σύμφωνα με ανάλυση του γερμανικού δικτύου Deutsche Welle οι άνθρωποι φοβούνται πλέον κάτι χειρότερο από την εκμετάλλευση. Φοβούνται την απαξίωση. Στην υφαντουργία, στη βιομηχανία ηλεκτρονικών ειδών και άλλους παραδοσιακούς κλάδους της μεταποίησης οι περισσότερες θέσεις εργασίας έχουν ήδη μεταφερθεί στην Κίνα, την Ινδία και άλλες χώρες που προσφέρουν εργατικό δυναμικό χαμηλού κόστους, αλλά υψηλής εξιδίκευσης.

Σε όλα αυτά προστίθεται η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση που ψηφιοποιεί τα πάντα, προκαλώντας την τέλεια καταιγίδα για τους εργαζόμενους στον δυτικό κόσμο.

«Υπάρχει τεράστια έλλειψη δεξιοτήτων. Πάνω από ένα εκατομμύριο θέσεις εργασίας παραμένουν κενές, γιατί δεν εμφανίζονται οι κατάλληλοι υποψήφιοι», υποστήριξε ο Βιζάι Βιζαγιακουμάρ, εκτελεστικό διευθυντής του ομίλου πληροφορικής HCL με έδρα την πόλη Νόιντα της Ινδίας, μιλώντας στο Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ του Νταβός.

Την ίδια στιγμή εκατομμύρια Αμερικανοί και Ευρωπαίοι με δυνατό βιογραφικό δεν βρίσκουν δουλειά γιατί,

όπως τους ενημερώνουν επίδοξοι εργοδότες, δεν διαθέτουν τις κατάλληλες δεξιότητες. Παλαιότερα, πέει ο Γιοβάλ Νοά Χαραρί, καθηγητής στο Εβραϊκό Πανεπιστήμιο της Ιερουσαλήμ, οι εργαζόμενοι αγανακτούσαν γιατί θεωρούσαν ότι κάποιοι εκμεταλλεύονται την υπεραξία τους.

Η ΤΕΤΑΡΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΕΙΝΑΙ ΣΕ ΠΛΗΡΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ, ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ, ΑΠΕΙΛΕΙ ΤΟ ΕΝΑ ΤΡΙΤΟ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΤΙΚΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σήμερα δεν προσφέρονται καν για εκμετάλλευση, επισημαίνει με έναν σκωπικό τόνο: «Οι άνθρωποι φοβούνται πλέον κάτι χειρότερο από την εκμετάλλευση. Φοβούνται την απαξίωση. Όταν σε εκμεταλλεύονται, αυτό σημαίνει ότι αν μη τι άλλο έχεις μία αξία, την οποία κάποιοι άλλοι προσπορίζονται. Αλλά το να σε απαξιώνουν είναι πολύ πιο τρομακτικό...»

Αυτός ο φόβος εξηγεί την επιστροφή του προστατευτισμού, του λαϊκισμού και του εθνικισμού, επισήμαναν πολλοί ομιλητές στο Νταβός. Το κύμα αγανάκτησης έφερε στον Λευκό Οίκο και τον Ντόναμπ Τραμπ, υποστήριξε η Άρη Χόχσιλντ, καθηγήτρια στο Πανεπιστήμιο του Μπέρκλεϊ. Για να προσθέσει ότι οι αμερικανοί ψηφοφόροι «δεν τον αγαπούν, αλλά είναι απελπισμένοι και θεωρούν ότι είναι ο μόνος που αναγνωρίζει την παρακμή στην οποία έχουν περιέλθει...». Ωστόσο, όλοι συμφωνούν ότι οι δασμοί, η ομφαλοσκόπηση και η περιχαράκωση δεν δίνουν λύσεις. Η πιο αποτελεσματική λύση θα ήταν μία επιθετική τακτική με στόχο τη διαρκή επανεκπαίδευση και επαγγελματική εξέλιξη. Αυτό που χρειάζεται, συνοψίζει ο Β. Βιζαγιακουμάρ, είναι «αντί να εστιάζουμε στην απώλεια θέσεων εργασίας, να προτάξουμε την επανεκπαίδευση με στόχο την επανένταξη στην αγορά εργασίας, την ανταπόκριση στις ανάγκες των καιρών». Όσο προφανές ακούγεται στη θεωρία, τόσο δύσκολο αποδεικνύεται στην πράξη. Γιατί όπως επισημαίνει ο καθηγητής Χαραρί, «το ερώτημα είναι αν μπορείς να επινοείς εκ νέου τον εαυτό σου και τη δουλειά σου και μάθιστα να το κάνεις αυτό κάθε δέκα χρόνια. Γιατί η ψηφιακή επανάσταση δεν θα γίνει μόνο μία φορά. Δεν είναι ότι γίνεται επανάσταση και μετά επέρχεται ισορροπία. Θα έχουμε μία συνεχή περιδίνηση επαναστάσεων, θα πρέπει συνεχώς να επινοούμε εκ νέου τον εαυτό μας και αυτό είναι εξαιρετικά δύσκολο».

Η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση είναι σε πλήρη εξέλιξη και, σύμφωνα με σχετικές έρευνες, απειλεί το ένα τρίτο των συμβατικών θέσεων εργασίας. Οδηγοί, ταμίες, υπάλληλοι γραφείου θα γνωρίσουν τον ανταγωνισμό της τεχνητής νοημοσύνης, η οποία όμως δημιουργεί παράλληλα την ανάγκη για άλλες, νέες θέσεις εργασίας -με διαφορετικη εξειδίκευση, εξυπακούεται. Η προσαρμογή θα είναι δύσκολη για ανθρώπους μεγαλύτερης ηλικίας. Αλλά και αν ακόμη όλοι δημιουργούνται πρόθυμοι να προσαρμοστούν, το ερώτημα είναι ποιος θα πληρώσει την επανεκπαίδευσή τους. Οι μεγάλες επιχειρήσεις αυξάνουν τα κονδύλια που διαθέτουν για μετεκπαίδευση, αλλά αυτό δεν φτάνει. Ο Γάλλος πρόεδρος Εμμανουέλ Μακρόν προτείνει να δοθούν χρήματα απευθείας στους πολίτες, υπό τον όρο ότι εκείνοι θα τα επενδύουν όπως αρμόζει.

Η ανάγκη για διά βίου μάθηση αλλάζει και τον ρόλο των πανεπιστημάτων, αλλά και τη διασύνδεσή τους με κρατικούς φορείς και επιχειρήσεις. Αλλά όπως επισημαίνει ο καθηγητής Χαραρί, η διαχείριση της κρίσης και της προσαρμογής στην κρίση δεν είναι απλώς ένα τεχνικό ζήτημα. Προϋποθέτει και μία ψυχική θωράκιση, την αναγκαιότητα της οποίας δεν αντιλαμβάνονται όλοι. «Η μόνη σιγουριά που έχουμε σήμερα είναι η επίγνωση των αλλαγών», επισημαίνει. «Όποια επανεκπαίδευση κι αν κάνεις, είναι ένα στοίχημα που δεν ξέρεις αν θα αποδώσει τελικά. Θα χρειαστείς συναισθηματική ευστάθεια και πνευματική διαύγεια για να επιβιώσεις. Αλλά αυτό είναι πολύ δύσκολο, δεν έχω ακούσει για κανένα πανεπιστήμιο που προσφέρει μαθήματα συναισθηματικής ευστάθειας...»



Τα προβλήματα που παρουσιάζονται στην αγορά εργασίας απασχόλησαν τις εργασίες του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ στο Νταβός.



Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΟ DNA ΤΗΣ CYPET

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

Η CYPET Technologies Ltd είναι μια εταιρεία που της απονεμήθηκε βραβείο καινοτομίας για τον σχεδιασμό και παραγωγή μιας καινοτόμου μυχανής παραγωγής πλαστικών μπουκαλιών PET με πατενταρισμένη τεχνολογία. Πρόκειται για κυπριακή εταιρεία που δραστηριοποιείται έχοντας ως κύριο άξονα την καινοτομία. Αλήθεια, πόσοι από εμάς γνωρίζουν ότι η συγκεκριμένη κυπριακή καινοτομία έχει φτάσει στις πέντε ηπείρους;

Εμείς συναντήσαμε το Διευθυντή της CYPET Technologies Ltd, Κωνσταντίνο Σιδέρη o οποίος μας έδωσε μια μικρή γεύση της όλης πορείας της εταιρείας ως τώρα. Μας μίλησε για την επιχειρηματική ιδέα, την συνεχή προσπάθεια, τα εμπόδια απλά και τους στόχους της εταιρείας σήμερα.

Λίγα λόγια για τη σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας και που καινοτομεί η μυχανή παραγωγής πλαστικών μπουκαλιών PET:

Η σύλληψη της ιδέας ήταν αποτέλεσμα της καλής γνώσης των υφιστάμενων τεχνολογιών παραγωγής φιαλών PET ως και των μειονεκτημάτων τους, και η προσπάθεια απάλληψης αυτών των μειονεκτημάτων. Η ιδέα ήρθε ξαφνικά, χωρίς δομημένη προσπάθεια και είναι βασικά πολύ απλή. Η καινοτομία έχει σχέση με την διαρρύθμιση των δύο καλούπιών που απαιτούνται, ώστε να ανοίγουν και να κλείνουν και τα δύο καλούπια ταυτόχρονα, αντί να ανοίγουν ανεξάρτητα. Αυτό απλοποιεί την παραγωγική διαδικασία, με σημαντικά οφέλη.

Πόσο δύσκολο ήταν να κατοχυρωθεί ο σχεδιασμός της συγκριμένης μυχανής με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας;
Η κατοχύρωση διπλώματος ευρεσιτεχνίας είναι χρονοβόρα και δαπανηρή, ιδιαίτερα αν πρέπει να γίνει σε πολλές χώρες. Ανάλογα με τη χώρα, χρειάζεται από 2 έως 6 χρόνια και ένα μεγάλο μέρος του συνολικού κόστους είναι οι μεταφράσεις στις γλώσσες της χώρας. Όταν όμως η ιδέα μπορεί να τύχει εμπορικής εκμετάλλησης, αξίζει τον κόπο διότι παρέχει προστασία για 20 χρόνια.

Στα μέσα των επιχειρηματικών σας προσπαθειών η Κύπρος βρέθηκε ενώπιον οικονομικής κρίσης. Πόσο σας επηρέασε και τι είναι αυτό που σας έκανε να συνεχίσετε την επιχειρηματική σας προσπάθεια;
Όταν εκδηλώθηκε η οικονομική κρίση είχαμε ήδη επενδύσει πολλά και η ανάπτυξη της μυχανής ήταν σε προχωρημένο στάδιο, έτσι η συνέχιση της προσπάθειας ήταν επιβεβλημένη. Επίσης τα δεδομένα έδειχναν καλές προοπτικές στην διεθνή αγορά για τις μυχανές μας, ασχέτως με την οικονομική κρίση στην Κύπρο.

Το βασικό πρόβλημα σαν αποτέλεσμα της κρίσης ήταν η πρόσβαση σε χρηματοδότηση. Όχι μόνο οι τράπεζες σταμάτησαν να χρηματοδοτούν αλλά δεν υπήρχε ούτε πρόσβαση σε επιχειρηματικά κεφάλαια, αφού η Κύπρος δεν διστέθει μυχανισμούς επιχειρηματικών κεφαλαίων (venture capital funds, angel investors, τράπεζα αναπτύξεως, κλπ).

Προσωπικό που απασχολεί η εταιρεία σήμερα:

Από 3 άτομα το 2014 η εταιρεία σήμερα απασχολεί 18 άτομα, εκ των οποίων 17 είναι πτυχιούχοι, κυρίως μυχανολόγοι.

Σε ποιές χώρες εξάγει:

Μέχρι τώρα έχουμε ήδη βει παραγγελίες από πελάτες στις εξής χώρες: Αίγυπτος, Αυστραλία, Γκάνα, Ελλάδα, Ινδία, Κένυα, Κίνα, Μεξικό, Ολλανδία, Ουμάν, και Σουδάν.

Τί σημαίνει για την εταιρεία το Βραβείο Καινοτομίας στον Τομέα της Μεταποίησης που της απονεμήθηκε από την ΟΕΒ;

Το Βραβείο Καινοτομίας είναι μία αναγνώριση στις προσπάθειες ανάπτυξης της καινοτομίας από την εταιρείας μας, η οποία προσθέτει κάποιο κύρος. Πολύ σημαντική είναι η συμβολή του Βραβείου Καινοτομίας στην ανάπτυξη της κουλτούρας καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στην Κύπρο. Με τα μειονεκτήματα που έχει η Κύπρος για τις ντόπιες επιχειρήσεις, όπως πολύ μικρό μέγεθος αγοράς, ψηλό κόστος πλεκτρισμού, ψηλά επιτόκια και δυσκίνητος δημόσιος τομέας, η καινοτομία είναι η μόνη διέξοδος για να μπορεί μια επιχειρηση να είναι ανταγωνιστική σε διεθνές επίπεδο. Το μέγεθος της Κύπρου και το σχετικά μικρό μέγεθος του μεταποιητικού της τομέα αποτέλεσε εμπόδιο στην εξεύρεση πελατών στο εξωτερικό. Σε μικρό βαθμό ναι, αλλά δεν ήταν ο βασικός παράγοντας που δυσκόλεψε την εξεύρεση πελατών στο εξωτερικό. Πιο σημαντική δυσκολία ήταν η έλλειψη προηγούμενου ιστορικού πωλήσεων. Δεν υπήρχαν παραδείγματα πειτουργίας μυχανών μας σε πολλούς άλλους πελάτες, ώστε να δημιουργηθεί αίσθημα αξιοπιστίας για εξεύρεση νέων πελατών. Αυτό παραμένει πρόβλημα μέχρι σήμερα, σε μειωμένο όμως βαθμό.

Η CYPET διεκδίκησε επιχορηγήσεις από Διαρθρωτικά Ταμεία; Αν ναι, ποιές δυσκολίες αντιμετώπισε;

Η CYPET έλαβε επιχορηγήσεις από Διαρθρωτικά Ταμεία, οι οποίες ήταν πολύ βοηθητικές. Αρχικά από το Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας και ακολούθως από το πρόγραμμα για καινοτόμες επιχειρήσεις του Υπουργείου εμπορίου και βιομηχανίας. Τέτοιες χορηγίες βοηθούν σημαντικά, αλλά υπάρχουν δύο μειονεκτήματα που αν εξαρθείφθούν θα είναι πολύ καλύτερα. Το πρώτο είναι ο χρόνος αξιοθόητος και ελέγχου, που σχετίζεται και με τις περίπλοκες και γραφειοκρατικές διαδικασίες. Το δεύτερο είναι ότι πρώτα πρέπει η επιχείρηση να βρει την χρηματοδότηση για να υλοποιήσει το έργο και μετά από καιρό θα πάρει την χορηγία. Για έργα που εξασφαλίζουν έγκριση, θα πρέπει οι τράπεζες να παρέχουν χρηματοδότηση, αλλά μέχρι σήμερα δεν αποδέχονται την εκχώριση της χορηγίας σαν εξασφάλιση.

Μελλοντικά σχέδια; Να αναμένουμε κάποια νέα ευρεσιτεχνία από την CYPET;

Σίγουρα, εξάλλου το όραμα της CYPET είναι να προσθέτει αξία μέσω της καινοτομίας. Επιπλέον της πρώτης καινοτομίας για παραγωγή δοχείων ΠΕΤ, δύο νέες καινοτομίες της CYPET που αφορούν μεταποίηση πλαστικών, έχουν πάρει πιστοποιητικά πνευματικής ιδιοκτησίας και αναπτύσσονται για να μπουν στην αγοράστο τέλος του 2018.

Ιστορικό

Η CYPET Technologies είναι ένα έργο της εταιρείας M. Σιδέρης & Υιός Λτδ, μια οικογενειακή επιχείρηση που ιδρύθηκε στην Κύπρο το 1968 για την πώληση μυχανημάτων και πρώτων υφών για πλαστικά και συσκευασία. Η CYPET Technologies έχει σχεδιάσει, αναπτύξει, δοκιμάσει και διαθέσει στη διεθνή αγορά οκτώ μοντέλα μυχανών, για την παραγωγή φιαλών και βάζων από πλαστικό ΠΕΤ, εφαρμόζοντας τη δική της πρωτοποριακή τεχνολογία, η οποία είναι κατοχυρωμένη με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας σε παγκόσμιο επίπεδο. 





ΒΡΑΒΕΙΟ ΖΑΧΑΡΩΦ, ΕΤΩΝ ΤΡΙΑΝΤΑ

της Νικολέττας Λιβέρα

Στελέχη και εκπρόσωποι της δημοκρατικής
αντιολίτευσης της Βενεζουέλας παραλαμβάνουν
το βραβείο στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο

Η τιμητική διάκριση που απονέμει κάθε χρόνο το Ευρωπαϊκό
Κοινοβούλιο σε υπορέτες της ελευθερίας και της δημοκρατίας

Οι αφανείς ήρωες της καθημερινής μας ζωής που προσασπίζονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, που γίνονται ασπίδα απέναντι σε όσους τα καταπατούν, είναι μεταξύ άλλων, μερικά από τα πρόσωπα που είδαμε να τιμώνται με το βραβείο Ζαχάρωφ για την ελευθερία της Σκέψης. Μια από τις θεμελιώδεις αξίες της Ε.Ε. είναι ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο καταπολεμά οποιαδήποτε παραβίαση ανθρωπίνων δικαιωμάτων μέσω της νομοθετικής δράσης, συμπεριλαμβανομένων παρακολουθήσεως εκλογικών διαδικασιών, μνηματικών συζητήσεων περί ανθρωπίνων δικαιωμάτων στο Στρασβούργο καθώς και της ενσωματώσεως των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στις συμφωνίες εξωτερικού εμπορίου. Στηρίζει επίσης τα ανθρώπινα δικαιώματα μέσω της ετήσιας απονομής του θεσπισθέντος το 1988 βραβείου Ζαχάρωφ για την ελευθερία της σκέψης.

Το βραβείο Ζαχάρωφ για την ελευθερία της σκέψης, πήρε το όνομά του από τον Σοβιετικό φυσικό και πολιτικό διαφωνούντα, Αντρέι Ζαχάρωφ, και απονέμεται κάθε χρόνο από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Θεσπίστηκε το 1988 για να τιμήσει άτομα και οργανώσεις που υπερασπίζονται τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις θεμελιώδεις ελευθερίες. Φέτος, το βραβείο κλείνει τα 30 του χρόνια. Το βραβείο έχει μέχρι στιγμής απονεμηθεί σε αντιφρονούντες, πολιτικούς πρόσωπους, δημοσιογράφους, δικηγόρους, ακτιβιστές από την κοινωνία των πολιτών, συγγραφείς, μπτέρες, συζύγους, πρόσωπα μειονοτήτων, μια αντιτρομοκρατική ομάδα, ακτιβιστές για την ειρήνη, έναν γελοιογράφο, επί μακρόν φυλακισμένους αντιρροσίτες συνείδοστος, έναν κινηματογραφιστή, στον ΟΗΕ ως φορέα, ακόμα και σε ένα παιδί που πραγματοποίησε εκστρατεία για τα δικαιώματα στην εκπαίδευση.

2017: Δημοκρατική αντιπολίτευση στη Βενεζουέλα

Το βραβείο για το 2017 απονεμήθηκε στη δημοκρατική αντιπολίτευση της Βενεζουέλας, τη χώρα η οποία τα τελευταία χρόνια τελεί σε πολιτική κρίση. Το κυβερνών κόμμα περιορίζει σταθερά το κράτος δικαίου και τη συνταγματική τάξη, ενώ τον Μάρτιο του 2017 το Ανώτατο Δικαστήριο αφαίρεσε τη νομοθετική εξουσία από τη δημοκρατικά εκπληγμένη Εθνοσυνέλευση. Ο Julio Borges, πρόεδρος της Εθνοσυνέλευσης, συνόψισε την κατάσταση στη Βενεζουέλα ως εξής: «Αυτό που ζούμε στη Βενεζουέλα δεν είναι απλώς μια πολιτική αντιπαράθεση. Είναι μια ζωτική, υπαρξιακή αντιπαράθεση σε θέματα αρχών».

Στους πολιτικούς κρατούμενους συγκαταλέγονται οι διακεκριμένοι πιγέτες της αντιπολίτευσης Leopoldo Lopez, Antonio Ledezma, Daniel Ceballos, Yon Goicoechea, Lorent Saleh, Alfredo Ramos και Andrea Gonzalez. Τον Ιούλιο, αφού είχε περάσει περισσότερα από τρία χρόνια φυλακισμένος, ο πιγέτης της αντιπολίτευσης Leopoldo Lopez τέθηκε προσωρινά σε κατ' οίκον περιορισμό. Παρ' όλα αυτά, τον Αύγουστο του 2017 μεταφέρθηκε και πάλι στη φυλακή. Ένα άλλο επιφανές στέλεχος της αντιπολίτευσης και πρώην δήμαρχος του Καράκας, ο Antonio Ledesma, βρίσκεται σε κατ' οίκον περιορισμό από το 2015, ενώ τόσο ο πρώην δήμαρχος του Iribarren, Alfredo Ramos, όσο και ο πρώην δήμαρχος του San Cristobal, Daniel Ceballos, έχουν επίσης φυλακιστεί, όπως και ο φοιτητής και ακτιβιστής Lorent Saleh.

Στους πολιτικούς κρατούμενους συγκαταλέγονται και δύο ισπανοί πολίτες, οι Andrea Gonzalez και Yon Goicoechea. Από την αρχή του χρόνου, περισσότεροι από 130 αντιπολίτευσης έχουν δολοφονηθεί και περισσότεροι από 500 έχουν φυλακιστεί αυθαίρετα.

Πέρσι το βραβείο Ζαχάρωφ απονεμήθηκε στις Nadia Murad Basee Taha και Lamiya aji bashar, θύματα σεξουαλικής δουλείας της τρομοκρατικής οργάνωσης Ισλαμικό Κράτος (IS). Επέζησαν και έγιναν εκπρόσωποι των γυναικών που έχουν υποστεί σεξουαλική βία από το IS.

Είναι δημόσιες υποστηρικτικές της κοινότητας των Γεζίντι του Ιράκ, μιας θρησκευτικής μειονότητας κατά της οποίας οι μαχητές του IS έχουν εξαπολύσει εκστρατεία γενοκτονίας.

ΟΙ ΑΝΤΙΦΡΟΝΟΥΝΤΕΣ, ΟΙ ΑΚΤΙΒΙΣΤΕΣ, ΟΙ ΘΕΣΠΙΣΤΕΣ ΤΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Το 2015 το βραβείο απονεμήθηκε στον νεαρό σαουδάραβα μπλόγκερ Raif Badawi, υπέρμαχο της ελευθερίας της σκέψης και της έκφρασης, ο οποίος φυλακίστηκε και μαστιγώθηκε από τις σαουδαραβικές αρχές.

Ίδρυσε και διηύθυνε τον ιστότοπο Saudi Liberals και αργότερα τον ιστότοπο Free Saudi Liberals, διαδικτυακά φόροιμ για τη συζήτηση σχετικά με τη θρησκεία και την πολιτική στη συντηρητική αυτή χώρα, και είχε χίλιους εγγεγραμμένους χρήστες όταν φυλακίστηκε για μία ημέρα το 2008 και ανακρίθηκε ως ύποπτος αποστασίας, αδίκημα που επισύρει θανατική ποινή στη Σαουδική Αραβία.

Ένας σκληροπυρηνικός ιμάμης εξέδωσε φετφά με τον οποίο ζητούνταν η θανάτωσή του.

Συνελήφθη το 2012 και εναντίον του απαγγέλθηκαν αρκετές κατηγορίες, μεταξύ των οποίων για αποστασία, αν και δεν έχει εκδοθεί απόφαση δικαστηρίου για τη συγκεκριμένη κατηγορία. Κρίθηκε ένοχος για τη δημιουργία φόροιμ που φιλοξενούσε βλάσφημα σχόλια και βλάσφημες διαδικτυακές αναρτήσεις και καταδικάσθηκε σε επταετή φυλάκιση και 600 μαστιγώματα το 2013 και, στη συνέχεια, καταδικάσθηκε εκ νέου σε 1 000 μαστιγώματα και δεκαετή φυλάκιση, καθώς και σε πρόστιμο ενός εκατομμυρίου ριάλ (226 000 ευρώ) το 2014. Δέχθηκε 50 μαστιγώματα ενώπιον κραυγάζοντος πλήθους μπροστά σε τζαμί της Τζέντα τον Ιανουάριο του 2015, τα οποία ήταν τα πρώτα μαστιγώματα επί συνόλου 1 000 που έπρεπε να δεχθεί εντός διαστήματος 20 εβδομάδων. Η διεθνής κατακραυγή και οι ανησυχίες σχετικά με την υγεία του έχουν μέχρι στιγμής αναστείλει περαιτέρω μαστιγώσεις, απλή η ποινή του επικυρώθηκε από το Ανώτατο Δικαστήριο τον Ιούνιο του 2015.

Του έχει απαγορευτεί να χρησιμοποιεί μέσα ενημέρωσης και να ταξιδέψει στο εξωτερικό για 10 χρόνια μετά την αποφυλάκισή του.



H Nadia Murad Basee Taha και Lamiya aji bashar, θύματα σεξουαλικής δουλείας του Ισλαμικού Κράτους, τιμήθηκαν με το Βραβείο το 2016



Η σύζυγος του σαουδάραβα μπλόγκερ Raif Badawi, ο οποίος βραβεύτηκε το 2015

ΟΛΟΙ ΟΙ ΒΡΑΒΕΥΘΕΝΤΕΣ ΑΠΟ ΤΟ 1988

- 1988 Nelson Rolihlahla Mandela, Anatoli Marchenko
- 1989 Alexander Dubcek
- 1990 Aung San Suu Kyi
- 1991 Adem Demaçi
- 1992 Las Madres de Plaza de Mayo
(Οι Μητέρες της Πλατείας του Μαΐου)
- 1993 Oslobođenje
- 1994 Taslima Nasreen
- 1995 Leyla Zana
- 1996 Wei Jingsheng
- 1997 Salima Ghezali
- 1998 Ibrahim Rugova
- 1999 Xanana Gusmao
- 2000 Basta Ya!
- 2001 Izzat Ghazzawi, Nurit Peled Elhanan,
Dom Zacarias Kamwenho
- 2002 Oswaldo José Paya Sardinas
- 2003 Ο γενικός γραμματέας του ΟΗΕ Kofi Annan
και ο πρόεδρος της Κοινωνίας των Ηνωμένων Εθνών
- 2004 Ένωση Δημοσιογράφων της Λευκορωσίας
- 2005 Damas de Blanco (Κυρίες με τα Λευκά),
Hauwa Ibrahim, Δημοσιογράφοι Χωρίς Σύνορα
- 2006 Aliaksandr Milinkevich
- 2007 Salih Mahmoud Mohamed Osman
- 2008 Hu Jia
- 2009 Memorial (Oleg Orlov, Sergei Kovalev και Lyudmila
Alexeyeva, εξ ονόματος της Memorial και όλων των άλλων
υπερασπιστών των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στη Ρωσία)
- 2010 Guillermo Farinas
- 2011 Αραβική Άνοιξη: Mohamed Bouazizi, Ali Ferzat,
Asmaa Mahfouz, Ahmed El Senussi, Razan Zaitounah
- 2012 Nasrin Sotoudeh, Jafar Panahi
- 2013 - Malala Yousafzai, Πακιστάν
- 2014- Denis Mukwege, Λαϊκή Δημοκρατία του Κονγκό
- 2015 - Raif Badawi, Σαουδική Αραβία
- 2016 - Nadia Murad Basee Taha και Lamiya aji bashar,
δύο γυναίκες θύματα σεξουαλικής δουλείας του
Ισλαμικού Κράτους

4^{ος} ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ “M4 FORECASTING COMPETITION”

Μια συνεργασία ανάμεσα στο
Πανεπιστήμιο Λευκωσίας και το
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο Αθηνών

Ο καθηγητής Σπύρος Μακριδάκης, πρωτοπόρος στον τομέα και, κατά πολλούς, ο πατέρας των μεθόδων και τεχνικών πρόβλεψης, εγκαίνιασε τον περασμένο μήνα τον τέταρτο κατά σειρά διεθνή διαγωνισμό πρόβλεψης: “Makridakis 4” ή “M4 Forecasting Competition”, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη του τομέα. Ο διαγωνισμός διοργανώνεται από το Iνστιτούτο για το Μέλλον (Institute For the Future - IFF) του Πανεπιστημίου Λευκωσίας (UNIC), με τη στήριξη της Movάδας Προβλέψεων & Στρατηγικής του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου Αθηνών. Ο καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας και Διευθυντής του IFF, Σπύρος Μακριδάκης, έχει ήδη διοργανώσει τρεις προηγούμενους διαγωνισμούς (M1, M2, και M3), οι οποίοι έχουν συμβάλει ουσιαστικά στη βελτίωση της ακρίβειας των προβλέψεων και στην ενημέρωση των μάνατζερ σχετικά με την πλέον κατάλληλη μέθοδο πρόβλεψης για τις ειδικές τους ανάγκες.

Η πρωτοποριακή αυτή πρωτοβουλία ξεκίνησε πριν από περίπου 4 δεκαετίες, με τη διεξαγωγή διαγωνισμών πρόβλεψης (M-Competitions) το 1982, το 1993 και το 2000. Με γνώμονα τα προαναφερθέντα, ο 4^{ος} διαγωνισμός πρόβλεψης (M4) επιδιώκει να προσδιορίσει την ακριβέστερη μέθοδο/μεθόδους πρόβλεψης για διαφορετικούς τύπους προγνώσεων. Στόχος του διαγωνισμού είναι να δώσει απαντήσεις σχετικά με τον τρόπο βελτίωσης της ακρίβειας των προβλέψεων και τον προσδιορισμό των καταλληλότερων μεθόδων για κάθε περίπτωση. Για να δώσει ακριβείς και αδιαμφισβήτητες απαντήσεις, ο M4 θα χρησιμοποιήσει 100,000 πραγματικές χρονοσειρές και θα ενσωματώσει όλες τις σημαντικές μεθόδους πρόβλεψης, συμπεριλαμβανομένων αυτών που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη, καθώς και τις πιο παραδοσιακές στατιστικές.



Οι διαγωνισμοί πρόβλεψης προσελκύουν τεράστιο ενδιαφέρον, τόσο της ακαδημαϊκής κοινότητας και επιστημονικής βιβλιογραφίας, όσο και των επαγγελματιών, παρέχοντας αντικειμενικές ενδείξεις για τον καταλληλότερο τρόπο πρόβλεψης διαφόρων ενδιαφερόντων μεταβλητών.

Ο M4 θα επεκτείνει και θα αναπαράγει τα αποτελέσματα των τριών προηγούμενων διαγωνισμών, χρησιμοποιώντας ένα εκτεταμένο και ποικίλο σύνολο χρονοσειρών. Επίσης, θα αξιοποιήσει την πρόοδο στην ανάλυση δεδομένων και άλλων συναφών τεχνολογιών, για να καθορίσει την επίδρασή τους στην ακρίβεια των προβλέψεων. Σύμφωνα με τον καθηγητή Μακριδάκη, «η πρόβλεψη είναι απαραίτητη για το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τις στρατηγικές αποφάσεις, τόσο των επιχειρήσεων όσο και των κυβερνητικών οργανώσεων, επομένως οποιαδήποτε προσπάθεια βελτίωσης της ακρίβειάς της έχει μεγάλη πρακτική αξία. Είναι αναμφισβήτητα ένας κρίσιμος παράγοντας για, μεταξύ άλλων, τη μείωση του κόστους και την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών. Για το λόγο αυτό, ενθαρρύνεται ιδιαίτερα η συμμετοχή των επιχειρήσεων στο διαγωνισμό». Στο διεθνή διαγωνισμό πρόβλεψης, συμμετάσχουν ήδη ομάδες από 37 χώρες, με τους περισσότερους συμμετέχοντες επιστήμονες και ακαδημαϊκούς να προέρχονται από τις ΗΠΑ, την Ινδία, το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Βραζιλία. Εταιρείες κολοσσοί όπως το UBER στηρίζουν το διαγωνισμό M4, οι οποίες θα απονεύμουν στους νικητές χρηματικά έπαθλα, καθώς και τιμητικά βραβεία για τη μέθοδο που θα επιτύχει τις πιο ακριβείς προβλέψεις διαστημάτων εμπιστοσύνης.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το διαγωνισμό πρόβλεψης M4 και για να υποβάλετε αίτηση, επισκεφθείτε τον ιστότοπο www.m4.unic.ac.cy.

ΠΛΗΜΜΥΡΕΣ ΑΠΕΙΛΟΥΝ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

SOS επιστημόνων από υπερχείλιση ποταμών τα επόμενα χρόνια



Στο Παρίσι η στάθμη του Σηκουάνα έφθασε τέσσερα μέτρα πάνω από τα κανονικά επίπεδα νερού.

Η Ευρώπη θα αντιμετωπίσει σημαντικά αυξημένο κίνδυνο πλημμυρών κυρίως από ξεχειλισμένα ποτάμια τα επόμενα χρόνια, ακόμη κι αν επικρατήσει το αισιόδοξο σενάριο της ανόδου της θερμοκρασίας μόνο κατά 1,5 βαθμούς Κελσίου σε σχέση με τα προβιομηχανικά επίπεδα, σύμφωνα με μια νέα μελέτη επιστημόνων του Κοινού Κέντρου Ερευνών (JRC) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Αν εξαιτίας της επιδεινούμενης κλιματικής αλλαγής επικρατήσουν τα πιο απαισιόδοξα σενάρια και η θερμοκρασία ανέβει τελικά κατά δύο έως τρεις βαθμούς Κελσίου, τότε ο κίνδυνος πλημμυρών θα είναι ακόμη μεγαλύτερος, αν και μπορεί να υπάρχουν μεγάλες διαφορές από περιοχή σε περιοχή. Η μελέτη εκτιμά ότι το μεγαλύτερο μέρος της Κεντρικής και Δυτικής Ευρώπης θα βρεθεί αντιμέτωπο με περισσότερες πλημμύρες ακόμη και με το αισιόδοξο σενάριο, ενώ σε μερικές χώρες της Ανατολικής Ευρώπης μπορεί να υπάρξει μικρότερος κίνδυνος πλημμυρών, όσο ανεβαίνει η θερμοκρασία.

Για χώρες της Νότιας Ευρώπης όπως η Ελλάδα, η Ισπανία και η Πορτογαλία, εκτιμάται ότι μια αύξηση κατά ενάμιση βαθμό Κελσίου της θερμοκρασίας

θα αυξήσει τον κίνδυνο των πλημμυρών. Όμως γι' ακόμη μεγαλύτερες αυξήσεις της θερμοκρασίας, οι ερευνητές τονίζουν ότι τα μοντέλα πρόβλεψής τους εμφανίζουν μεγαλύτερη αβεβαιότητα, καθώς θα υπάρξει παράλληλα και μια σημαντική μείωση των ετήσιων βροχοπτώσεων.

Με άλλα λόγια, ενώ είναι βέβαιο η αύξηση των πλημμυρών στην Ελλάδα, αν ο άνοδος της θερμοκρασίας συγκρατηθεί στον ενάμιση βαθμό, δεν αποκλείεται να υπάρξει ακόμη και μείωση των πλημμυρών, αν η θερμοκρασία ανέβει αρκετά περισσότερο, λόγω της πιο εκτεταμένης ξηρασίας. Βέβαια, ακόμη κι αν συμβεί αυτό, μια μεγαλύτερη άνοδος της θερμοκρασίας θα έχει άλλες σοβαρές συνέπειες για τη χώρα.

Οι ερευνητές, με επικεφαλής τον Λορέντσο Αλφιέρι του JRC, που έκαναν τη σχετική δημοσίευση στο περιοδικό Climate (Open Access Climate Science Journal), στο πλαίσιο του Προγράμματος HELIX FP7, εκτιμούν ότι οι ζημιές από τις πλημμύρες στην Ευρώπη θα υπερδιπλασιασθούν (αύξηση 113%) σε σχέση με τα τωρινά επίπεδα, αν η θερμοκρασία ανέβει κατά 1,5 βαθμούς, ενώ η αύξηση μπορεί να φθάσει το 145%, αν ο άνοδος της θερμοκρασίας είναι τρεις βαθμοί Κελσίου. Όσον αφορά τον πληθυσμό που θα πληγεί από τις πλημμύρες στο μέλλον, η εκτιμώμενη αύξηση κυμαίνεται από 86% (αισιόδοξο σενάριο) έως 123% (απαισιόδοξο σενάριο).

Με τη συμφωνία του Παρισιού για την κλιματική αλλαγή, οι χώρες έχουν δεσμευθεί να συγκρατήσουν την άνοδο της μέσης παγκόσμιας θερμοκρασίας αρκετά κάτω από τους δύο βαθμούς Κελσίου, με στόχο να περιορίσουν την αύξηση στον ενάμιση βαθμό [μέχρι σήμερα η άνοδος σε σχέση με τα προβιομηχανικά επίπεδα έχει φθάσει περίπου τον ένα βαθμό]. Όμως, ακόμη κι αν επιτευχθεί αυτός ο στόχος για τη μέση παγκόσμια θερμοκρασία, η μέση θερμοκρασία κατά ηπείρους, περιφέρειες και χώρες μπορεί να ποικίλει πολύ. Για παράδειγμα, η Νότια Ευρώπη στο μέλλον μπορεί να εμφανίσει αύξηση της θερμοκρασίας αρκετά πάνω από το μέσο παγκόσμιο όρο. Σε κάθε περίπτωση, οι ερευνητές καθούν τις ευρωπαϊκές κυβερνήσεις να προετοιμασθούν έγκαιρα για τους επερχόμενους πλημμυρικούς κινδύνους. 



Ανακάλυψε τον εαυτό σου, όπου και αν βρίσκεσαι
Λάρνακα → Βουκουρέστι



και μετά... όλη η Ευρώπη!



www.blueairweb.com

Αποκλειστικός
Αντιπρόσωπος

Erthodoxou

(357) 22 755 300

ή μέσω των ταξιδιωτικών πρακτόρων της περιοχής σας

Άδωνις Αναστασίου

ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ,
ADONIS BUSINESS ACADEMY

DIGITAL MARKETING ΔΥΟ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΛΑΘΗ ΤΩΝ ΚΥΠΡΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



της Αγγέλας Κωμοδρόμου

Ο Άδωνις Αναστασίου σαν αυτοδημιούργητος επιχειρηματίας ξεκίνησε το 1999 από το μηδέν, κατ' ακρίβεια με αρνητικό υπόλοιπο στον τραπεζικό του λογαριασμό και δίχως καμία άλλη στήριξη, κατάφερε να ανελιχθεί στην κορυφή του τομέα της εκπαίδευσης και την παροχή υπηρεσιών Digital Marketing. Στη συνέχεια πλαισιώθηκε από μια ομάδα συνεργατών που τον στηρίζουν στο έργο του και δημιούργησε την Adonis Business Academy. Η ακαδημία προσφέρει εκπαιδευτικά σεμινάρια σε διάφορα θέματα, με εξειδίκευση στην παροχή εκπαίδευσης στο Digital Marketing. Πιο κάτω ο κ. Αναστασίου μας εξηγεί τι είναι το Digital Marketing και ποια είναι τα βασικότερα λάθη των κυπριακών επιχειρήσεων.

Πού ειδικεύεται και τί προσφέρει η ακαδημία Adonis Business Academy;

Η ακαδημία μας προσφέρει εκπαιδευτικά σεμινάρια σε διάφορα θέματα και με εξειδίκευση στην παροχή εκπαίδευσης στο Digital Marketing και τις Πωλήσεις. Προσφέρουμε επίσης την υπηρεσία "Διαχείριση Social Media" κάτι το οποίο μας βοηθά και εμάς να βλέπουμε από πρακτικής άποψης ποιες είναι οι ενέργειες που φέρνουν πωλήσεις μέσω των social media για τις επιχειρήσεις στην Κύπρο.

Υπάρχουν και επιχορηγημένα σεμινάρια;

Λόγω του ότι η ακαδημία μας είναι πιστοποιημένη από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού σχεδόν όλα μας τα σεμινάρια είναι επιχορηγημένα. Τα ενδο-επιχειρησιακά σεμινάρια τα οποία γίνονται αποκλειστικά για μια εταιρεία τυγχάνουν 100% επιχορήγησης και τα πολύ-επιχειρησιακά σεμινάρια στα οποία οι συμμετέχοντες είναι από διάφορες εταιρείες η επιχορήγηση φτάνει μέχρι και το 80% του συνολικού κόστους συμμετοχής.

Μέσω της ακαδημίας μπορεί κάποιος να αποκτήσει το δίπλωμα «Digital Marketing and Sales». Τί είναι το Digital Marketing; Μιλήστε μας λίγο για το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Digital Marketing είναι όλα τα εργαλεία τα οποία μπορεί να χρησιμοποιήσει μια εταιρεία για να προβληθεί στην Κύπρο και στο εξωτερικό με απώτερο σκοπό την αύξηση των πωλήσεων της. Το "Digital Marketing and Sales Diploma" πιστεύουμε ότι είναι το μοναδικό δίπλωμα στην Κύπρο που προσφέρει την γνώση και την πρακτική εξάσκηση με σκοπό οι συμμετέχοντες να είναι σε θέση να αυξήσουν τις πωλήσεις τους online και offline. Αποτελείται από τα ακόλουθα εκπαιδευτικά σεμινάρια τα οποία είναι όλα αναγνωρισμένα:

- Certified Social Media Manager
- Certified Google Advertising Professional
- Certified in Internet Marketing and S.E.O.
- Το Εγχειρίδιο Του Μεγαλύτερου Πωλητή στον Κόσμο
- Αποτελεσματική Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Πόσο digital είναι το marketing των κυπριακών επιχειρήσεων σήμερα;

Αν και έχουμε ακόμη πολύ δρόμο για να καλύψουμε στην Κύπρο, βλέπουμε τα τελευταία 4 χρόνια όλο και περισσότερες εταιρείες να έχουν αντιληφθεί ότι πρέπει να επενδύσουν στο digital marketing. Μόνο έτσι θα μπορέσουν να εκμεταλλευτούν την νέα τάση του κόσμου να ψάχνει για πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες online. Σημαντικό παράγοντα σε αυτή την στροφή των επιχειρήσεων έπαιξε και η οικονομική κρίση όπου οι εταιρείες συνειδητοποίησαν ότι πρέπει να βρουν νέους τρόπους προβολής που θα τους φέρουν καλύτερα αποτελέσματα με χαμηλότερο κόστος.

Το βασικότερο λάθος των επιχειρήσεων στο digital marketing:

Τα βασικότερα λάθη των Κυπριακών επιχειρήσεων σχετικά με το digital marketing είναι δύο. Το πρώτο είναι ότι το διαφημιστικό budget που διαθέτουν για το digital marketing είναι μικρό και το δεύτερο λάθος είναι ότι δεν γίνεται σωστή αξιολόγηση των ενεργειών τους. Προσπαθούν ενστικτωδώς να προσδιορίσουν τα μέσα στα οποία να δαπανήσουν το διαφημιστικό τους budget δίχως να κάνουν μια σωστή αξιολόγηση βασισμένη στα αποτελέσματα τα οποία τους φέρνει το κάθε διαφημιστικό μέσω ξεχωριστά.

Η ακαδημία μετρά σχεδόν είκοσι χρόνια ζωής.

Ποιά είναι η μεγαλύτερη πρόκληση με βάση τα σημερινά δεδομένα;

Μετά από 18 χρόνια επιτυχιών έχουμε καθιερώσει την Adonis Business Academy σαν μια από τις κορυφαίες ακαδημίες επαγγελματικής κατάρτισης στην Κύπρο και το επόμενο μας βήμα είναι η δημιουργία online courses τα οποία θα μπορούν τα παρακολουθούν οι συμμετέχοντες μέσω της ιστοσελίδας μας όποτε θέλουν, από όπου θέλουν για όσες φορές θέλουν! 

ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΕΣΣΕΡΑ ΧΡΟΝΙΑ ΟΛΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΧΟΥΝ ΑΝΤΙΛΗΦΘΕΙ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΠΕΝΔΥΣΟΥΝ ΣΤΟ DIGITAL MARKETING

ΔΙΠΛΩΜΑ DIGITAL MARKETING AND SALES

Το Δίπλωμα Digital Marketing and Sales δημιουργήθηκε με σκοπό να παρέχει την γνώση και τα απαραίτητα εφόδια σε όσους θέλουν να εργαστούν σε διευθυντικές θέσεις στο κλάδο του μάρκετινγκ και των πωλήσεων. Αποτελείται από 5 εκπαιδευτικές ενότητες-σεμινάρια τα οποία διεξάγονται στις εγκαταστάσεις της Adonis Business Academy και η γηώσσα διδασκαλία είναι τα ελληνικά. Όλα τα εκπαιδευτικά σεμινάρια είναι εγκριμένα από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού της Κύπρου καθώς επίσης και από το Institute of Commercial Management της Αγγλίας. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος απονέμεται στους συμμετέχοντες το Digital Marketing and Sales Diploma το οποίο είναι ένα επιπρόσθετο επαγγελματικό προσόν. Η εκπαίδευση δίνει έμφαση στη δημιουργία σύγχρονων στρατηγικών μάρκετινγκ για μέγιστη προβολή των επιχειρήσεων και στρατηγικών για ταχεία αύξηση των πωλήσεων.

Πέραν από το ακαδημαϊκό υπόβαθρο της εκπαίδευσης το πρόγραμμα είναι εμπλουτισμένο με πρακτικά σεμινάρια για δημιουργία και διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, του Google Adwords, τη διαχείριση του brand στο διαδίκτυο και την εφαρμογή νέων μεθόδων πωλήσεων.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση:

- Να δημιουργούν στρατηγικές προώθησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για αύξηση των πωλήσεων τους.
- Να διαχειρίζονται σωστά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για μεγιστοποίηση του brand awareness.
- Να εφαρμόζουν στρατηγικές προώθησης μέσω των εργαλείων όπως email marketing, sms marketing.
- Να δημιουργούν και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά διαφημιστικές καμπάνιες στο Google Adwords, Google Display Network και στο YouTube.
- Να εφαρμόζουν νέες μεθόδους για αύξηση πωλήσεων.
- Να διαχειρίζονται σωστά το πελατολόγιο για επαναχαμβανόμενες πωλήσεις.
- Να προλαμβάνουν αντιρρήσεις και να κλείνουν την πώληση.
- Να πηγαύνται αποτελεσματικά ομάδες υψηλών αποδόσεων.

Περισσότερα στην ιστοσελίδα www.adonisanastasiou.com

ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΟΣ
ΚΑΙ ΜΕ ΝΕΑ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ Ο CIPA



Με νέα στρατηγική για την περίοδο 2017-2020, ανανεωμένο προφίλ και δυναμική παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθιωσόρισε το νέο έτος ο Κυπριακός Οργανισμός Προώθησης Επενδύσεων (CIPA). Ο Οργανισμός παρουσίασε το νέο του λογότυπο και ανακοίνωσε την ευρεία χρήση του νέου brand name «Invest Cyprus», που μέχρι πρότινος χρησιμοποιούνταν μόνο στο εξωτερικό. Η νέα ψηφιακή στρατηγική του Οργανισμού, στοχεύει και στην αξιοποίηση διαδικτυακών εργαλείων, καναλιών και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για στοχευμένη προώθηση της Κύπρου στο εξωτερικό. Πέραν της προσπάθειας προσέλκυσης και της παροχής κάθε λογής υποστήριξης σε δυνητικούς ξένους επενδυτές, η νέα στρατηγική του Οργανισμού εστιάζει επίσης στη σύσφιξη των σχέσεων του με υφιστάμενους ξένους επενδυτές.

ΝΕΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΤΗΝ JCC PAYMENT SYSTEMS

Σε αλλαγή του καταστατικού και των μερών του Διοικητικού της Συμβουλίου προχώρησε η JCC Payment Systems Ltd.

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας, αποτελείται από τους: Μάριο Κληρίδη, Αντρέα Δημητρίου, Μιχάλη Ιωαννίδη, Μένοικο Μέσσιο, Διονύσιο Καράτση.

Σημειώνεται ότι το ΔΣ ανανεώθηκε σχεδόν στην ολότητά του, καθώς από το προηγούμενο παρέμεινε μόνο ο Μάριος Κληρίδης.

Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου που αποχώρησαν είναι οι: Χάρος Πουαγκαρέ, Γιώργος Καραγιώργης, Μιχάλης Κατσαμπάς.

Αποχώρησαν επίσης οι αναπληρωτές Διοικητικοί Σύμβουλοι, Χριστόφορος Καπλάνης και Φίλιππος Λεάνδρου.



Ο ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΗΣ ΝΕΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ

Τα καθήκοντα του Διευθυντή της Στατιστικής Υπηρεσίας ανέλαβε από την 1ην Ιανουαρίου 2018 ο Σταύρος Καραγιώργης. Ο κ. Καραγιώργης είναι απόφοιτος του Πανεπιστημίου Λέστερ και υπηρετεί στη Στατιστική Υπηρεσία από το 1993. Υπηρέτησε σε όλες τις θέσεις της Στατιστικής Υπηρεσίας και μέχρι πρόσφατα υπηρετούσε από τη θέση του Πρώτου Λειτουργού Στατιστικής. Ασχολήθηκε κατά τη διάρκεια της καριέρας του με ένα ευρύ φάσμα τομέων στατιστικής και συμμετείχε, εκπροσωπώντας την Υπηρεσία, σε διάφορες επιτροπές τόσο στην Κύπρο όσο και στο εξωτερικό.

ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ DIAPO ΚΑΙ FOODLINK CYPRUS

Ο Όμιλος Π.Μ.Τσεριώτη, στα πλαίσια υλοποίησης της ανάπτυξης των δραστηριοτήτων του μέσα από στρατηγικές συνεργασίες, έχει συνάψει συμφωνία συγχώνευσης των δραστηριοτήτων της θυγατρικής του εταιρίας DIAPO Ltd με τη Foodlink Cyprus. Στα πλαίσια της συμφωνίας, η Foodlink Cyprus θα συνεισφέρει τις δραστηριότητες της στην DIAPO έναντι μετοχών και ταυτόχρονα θα αγοράσει μετοχές από την Π.Μ.Τσεριώτη με αποτέλεσμα να αποκτήσει το 75% του νέου σχήματος. Η εταιρεία DIAPO ιδρύθηκε το 2012 και αποτελεί μετεξέλιξη μιας εκ των ιστορικότερων εταιρειών του Ομίλου Π.Μ. Τσεριώτη, της Tseriotis Consumer Goods. Παρέχει υπηρεσίες 3rd Party Logistics και εξυπηρετεί εμπορικές εταιρείες που επιλέγουν τη λύση Outsourcing στην εφοδιαστική αλυσίδα. Η Foodlink Cyprus, που ιδρύθηκε το 2012 με σκοπό την παροχή υπηρεσιών αποθήκευσης και διανομής παγκύπρια, ανήκει στον ελληνικό όμιλο FDL, τον ταχύτερα αναπτυσσόμενο όμιλο logistics στην Ελλάδα.

ΝΕΑ ΣΥΝΤΕΧΝΙΑ ΓΙΑ ΜΗ ΜΟΝΙΜΟΥΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ

Νέα Παγκύπρια Συντεχνία Εργοδοτουμένων, Αυτό-Εργοδοτουμένων, Ορισμένου Χρόνου, Αορίστου Χρόνου & Συμβασιούχων με την ονομασία «Ισότητα» έχει συσταθεί πρόσφατα με στόχο τη διεκδίκηση ίσων εργασιακών δικαιωμάτων. Η Συντεχνία, ενεγράφη στον έφορο Συντεχνιών και κύριος στόχος είναι η ισότητα των εργαζομένων στη Δημόσια και Ευρύτερη Δημόσια Υπηρεσία και η οποία συγκεκριμένα αφορά τους Εργοδοτουμένους Ορισμένου Χρόνου, τους Αυτοεργοδοτουμένους με σύμβαση αγοράς υπηρεσιών και τους Εργοδοτουμένους με οποιαδήποτε άλλη Σύμβαση Εργασίας. Οι οικονομικοί πόροι της Συντεχνίας, είναι από εισφορές, δωρεές, κληροδοτήματα, εράνους (δημοσίους ή όχι), το καθαρό ποσό οποιασδήποτε εκδήλωσης και οποιοδήποτε άλλο ποσό που μπορεί να αποκτήσει νόμιμα η Συντεχνία. Δεν θα καταβάλλεται μηνιαία συνδρομή.

Ο δρόμος που διαλέξαμε...

...είναι ο δρόμος της κοινωνικής ευθύνης, της προσφοράς στον άνθρωπο της Κύπρου. Γιατί εμείς, στην ΟΠΑΠ Κύπρου, εδώ και 48 χρόνια, επιλέγουμε καθημερινά να είμαστε ο πιο δυνατός σύμμαχος της κυπριακής κοινωνίας στηρίζοντάς την αληθινά.



TELIA & PAVLA BBDO

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



του Δρ. Αθέναρδου Αντωναρά

Επίκουρος Καθηγητής, Πανεπιστημίου Λευκωσίας,
Πρόεδρος CSR Cyprus

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (EKE) ως έννοια είναι σχετικά καινούργια και κατά συνέπεια χαρακτηρίζεται από το γεγονός ότι διαφέρει από την ημέρα στην ημέρα εξελίσσεται και επαναπροσδιορίζεται. Η αρχική αντίθηψη ότι κάθε εταιρική φιλανθρωπία ή εμπορική χορηγία αποτελεί πράξη εταιρικής κοινωνικής ευθύνης εκτός από ξεπερασμένη είναι και λανθασμένη! Σήμερα, ολοένα και πιο συχνά, γίνεται αναφορά σε όρους όπως η βιωσιμότητα, η βιώσιμη ανάπτυξη και η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα σε μια προσπάθεια να προσδιοριστεί η έννοια της EKE.

Τα τελευταία χρόνια έχει γίνει κατανοτό ότι η βιωσιμότητα είναι ένας ευρύτερος όρος που αφορά στην μακροπρόθεσμη παράταση μιας δραστηριότητας στο μέλλον και εφαρμόζεται σε όλες τις ανθρώπινες δραστηριότητες. Η βιωσιμότητα με τη σημερινή έννοια του όρου αποτελεί μια πορεία, μια διαδικασία του ανθρώπου και των δραστηριοτήτων του να διατηρηθούν στο πεπερασμένο οικοσύστημα της Γης. Σε μια προσπάθεια να συνδεθεί η έννοια της βιωσιμότητας με τη διαρκή προσπάθεια για ανάπτυξη, η Έκθεση Brundtland το 1987 καθόρισε την έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης ως «την ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να διακυβεύεται η δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους».



Αναλύοντας τις σύγχρονες αντιλήψεις σχετικά με την EKE διαπιστώνει κανείς ότι αποτελεί πλέον πλατφόρμα κοινωνικού διαλόγου καθώς μέσω των δράσεων EKE μια επιχείρηση ουσιαστικά επενδύει στην αξιοπιστία και την εμπιστοσύνη που δημιουργεί ο διαφανής, ισότιμος και συνεχής διάλογος ανάμεσα σ' αυτή και στα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders). Μέσω της EKE δημιουργείται αμοιβαία εμπιστοσύνη και σεβασμός, παρέχοντας πλαίσιο ευκαιριών για συνέργειες και συνεχείς βελτιώσεις, καθώς για την εφαρμογή οποιωνδήποτε δράσεων EKE είναι επιβεβημένη η κατανόηση των αναγκών όλων των ενδιαφερόμενων μερών (πελατών, εργαζομένων, κοινωνίας, κλπ.).

Η EKE είναι επένδυση που αποφέρει μακροπρόθεσμα αποτελέσματα, και πηγή καινοτομίας καθώς διευκολύνει στη δημιουργία πύσεων σε πραγματικά προβλήματα που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση, μια περιοχή, ένας κλάδος ή η κοινωνία γενικότερα (π.χ. η καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού, η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κ.λπ.) που, αν αξιοποιηθούν, επιφέρουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Σήμερα είναι πλέον αποδεκτό ότι η EKE σχετίζεται με την εθελοντική συνεισφορά των επιχειρήσεων στην επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης ή/και της βιωσιμότητας.

Το Διεθνές Επιχειρηματικό Συμβούλιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (WBCSD) όρισε το 1998 την EKE ως "τη διαρκή δέσμευση των επιχειρήσεων για συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη με παράλληλη βελτίωση της ποιότητας της ζωής των εργαζομένων και των οικογενειών τους, καθώς επίσης των κοινοτήτων και της κοινωνίας γενικότερα".

Το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο το 2002 προσδιόρισε την EKE ως «εθελοντική δέσμευση των επιχειρήσεων για διαχείριση των δραστηριοτήτων τους με υπεύθυνο τρόπο», ενώ πιο πρόσφατα, το 2011, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή χαρακτήρισε την EKE ως την «ευθύνη των επιχειρήσεων για την επίδραση που έχουν στην κοινωνία». Η κατανόηση της έννοιας της EKE απαιτεί την κατανόηση δύο αρχών που τη διέπουν. Η πρώτη αφορά την εθελοντική της φύση, δηλαδή την απουσία μιας υποχρεωτικής νομοθεσίας για την υιοθέτηση συστήματος κοινωνικής ευθύνης. Στο πλαίσιο αυτό, οι οργανισμοί (π.χ. επιχειρήσεις, κυβέρνηση, ΜΚΟ) που αποφασίζουν να ενσωματώσουν την EKE στις πρακτικές της διαχείρισής τους και σε όλες τους τις δραστηριότητες, το κάνουν σε εθελοντική βάση ως έναν τρόπο συνεισφοράς σε μια πιο δίκαιη, ισορροπημένη και βιώσιμη κοινωνία.

Η δεύτερη θεμελιώδης αρχή δηλώνει ότι η ευθύνη δεν αντικαθιστά τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, αλλά τη συμπληρώνει και την αναπτύσσει, δηλαδή αποτελεί μια προσθήκη στο υφιστάμενο νομοθετικό πλαίσιο και, ως εκ τούτου, δεν μπορεί ποτέ να το αντικαταστήσει.

Το 2015 ο ΟΗΕ υιοθέτησε την Ατζέντα 2030 για την επίτευξη ενός καλύτερου μελλοντού για όλους, χαράσσοντας μια διαδρομή για τα επόμενα 15 χρόνια προ την εξάλειψη της ακραίας φτώχειας, την καταπολέμηση της ανισότητας και της αδικίας και την προστασία του Πλανήτη. Η Ατζέντα 2030 αποτελείται ουσιαστικά από 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SBA) και 169 ειδικότερους που σχετίζονται άμεσα με αυτούς και αφορούν στις σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές και διακυβέρνησης προκλήσεις της εποχής μας. Οι SBA ξεκάθαρα πλέον προσδιορίζουν την ατζέντα της EKE για κάθε επιχείρηση και για την επίτευξη τους είναι αναγκαία η συνεργασία του επιχειρηματικού κόσμου με την πολιτεία και την κοινωνία των πολιτών.

CHILLY.
FIZZY.FUN.™



LIVE FOR NOW

PEPSI, PEPSICO and the Pepsi Globe are registered trademarks of PepsiCo, Inc.

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΛΑΔΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΛΥΚΕΙΟ,

Η ΠΡΩΤΗ ΑΠΟΦΑΣΗ ΖΩΗΣ



Δύο μαθητές ίδιου κλάδου με διαφορετικά επιλεγόμενα μαθήματα ο καθένας, δεν θα μπορούν να διεκδικήσουν θέση για τα ίδια αντικείμενα σπουδών

Τα τελευταία τρία χρόνια το εκπαιδευτικό σύστημα έχει τροποποιηθεί και επέστρεψε εν μέρη στην προ Ενιαίου Λυκείου εποχή όπου οι τότε Κλάδοι – τώρα Ομάδες Μαθημάτων Προσανατολισμού (ΟΜΠ), ομαδοποιούσαν μαθήματα και την ίδια στιγμή τις επιλογές σπουδών. Σήμερα, το εκπαιδευτικό σύστημα δανειζόμενο στοιχεία και από τα δύο τελευταία εγχειρήματα, έρχεται να συγκεντρώσει τα θετικά στοιχεία και από τα δύο δίνοντας ένα κατά την άποψη μου ορθότερο πλαίσιο

εκπαιδευτικών επιλογών.

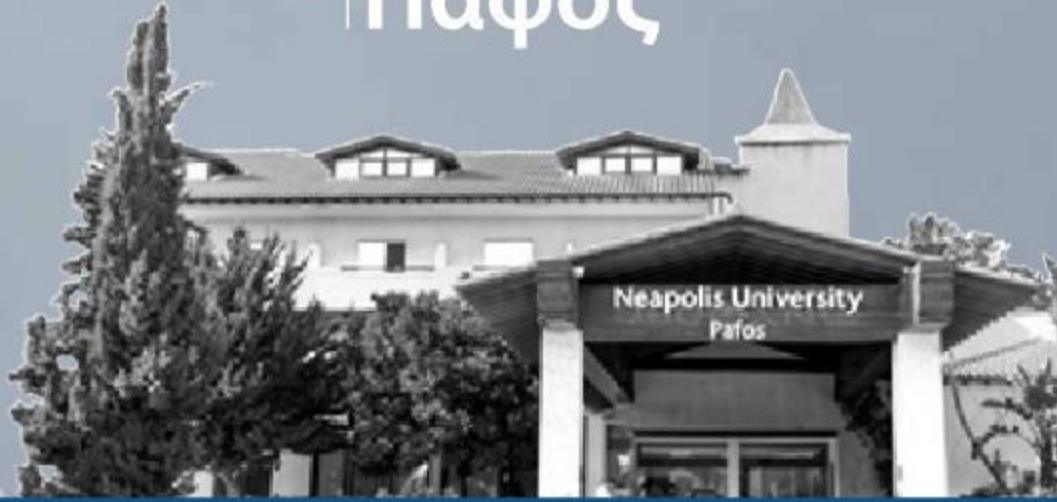
Υπάρχει φυσικά μία πολυπλοκότητα στις επιλογές ΟΜΠ, αλλά και στην επιλογή μαθημάτων που καλούνται οι μαθητές να πάρουν για τη Β και Γ Λυκείου, επιλογές που

ουσιαστικά καθορίζουν σε πολύ μεγάλο βαθμό τα πλαίσια πρόσβασης τους στα δημόσια Πανεπιστήμια Κύπρου και Ελλάδας. Πρακτικά, οι μαθητές από τα μέσα της Γ' Γυμνασίου και μέχρι το τέλος της πορείας τους στη Μέση εκπαίδευση, καλούνται να λαμβάνουν εκπαιδευτικές αποφάσεις και επιλογές μαθημάτων. Ακούγεται μπερδεμένο, πόσο μάλλον για τον απλό αναγνώστη μαθητή και γονιό, που καλείται να πάρει τέτοιες αποφάσεις για τον ίδιο.

Σημαντικό στην όλη πορεία των αποφάσεων αυτών είναι να γνωρίζει μαθητής και γονιός ποιος ή ποιοι είναι οι τελικοί στόχοι, που οδηγά δηλαδή αυτό το ταξίδι της Μέσης εκπαίδευσης και ποιος είναι ο τελικός προορισμός. Για αυτό το λόγο υπάρχουν οι επιστημονικά καταρτισμένοι Σύμβουλοι Επαγγελματικού Προσανατολισμού που μπορούν να βοηθήσουν και να πληροφορήσουν κατάλληλα για να εντοπίσει ο ενδιαφερόμενος τον τελικό του στόχο [ή στόχους]. Και επειδή πολύ συχνά ακούμε την ατάκα

«Δεν θα βρεις άκρη με το παιδί μου γιατί δεν ξέρει τι του γίνεται», πιστέψετε με ότι πάντα υπάρχουν ενδιαφέροντα και μέσα από τη συμβουλευτική τα εντοπίζουμε. Επεξηγώντας εν συντομίᾳ τα στάδια λήψης απόφασης, να πούμε ότι στα μέσα της Γ' Γυμνασίου ο μαθητής καλείται να επιλέξει μεταξύ Λυκείου ή Τεχνικής Σχολής. Στην πρώτη περίπτωση έχει τέσσερις επιλογές (Κλασικό, Πρακτικό, Οικονομικό, Εμπορικό), ενώ για τη δεύτερη περίπτωση έχει δύο επιλογές, τη Θεωρητική Κατεύθυνση και την Πρακτική Κατεύθυνση. Στο επόμενο στάδιο, στα μέσα της Α' Λυκείου ο μαθητής καλείται να πάρει την εξίσου σημαντική απόφαση εάν θα συνεχίσει στην ίδια ΟΜΠ ή θα επιλέξει μεταξύ έξι τώρα ΟΜΠ [προστέθηκε ο κλάδος Ξένων Γηωσσών και ο Καλλιτεχνικός κλάδος]. Το πιο περίπλοκο όμως είναι ποια θα είναι τα επιλεγόμενα μαθήματα του, τα οποία είναι αυτά που σε πάρα πολλές περιπτώσεις καθορίζουν και τα πλαίσια πρόσβασης που θα δικαιούται κάποιος μαθητής να διεκδικήσει θέση με τις εξετάσεις πρόσβασης στα Πανεπιστήμια (Κύπρου, Ελλάδας). Με άλλα λόγια, δύο μαθητές π.χ. του Πρακτικού κλάδου με διαφορετικά επιλεγόμενα μαθήματα ο καθένας, δεν θα μπορούν να διεκδικήσουν θέση για τα ίδια αντικείμενα σπουδών! Άρα ουσιαστικά θα πρέπει να ξέρουν από την ηλικία των 14-15 που θα οδηγηθούν με τις επιλογές τους για να μνη χρειαστεί να κάνουν αλλαγές με ότι αυτό συνεπάγεται για τις επιδόσεις τους και τη ψυχολογία τους. Εν κατακλείδι, από νωρίς οι μαθητές θα πρέπει να ξέρουν και να διερευνήσουν τα ενδιαφέροντα τους, την προσωπικότητα και τις επαγγελματικές τους αξίες, τις επιλογές τους και το πιο σημαντικό το τι απαιτείται για να επιτύχουν στόχους και όνειρα. Μία επιστημονική, έγκυρη και κυρίως έγκαιρη συμβουλευτική διαδικασία από έναν καταρτισμένο Σύμβουλο, θα μπορέσει να βοηθήσει τον μαθητή και τους γονείς να κατανοήσουν το σύστημα, τις επιλογές και τις κινήσεις που πρέπει να γίνουν από την Γ' Γυμνασίου για να επιτευχθεί ο τελικός στόχος. Η επιλογή ΟΜΠ είναι επιλογή ζωής και δεν πρέπει να λαμβάνεται ελαφρά τη καρδία, αλλά να γίνει σωστή και εκ βαθέων διερεύνηση. ☰





ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

► Οικονομικές Επιστήμες & Διοίκηση

- Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Τραπεζική, Λογιστική και Χρηματοοικονομικά
- Εφαρμοσμένη Πληροφορική

► Αρχιτεκτονική, Μηχανική & Γεωπεριβαλλοντικές Επιστήμες

- Αρχιτεκτονική
- Αρχιτεκτονική Τοπίου
- Εκτίμηση και Ανάπτυξη Ακινήτων
- Πολιτική Μηχανική

► Επιστήμες της Υγείας

- Ψυχολογία

► Νομική και Κοινωνικές Επιστήμες

- Νομική (LLB)

ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)
- Εκπαιδευτική Ψυχολογία

Δημόσια Διοίκηση με κατευθύνσεις:

- Γενική Διοίκηση
- Εκπαιδευτική Διοίκηση
- Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας
- Νεότερη και Σύγχρονη Ιστορία

* Το Πρόγραμμα βρίσκεται σε διαδικασία εγκρίσεως από το Υπουργείο Παιδείας & Πολιτισμού.

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

► Οικονομικές Επιστήμες & Διοίκηση

- Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)
- MBA στα Ναυτιλιακά *
- MBA στα Τουριστικά *
- Δημόσια Διοίκηση με κατευθύνσεις:
 - Γενική Διοίκηση
 - Εκπαιδευτική Διοίκηση
 - Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας
- Τραπεζικά, Επενδυτικά και Χρηματοοικονομικά
- Χρηματοοικονομικά & Λογιστική*
- Πληροφοριακά Συστήματα

► Αρχιτεκτονική, Μηχανική & Γεωπεριβαλλοντικές Επιστήμες

- Εκτίμηση Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων και Διοίκηση Αειφορίας
- Ψηφιακή Κινηματογραφική Παραγωγή
- Διαχείριση Κατασκευών
- Αρχιτεκτονική Τοπίου
- Real Estate

► Επιστήμες της Υγείας

- Συμβουλευτική Ψυχολογία
- Εκπαιδευτική Ψυχολογία

► Νομική και Κοινωνικές Επιστήμες

- Διεθνές & Ευρωπαϊκό Οικονομικό Δίκαιο
- Ευρωπαϊκή Διακυβέρνηση

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Θεολογικών Σπουδών

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ιστορίας



ΩΡΑ ΓΙΑ ΑΝΑΤΡΕΠΤΙΚΗ KAINOTOMIA



του Παναγιώτη Πιερή,
Ιδρυτής της RiseTEch Media



Η νεοφυής επιχείρηση (startup) δεν είναι μια απλή επιχείρηση αλλά ένας επιχειρηματικός οργανισμός ο οποίος βασίζεται σε μια καινούργια, έξυπνη, πρωτότυπη και καινοτομική ιδέα.

Εγκαινιάζουμε την στήλη Let's #DisruptCyprus η οποία θα ασχολείται με θέματα ανατρεπτικής καινοτομίας, νεοφυών επιχειρήσεων (startups), τεχνολογίας και εφευρέσεις που δημιουργούνται στην μικρή μας Κύπρο αλλά και παγκόσμια. Ισως να έχετε ακούσει το Uber, το AIRBNB, την Revolut, το BitCoin, το Blockchain, το Ethereum αλλά και άλλες πολλές ανατρεπτικές καινοτομίες.

Πριν 3 χρόνια μαζί με άλλους φίλους αρχίσαμε το blog της εταιρείας μας DisruptCyprus.com που ήταν το πρώτο που ασχολήθηκε αποκλειστικά με θεματολογία ανατρεπτικών τεχνολογιών και κάλυψε εκδηλώσεων που αφορούσαν ανατρεπτικές καινοτομικές τεχνολογίες αλλά και νεοφυείς επιχειρήσεις.

Μέσα σε ένα διάστημα 12 μηνών καταφέραμε να μας ακολουθήσουν στα κοινωνικά δίκτυα περισσότεροι από 10,000 άτομα οργανικά, καλύψαμε 100+ εκδηλώσεις σε Κύπρο και εξωτερικό.

Μέσα από την αλληλεπίδρασή μας με πάρα πολύ κόσμο ήταν φανερό ότι η κυπριακή κοινωνία ήθελε να μάθει περισσότερα για ρομποτική, τεχνολογία, νεοφυείς επιχειρήσεις και γενικότερα δημιουργικούς τρόπους που θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει στην καθημερινή ζωή της.

Εδώ είναι σημαντικό να εξηγήσουμε τι σημαίνει νεοφυής επιχείρηση (startup), διότι δεν είναι μια απλή επιχείρηση. Startup είναι ένας επιχειρηματικός οργανισμός ο οποίος βασίζεται σε μια καινούργια, έξυπνη, πρωτότυπη και καινοτομική ιδέα. Μια νεοφυής επιχείρηση έχει πολύ γρήγορη ανάπτυξη και τις περισσότερες φορές χρησιμοποιείται πολλή τεχνολογία στην υλοποίησή της.

Στόχος μιας νεοφυούς επιχείρησης είναι να ικανοποιήσει μια συγκεκριμένη μερίδα πελατών (niche market), να αναπτύξει ένα εφικτό και βιώσιμο επιχειρησιακό μοντέλο.

Σύμφωνα με τον Paul Graham, ιδρυτή του επιταχυντή ιδεών (accelerator) Y Combinator, ορίζει ως νεοφυή επιχείρηση «την εταιρεία που έχει σχεδιαστεί ώστε να αυξηθεί ταχύτατα. Το να είναι μια επιχείρηση νεοσύστατη δεν σημαίνει ότι εντάσσεται στα πλαίσια της νεοφυούς. Το μόνο σημαντικό πράγμα για μια νεοφυή επιχείρηση είναι ο ρυθμός ανάπτυξης.» Στην πιο κάτω εικόνα μπορείτε να δείτε τις φάσεις ανάπτυξης μιας νεοφυούς επιχείρησης.

Εάν η επιχείρηση στηρίζεται σε εφαρμογές τεχνολογίας, είναι απαραίτητο πολλές φορές οι ιδιοκτήτες της να προβούν στην απαιτούμενη κατοχύρωση της πνευματικής ιδιοκτησίας των παραγόμενων από την επιχείρηση προϊόντων (πατέντα). Το περιοδικό Economist εκτιμά ότι έως και το 75% της αξίας των αμερικανικών δημόσιων επιχειρήσεων βασίζεται πλέον στον τομέα της πνευματικής ιδιοκτησίας τους (ενώ το 1980 το ποσοστό ήταν 40%). Πολύ συχνά, το 100% μιας νεοφυούς επιχείρησης στηρίζεται στη διασφάλιση της πνευματικής της ιδιοκτησίας καθιστώντας με τον τρόπο αυτό απαραίτητη την χάραξη μιας ορθής στρατηγικής επί του θέματος. Παρόλον ότι στόχος των ιδρυτών μιας νεοφυούς επιχείρησης είναι η βιωσιμότητα χρησιμοποιώντας έξυπνους τρόπους ανάπτυξης και ανατρεπτικές τεχνολογίες, πολλές φορές αποτυγχάνουν να εξαγοράζονται από κολοσσούς με στόχο να απορροφήσουν την τεχνολογική λύση τους ή να τους κλείσουν διότι ίσως επηρεάσουν την ανάπτυξη τους. Είναι πάρα πολλές φορές που εταιρίες κολοσσοί έχουν εξαγοράσει νεοφυείς επιχειρήσεις με πατέντες απλώς για να σταματήσουν τις εργασίες τους.

Βέβαια οι ιδρυτές τετοιών επιχειρήσεων είναι δραστήρια και ριψοκίνδυνα άτομα, που δεν φοβούνται την αποτυχία.

Οι περισσότεροι βλέπουν την αποτυχία σαν ένα από τους τρόπους να μάθουν και να προωρίσουν μπροστά προς την επιτυχία. Άλλωστε ο εφευρέτης Τόμας Έντισον ανάφερε χαρακτηριστικά «Πολλοί από τους αποτυχημένους είναι άνθρωποι που δεν κατάλαβαν πόσο κοντά ήταν στην επιτυχία, λίγο προτού τα παρατήσουν.» Η ανατρεπτική καινοτομία (disruption) αναφέρεται σε ένα είδος καινοτομίας η οποία δημιουργεί μια νέα αγορά και νέο δίκτυο αξίας, η οποία σταδιακά ανατρέπει μια προϋπάρχουσα αγορά και δίκτυο αξίας, μετατοπίζοντας εταιρίες, προϊόντα και συμμαχίες που κατέχουν πρετικό ρόλο σε αυτή την αγορά. Η ανατρεπτική καινοτομία έχει αποκαλεστεί ως η επιχειρηματική ιδέα που ασκεί την περισσότερη επιρροή του 21ου αιώνα. Δεν μπορούν όλες οι καινοτομίες να χαρακτηρίστούν ως ανατρεπτικές, ακόμη και αν είναι επαναστατικές.

Για παράδειγμα, τα πρώτα αυτοκίνητα στα τέλη του 19ου αιώνα δεν αποτέλεσαν μια ανατρεπτική καινοτομία, επειδή τα πρώτα αυτοκίνητα ήταν ακριβά και είδη πολυτελείας τα οποία δεν ανέτρεψαν την αγορά των αμαξών.

ΤΟ 100% ΜΙΑΣ ΝΕΟΦΥΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΡΙΖΕΤΑΙ ΣΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΚΑΘΙΣΤΩΝΤΑΣ ΜΕ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΑΥΤΟ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ ΤΗΝ ΧΑΡΑΞΗ ΜΙΑΣ ΟΡΘΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Η αγορά μεταφορικών μέσων παρέμεινε σταθερή μέχρι την εισαγωγή του φθινότερου μοντέλου της Ford το 1908. Η μαζική παραγωγή του αυτοκινήτου αυτού υπήρξε ανατρεπτική καινοτομία για τον λόγο ότι άλλαξε την αγορά μεταφορικών μέσων ενώ τα πρώτα 30 χρόνια παραγωγής αυτοκινήτων δεν υπήρξαν.

Μια σημαντική παρατήρηση που έχουμε δει παγκόσμια αλλά και στην Κύπρο είναι ότι πολλοί επιχειρηματίες μιλάνε για την ανατρεπτική καινοτομία (disruption) και δεν έχουν μπει στο κόπο να διαβάσουν ένα βιβλίο ή ένα άρθρο για το τι σημαίνει. Πολύ συχνά διάφοροι χρησιμοποιούν τον όρο χαλαρά για να επικαλούνται την έννοια της καινοτομίας και να υποστηρίξουν ότι θέλουν να κάνουν. Πολλοί ερευνητές, συγγραφείς και σύμβουλοι χρησιμοποιούν την ανατρεπτική καινοτομία για να περιγράψουν κάθε κατάσταση στην οποία ένας κλάδος αλλάζει. Άλλα αυτή είναι μια πολύ ευρεία χρήση.



Gravity Incubator

To Gravity, είναι εκκολαπτήριο επιχειρήσεων (incubator), στη Λευκωσία, το οποίο προωθεί την καινοτομία και την τεχνολογική ανάπτυξη για τη δημιουργία και εξέλιξη νεοφυών επιχειρήσεων, και το οποίο αφοσιώνεται στην μακροπρόθεσμη στήριξή τους. Ξεκινώντας από την αρχική ιδέα και ακολουθώντας μία σειρά από στάδια ανάπτυξης, το Gravity, διαθέτει την τεχνογνωσία, τους πόρους και την προσέγγιση για την ανάπτυξη ώριμων και βιώσιμων επιχειρήσεων με απότελεσμα να πετύχουν μεγαλύτερους κύκλους επενδύσεων. Με την άφιξή του, υπόσχεται να επενδύσει και να στηρίξει τα πλαντούχους νέους και νεοφυείς επιχειρήσεις (startups) για την ανάπτυξή τους και την αποτελεσματικότερη διείσδυσή τους στις παγκόσμιες αγορές. Στόχος είναι η ενίσχυση του επιχειρηματικού οικοσυστήματος του νησιού αλλά και κατ' επέκταση της ευρύτερης γεωγραφικής περιφέρειας, από την Μ. Ανατολή και τον ευρύτερο ευρωπαϊκό χώρο. Η μοναδικότητα του Gravity καθορίζεται από την υψηλής ποιότητας υπηρεσίες του οι οποίες βασίζονται στην μεγάλη εμπειρία και τεχνογνωσία της ομάδας σε θέματα Έρευνας, Τεχνολογίας, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας. Επίσης, ο ειδικά διαμορφωμένος χώρος του Gravity σε συνδυασμό με τις υπηρεσίες και τον εξοπλισμό του, δημιουργούν ένα περιβάλλον ιδανικό για την επιτυχία και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων που φιλοξενούνται στο εκκολαπτήριο. Στόχος είναι η ενίσχυση του επιχειρηματικού οικοσυστήματος του νησιού και της Ευρώπης, καθώς και η υποστήριξη καινοτόμων ιδεών, τεχνολογιών και επιχειρήσεων. Σημαντικό είναι να σημειωθεί ότι ιδρυτικός φορέας του Gravity Ventures, είναι το Cyprus Research and Innovation Centre (CyRIC), το οποίο δίνει μια σημαντική πνοή εμπιστοσύνης στο έργο του καθώς είναι ο οργανισμός ο οποίος έχει επίσημα αναγνωριστεί και πιστοποιηθεί, σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, ως το Κυπριακό Κέντρο Επιχειρηματικής Καινοτομίας (Business Innovation Center - BIC) από τον EBN - Innovation Network. Εφτασε η ώρα της Κύπρου μας να καινοτομήσει, ανατρέποντας τα δεδομένα και γιατί όχι να γίνει η χώρα που θα παράγει ανατρεπτικές καινοτομίες και τεχνολογίες.

ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΙ ΛΕΤΕ, ΑΛΛΑ ΠΩΣ ΤΟ ΛΕΤΕ!



του Θέμη Σαρανταένα

Σύμβουλος Μάρκετινγκ Ανάπτυξης Επιχειρήσεων
& Επιχειρηματιών, Personal & Business Coach
www.marketingconsultant.com.cy

Αντί ποιόν να πούμε στον πελάτη μας ένα απλό, «Λάθος συνεννόση», μπορούμε να αμβλύνουμε τις αρνητικές συνέπειες απορροφώντας τους κραδασμούς και λέγοντας «Παρεμήνευσα αυτό που μου ζητήσατε. Επιτρέψτε μου να το διορθώσω». Με αυτόν τον τρόπο δίνετε στον πελάτη σας την ευκαιρία να σας δώσει τις σωστές κατευθύνσεις και παράλληλα δείχνετε πως πραγματικά σας ενδιαφέρει η ικανοποίηση των αναγκών του.

Συγγώμη, συγγώμη, συγγώμη

Όθιοι κάνουμε λάθη. Το πρόβλημα επικοινωνίας έγκειται στον τρόπο που τα αιτιολογούμε. Ναι, τα επαγγελματικά λάθη χρειάζονται αιτιολόγηση και όχι απολογία ή με πιο απλά λόγια, χρειάζεται μια λογική επιχειρηματολογία και όχι μία συγγνώμη συναισθηματική προσέγγιση όπου 9 στις 10 λέξεις που θα βγουν από το σόμα σας, είναι «Συγγώμη, χίλια συγγώμη, ζητώ και πάλι συγγνώμη». Το να πείτε συγγώμη είναι σωστό και καλό αλλά δεν αρκεί. Η συγγώμη θα πρέπει να συνοδεύεται και από την υπόσχεση διόρθωσης του λάθους, έτσι ώστε όχι μόνο να πρεμήσουν τα πνεύματα αλλά κυρίως για να αποκατασταθεί το κλίμα εμπιστοσύνης ανάμεσα σε εσάς και τον πελάτη σας. Το να δηλώσετε απλώς τη θλίψη σας για ένα ατυχές περιστατικό δεν αρκεί. Πρέπει να επικοινωνήσετε και την πρόθεσή σας ως προς την όσο πιο σύντομη επίλυσή του. Αυτό μπορεί να υποδηλώθει με τη φράση «Ζητώ συγγώμη γι' αυτό που έγινε και θα φροντίσω να διορθωθεί άμεσα».

Θα το κοιτάξω το θέμα σας...

Αν είναι να χρησιμοποιήσετε την παραπάνω φράση, καθύτερα να πείτε απευθείας στον πελάτη σας πως δεν προτίθεστε να ασχοληθείτε μαζί του! Μία φράση όπως αυτή αλλά και πολλές άλλες παραπλήσιες, του τύπου «Να ρίξω μια ματιά πρώτα και θα σας πω» κτλ., μεταφράζονται από τον πελάτη πως δε σας ενδιαφέρει ούτε το ζήτημά του και πολύ περισσότερο η λύση του. Είναι λογικό σαν επαγγελματίας να χρειάζεστε κάποιο χρόνο ώστε να μελετήσετε την περίπτωση του κάθε πελάτη σας, σε συνάρτηση βεβαίως με το επαγγελματικό σας αντικείμενο, αλλά πιστέψτε με, ο πελάτης που ζητάει τις λύσεις στα θέματα που τον απασχολούν, μέσα από τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρετε, αποζητά την προσοχή σας. Και είναι λογικό από τη στιγμή που είναι διατεθειμένος να σας πληρώσει! Διατυπώστε αλλιώς το ότι χρειάζεστε κάποιο χρόνο για να μελετήσετε το θέμα του και οριοθετήστε το. Μία φράση του τύπου «Θα μελετήσω το θέμα σας και εντός 2 ημερών θα έχετε μία σαφή απάντηση», υποδεικνύει επαγγελματισμό και σεβασμό στις ανάγκες του πελάτη.

Επικοινωνία. Μαγική λέξη για κάθε επιχειρηματία!
Για να απολαύσετε όμως όλα τα οφέλη αυτής της μαγείας, πρέπει να ξέρετε καλά τα «ξόρκια» ή για να γίνω πιο σαφής, τις φράσεις εκείνες που θα σας επιτρέψουν όταν βρεθείτε σε μια δύσκολη θέση, να πείτε αυτό που θέλετε στο πρόσωπο που έχετε απέναντί σας, με τρόπο που δε θα σας εκθέσει και δε θα βλάψει την επιχείρησή σας.

Αυτό δε γίνεται!

Πολλές φορές οι απαιτήσεις των πελατών ξεπερνούν κατά πολύ τα όρια και τη δυναμική της καλής θέλησης μίας επιχείρησης, καθώς ο επιχειρηματίας καλείται να δώσει λύσεις ακόμη και σε ακραίες απαιτήσεις. Σε τέτοιες περιπτώσεις πολλές φορές οι επαγγελματίες απαντούν με τις φράσεις «Αυτό δε γίνεται», «Αυτό δεν μπορώ να το κάνω» κτλ. Μέχρι σ' ένα σημείο αυτήν την πράξη είναι σωστή καθώς αν κάτι δεν είναι εφικτό από μεριάς σας, δεν πρέπει να δώσετε και την υπόσχεση πως θα το πραγματοποιήσετε. Το πρόβλημα έγκειται στο να βάζετε τελεία στο τέλος της πρότασής σας, καθώς κάθηλιστα μπορείτε να πείτε: «Αυτό δε μπορώ να το κάνω, αλλά έχω μία άλλη πρόταση». Με αυτόν τον τρόπο γκρεμίζετε τον τοίχο της άρνησης, δείχνοντας στον πελάτη τη διάθεσή σας να τον εξυπηρετήσετε.

Έγινε κακή συνεννόση

Η παραπάνω έκφραση είναι αρκετά ριψοκίνδυνη καθώς επί της ουσίας μεταθέτει μερίδιο ευθύνης στον άνθρωπο που εκείνη τη στιγμή ο επιχειρηματίας δε θέλει με κανένα τρόπο να έχει απέναντί του, αλλά δίπλα του. Στον πελάτη! Ασφαλώς μπορεί με τη συμμετοχή ενός πελάτη να οδηγηθήκατε σε μία λάθος διαχείριση ενός θέματος αλλά αυτό δε σημαίνει πως και εσείς πρέπει πάνω στη φωτιά της έντασης να ρίξετε το λάδι των ευθυνών.

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΘΕΣΗ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2017

ΕΚΔΟΤΗΣ / ΣΤΟΙΧΕΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	ΚΛΑΔΟΣ	ΑΓΟΡΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΤΙΤΛΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΙΤΛΩΝ	ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΑΞΙΑ	ΟΛΙΚΗ ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΟΛΙΚΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ %	
							C	C
1 Επενδύσεις στον τομέα Ανάπτυξης Γης & Ακίνητων -Στην Κύπρο -Στη Ρουμανία -Στη Βουλγαρία	Ανάπτυξη Γης & Ακίνητων	Δ/Ε	Άλλες επενδύσεις	29.814.650	Δ/Ε	29.814.650	Δ/Ε	33,43%
2 Allianz Floating Rate Notes PL WT	Δ/Ε	Δ/Ε	Άλλες επενδύσεις	3.984.734	Δ/Ε	3.984.734	40.762.384	33,43%
3 Hellenic Bank Public Company Ltd	Χρηματοοικονομικά Εταιρικά χρέωγραφα	Κύρια Αγορά Αγορά Ομιλόδγων	Μετοχής Μεταπρέψιμα αξιόγραφα-HBCS1	19.954.056 23.441	12.171.974 6.329	12.178.303	6.329	9,99%
4 Επενδύσεις σε άλλα έργα	Άλλα έργα	Δ/Ε	Άλλες επενδύσεις	10.119.515	Δ/Ε	10.119.515	10.119.515	8,30%
5 Logicom Public Ltd	Τεχνολογία	Κύρια Αγορά	Μετοχής	7.615.937	8.986.806	8.986.806	8.986.806	7,37%
6 Τραπεζικές καταθέσεις και μετρητά	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	Δ/Ε	6.705.080	6.705.080	6.705.080	5,50%
7 Allianz Euro High Yield Bond IT	Δ/Ε	Δ/Ε	Equity Fund	1.853	3.127.898	3.127.898	3.127.898	2,57%
8 A&P (Andreou & Paraskevaides) Ent. Plc Co Ltd	Καταναλωτικά σιατιθά	Εναλλακτική Αγορά	Μετοχής	18.500.000	2.682.500	2.682.500	2.682.500	2,20%
9 A. Tsokos Hotels Public Ltd	Υπηρεσίες Καταναλωτών	Κύρια Αγορά	Μετοχής	15.565.000	2.381.445	2.381.445	2.381.445	1,95%
10 Allianz RCM European Equity Dividend IT	Δ/Ε	Δ/Ε	Equity Fund	672	2.027.671	2.027.671	2.027.671	1,66%
ΟΛΙΚΟ					113.965.148	113.965.148	93,46%	

Σύνολο ολικού ενεργητικού €121.943.356
Καθαρή εσωτερική αξία σαν μετοχή στις 31 Δεκεμβρίου 2017: €0,5990
Η πλήρως κατανεμημένη εσωτερική αξία δεν εφαρμόζεται.
Η αγοραία αξία των εισηγμένων επενδύσεων υπολογίστηκε με βάση την τιμή πλειοδότησης (bid price) στις 31 Δεκεμβρίου 2017

ΟΙ ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΜΑΣΤΕ



του Σωφρόνη Κληρίδη,
Καθηγητής Οικονομικών,
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Η προσέλκυση ξένων επενδύσεων έχει μεγάλη σημασία για μια οικονομία. Όλες οι επενδύσεις – ξένες και ντόπιες – αυξάνουν το παραγωγικό δυναμικό της οικονομίας και δημιουργούν τις συνθήκες για μεγαλύτερη οικονομική ευμάρεια στο μέλλον. Η δυνατότητα μιας οικονομίας να επενδύσει από ντόπιους πόρους περιορίζεται από τις αποταμιευτικές συνθήσεις των μελών της. Η προσέλκυση ξένων επενδύσεων αυξάνει τους διαθέσιμους πόρους για επενδύσεις. Αυτό ήταν ιδιαίτερα σημαντικό στην Κύπρο των τελευταίων ετών γιατί οι διαθέσιμοι ντόπιοι πόροι ήταν περιορισμένοι, όπως περιορισμένες ήταν και οι επενδυτικές ευκαιρίες τοπικής εμβέλειας.

Όμως το μεγαλύτερο όφελος από τις ξένες επενδύσεις είναι ότι φέρνουν σε μια χώρα νέες ιδέες, τεχνολογία και τεχνογνωσία, οι οποίες διαχέονται και στην υπόλοιπη οικονομία και αυξάνουν την παραγωγικότητα της χώρας. Δημιουργούν ποιοτικές θέσεις εργασίας που συχνά

υπερτερούν αυτών που προσφέρει η ντόπια οικονομία. Η Κίνα, και προηγουμένως η Κορέα και η Ιαπωνία, γνώρισαν μεγάλη ανάπτυξη ακολουθώντας αυτό ακριβώς το μοντέλο. Στην Κύπρο για πολλά χρόνια κυριαρχούσε – και κυριαρχεί ακόμα – η εσφαλμένη αντίληψη ότι η εισροή ξένων κεφαλαίων στη χώρα

από μόνη της αποτελεί επένδυση. Δίνονταν μάλιστα κίνητρα, παραχωρώντας άδεια παραμονής σε όσους κατέθεταν μερικά εκατομμύρια σε μια Κυπριακή τράπεζα. Αυτό γινόταν σε μια εποχή που οι τράπεζες είχαν πολύ περισσότερες καταθέσεις από όσες μπορούσαν να αξιοποιήσουν.

Η κατάθεση μετρητών σε μια τράπεζα ίσως είναι επένδυση για τον καταθέτη, δεν είναι όμως επένδυση για την οικονομία. Η κατάθεση μπορεί να μετατραπεί σε επένδυση αν η τράπεζα χρησιμοποιήσει αυτά τα κεφάλαια για να χρηματοδοτήσει κάποιο έργο. Αν αντί αυτού η τράπεζα χρηματοδοτήσει καταναλωτικές δαπάνες και αναλάβει απλόγιστα ρίσκα, τότε η ξένη «επένδυση» μπορεί να αποβεί καταστροφική. Όπως και έγινε. Συνεπώς η προσέλκυση ξένων κεφαλαίων από μόνη της δεν αποφέρει σημαντικά οφέλη και παράλληλα δημιουργεί κινδύνους.

Αυτό που χρειάζεται η οικονομία είναι επενδύσεις. Κι εδώ όμως χρειάζεται προσοχή, γιατί δεν είναι όλες οι επενδύσεις ίσες. Τα οφέλη που μπορούν να προκύψουν από διάφορα είδη επενδύσεων είναι πολύ διαφορετικά, τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά. Στο χαμηλότερο σκαλί οφέλους βρίσκονται οι επενδύσεις σε ακίνητα. Τα άμεσα οφέλη από αυτού του είδους των επενδύσεων σχετίζονται με την κατασκευή των κατοικιών ή συναφών εργασιών. Επιπρόσθετα οφέλη μπορούν να προκύψουν αν οι αγοραστές εγκατασταθούν στην Κύπρο και δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά ή έστω από την καταναλωτική τους δραστηριότητα. Όμως τα μακροπρόθεσμα οφέλη είναι περιορισμένα, ειδικά αν οι αγοραστές των ακινήτων δεν τα χρησιμοποιούν συχνά γιατί τα αγόρασαν για άλλους σκοπούς, όπως η εξασφάλιση υπηκοότητας. Επιπλέον, οι επενδύσεις σε ακίνητα δημιουργούν στρεβλώσεις και κινδύνους στους οποίους έχω αναφερθεί σε προηγούμενό μου άρθρο (τεύχος 199, Ιούνιος-Ιούλιος 2017).

Οι ξένες επενδύσεις που αποφέρουν τα μεγαλύτερα οφέλη είναι αυτές που δημιουργούν νέο κεφάλαιο και διευρύνουν τις παραγωγικές δυνατότητες της χώρας. Πολλές χώρες δημιουργούσαν βιομηχανία με αυτόν τον τρόπο. Η Κύπρος δεν προσφέρεται για δημιουργία βιομηχανιών μεγάλης κλίμακας, όμως μπορούν να δημιουργηθούν ερευνητικά κέντρα ή εργαστήρια σε εξειδικευμένους τομείς υψηλής τεχνολογίας. Μικρές χώρες όπως το Ισραήλ, η Φινλανδία και η Εσθονία έχουν να επιδείξουν μεγάλες επιτυχίες από την επένδυση στη γηώση και την καινοτομία.

Τέλος, πολύ μεγάλα οφέλη μπορούν να προκύψουν από την προσέλκυση εταιρειών για εγκαθίδρυση στην Κύπρο των κεντρικών ή περιφερειακών τους γραφείων. Τέτοιες εταιρείες, πέρα από την επένδυση σε ακίνητα, θα χρησιμοποιήσουν επαγγελματικές υπηρεσίες λογιστών, δικηγόρων και άλλων. Θα δημιουργήσουν πολλές ποιοτικές θέσεις εργασίας, κάποιες εκ των οποίων θα πάνε σε Κύπριους, ενώ άλλες θα δοθούν σε ξένους, οι οποίοι θα εγκατασταθούν στην Κύπρο με τις οικογένειες τους και θα χρειαστούν στέγαση, διατροφή, σχολεία, ιατρικές υπηρεσίες, και πολλά άλλα. Επιπλέον, η τεχνογνωσία που θα φέρουν αυτές οι εταιρείες στην Κύπρο θα συμβάλει στην αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό ολόκληρης της οικονομίας.

Η επικέντρωση στις επενδύσεις σε ακίνητα είναι μια εύκολη λύση που αποφέρει μεγάλα κέρδη στους άμεσα εμπλεκόμενους, οι οποίοι έχουν κάθε λόγο να τις προωθούν. Αντίθετα, η προσέλκυση επενδύσεων σε τομείς τεχνολογίας και η δημιουργία περιβάλλοντος για προσέλκυση εταιρειών δεν αποφέρουν άμεσο όφελος, και συνεπώς δεν έχουν προτεραιότητα. Όμως αυτές είναι οι επενδύσεις που πραγματικά χρειαζόμαστε, και σε αυτές θα πρέπει να εστιάσουν οι αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες.



από μόνη της αποτελεί επένδυση. Δίνονταν μάλιστα κίνητρα, παραχωρώντας άδεια παραμονής σε όσους κατέθεταν μερικά εκατομμύρια σε μια Κυπριακή τράπεζα. Αυτό γινόταν σε μια εποχή που οι τράπεζες είχαν πολύ περισσότερες καταθέσεις από όσες μπορούσαν να αξιοποιήσουν.

Η κατάθεση μετρητών σε μια τράπεζα ίσως είναι επένδυση για τον καταθέτη, δεν είναι όμως επένδυση για την οικονομία. Η κατάθεση μπορεί να μετατραπεί σε επένδυση αν η τράπεζα χρηματοδοτήσει κάποιο έργο. Αν αντί αυτού η τράπεζα χρηματοδοτήσει καταναλωτικές δαπάνες και αναλάβει απλόγιστα ρίσκα, τότε η ξένη «επένδυση» μπορεί να αποβεί καταστροφική. Όπως και έγινε. Συνεπώς η προσέλκυση ξένων κεφαλαίων από μόνη της δεν αποφέρει σημαντικά οφέλη και παράλληλα δημιουργεί κινδύνους.

ΚΕΪΝΣ, ΑΛΛΑ ΟΧΙ ΜΟΝΟ

ΟΠΩΣ ΚΑΙ ΟΤΑΝ ΒΟΛΕΥΕΙ



του Δημήτρη Γεωργιάδη
Πρόεδρος Δημοσιονομικού Συμβουλίου

Όλοι πρέπει να περάσουμε καλά, αλλά όλοι πρέπει να προσμετρούμε τις επιπτώσεις των ενεργειών και των πολιτικών σε άλλες ομάδες ανθρώπων

Ο Τζον Κέινς στο βιβλίο του "A tract on monetary reform" χρησιμοποίησε την περιβόητη φράση «Όμως αυτός ο μακροπρόθεσμος ορίζοντας είναι ένας παραπλανητικός οδηγός για τις τρέχουσες υποθέσεις. Μακροπρόθεσμα όλοι θα είμαστε νεκροί». Υποθέτω ότι το σημείο που ήθελε να θίξει ο Κέινς είναι ότι αν μια πολιτική παρέμβαση μπορεί να επιταχύνει και να φέρει πιο μπροστά κάποιο οικονομικό όφελος απ' ότι αν αφεθεί στην ελεύθερη αγορά, τότε ας γίνει. Αυτό που υποθέτω δεν ήθελε να πει, δεν είπε, αλλά αρκετοί του το αποδίδουν είναι ότι «εμείς μακροπρόθεσμα θα είμαστε νεκροί, αλλά κάποιοι άλλοι, τα παιδιά μας θα ζουν και δεν μπορούμε να τ' αγνοούμε». Η κάθε πολιτική απόφαση, πέραν από τη μεγιστοποίηση κάποιων οικονομικών δεικτών, κυρίως της συνοδικής παραγωγής (ΑΕΠ), πρέπει να συνυπολογίζει αυτό που αναφέρει ο Κέινς και που γνωρίζει ο κάθε απλός άνθρωπος. Όλοι είμαστε προσωρινοί, όλοι πρέπει να περάσουμε καλά, αλλά όλοι πρέπει να προσμετρούμε τις επιπτώσεις των ενεργειών και των πολιτικών σε άλλες ομάδες ανθρώπων, είτε είναι σημερινοί συμπολίτες είτε οι επόμενες γενιές. Αυτό θα έπρεπε/ πρέπει να γίνει όταν συζητούμε μια πολιτική όπως την κατ' εξαίρεση πολιτογράφηση αλλοδαπών που πραγματοποιούν επενδύσεις ή αποκτούν ακίνητα συγκεκριμένης αξίας στην Κύπρο.

Σε μια περίοδο όπου η ανεργία ειδικά στον κατασκευαστικό τομέα ήταν πολύ ψηλή και διαρκής ο λόγος του Κέινς και οι πιέσεις για ενθάρρυνση του τομέα είχαν τεράστια βαρύτητα. Το ίδιο και η δυσμενής θέση που βρίσκονταν εταιρείες του κατασκευαστικού τομέα και του τομέα ανάπτυξης ακινήτων. Από την άλλη, πρέπει να αντιπαραβάλουμε άλλους παράγοντες. Το αν θα δημιουργηθεί φούσκα στον τομέα είναι δύσκολο να υπολογιστεί και σίγουρα δεν είναι η μόνη αρνητική επίπτωση, εντούτοις ο διάλογος/ αντίλογος έχει περιοριστεί σε αυτό το σημείο. Άλλοι σημαντικοί παράγοντες είναι:

- Μέρος της τιμής πώλησης των ακινήτων είναι και η αξία της πολιτογράφησης, γι' αυτό και προσφέρεται ως κίνητρο. Ποιός εισπράττει/ πως κατανέμεται αυτό το αντίτιμο που ανήκει στο σύνολο της χώρας;
- Η αξία της πολιτογράφησης είναι κυπριακή ή ευρωπαϊκή. Αν ισχύει, περισσότερο το τελευταίο, πως βλέπουν οι ευρωπαίοι εταίροι μας αυτές τις κινήσεις;

Πώς θα αντιδράσουν στο μέλλον όταν η Κύπρος θα χρειαστεί τη στήριξη/ βοήθεια τους;

- Το ψηλό περιθώριο κέρδους επιτρέπει στο συγκεκριμένο τομέα να προσφέρει ψηλές αποδόσεις. Ποιά θα είναι η επίπτωση στο λειτουργικό κόστος της υπόλοιπης οικονομίας; Π.χ. στο κόστος κατασκευής ή ανακαίνισης μιας ξενοδοχειακής μονάδας που αντιμετωπίζει έντονο ανταγωνισμό από γειτονικές χώρες;
- Αν προσφέρονται σήμερα και προσωρινά νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες που θα είναι μόνιμες και θα δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας, αλλά που βραχυπρόθεσμα θα προσφέρουν λιγότερο κέρδος, μήπως θα χαθούν γιατί οι πόροι της οικονομίας διοχετεύονται σε ένα τομέα με πιο βραχυπρόθεσμο ορίζοντα;
- Αν οι τιμές των ακινήτων αυξηθούν είτε λόγω της ευφορίας είτε γιατί ένα μερίδιο του πληθυσμού αύξησε σημαντικά τα εισοδήματα του, πώς θα επηρεαστούν τα νεαρά ζευγάρια και οι άλλες επιχειρήσεις που θα χρειαστούν να αγοράσουν ακίνητα;

Σίγουρα υπάρχουν και άλλα επιχειρήματα υπέρ και κατά αυτών των πολιτικών και δεν είναι στόχος να καλυφθούν εδώ. Εξ ίσου σημαντικό σημείο που παραγγωρίζουμε είναι η χρονική περίοδος που εφαρμόζονται οι πολιτικές. Γ' αυτό είναι ορθό να σημειωθεί ότι ο Κέινς κατέγραψε την περιβόητη φράση του το 1923 όταν οι κρατικές δαπάνες στις ΗΠΑ και στο Ηνωμένο Βασίλειο (όσο μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως δείκτης παρεμβατισμού) ήταν κάτω από το 20% και 30% του ΑΕΠ αντίστοιχα. Σήμερα, είναι και για τις δύο χώρες πολύ ψηλότερο, κοντά στο 40% του ΑΕΠ.

Οι αρνητικές επιπτώσεις από την εφαρμογή της πολιτικής ενθάρρυνσης του τομέα των ακινήτων εν μέσω μίας κρίσης θα είναι λιγότερες απ' ότι όταν επιστρέψει η διατηρόσιμη ανάπτυξη ή ακόμη περισσότερο μια περίοδος φούσκας στην οικονομία. Όταν όμως έρθει το δεύτερο, η δύναμη και άρα η επιρροή αυτών που επωφελούνται τα μέγιστα από αυτές τις πολιτικές μεγαλώνει, οι αρνητικές φωνές λιγοστεύουν, περιορίζονται και παραγγωρίζονται. Με απλά λόγια, η απόφαση για την έγκαιρη και αναγκαία απόσυρση πολιτικών που αρχικά ίσως ήταν δικαιολογημένες και επωφελής αλλά που θα καταστούν καταστροφικές αν συνεχιστούν, καθίσταται σχεδόν αδύνατη.

*Οι απόψεις που εκφράζονται είναι προσωπικές.



ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΣ ΚΑΙ Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

του Δημήτρη Κουρσάρου

Λέκτορας στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Η μετανάστευση έχει μια παρεξηγημένη επίδραση στις οικονομίες και τα τελευταία χρόνια γίνεται εντονότερη η προσπάθεια περιορισμού της μέσω αυστηρότερων μέτρων. Αν η μετανάστευση δεν είναι επιβλαφέσ και αν είναι επιπλέον ευεργετική, τότε γιατί έχει αποκτήσει αυτή την αρνητική φήμη;

Η αλήθεια είναι ότι το εθνικιστικό στοιχείο καμιά φορά δημιουργεί μια αρνητική εικόνα στην ιδέα της μετανάστευσης αλλά δεν είναι μόνο αυτό. Ένα από τα σοβαρότερα προβλήματα είναι κυρίως αυτό της συμπεριφοράς [behavioral]. Βασικά η μετανάστευση μπορεί να επιδράσει στην οικονομία με δύο τρόπους. Από τη μια μπορεί να δημιουργήσει επιπλέον ανταγωνισμό σε συγκεκριμένα επαγγέλματα ο οποίος τείνει να μειώσει τους μισθούς. Αυτό μπορεί να μειώσει το βιοτικό επίπεδο των ντόπιων που απασχολούνται στα επηρεαζόμενα επαγγέλματα. Από την άλλη, το φθηνότερο εργατικό δυναμικό επιδρά σαν τεχνολογική ανάπτυξη στη χώρα, αφού η οικονομία παράγει το ίδιο προϊόν με λιγότερο κόστος. Αυτό κρατά το κόστος ζωής στην οικονομία χαμηλό.

Ποιά από τις δύο αυτές αντίθετες επιδράσεις είναι η πιο μεγάλη; Το σημαντικό εδώ είναι ότι η μετανάστευση δεν γίνεται τυχαία. Η επιλογή της χώρας και η μετακίνηση είναι στοχευμένη. Οι μετανάστες μετακινούνται σε μια χώρα όπου υπάρχει ζήτηση για τις υπηρεσίες τους. Αυτό σημαίνει ότι η επίδραση στους μισθούς και η εκτόπιση των

ντόπιων από συγκεκριμένα επαγγέλματα είναι μικρή. Από την άλλη η αύξηση στην παραγωγικότητα είναι συνήθως πολύ ευεργετική.

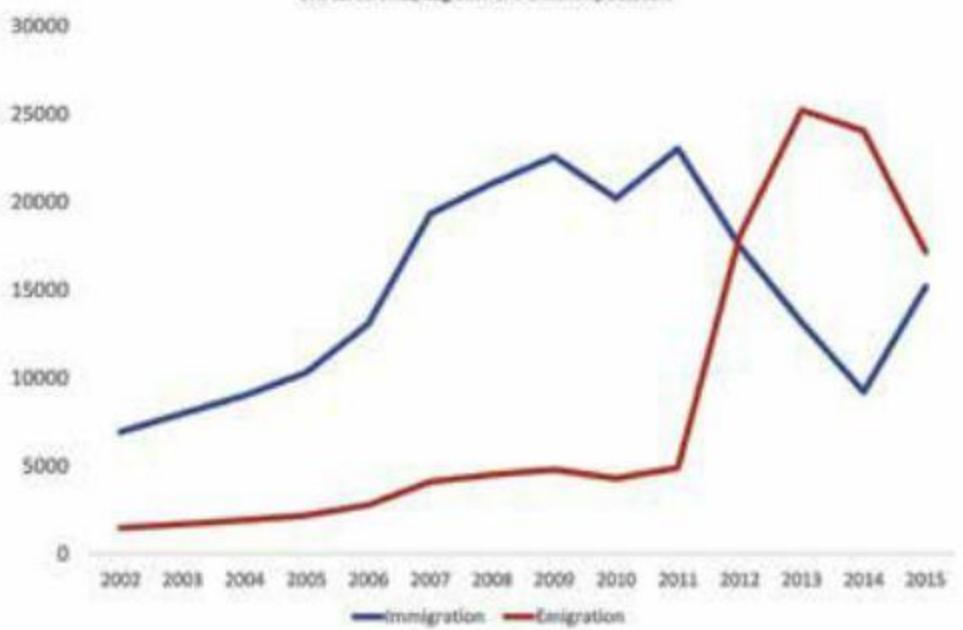
Για την Κύπρο, τις τελευταίες δεκαετίες η αύξηση στην παραγωγικότητα ήταν μηδαμινή. Εξάλλου πως η τεχνολογία να μειώσει το κόστος του τουριστικού προϊόντος; Αν δεν αντικαταστήσει μάγειρες, και σερβιτόρους με μηχανές είναι δύσκολο η τεχνολογία να μειώσει σημαντικά το κόστος. Η σημαντική μείωση ήρθε στην Κύπρο από τη χρησιμοποίηση μεταναστών οι οποίοι αύξισαν την παραγωγικότητα. Με απλά λόγια στην Κύπρο η σούβλα είναι προσιτή γιατί αυτός που φροντίζει τα ζώα είναι μετανάστης, στο σφαγείο δουλεύουν μετανάστες, ο ψήστης και ο μεταφορέας το ίδιο και ο μέσος Κύπριος μπορεί και καταναλώνει φθηνότερα προϊόντα.

Όμως σίγουρα υπάρχουν παραδείγματα ντόπιων που επηρεάζονται από την μετανάστευση και εδώ είναι το πρόβλημα. Συνήθως αν μπορούμε να φανταστούμε κάτι, το θεωρούμε πολύ χειρότερο από κάτι που μπορεί να είναι πιο επώδυνο αλλά πιο αόριστο [availability cascade by Kuran and Sunstein 1999]. Η εικόνα του ντόπιου που ξένει τη δουλειά του και ίσως το σπίτι του με τα παιδιά του να φοβιζόνται για το μέλλον τους είναι μια άσχημη εικόνα που εύκολα έρχεται στο μυαλό μας όταν ακούμε για μετανάστευση και το κλέψιμο επαγγελμάτων από αλλοδαπούς. Η εικόνα όμως αυτή συνδέεται εύκολα με τους μετανάστες, όμως όταν καταναλώνουμε τη παραδοσιακή σούβλα, κανείς μας δεν συνδέει το κόστος της με τους μετανάστες. Η εικόνα του εξαθλιωμένου ντόπιου είναι πολύ δυνατή.

Κάποιος όμως μπορεί να πει το εξής. Μετά την κρίση όπου πολλοί Κύπριοι αναγκάζονται να αναζητήσουν δουλειές τις οποίες παραδοσιακά είχαν μετανάστες, η εκτόπιση των ντόπιων από αλλοδαπούς δεν έχει επιδεινωθεί; Κοιτάξτε το γράφημα πιο κάτω όπου η μπλε γραμμή αποτελεί την μετανάστευση στην Κύπρο και η κόκκινη τη μετανάστευση Κύπριων στο εξωτερικό. Μετά την κρίση η έθευση των αλλοδαπών έχει σταματήσει άρα το υποτιθέμενο πρόβλημα λύνεται από μόνο του και είναι όπως το περιγράψαμε. Οι μετανάστες δεν κινούνται τυχαία αλλά στοχευμένα εκεί που χρειάζονται όπως κάθε συντελεστής παραγωγής.

Το πιο σημαντικό όμως είναι η κίνηση των Κυπρίων στο εξωτερικό που ανεβαίνει μετά την κρίση. Είναι τουλάχιστο ειρωνεία να εναντιωνόμαστε στη μετανάστευση προς την Κύπρο τη στιγμή που στη πρώτη παρουσία προβλήματος είμαστε διατεθειμένοι κι εμείς να μεταναστεύσουμε προς χώρες με περισσότερες επαγγελματικές ευκαιρίες.

Immigration and Emigration - Cyprus
source: Eurostat, Migration and Citizenship Database



*Γραφικό: Kuran, T., & Sunstein, C. R. (1999). Availability cascades and risk regulation. Stanford Law Review, 683-768.

Ο ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΟΦΕΛΗ



του Αντρέα Θ. Θεοδορόπουλου

(BSc, MA, MBA, PhD cand.).

Στέληχος Διοίκησης Αθλητισμού.

Μέλος Εκπαιδευτικού Προσωπικού Πανεπιστημίου Λευκωσίας

Σύμφωνα με έρευνες στο εξωτερικό, τα πιο ραγδαία αναπτυσσόμενα αθλήματα στον κόσμο αυτή τη στιγμή, τα οποία απολαμβάνουν και τις μεγαλύτερες οικονομικές επενδύσεις, είναι το τένις και η ποδολασία. Πολλές χώρες στον κόσμο έχουν παράδοση στο τρίαθλο, τα υδάτινα σπορ, και το τρέξιμο. Το θαλάσσιο κολύμπι είναι πλέον ολυμπιακό αθλημα. Η σκοποβολή έχει εξαπλωθεί τόσο πολύ που μέχρι και αθλητές από τα Εμιράτα διακρίνονται στους Ολυμπιακούς. Το γκολφ είναι από τα πιο διαδεδομένα αθλήματα σχετικά με το τουριστικό ρεύμα.

Ο κοινός παρονομαστής σε όσα προανέφερα είναι η δυνατότητα της χώρας μας να οργανώσει και να φιλοξενήσει όλα αυτά τα αθλήματα, προσφέροντας υπηρεσίες υψηλού επιπέδου. Με πολλαπλά και ποικιλότροπα οφέλη, όπως επαναλαμβανόμενοι επισκέπτες, ενίσχυση του τουρισμού κατά τους χειμερινούς μήνες, εξάπλωση του προϊόντος σε μη παραδοσιακές τουριστικές αγορές και πολλά άλλα. Ίσως το πιο σημαντικό είναι το λεγόμενο Spill Over Effect. Η δυνατότητα της χώρας, μέσω του αθλητικού τουρισμού, να αναπτύξει ιδιαίτερα επικερδείς δραστηριότητες που έμμεσα εξυπηρετούν τον αθλητικό τουρισμό και τη χώρα, κυρίως μέσω ιδιωτικής πρωτοβουλίας, ιδιωτικών επενδύσεων, αλλά δημοσίας αφέλειας (Public-Private Partnership - PPP). Στην παρούσα φάση, το παγκόσμιο μερίδιο αθλητικού τουρισμού ανέρχεται στο 10% του συνολικού τουριστικού προϊόντος και κυμαίνεται γύρω στα 250 δισεκατομμύρια δολάρια.

Με δεδομένο ότι οι τουριστικές μας υπηρεσίες είναι ήδη πολύ ανεπτυγμένες, χρειάζεται κατά την άποψη μου να προσεγγίσουμε τον αθλητικό τουρισμό ως ένα μεγάλο εργαλείο στην ανάπτυξη τόσο της οικονομίας της χώρας μας όσο και του ίδιου του αθλητισμού μας. Αν και δεν είμαι ειδικός σε θέματα τουρισμού, γνωρίζω ότι οι τουριστικές μας περίοδοι έχουν σημαντικά σμικρυνθεί, όπως γνωρίζω καλά ότι τα διάφορα οργανωμένα σύνολα της τουριστικής βιομηχανίας έκαναν και συνεχίζουν να κάνουν προσπάθειες να επιμπλέουν την τουριστική σεζόν και να αναπτύξουν εναλλακτικό τουρισμό, όπως συνεδριακό τουρισμό, ιατρικό τουρισμό κτλ. Αυτή τη στιγμή έχουμε όντως μια ήδη ανεπτυγμένη δραστηριότητα αθλητικού τουρισμού, περιορισμένη, σε σημαντικό βαθμό όμως, στο ποδόσφαιρο (όπως πολλά πράγματα σε αυτή τη χώρα) και αυτό, κατά την άποψη μου, ως αποτέλεσμα ιδιωτικής πρωτοβουλίας προσέλκυσης Συλλόγων για σκοπούς προετοιμασίας. Η πρώτη εισήγηση είναι να σχεδιάσουμε μακροχρόνια την ανάγκη των εθνικών ποδοσφαιρικών ομάδων, σε όλο τον κόσμο, να προσαρμοστούν στις κλιματολογικές συνθήκες του Παγκόσμιου Κυπέλλου στο Κατάρ 2022.

Ένα τετραετές πλάνο προσέλκυσης εθνικών ομάδων σε διάφορα τακτά χρονικά διαστήματα μέσα στην ποδοσφαιρική περίοδο είναι ότι καθίτερο και για τον τουρισμό και για το άθλημα. Αυτό που θέλω να τονίσω σε σχέση με το εγχείρημα είναι τα πολλαπλά οφέλη, μέσα από την ανάδειξη συνεργειών και αυτή είναι η δεύτερη μου εισήγηση. Δεν κερδίζει μόνο ο τουρισμός, δεν κερδίζει μόνο ο ιδιωτικός τομέας, οι υπηρεσίες και το εθνικό προϊόν. Κερδίζει και ο αθλητισμός και οι ομάδες και οι ομοσπονδίες και ειδικά οι άμεσα εμπλεκόμενοι στον αθλητισμό. Αν σχεδιαστεί σωστά και σε συνεργασία με τις αθλητικές αρχές, τέτοια σχέδια θα προσελκύσουν παγκόσμιου επιπέδου αθλητές, προπονητές και παράγοντες. Θα κερδίσουμε από την παρουσία τους, την παρακολούθηση και την τεχνογνωσία που θα μας δώσουν. Θα κερδίσουμε από την αλληλοεπίδραση και το συναγωνισμό. Θα αναγκαστούμε να αναπτύξουμε περαιτέρω υπηρεσίες έμμεσες με τον αθλητισμό, όπως εξειδικευμένα ιατρικά κέντρα, κέντρα επιστημονικής υποστήριξης, κέντρα προώθησης έρευνας στον αθλητισμό και πολλά άλλα. Η παραδοχή μου είναι ότι ο μηχανοκίνητος αθλητισμός έχει κάνει εδώ και δεκαετίες βήματα προς αυτή την κατεύθυνση, ειδικά και συγκεκριμένα με το Ράλι Κύπρος, που είναι και επίκαιρο. Έχει πετύχει και ως αθλητικό προϊόν, αλλά και ως τουριστικό αφού έρευνες έδειξαν συγκεκριμένα την αύξηση τουρισμού, που έμμεσα σχετιζόταν με το συγκεκριμένο αθλητικό γεγονός. Δυστυχώς, ο μηχανοκίνητος αθλητισμός στην Κύπρο δεν επωφελήθηκε ισόποσα με τον τουρισμό και αυτό πρέπει να προβληματίσει την οικία ομοσπονδία. Η τρίτη μου εισήγηση είναι να αξιολογήσουμε το συγκεκριμένο παράδειγμα του Ράλι και να κτίσουμε πάνω στα θετικά, συνάμα βελτιώνοντας τα αρνητικά. Ας κοιτάξουμε πόσα αθλήματα έχουν αγωνιστικές υποχρεώσεις σε διάφορες χώρες εντός της αθλητικής σεζόν (πχ Φόρμουλα 1) και να κατανοήσουμε ότι η στρατηγική θέση της Κύπρου, μαζί με όλα τα άλλα καλά που προανέφερα, μπορούν να καταστήσουν την Κύπρο διακομιστικό σταθμό των ομάδων αυτών ενδιάμεσα αγωνιστικών υποχρεώσεων. Η δε προπόνηση τους εντός σεζόν είναι αμιγώς προπόνηση φυσικής αγωγής, άρα δεν χρειαζόμαστε ούτε καν εξειδικευμένες αγωνιστικές εγκαταστάσεις. Επαναλαμβάνω, αθλητικός τουρισμός σημαίνει επένδυση και οφέλη για τον τουρισμό αλλά και για τον αθλητισμό της χώρας μας. Η αλισίδα έχει αρχή, αλλά για καλή μας τύχη δεν έχει τέλος, ειδικά εξαιτίας του Spill Over Effect. Η συνεργασία μεταξύ των αρχών του κράτους σε τουριστικό και αθλητικό επίπεδο είναι επιβεβλημένη, όπως και η συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και αυτό είναι άλλο ένα θετικό στοιχείο που πρέπει να αναπτύξουμε περαιτέρω.



#sommstories

του Ανδρέα Κυπριανού
Συνιδιοκτήτης και οινοχόος
(Certified Sommelier Court of Master
Sommeliers) tou Vino Cultura



Γλυκά κρασιά του κόσμου!

Καμιά οινο-γαστρονομική εμπειρία δεν μπορεί να θεωρηθεί ολοκληρωμένη αν δεν έχει στο τέλος της ένα επιδόρπιο κρασί. Οι επιλογές πάρα πολλές και δυστυχώς η στήλη μας πολύ μικρή για να τα αναλύσουμε όλα, αλλά θα προσπαθήσουμε να σας δώσουμε ένα γενικό οδηγό... Γλυκά κρασιά όπως μπορεί κάποιος να φανταστεί είναι αυτά που έχουν ψηλή περιεκτικότητα σε σάκχαρα στο τελικό προϊόν. Σύμφωνα με τις διάφορες παραδόσεις και έθιμα αυτό το τελικό αποτέλεσμα μπορεί να επιτευχθεί με διάφορους τρόπους, αλλά πρώτα να αναφέρουμε κάποιες οινολογικές λεπτομέρειες για να είναι πιο ξεκάθαρα τα πράγματα. Οι ζύμες που είναι υπεύθυνες για την παραγωγή αλκοόλης μέσα από την 'κατανάλωση' των σακχάρων του μούστου, δεν επιβιώνουν σε περιβάλλον όπου το αλκοόλ είναι ψηλότερο του 15% περίπου. Τα σταφύλια που έχουν τρυγηθεί σε κανονικά επίπεδα μας δίνουν κρασιά που έχουν ως βάση τους το 10-14% αλκοόλης. Σε αυτές τις περιπτώσεις οι ζύμες έχουν "καταναλώσει" όλα τα σάκχαρα του σταφυλιού και έχουμε ένα ξηρό κρασί. Αν δοιπόν τα σταφύλια περιέχουν αυξημένα σάκχαρα, περίπου στο 15% αλκοόλης θα σταματήσει η ζύμωση και θα έχουμε ένα τελικό προϊόν με αζύμωτα σάκχαρα ή αλλιώς αυξημένη γλυκύτητα. Ο πρώτος τρόπος που αυτό επιτυγχάνεται είναι με την υπερωρίμανση των σταφυλιών πάνω στο πρέμνο (τα λεγόμενα late harvest wines), ή με την βοήθεια της φύσης για αφαίρεσης νερού από τα σταφύλια και να επέλθει μια φυσική συμπύκνωση των σακχάρων πράγμα το οποίο μπορεί να γίνει με τους πιο κάτω τρόπους. Της λεγόμενης διαδικασίας "ευγενούς σήψης" (noble rot - botrytis), πράγμα το οποίο συναντάμε συνήθως σε περιοχές με αυξημένη υγρασία σε συγκεκριμένες ώρες της ημέρας (Sauternes France, Tokaj Hungary, Beerenauslese & TBA Germany, Vin de Constance South Africa...) Σε ζεστά κλίματα έχουμε την σταφιδοποίηση των σταφυλιών μέσα από την διαδικασία λιασίματος είτε στον ήλιο είτε σε ειδικά διαμορφωμένα δωμάτια (Κουμανδαρία, Vinsanto Σαντορίνης & Ιταλίας, Straw wine ή Strohwein ή Vin de Paille Αυστρία & Γαλλία, Recioto della Valpolicella, Recioto di Soave & Passito Ιταλία) Σε κρύα κλίματα όπως η Γερμανία, Αυστρία, Καναδάς, Μολδαβία κ.α. έχουμε το Icewine όπου αυτή η συμπύκνωση μπορεί να γίνει με την βοήθεια του υπερβολικού κρύου. Όταν γίνει η σύνθηψη των σταφυλιών στους -7 με -8 βαθμούς κελσίου το νερό μέσα στην ρώγα του σταφυλιού είναι πάγος και το γλεύκος που εξάγεται είναι υπερβολικά γλυκό αφού τα σάκχαρα δεν έχουν παγώσει σε αυτές τις θερμοκρασίες. Μετά υπάρχει και μια άλλη διαδικασία όπου έχουμε κανονικά

τρυγημένα σταφύλια και όχι υπερώριμα αλλά όταν ξεκινήσει η διαδικασία της ζύμωσης και περίπου η αλκοόλη είναι στο 5-6% προστίθεται αλκοόλ και σταματάει η 'συλλαμβάνεται' η ζύμωση (arrested fermentation όπως είναι η έκφραση στα Αγγλικά). Όπως αναφέραμε οι ζύμες δεν μπορούν να επιβιώσουν σε ένα 'τοξικό' περιβάλλον με πέραν του 15% αλκοόλ και έτσι σταματά η ζύμωση ενώ δεν έχουν καταναλωθεί όλα τα σάκχαρα του γλεύκους. Το μισοτελειωμένο κρασί έχει σε αυτή την φάση 16-22% αλκοόλης και μετά πλαμβάνονται διάφορες αποφάσεις για την συνέχεια και το τελικό στυλ κρασιού που θα παραχθεί (Port, Sherry, Madeira, Marsala, Moscatel de Setubal και το παλιό ή παραδοσιακό στυλ της Κουμανδαρίας) (Vin Doux Naturel – Muscat de Rivesaltes, Muscat de Beaumes-de-Venise, Banyuls, Maury κ.α.). Μικρή παραλλαγή αυτού του είδους, είναι και η προσθήκη αλκοόλης στον μούστο του σταφυλιού πριν να ξεκινήσει καν η αλκοολική ζύμωση με κάποιο τελειωμένο απόσταγμα όπως Koviáκ, Αρμανιάκ και μετά να ακολουθήσει απλά μια παλαιώση σε βαρέλια (Pineau de Charentes, Flog de Cognac). Μια από τις αγαπημένες της νεολαίας μεθόδους παραγωγής γλυκών κρασιών είναι και αυτή των αφρώδων ή ημιαφρώδων γλυκών κρασιών όπως το Moscato d'Asti, Brachetto D'Acqui, Malvasia κ.α. Εδώ έχουμε μια περίπτωση όπου η διαδικασία ζύμωσης γίνεται σε σφραγισμένες δεξαμενές για να μη δραπετεύει το διοξείδιο του άνθρακα, το οποίο επίσης είναι παράγωγο της αλκοολικής ζύμωσης και έτσι μένει και ενσωματώνεται με το κρασί. Σε αυτή την περίπτωση σταματάει η ζύμωση επίσης στους 5-7% αλλά όχι με την προσθήκη αλκοόλης αλλά με το λεγόμενο κρυο-σοκάρισμα του μούστου. Αναφέραμε πως οι ζύμες πεθαίνουν σε 'τοξικά' επίπεδα αλλά επίσης σταματούν να δρουν σε πολύ χαμηλές θερμοκρασίες. Ένας πολύ σύντομος και απλουστευμένος οδηγός για συνδυασμό με φαγητό είναι και ο πιο κάτω. Πάντα το κρασί να είναι πιο γλυκό από το φαγητό/επιδόρπιο. Αν έχουμε ένα χαμηλόβαθμο και φρέσκο αφρώδες κρασί συνδυάζεται με φρούτα. Late harvest γλυκά κρασιά με τάρτες με φρούτα. Κρασιά με Bortóti μπορούν να συνδυαστούν και με ξηρά φαγητά όπως foies gras ή spiy Thai. Παλαιωμένα κρασιά από σταφιδομένα σταφύλια με γλυκά όπου έχουν βάση τους ξηρούς καρπούς, καραμέλα και ξύσμα εσπεριδοειδών όπως η καρυδόπιτα ή.. Κόκκινα φρέσκα γλυκά κρασιά μπορούν να συνδυαστούν με γλυκά σοκολάτας και κόκκινα φρούτα του δάσους. Στο Vino Cultura υπάρχουν πέραν των 30 επιλογών από επιδόρπια κρασιά για το επόμενο σας δείπνο! ☺

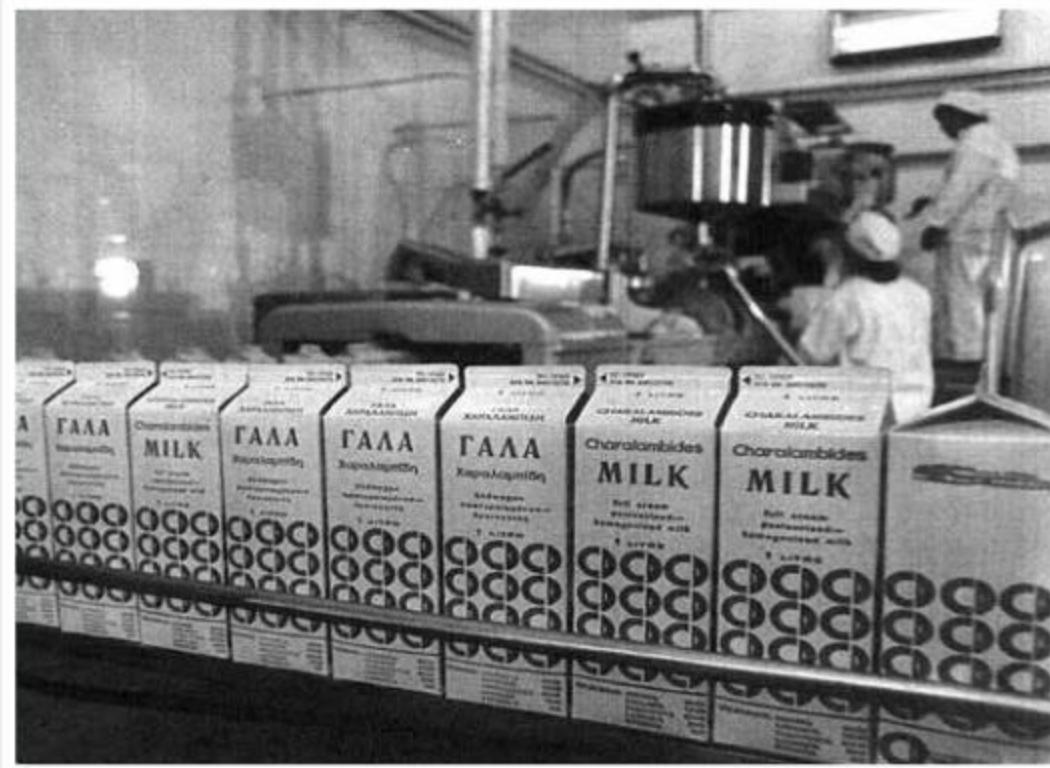
ΝΙΩΣΕ ΩΡΑΙΑ

με τον εαυτό σου



ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΚΡΙΣΤΗΣ

Η μεγαλύτερη και μακροβιότερη γαλακτοβιομηχανία της Κύπρου



Η Χαραλαμπίδης Κρίστης δημιουργήθηκε με την συνένωση των δυο μεγαλύτερων γαλακτοβιομηχανιών της Κύπρου το Γαλακτοκομείο Χαραλαμπίδης και την Κρίστης Dairies ΛΤΔ. Πρόκειται για την μακροβιότερη βιομηχανία στον τομέα των γαλακτοκομικών στην Κύπρο. Η εταιρεία τον Δεκέμβριο του 2011 εξαγοράστηκε από τους Κύπριους επιχειρηματίες, κυρίους Αλέξη Χαραλαμπίδη και Μενέλαο Σιακόλα και τους συνεταίρους τους οι οποία απέκτησε το 90% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας Vivartia (Cyprus). Το Νοέμβριο του 2014 έγινε πλήρης εξαγορά, τη μεγαλύτερη που έγινε στο χώρο των τροφίμων και μια από τις σημαντικότερες που έγιναν στην Κύπρο τα τελευταία χρόνια, με την Χαραλαμπίδης Κρίστης να περνά 100% σε Κυπριακά χέρια. Σήμερα είναι η μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες τροφίμων στην Κύπρο.



Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- Κύκλος εργασιών: €100 εκατ. [Στοιχεία 2012]
- Τοπικές πωλήσεις: €85 εκατ.
- Εξαγωγές: €40 εκατ. σε 40 χώρες παγκοσμίως. [Στοιχεία 2017]
- Συνεργασία με δεκάδες Κύπριους προμηθευτές πρώτων υλών, με αγορές αξίας €7 εκατ. ετησίως.
- 580 - 650 εργαζόμενοι
- Το 40% του τζίρου προέρχεται από το φρέσκο γάλα.
- Συνεργασία με 38 αγελαδοτρόφους και πέραν των 100 αιγοπροβατοτρόφων.
- Ετήσια επεξεργασία πέραν των €60 εκατ. λίτρων αγελαδινού γάλακτος και €11 εκατ. λίτρων αιγινού και πρόβειου γάλακτος

1945

Γαλακτοβιομηχανία Χαραλαμπίδης

Οι εργασίες της εταιρείας άρχισαν το 1945 στους Άγιους Ομολογητές από τον Τάκη Χαραλαμπίδη και τον γαμπρό του Ευρή Νικολαΐδη. Οι δύο άντρες άρχισαν με μια μόνο αγελάδα, στη συνέχεια τις έκαναν τρεις και μετά κατέληξαν στις δέκα. Οι αγελάδες ζούσαν στο σπίτι της οικογένειας Χαραλαμπίδη. Οι πρώτοι πελάτες ήταν οι γείτονες, ενώ όταν άρχισε η διανομή, οι περισσότεροι πελάτες ήταν Άγγλοι. Με δεδομένο ότι την τότε εποχή δεν υπήρχαν μπουκάλια για γάλα, οι αρχικές συσκευασίες γίνονταν σε χρησιμοποιημένα μπουκάλια μπίρας και κονιάκ οι οποίες πλένονταν και ακολούθως καθίπτονταν με σελιοφάν και «σφραγίζονταν» με λαστιχάκι. Αργότερα όταν άρχισε η διανομή, το γάλα πουλιόταν σε ειδικές γυάλινες μπουκάλια γάλακτος.

Το 1949, η φάρμα λόγω επέκτασης μεταφέρθηκε στην Ακρόπολη, ενώ το πατρικό σπίτι της οικογένειας Χαραλαμπίδη μετατράπηκε σε γαλακτοκομείο. Στην Ακρόπολη χτίστηκαν μεγαλύτερα υποστατικά και αυξήθηκε ο αριθμός των αγελάδων. Το 1956 ο Λουκής Χαραλαμπίδης γίνεται συνεταίρος και το 1957 τον ακολουθεί ο Δημητράκης Χαραλαμπίδης. Η επιχείρηση μετονομάζεται σε Charalambides Dairy Farm, ενώ το 1968 σε Γαλακτοκομεία Χαραλαμπίδης Λτδ. Το 1971 μεταφέρεται στις νέες εγκαταστάσεις στην Λακατάμια. Στις 10 Σεπτεμβρίου 2007 ανακοινώνεται η υποβολή αιτήματος από τη Vivartia προς την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς Κύπρου για την απόκτηση όλων των μετοχών της Κρίστης. Μαζί και με την εξαγορά της Χαραλαμπίδης δημιουργείται η νέα εταιρεία Vivartia (Cyprus) Ltd. Στο τέλος του 2011 γίνεται η εξαγορά του 90% της εταιρείας Vivartia Cyprus Ltd από την οικογένεια Αμέρι και Έλενας Χαραλαμπίδη και εταιρείες του Ομίλου Κωνσταντίνου Ν. Σιακόλα.



1961

Γαλακτοβιομηχανία Κρίστης

Η Γαλακτοβιομηχανία Κρίστης ιδρύθηκε το 1961, από τον Κρίστη Γεωργαλπίδη, ο οποίος δημιούργησε ένα μικρό παστεριωτήριο γάλακτος στο κέντρο της Λεμεσού με κύρια εργασία την επεξεργασία, παστερίωση και εμφιάλωση γάλακτος. Η αρχική παραγωγή ήταν γύρω στα 300 μπουκάλια ημεροσίως. Με το πέρασμα του χρόνου η εταιρεία εφάρμοσε πρωτοπόρες μεθόδους παραγωγής μέσα από τις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις της.

Το 1974 θεωρείται σταθμός στην εξέλιξη της εταιρείας αφού δημιούργησε τη μονάδα παραγωγής τυροκομικών, καθίποντας έτσι τη μεγάλη ζήτηση στα τυροκομικά προϊόντα.

Το 1985 η Κρίστης μεταφέρεται σε νέο υπερσύγχρονο εργοστάσιο στην περιοχή Αγίου Αθανασίου στη Λεμεσό.

Με την αποπεράτωση του εργοστασίου της Εταιρείας, η Γαλακτοβιομηχανία Κρίστης επεκτάθηκε στην παραγωγή UHT το 1986.

Το 1988 η Εταιρεία ξεκίνησε μια σημαντική εξαγωγική εκστρατεία με κύρια προϊόντα το χαλούμι, την αναρή και το UHT.

Το 1995 αποτέλεσε σημαντικό ιστορικό σταθμό για την Εταιρεία. Ο κ. Κρίστης Γεωργαλπίδης, βλέποντας τις δυνατότητες του κλάδου και της Εταιρείας, διέθεσε το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της Christis Dairies στην εταιρεία CTC.





Ευρωκέρδος τεύχος 6, Αύγουστος 1999

Η φρενίτιδα που προκάλεσε η δημόσια πρόσκληση για αγορά μετοχών της *Louis* είναι εμφανής στο εξώφυλλο του περιοδικού, που κυκλοφορεί με τίτλο «*Louis καλεί χρηματιστήριο*» με φωτογραφία του τότε επικεφαλής της εταιρείας Στέλιου Κοιλιάρη.

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 1999

Μετακομίζει στη Σοφοκλέους το κυπριακό χρηματιστήριο

Η προγραμματισμένη ένταξη των μετοχών δύο μεγάλων κυπριακών τραπεζών (Κύπρου, Λαϊκή) στο Χρηματιστήριο Αθηνών προκαλεί ευφορία και δημιουργεί μια άνευ προηγουμένου ζήτηση τίτλων τους. Χαρακτηριστικό είναι το απόσπασμα από το δημοσίευμα: «Ενώ λοιπόν το Κυπριακό Χρηματιστήριο δεν επηρεάστηκε κατά το παρελθόν από διεθνείς παράγοντες μεγίστης σημασίας όπως πχ η κρίση της Ασίας και επηρεάζονταν από κάποια δήλωση κάποιου επισήμου για το Εθνικό θέμα, σήμερα το ρόλο-βαρόμετρο στο Χρηματιστήριο της Κύπρου έχει αναλάβει η πορεία του Χρηματιστηρίου των Αθηνών. Η συσχέτιση αυτή θα ενταθεί όταν αρχίσει η διαπραγμάτευση των μετοχών της Τράπεζας Κύπρου και της Λαϊκής Τράπεζας στη Σοφοκλέους και θα πάβει ακόμη μεγαλύτερες διαστάσεις όσο αυξάνεται ο αριθμός των κυπριακών εταιρειών που θα διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο της Αθήνας, με πρώτα παραδείγματα τις δύο εταιρείες του Ομίλου Σιακόλη, την Cyprus Trading Corporation και τη Woolworth [...] Παράλληλα όμως και ελληνικές επιχειρήσεις θα αρχίσουν να εισάγουν τις μετοχές των θυγατρικών τους εταιρειών στο Χρηματιστήριο Κύπρου, όχι τόσο για να αντιλήσουν κεφάλαια αλλά κυρίως για να γίνουν ευρύτερα γνωστές στο κυπριακό κοινό και να αναβαθμίσουν το προφίλ τους».

Αντιμετωπίζετε προκλήσεις στις γρήγορα μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς;

Η KPMG είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο ανεξάρτητων εταιρειών, στελεχωμένων με πέραν των 189.000 άρτια καταρτισμένων επαγγελματιών σε 152 χώρες, που προσθέτει αξία παρέχοντας ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες.

Έχουμε ένα ξεκάθαρο όραμα για τους στόχους που θέλουμε να πετύχουμε ως δίκτυο. Δημιουργούμε και ενεργούμε συνεχώς για να διασφαλίζουμε ότι η KPMG παρέχει ευρείας εμβέλειας, άριστης ποιότητας επαγγελματικές υπηρεσίες, ευθυγραμμισμένες με τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών μας και των αγορών.

kpmg.com.cy





Hilton Cyprus

WE MEAN BUSINESS

Hilton Cyprus is the only five-star hotel in Nicosia, the premium business address and a home away from home for business travellers looking for luxury during their stay.

Located next to the business district and just half an hour away from Larnaca International Airport by car, Hilton Cyprus is perfectly situated for your convenience whether you are staying for a couple of nights or a whole week. All 294 guest rooms have their own private balcony with fantastic views over the city and a bright airy space within. High-speed internet access is available in all rooms.

Guests staying in one of our 76 Executive Rooms or 19 suites enjoy additional benefits including access to the Executive Lounge, with complimentary breakfast and beverages.

The Executive Lounge is your home away from home, with breakfast served in the morning and hot and cold drinks, canapés and cocktails available throughout the day. Satellite TV and a range of international newspapers and magazines keep you connected to the outside world, and the Business Centre can help with any secretarial requirements you have during your stay.

For conferences, the hotel can accommodate groups of up to 720 guests in up to 1,900 sqm of function space, while smaller meeting rooms are perfect for corporate meetings and presentations.

The Hiltonia Health Club is an oasis of calmness, with a fitness center, indoor swimming pool, four tennis courts, squash courts and a spa area with steam bath, Jacuzzi, sauna and beauty center offering a selection of treatments to indulge yourself.

Whatever the purpose of your visit, make sure you take the time to soak up some Cypriot sun and enjoy the Mediterranean climate at our outdoor swimming pool.

Hilton Cyprus – come and stay with us.



Hilton Cyprus Archbishop Makarios III Avenue, Nicosia, 1516, Cyprus
■ Tel: +357 22 377 777 ■ www.cyprus.hilton.com