

ΕΥΡΩ κερδος

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ



INVEST CYPRUS **ΜΙΧΑΛΗΣ Π. ΜΙΧΑΗΛ**

Στόχος η σταθερή πορεία
σε βάθος χρόνου

ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ

Ευνοούνται συγχωνεύσεις
και εξαγορές

ORACLE

Δεκαπέντε χρόνια
παρουσίας στην Κύπρο

4 | 5
2018
ΤΕΥΧΟΣ 204



ΤΙΜΗ 610
5 292597 000429

Η διασκέδαση

όπως την ονειρεύεστε!

Μία διαφορετική εμπειρία διασκέδασης σας περιμένει
στο **Regency Casino Thessaloniki**!

Ανακαλύψτε έναν αυναρπαστικό κόσμο ατελείωτου παιχνιδιού!

Γευτείτε υπέροχες γαστρονομικές προτάσεις
στο πολυβραβευμένο εστιατόριο **Alfredo's Grand Dining**!

Απολαύστε απεριόριστο γεύμα στον μπουφέ
του εστιατορίου **La Terrasse**!

Αφεθείτε στην μαγεία φαντασμαγορικών shows
στο **Θέατρο Βεργίνα**!

Ζήστε τη διασκέδαση, όπως την ονειρεύεστε,
σε ένα από τα μεγαλύτερα
και πολυτελέστερα καζίνο της Ευρώπης!



777

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ

Τηλέφωνα επικοινωνίας Κύπρου: +357 99655770, +357 22319555, +30 6946032303

Regency Casino Thessaloniki 12ο χλμ. Θεσσαλονίκη - Αεροδρομίου, Θεσσαλονίκη

+30 2310 491117

www.regencycasinos.gr

[follow us](#)



REGENCY CASINO
THESSALONIKI

Όλα γύρω από εσένα

Υπεύθυνο παιχνίδι: Αρμόδιος ρυθμιστής ΕΕΕΠ. Γραμμή Επικοινωνίας ΚΕΟΕΑ : 210 9215776. Η συμμετοχή επιτρέπεται μόνο σε άτομα άνω των 21.

Η συχνή συμμετοχή σε τυχερά παιγνίδια μπορεί να εκθέσει τους συμμετέχοντες στον κίνδυνο του εθισμού και στην απώλεια περιουσίας.

Βλέπεις τυρί
ή
μερίδια αγοράς;



Σκέφτεσαι επιχείρηση;
Έλα να μιλήσουμε.

Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις. Η Τράπεζα διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει οποιαδήποτε αίτηση κατά την κρίση της και να αποσύρει ή τροποποιήσει οποιοδήποτε σχέδιο ανά πάσα στιγμή.

Εκδοτικό σημείωμα	6
Συνέντευξη: Μιχάλης Π. Μιχαήλ	8
Τα κατά συνθήκη ψεύδη	12
Μη Εξυπηρετούμενα Δάνεια:	
Το μεγάλο στοίχημα	14
Ψάχνουν Μομέντουμ στο Κυπριακό	18
Τουρισμός:	
Αισιόδοξοι οι ξενοδόχοι	22
Συνέντευξη: Στέφη Δράκου	26
Συνέντευξη: Λευτέρης Χριστοφόρου	30
Συνέντευξη: Αντώνης Σκούλης - Oracle Κύπρου	34
Συνέντευξη: Κλέλια & Κόδρος Πιλήακούτα	38
Εκδηλώσεις: Κυπριακό ¹ Ναυτιλιακό Επιμελητήριο	42
Εν συντομίᾳ	44
Αγορά	46
Συνέντευξη: Κ. Κωνσταντίνου & Α. Κυπριανού	48
Συνέντευξη: Άντρη Γεωργίου	52
Συνέντευξη: Ιάσωνας Περδίος	56
Πόσο βιώσιμο είναι το ευρώ;	58
Τι αθλάζει με την επανεκλογή Πούτιν	60
Συνέντευξη: Μελίνα Πύργου	62
ΑΡΘΡΑ:	
Παναγιώτης Τήλληρος	64
Δημήτρης Γεωργιάδης	68
Παναγιώτης Πιερή	70
Αλέξανδρος Αντωναράς	72
Δημήτρης Κουρσάρος	74
Θέμης Σαρανταένας	75
Κυριάκος Κλεάνθους	76
Ανδρέας Θεμιστοκλέους	77
Ανδρέας Κυπριανού-WineExpert	78
Ρετρό: Υπεραγορές ΑλφαΜέγα	80
Αρχείο: Σεπτέμβριος 1999	82



ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΜΑΪΟΣ 2018
ΤΕΥΧΟΣ 204

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
NL TRINITY MEDIA &
PUBLICATIONS LTD

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
Νικολέττα Λιβέρα

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ
Αγγελία Κωμοδρόμου

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ
Γιάννης Αντωνίου

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
Στέφανος Κοτζαμάνης
Παναγιώτης Τσαγγάρης
Νατάσα Ευριπίδου
Ανδρέας Αποστόλου

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ
Κύπρος - €100
Εξωτερικό - €150

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ
Χριστίνα Νικολάου

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
Mat Ad Services Ltd

ΕΚΤΥΠΩΣΗ
Cassoulides Masterprinters

ΔΙΑΝΟΜΗ
Πρακτορείο Τύπου Κρόνος

ΕΛΕΓΚΤΕΣ
Ioannou & Theodoulou Ltd

ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
Χρίστος Κογκορόζης, Δικηγόρος

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
Γ. Μιχαήλ 14, 2023 Στρόβιλος,
Λευκωσία, Κύπρος
Τ. θ. 16088, 2085 Λευκωσία,
Κύπρος
Τηλ: + 357 22311 272
Φαξ: + 357 22317 127
www.eurokerdos.com
info@eurokerdos.com



Έτος ίδρυσης 1999
Ιδρυτής Θεοφάνης Λιβέρας
ISSN 1450-2305

Cyprus Real Estate Market

Year in Review | 2017



pwc

Visit to download the publication
www.pwc.com.cy/real-estate-market-2017

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ



της Νικολέττας Λιβέρα

Άκρως ενθαρρυντικά είναι τα δεδομένα για τον κυπριακό τουρισμό αφού μετά από το ρεκόρ των 3,6 εκατομμυρίων τουριστών το 2017 οι ενδείξεις για το 2018 είναι ιδιαίτερα αισιόδοξες και γίνεται πρόβλεψη ακόμη και για νέα επίδοση. Οι αριθμοί είναι κάτι περισσότερο από θετικοί και η επιτυχία θα πρέπει να πιστωθεί προς όλους τους εμπλεκόμενους στην τουριστική βιομηχανία, τους αρμόδιους κυβερνητικούς οργανισμούς και τους επαγγελματίες του χώρου. Παρά το γεγονός ότι ο κυπριακός τουρισμός ευνοήθηκε από εξωτερικές συγκυρίες που έπληξαν γειτονικούς μας ανταγωνιστικούς προορισμούς, δεν υπάρχει αμφιβολία ότι το θετικό αυτό πρόσημο, που είναι και επαναλαμβανόμενο, οφείλεται στη συστηματική προσπάθεια που καταβλήθηκε από όλους ανεξιρέτως τους εμπλεκόμενους. Σε κάθε περίπτωση το σκονικό είναι ιδιαίτερα θετικό για τον κυπριακό τουρισμό, ο οποίος παραμένει ένας από τους σημαντικούς πυλώνες της οικονομίας της χώρας. Για το λόγο αυτό η επιτυχία των τελευταίων χρόνων θα πρέπει να τύχει περαιτέρω αξιοποίησης ώστε η ανοδική αυτή πορεία να αποτελέσει τη βάση πάνω στην οποία θα θεμελιώσουμε τις προϋποθέσεις για τη συνέχεια. Τα κίνητρα που παραχώρησε η κυβέρνηση για ανακαινίσεις και ανεγέρσεις ξενοδοχειακών μονάδων με ζητούμενο τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος με σύγχρονα έργα και υποδομές, είναι κινήσεις προς την ορθή κατεύθυνση. Οι πολύ μεγάλες επενδύσεις στην τουριστική βιομηχανία από Κύπριους και ξένους επενδυτές είναι η απόδειξη για την προοπτική και τη δυναμική της. Ζητούμενο παραμένει η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου ώστε η Κύπρος να εξελιχθεί σε ένα ολόχρονο τουριστικό προορισμό.

Όλοι οι εμπλεκόμενοι υποδεικνύουν ότι η Κύπρος σήμερα είναι πολύ περισσότερα από ήπιος και θάλασσα. Είναι γεγονός ότι ο μαζικός τουρισμός έπαισε να είναι το κυρίαρχο μοντέλο διεθνώς ως έκ τούτου η στροφή προς την ποιότητα ώστε η Κύπρος να μπορεί να προσφέρει αναβαθμισμένο τουριστικό προϊόν είναι εκ των ων ουκ άνευ.

Η επικείμενη υλοποίηση της μακρόχρονης εθνικής στρατηγικής για τον τουρισμό, με χρονικό ορίζοντα το 2030 είναι ιδιαίτερα σημαντική.

Θέμα προτεραιότητας θα πρέπει επιτέλους να αποτελέσει η σύσταση του Υφυπουργείου Τουρισμού, το οποίο θα υλοποιήσει τη νέα εθνική στρατηγική για τον τουρισμό, με στόχο την δημιουργία αγοράς πάνω από τα πέντε εκατομμύρια αφίξεις το χρόνο.

Ο τουρισμός αποτελεί τον κατεξοχήν στυλοβάτη της κυπριακής οικονομίας, με πολύ μεγαλύτερη προοπτική από αυτή που προσφέρει σήμερα τόσο σε εισοδήματα όσο και στη δημιουργία θέσεων εργασίας. Η συμβολή του στο ΑΕΠ κυμαίνεται στο 14% ενώ παλαιότερα είχε φτάσει μέχρι και το 20%. Η έκθεση του παγκόσμιου συμβουλίου ταξιδιών εκτιμά για την Κύπρο ότι σε δέκα χρόνια πάνω από το 25% του ΑΕΠ θα προέρχεται από τον τουρισμό, ο οποίος θα στηρίζει κοντά στις 110 χιλιάδες θέσεις εργασίας.

Όλα αυτά τα ενθαρρυντικά στοιχεία δημιουργούν ένα ιδιαίτερα ελπιδοφόρο περιβάλλον το οποίο θα πρέπει να αξιοποιηθεί δεόντως.

Το χειρότερο που μπορεί να γίνει είναι να επέλθει ο εφησυχασμός και να περιοριστούμε στους πανηγυρισμούς για τα ρεκόρ. Για να υπάρχει συνέχεια σ' αυτή την ανοδική πορεία, απαιτείται συνέχιση της προσπάθειας, σκληρή δουλειά, συνεργασία και προγραμματισμός.



Κάρτα πολλαπλού νομίσματος της RCB Μία κάρτα - Πέντε νομίσματα

- Χωρίς προμήθεια ξένου συναλλάγματος
- Άμεση πρόσβαση σε λογαριασμούς 5 νομισμάτων
- Δωρεάν ταξιδιωτική ασφάλιση



Why Invest in **Cyprus**

- Strategic Location
- EU Member State and Member of the European Monetary Union
- Straightforward & Modern Legal Regulatory Framework
- Competitive Tax System
- Human Talent & Quality of Services
- Advanced Infrastructure

Μιχάλης Π. Μιχαήλ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
(INVEST CYPRUS)

**ΣΤΟΧΟΣ Η ΣΤΑΘΕΡΗ ΠΟΡΕΙΑ
ΣΕ ΒΑΘΟΣ ΧΡΟΝΟΥ**



της Αγγέλας Κωμιδόρομου

Στις στρατηγικές προτεραιότητές μας παραμένει η προώθηση και ολοκλήρωση των μεταρρυθμίσεων που θα καταστήσουν τη χώρα μας πιο ελκυστική για τους επενδυτές.

Προτεραιότητα του Κυπριακού Οργανισμού Προώθησης Επενδύσεων (Invest Cyprus) για την προσεχή περίοδο είναι η υλοποίηση μιας πιο στοχευμένης στρατηγικής για την προώθηση της χώρας μας στο εξωτερικό, ανέφερε μιλώντας στο Ευρωκέρδος ο νέος Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, Μιχάλης Π. Μιχαήλ. Σημείωσε επίσης πως μέσα στις προτεραιότητές του Οργανισμού είναι και η αξιοποίηση των ευκαιριών που προκύπτουν εν όψει του Brexit. Απαντώντας στο ερώτημα κατά πόσο έχει ενισχυθεί η εικόνα της Κύπρου ως επενδυτικού προορισμού, κατέστησε σαφές πως το στοίχημα θα κερδιθεί όταν καταφέρουμε να κρατήσουμε σταθερή την πορεία μας σε βάθος χρόνου.

Ποιός ο ρόλος του Invest Cyprus; Και τι περιλαμβάνουν τα στρατηγικά του σχέδια;

Αποστολή του Κυπριακού Οργανισμού Προώθησης Επενδύσεων (Invest Cyprus) είναι να προωθεί την Κύπρο στο εξωτερικό ως ελκυστικό προορισμό για άμεσες ξένες επενδύσεις και να ασκεί πιέσεις όπου είναι δυνατό για την εφαρμογή θεσμικών μεταρρυθμίσεων που βελτιώνουν το επιχειρηματικό κλίμα στη χώρα. Εξίσου σημαντική πτυχή της αποστολής του είναι και η παροχή υπηρεσιών φροντίδας (aftercare services) σε υφιστάμενους επενδυτές. Ως ο εκτελεστικός βραχίονας της επενδυτικής πολιτικής του κράτους, ο Οργανισμός στοχεύει στην προσέλκυση επενδύσεων αξίας, στους τομείς προτεραιότητας που έχει θέσει η κυβέρνηση και συμβάλλει στην ανάδειξη των τομέων αυτών.

Στο πλαίσιο των στρατηγικών του σχεδιασμών της περιόδου 2017-2020, επιδιώκεται μια πιο μεθοδική προσέγγιση των αγορών-στόχων που μας ενδιαφέρουν, μέσα από τη στόχευση ανάλογα με τον τομέα που σχετίζεται περισσότερο με την κάθε αγορά.

Για παράδειγμα, υλοποιούμε συγκεκριμένη στρατηγική προώθησης στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου, η οποία σχετίζεται με το headquartering, έναν τομέα που παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές εν όψει Brexit. Στους στρατηγικούς σχεδιασμούς του Οργανισμού εμπίπτει, επίσης, η αποτελεσματική ταυτοποίηση δυνητικών επενδυτών, η οποία γίνεται πλέον μέσα από εξειδικευμένες έρευνες αγοράς, ενώ επιδιώκεται προσωπική συνάντηση μαζί τους με στόχο την ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης. Στις στρατηγικές προτεραιότητές μας για την περίοδο αυτή εξακολουθεί βεβαίως να βρίσκεται η προώθηση και ολοκλήρωση όλων εκείνων των μεταρρυθμίσεων που θα καταστήσουν τη χώρα μας πιο ελκυστική για τους επενδυτές. Πιστεύουμε ότι είναι το πιο αποτελεσματικό εργαλείο που μπορεί να αξιοποιήσουμε ως Οργανισμός για την επίτευξη των στόχων μας.

Οι προτεραιότητες του Οργανισμού, οι τομείς, και οι χώρες που πρέπει να επικεντρωθεί για προσέλκυση ξένων επενδύσεων στην Κύπρο;

Όπως ανέφερα προηγουμένως, προτεραιότητα του Οργανισμού για την προσεχή περίοδο είναι η υλοποίηση

μιας πιο στοχευμένης στρατηγικής για την προώθηση της χώρας μας στο εξωτερικό. Οι τομείς προτεραιότητας που μας ενδιαφέρουν χωρίζονται σε παραδοσιακούς και αναδυόμενους. Στους παραδοσιακούς τομείς συγκαταλέγονται ο τουρισμός, οι επαγγελματικές και χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, η ενέργεια και τα ακίνητα, ενώ όταν αναφερόμαστε σε αναδυόμενους, εννοούμε νέους τομείς με προοπτική όπως η τεχνολογία, η επιχειρηματικότητα – συμπεριλαμβανομένων και των νεοφυών επιχειρήσεων, η υγεία, η παιδεία, η οπτικοακουστική, τα επενδυτικά ταμεία και άλλοι. Επιπρόσθετα, μέσα στις προτεραιότητές μας είναι και η αξιοποίηση των ευκαιριών που προκύπτουν εν όψει του Brexit. Όπως είθισται να γίνεται, και φέτος δίνουμε έμφαση σε χώρες στις οποίες γνωρίζουμε ότι υπάρχει ενδιαφέρον για δραστηριοποίηση στην Κύπρο. Επικεντρώνουμε τη δράση μας σε συγκεκριμένους τομείς και αγορές που προσφέρονται για ενίσχυση της παρουσίας μας, με roadshows και άλλες ενέργειες που προβάλλουν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της χώρας. Παραδείγματα χωρών στις οποίες στοχεύουμε είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, για τους λόγους που ανέφερα, αλλά και η Ινδία, για ενίσχυση της οπτικοακουστικής βιομηχανίας, η Αμερική, το Ισραήλ, η Ρωσία και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα για start-ups, καινοτομία και τεχνολογία, καθώς και άλλες χώρες της Μέσης Ανατολής για επενδυτικά ταμεία, και πολλοί άλλοι προορισμοί που εμπίπτουν στο στρατηγικό μας πλάνο όπως είναι χώρες της Ασίας και Άπω Ανατολής. Ιδιαίτερα σε σχέση με την οπτικοακουστική βιομηχανία, αξίζει να αναφέρω ότι ήδη, διεξάγονται συνομιλίες με μεγάλο τηλεοπτικό δίκτυο της Μέσης Ανατολής, το οποίο μελετά το ενδεχόμενο να μεταφέρει την έδρα του εδώ.

Η ΚΥΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΠΟΛΛΑ ΑΠΟ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΤΗΝ ΚΑΘΙΣΤΟΥΝ ΙΚΑΝΗ ΝΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΙ ΑΛΛΟΥΣ, ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ

Ποιά η άποψή σας για τον τομέα των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών; Είναι όντως το μέλλον της κυπριακής οικονομίας;

Ο τομέας των χρηματοοικονομικών, και των επαγγελματικών υπηρεσιών ευρύτερα, αποτελεί διαχρονικό αιμοδότη της κυπριακής οικονομίας, με σημαντική συνεισφορά στο ΑΕΠ της χώρας. Η επιτυχής ανακεφαλαιοποίηση των κυπριακών τραπεζών με διεθνή επενδυτικά κεφάλαια και η ραγδαία αύξηση των επενδυτικών ταμείων τα τελευταία χρόνια αποτελούν θετικές ενδείξεις για τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξής του. Μέλημα του Οργανισμού



είναι να διασφαλιστούν υγιείς συνθήκες ανάπτυξης του τομέα ώστε να είναι σε θέση να συμβάλει δυναμικά στη βιώσιμη ανάπτυξη της κυπριακής οικονομίας. Μέσα από την αποτελεσματική διαχείριση των μη εξυπηρετούμενων δανείων, τη σταδιακή προσαρμογή του στην εξέλιξη της τεχνολογίας και τη μετάβασή του στην ψηφιακή εποχή, είμαστε πεπεισμένοι ότι ο τομέας των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών μπορεί να διασφαλίσει τη συνέχιση της σταθερής ανάπτυξής του.

Έχει ενισχυθεί η εικόνα της Κύπρου ως επενδυτικού προορισμού;

Πιστεύω ότι τα επίπεδα εισροής Άμεσων Ξένων Επενδύσεων και οι εξελίξεις των τελευταίων χρόνων απαντούν το ερώτημά σας. Βλέπουμε να υλοποιούνται μικρές και μεγάλες επενδύσεις σε όλους τους παραγωγικούς τομείς της οικονομίας, με αποτέλεσμα οι θετικού ρυθμοί ανάπτυξης να αυξάνονται σταθερά, αγγίζοντας, το τελευταίο τρίμηνο του 2017 το 3,9%, η ανεργία να καταγράφει σταθερή πτώση και να πέφτει για πρώτη φορά μετά από πολλά χρόνια κάτω του 10%, και οι διεθνείς οίκοι αξιολόγησης να προχωρούν με συνεχόμενες αναβαθμίσεις. Το γεγονός επιβεβαιώνει και η πρόβλεψη του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών ότι η πραγματική οικονομική δραστηριότητα στην Κύπρο θα συνεχίσει να αυξάνεται με σταθερούς ρυθμούς κατά το 2018, καθώς και η αύξηση του δείκτη οικονομικού κλίματος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, από τις 67,8

μονάδες τον Απρίλιο του 2013, στις 117,8 τον Ιανουάριο του 2018, αγγίζοντας το υψηλότερο σημείο όλων των εποχών. Αυτό που απομένει για να επισφραγιστεί η αποκατάσταση της εικόνας μας στη διεθνή επενδυτική κοινότητα είναι η είσοδος της κυπριακής οικονομίας σε επενδυτική βαθμίδα, γεγονός που ευελπιστούμε ότι θα συμβεί σύντομα. Ενδεικτικό της προόδου που έχει γίνει μέχρι στιγμής είναι επίσης η κατάταξη της χώρας μας ως η δεύτερη ταχύτερα αναπτυσσόμενη εθνική ταυτότητα (nation brand) για το 2017, μετά την Ισλανδία, σύμφωνα με τον διεθνούς αναγνώρισης οίκο Brand Finance. Ωστόσο, είναι σαφές ότι το στοίχημα θα έχει κερδηθεί όταν καταφέρουμε να κρατήσουμε σταθερή την πορεία μας σε βάθος χρόνου, επιδεικνύοντας την ίδια επιμονή και συνέπεια.

Κατά καιρούς επανέρχονται τα επικριτικά δημοσιεύματα ξένων media που παρουσιάζουν την Κύπρο ως χώρα με διαβατήρια ευκαιρίας, για προσέλκυση επενδυτών. Με ποιούς τρόπους πιστεύετε ότι θα διαφυλαχθεί η φήμη της Κύπρου:

Με τον ανταγωνισμό διεθνώς ιδιαίτερα έντονο, είναι αναμενόμενο να στοχοποιούνται χώρες ή και πρακτικές προσέλκυσης επενδύσεων, ιδίως όταν αυτές αποφέρουν τα επιθυμητά αποτελέσματα. Είναι σημαντικό να διευκρινίσουμε ότι πολλές χώρες της Ευρώπης, κι όχι μόνο, εφαρμόζουν παρόμοια προγράμματα, με τη διαφορά ότι στην Κύπρο, τα έσοδα που προκύπτουν διοχετεύονται απευθείας στην αγορά, με άμεσο θετικό αντίτυπο στην πραγματική οικονομία. Το κράτος δεν παίρνει ούτε ένα ευρώ απευθείας στα ταμεία του. Επιπρόσθετα, η εντύπωση που υπάρχει ότι η προσπάθεια για προσέλκυση επενδύσεων, εξαντλείται στο Πρόγραμμα Πολιτογράφησης μέσω επένδυσης ή ότι το Πρόγραμμα αφορά μόνο την αγορά ακινήτων, είναι εσφαλμένη. Το Πρόγραμμα περιλαμβάνει επενδύσεις σε πολλούς άλλους τομείς, ενώ οι προσπάθειες του Invest Cyprus για επέκταση και ενίσχυση εναλλακτικών τομέων στους οποίους εντοπίζονται ουσιαστικές αναπτυξιακές προοπτικές, είναι συνεχείς.

Η πρόσφατη υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας του Οργανισμού με το ρωσικό κέντρο Καινοτομίας Skolkovo, η ετοιμασία του Σχεδίου Προώθησης της Οπτικοακουστικής Βιομηχανίας και οι συνεχείς εκστρατείες για στοχευμένη προώθηση της χώρας σε αγορές που παρουσιάζουν ενδιαφέρον για εναλλακτικούς τομείς όπως η παιδεία και το headquartering, είναι ενδεικτικές της προσπάθειας που καταβάλλεται.

Οι Οργανισμός, στόχος μας είναι να διασφαλίσουμε, σε συνεργασία με την κυβέρνηση και την Πολιτεία, ότι δεν θα γίνεται εκμετάλλευση του κυπριακού διαβατηρίου, μέσα από τον τρόπο προώθησης του σχεδίου από τις εταιρείες. Αυτό που επιδιώκουμε είναι να αποφεύγονται κακές πρακτικές προώθησης του διαβατηρίου που ενδεχομένως να αφήνουν εκτεθειμένη την Κυπριακή Δημοκρατία και να υπάρχει όσο το δυνατό καλύτερη εικόνα για τα άτομα που υποβάλλουν σχετικές αιτήσεις. Εξ' ου και η κυβέρνηση με απόφασή της από τις 9 Ιανουαρίου 2018 κατέστησε σαφές ότι θα γίνεται αυστηρός έλεγχος των μεθόδων προώθησης και διαχείρισης του σχεδίου πολιτογράφησης.

Όπως έχουμε δηλώσει επανειλημμένα, δεν υπάρχουν περιθώρια για άστοχους ή επιπόλαιους χειρισμούς και προσεγγίσεις. Αρμόδιοι φορείς, Πολιτεία, ιδιωτικό τομέας και ΜΜΕ, οφείλουμε να συνεχίσουμε να διαχειριζόμαστε με σοβαρότητα και υπευθυνότητα την εικόνα της Κύπρου στο εξωτερικό και την αξιοπιστία που έκτισε τα τελευταία χρόνια.

Πιστεύετε ότι η Κύπρος θα πρέπει να διατηρήσει το εθνικούτικό φορολογικό της καθεστώς; Τυχόν αλλαγή ενδεχομένως να μας βάλει σε νέες περιπέτειες;

Η Κύπρος διαθέτει διαχρονικά ένα πολύ εθνικούτικό φορολογικό πλαίσιο, πλήρως εναρμονισμένο με τα ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα και εμπλουτισμένο με πάνω από εξήντα συμφωνίες για αποφυγή διπλής φορολογίας. Γενικότερα, το φορολογικό καθεστώς της Κύπρου έχει συνδράμει ουσιαστικά στην προσπάθεια για προώθηση της χώρας ως επενδυτικού προορισμού, γεγονός που το καθιστά ένα από τα σημαντικότερα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα.

Τυχόν αλλαγές, όπως θα ήταν η θέσπιση ενός κοινού ευρωπαϊκού φορολογικού πλαισίου, θα μπορούσαν να πλήξουν την ανταγωνιστικότητα μας, αλλά και την ανταγωνιστικότητα της ίδιας της Ευρώπης. Η Κύπρος είναι χώρα τουρισμού και υπηρεσιών. Δεν διαθέτουμε βιομηχανική ανάπτυξη ως εναλλακτικό τρόπο αύξησης του ΑΕΠ μας. Ως Οργανισμός, θεωρούμε επομένως αναγκαίο κάθε οικονομία να διαθέτει την ευχέρεια να προσαρμόσει το φορολογικό της καθεστώς στις δικές της ιδιαιτερότητες. Η θέση αυτή βρίσκει σύμφωνος όλους τους επιχειρηματικούς φορείς και ο Invest Cyprus κάνει ό,τι μπορεί σε διεθνές επίπεδο για να την προωθήσει. Παράλληλα όμως, είναι σημαντικό να εστιάσουμε στη συνολική ανάπτυξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της χώρας, με τρόπο ολιστικό, που θα της επιτρέπει να παραμένει ανταγωνιστική ανεξαρτήτως φορολογικών συνθηκών. Ένας επενδυτής εξάλλου δεν βλέπει μόνο το φορολογικό σύστημα, αλλά και την ποιότητα ζωής, το επίπεδο της εκπαίδευσης, την ευκολία του επιχειρείν, την αποτελεσματικότητα της δικαιοσύνης και άλλα.

**ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΧΗ ΠΕΡΙΟΔΟ
ΕΙΝΑΙ Η ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΜΙΑΣ ΠΙΟ
ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ
ΜΑΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ**

Πολλά έχουν γραφτεί για την υψηλή ποιότητα του ανθρώπινου δυναμικού στην Κύπρο. Είναι όντως ένα από τα απού της κυπριακής οικονομίας;

Ένας από τους πιο σημαντικούς λόγους για τους οποίους ένας επενδυτής επιλέγει να δραστηριοποιηθεί στην Κύπρο είναι, ασφαλώς, και η ποιότητα του ανθρώπινου

δυναμικού που προσφέρει, καθώς και η πρόσβαση που παρέχει στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια δεξαμενή ανθρώπινου κεφαλαίου. Είναι γεγονός ότι, εξαιτίας της δημοσιονομικής σταθερότητας και της οικονομικής ανάπτυξης, που έχουν προκαλέσει διεθνές ενδιαφέρον για την Κύπρο, ένας μεγάλος αριθμός διεθνών εταιρειών μεταφέρουν τις έδρες τους στη χώρα, ενώ πολλές επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους εδώ, ανοίγοντας νέα γραφεία και αναζητώντας, επομένως, ανθρώπινο δυναμικό για να τα στελεχώσει. Πιστεύουμε ότι η ποιότητα του ανθρώπινου δυναμικού της Κύπρου είναι όντως ένα από τα «ατού» της. Ως εκ τούτου, ο Invest Cyprus ανακοίνωσε πρόσφατα τη δημιουργία μιας διαδικτυακής πλατφόρμας, στο πλαίσιο της οποίας κυρίως Κύπριοι, αλλά και ξένοι επαγγελματίες μπορούν να αντιστοιχίσουν το ταλέντο και τις δεξιότητές τους με υφιστάμενες θέσεις εργασίας, στους τομείς που τους ενδιαφέρουν. Η πλατφόρμα δημιουργήθηκε στο πλαίσιο της προσπάθειας του Οργανισμού να παρέχει συνεχή στήριξη σε υφιστάμενους και δυνητικούς επενδυτές και να τους βοηθά να επιτύχουν στις επιχειρηματικές τους προσπάθειες, αξιοποιώντας στο μέγιστο δυνατό βαθμό το ανθρώπινο της δυναμικό, είτε είναι στην Κύπρο είτε είναι στο εξωτερικό. Θα δοθούν περισσότερα στοιχεία για τη λειτουργία της πλατφόρμας αυτής, σε δημοσιογραφική διάσκεψη τις επόμενες βδομάδες.

Τέλος, συμφωνείτε με την άποψη πως η Κύπρος μπορεί να παίξει το ρόλο -ως το δεύτερο σπίτι- για αυξανόμενο αριθμό επιχειρηματιών από το εξωτερικό, ειδικότερα μετά την απόφαση υπέρ του Brexit; Εξακολουθεί να είναι πρόκληση για τον Invest Cyprus η προσέλκυση εταιρειών που επιθυμούν την μεταφορά της έδρας τους στο νησί μας;

Θα συμφωνήσω μαζί σας ότι η Κύπρος διαθέτει πολλά από τα στοιχεία που την καθιστούν ικανή να ανταγωνιστεί άλλους, διεθνούς εμβέλειας προορισμούς, ως εναλλακτική και συμπληρωματική επιλογή για εταιρείες που επηρεάζονται από το Brexit. Η γεωγραφική θέση της, που μπορεί να αξιοποιηθεί ως βάση για εξυπηρέτηση των γύρω περιοχών, το ταλαντούχο ανθρώπινο δυναμικό, το διαφανές λειτουργικό και θεσμικό πλαίσιο, το μοντέρνο και πλήρως εναρμονισμένο με ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα νομικό σύστημα, το ανταγωνιστικό φορολογικό καθεστώς και το χαμηλό κόστος εγγραφής και διαχείρισης εταιρειών και επενδυτικών ταμείων αποτελούν δυνατά χαρτιά της οικονομίας μας. Για να είμαστε σε θέση να αξιοποιήσουμε πλήρως την ευκαιρία αυτή, κινούμαστε έγκαιρα και στρατηγικά προς δυνητικούς επενδυτές και επηρεαζόμενες εταιρείες, στο πλαίσιο ενός εξειδικευμένου σχεδίου δράσης που έχουμε διαμορφώσει και θα υλοποιείται σε συνεχή βάση τους επόμενους δώδεκα μήνες με διάφορα events, roadshows κ.α. στο Λονδίνο, τα οποία έχουμε προγραμματίσει με την βοήθεια εξειδικευμένων συμβούλων. Οι κινήσεις μας επιβάλλεται να είναι άμεσες, καθώς ήδη υπάρχει έντονη κινητικότητα από εταιρείες που επηρεάζονται, όπως π.χ. η διεθνής εταιρεία Uniliver, που ανακοίνωσε την περασμένη βδομάδα την μεταφορά της έδρας της από το Λονδίνο στο Άμστερνταμ. 

ΘΕΛΟΥΜΕ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ «KODAK» ή «APPLE»;



του Παναγιώτη Τσαγγάρη
Twitter: @tsangarisp

Θα είναι κρίμα να καταφέρουμε με χίλιες δυο προσπάθειες και κόστος να εξέλθουμε από το τεράστιο πρόβλημα των ΜΕΔ, αλλά να χάσουμε τις Τράπεζες από «εσωτερική αιμορραγία», παραμένοντας ταμπουρωμένοι σε υπηρεσιακές αλλά και κυρίως εργοδοτικές πρακτικές του παρελθόντος.

Από το 2011 επισημάνθηκε στα τότε άρθρα (του γράφοντος) ότι οι Τράπεζες με τον τρόπο που εξελίσσονται και εργάζονται θα μετατραπούν σε μερικά χρόνια σε ανταλλακτήρια επιταγών και συντάξεων. Για δυο λόγους: Πρώτον, διότι ενώ η οικουμένη (ή έστω ο δυτικός κόσμος) διένυε οικονομική κρίση στην Κύπρο «περί άλλων τυρβάζαμε» και διαφημίζαμε –οι Τράπεζες– ακόμη και «βυζιδάνεια» (δάνεια για εγχειρίσεις αισθητικής). Αλλά οι Τράπεζες διαφήμιζαν διότι υπήρχε προοπτική στην αγορά, άρα διαθέσιμοι δανειολήπτες. Αυτό προς διευκρίνιση της τραγικότητας της κατάστασης και τόσο από πλευράς Τραπεζών όσο και από τους πολίτες, εμάς των πελατών. Δεύτερον, διότι ενώ στο παγκόσμιο υπήρχε μια συγκρατημένη «πολιτική εξόδων», η οποία έτυχε εκμετάλλευσης από πλευράς μεγάλων τραπεζών όχι για περαιτέρω αλλόγιστο δανεισμό αλλά για εσωτερική αναδόμηση και εκσυγχρονισμό, στην Κύπρο, οι δικές μας οι Τράπεζες προέβαιναν σε επεκτάσεις.

Η βασική αρχή, είναι πως όταν ο κόσμος αλλάζει, δεν μπορείς, δεν επιτρέπεται εσύ με ένα σαράβαλο να θεωρείς ότι μπορείς να συμπορευτείς και να είσαι ανταγωνιστικός. Πρώτα πρέπει να κάνεις την αναδιάρθρωση, να εκσυγχρονιστείς και μετά να προσπαθήσεις να είσαι ανταγωνιστικός. Από πού μάθαμε αυτή την αρχή; Από την βιομηχανική και εταιρική ιστορία. Από την παλαιότερη μέχρι και την πιο πρόσφατη. Για παράδειγμα ο κολοσσός Kodak δεν μπόρεσε να ακολουθήσει την τάση, την αλλαγή, την μεταπόδηση στην ψηφιακή εποχή. Παρέμεινε ταμπουρωμένη, και όταν το αντιλήφθηκε, ότι όντως τα πράγματα έχουν αλλάξει και ότι όντως ο κόσμος έχει ήδη κάνει την στροφή στην ψηφιοποίηση, ήταν ήδη αργά. Προσπάθησε να προστατέψει το κύριο προϊόν της, το συμβατικό φιλμ, και φοβήθηκε ότι εάν επεκταθεί στην ψηφιακή τεχνολογία θα κανιβαλίσει η ίδια το ισχυρό (τότε) προϊόν της. Έκανε όμως λάθος, όπως αποδείχτηκε, αφού το 2012 πτώχευσε. Το ερώτημα λοιπόν που θα πρέπει να τεθεί από τις ίδιες τις τράπεζες είναι το ίδιο: Θέλουν να είναι ανταγωνιστικές; Θέλουν καν να επιβιώσουν; Εάν ναι, θα πρέπει να αλλάξουν. Και όταν λέω «τράπεζες» δεν εννοώ την Διοίκηση και μόνον. Αλλά και τους ίδιους τους υπαλλήλους τους. Και πρέπει να αλλάξουν σε δυο επίπεδα: Σε επίπεδο προϊόντων και σε επίπεδο ενδοτραπεζικό και εργοδοτικό. Δεν μπορεί, δεν γίνεται, δεν επιτρέπεται να θες να είσαι μεγάλη τράπεζα εν έτει 2018 και να συμπεριφέρεσαι «δημοσιουρητικά». Τόσο ως προς τα προϊόντα και υπηρεσίες σου όσο και εργοδοτικά,

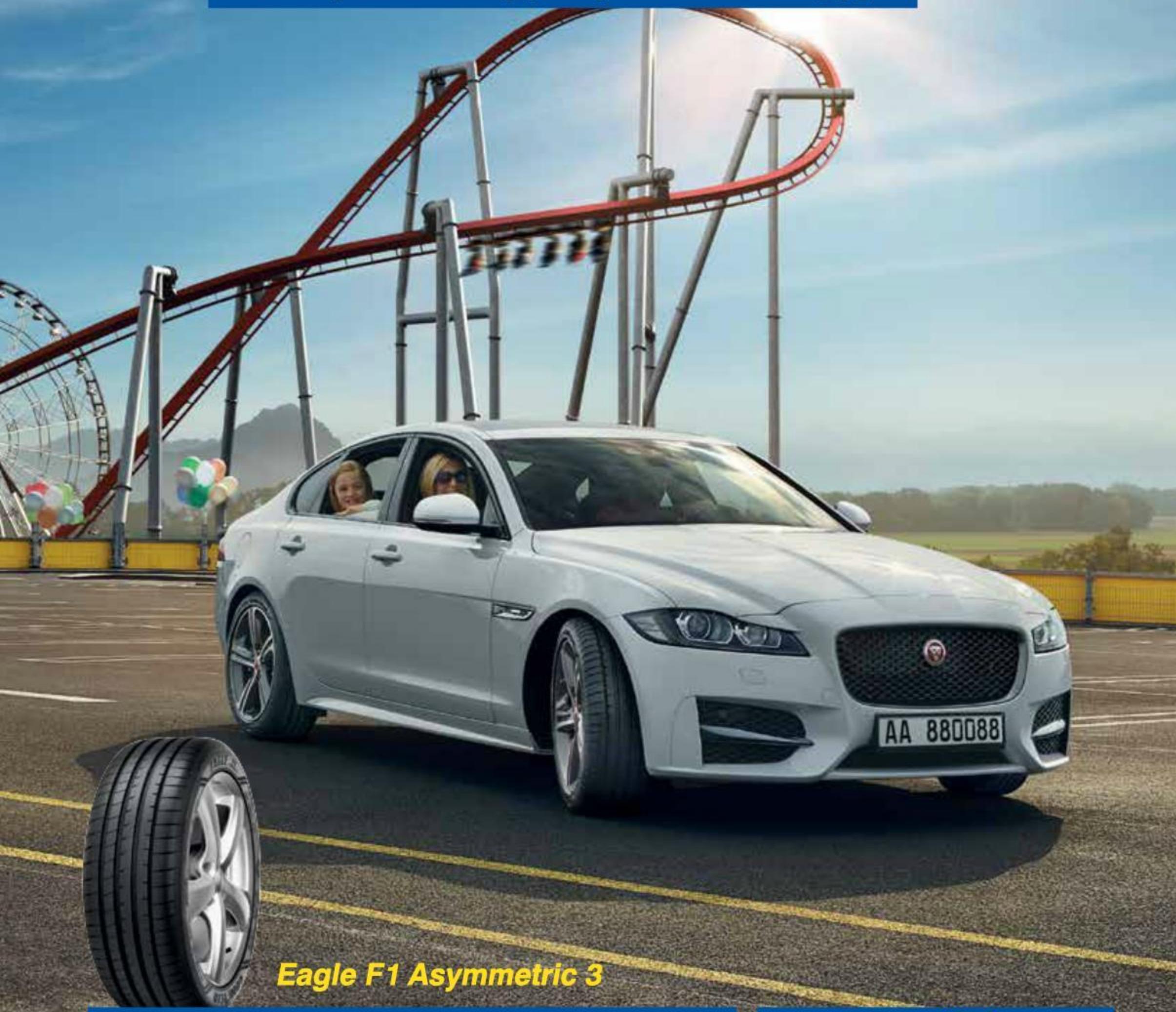
όπου βρέξει χιονίσει πέφτουν οι αυξήσεις και «γαία πυρί μειχθήτω»... Διότι, είπαμε: Αυτή είναι πορεία «Kodak» και όχι πορεία «Apple». Θα αναφερθώ ονομαστικά σε δυο τράπεζες επειδή έγιναν κάποια γεγονότα και υπάρχουν και κάποια δεδομένα που ενισχύουν και επιβεβαιώνουν την ιδέα και την επιχειρηματολογία που αναπτύσσεται στο άρθρο. Πρώτο παράδειγμα, η πρόσφατη κρίση στην Τράπεζα Κύπρου μεταξύ υπαλλήλων και Διοίκησης, φανερώνει του λόγου το αληθές. Ότι προφανώς, αυτοί που θα πρέπει να καταλάβουν «ότι ο κόσμος αλλάζει», πρώτα και κύρια, είναι οι ίδιοι οι υπάλληλοι, μιας και η Διοίκηση της Τράπεζας Κύπρου φαίνεται να έχει στόχους προς αυτή την κατεύθυνση. Και δεν το αναφέρω αυθαίρετα. Διότι εάν κάποιος κοιτάξει το app της Τράπεζας αλλά και την καινοτομία (στην Κύπρο) που έφερε η Τράπεζα Κύπρου μέσω του πρωτοποριακού συστήματος Quickpay (με το οποίο πελάτες ανταλλάζουν χρήματα μέσω κινητού τηλεφώνου), θέλει κάτι. Λέει, ότι εκεί στην Αγία Παρασκευή, κάποιοι οικείουνται και κάποιοι έχουν ωραίες ιδέες. Όχι για χατίρι κατ' ανάγκη της άμεσης κερδοφορίας αλλά κυρίως για χατίρι εμένα, του πελάτη. Όταν εξαγγέλλει η ίδια Τράπεζα μια νέα υπηρεσία, e-loan (δάνειο πλεκτρονικά), όπου θα μπορεί (φαντάζομαι) ο πελάτης να ολοκληρώσει από το κινητό/υπολογιστή αίτηση δανείου, είναι μια μεγάλη πρόκληση. Αυτό ως προς τα προϊόντα και υπηρεσίες. Την ίδια ώρα, θα πρέπει, ναι, να καταλάβουν και οι υπάλληλοι ότι «ο καλός αμείβεται, ο καλύτερος αμείβεται περισσότερο».

Τελεία. Βασικότατη αρχή. Η συνδικαλιστική και η επιτωματική αρχή (καρκίνωμα) που εφαρμόστηκε από την Δημόσια Υπηρεσία της Κύπρου –και μετέπειτα υιοθετήθηκε σε Ημικρατικούς και Τράπεζες– ότι «αμείβόμαστε όλοι ίσα» έχει παρέλθει.

Η περίπτωση του Συνεργατισμού ενδεχομένως να είναι η πιο ορατή, αφού η ίδια η δομή και το ύφος του πρέπει (κι αυτό ήδη γίνεται) να αλλάξει, για να μπορεί να υπάρχει μέσα στα επόμενα χρόνια. Στο συγκεκριμένο ζήτημα, η λύση είναι δύσκολο να γίνει αποδεκτή, αλλά ήδη αναζητείται και δεν είναι σε τεχνικό επίπεδο όσο πολύπλοκη όσο άλλες. Διότι, θα είναι κρίμα να καταφέρουμε με χίλιες δυο προσπάθειες και κόστος να εξέλθουμε από το τεράστιο πρόβλημα των ΜΕΔ, αλλά να χάσουμε τις Τράπεζες από «εσωτερική αιμορραγία», παραμένοντας ταμπουρωμένοι σε υπηρεσιακές αλλά και κυρίως εργοδοτικές πρακτικές του παρελθόντος. Είτε γίνονται «apple», είτε «Kodak». Η επιλογή δική τους! ☺



Η καλύτερη βόλτα της ημέρας;
Αυτή που έχεις τον έλεγχο.



Eagle F1 Asymmetric 3



Ελαστικό υπερ υψηλών επιδόσεων
Με τη μικρότερη απόσταση φρεναρίσματος*
σύμφωνα με δοκιμές του TÜV

GOOD **YEAR**

MADE TO FEEL GOOD.

*2,6 μέτρα μικρότερη απόσταση φρεναρίσματος σε βρεγμένο οδόστρωμα (9% καλύτερη επίδοση) και 1,3 μέτρα μικρότερη απόσταση φρεναρίσματος σε στεγνό οδόστρωμα (4% καλύτερη επίδοση), συγκρινόμενο με τη μέση επίδοση 3 τόπων ελαστικών των κύριων ανταγωνιστών στην κατηγορία UHP. Δοκιμές από TÜV SÜD Product Service GmbH την περίοδο Σεπτ. – Οκτ. 2015 κατόπιν εντολής της Goodyear Dunlop. Νέο UHP. Διάσταση ελαστικού: 225/45R17 91Y – Αυτοκίνητο Δοκιμής: VW Golf – Χώρος Δοκιμών: Mireval (F), Papenburg (D), TÜV SÜD PS Garching (D) – Αριθμός Ανυφοράς 713066268



XP. ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΣ & ΥΙΟΙ ΑΤ&Δ

Καντάρας 54, Καϊμακλί,
1037 Λευκωσία - Κύπρος

Τηλ.: 22 34 86 00
Φαξ: 22 34 86 89

Email: sales@chrkapodistrias.com
Website: www.chrkapodistrias.com

www.goodyear.gr



ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΜΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕΝΑ ΔΑΝΕΙΑ

του Παναγιώτη Τσαγγάρη
Twitter: @tsangarisp

Πώς ένα αμιγώς οικονομικό ζήτημα μετατράπηκε σε μείζον πολιτικό θέμα που θα κρίνει την ικανότητα Κυβέρνησης και Βουλής

Το καμπανάκι αν και άρχισε να πηεί προ 10ετίας, φαίνεται πως κανένας δεν το είχε αντιληφθεί ή κανένας δεν του είχε αποδώσει τη σημασία που θα έπρεπε. Παρά την κρίση στις ΗΠΑ του 2007-2008, η οποία μετατράπηκε σε διεθνή οικονομική κρίση, οι αρμόδιες Αρχές αλλά και η Πολιτική ηγεσία στην Κύπρο δεν είχαν δώσει καμία σημασία -όπως φάνηκε εκ των υστέρων και όπως φαίνεται και σήμερα- με αποτέλεσμα η Κύπρος να γηιστρήσει σε μια πρωτοφανή οικονομική κρίση, η οποία βρέθηκε στο απόγειο της το 2013 με τα καταστροφικότατα αποτελέσματα του κουρέματος των καταθέσεων, του κλεισίματος μιας εκ των μεγάλων τραπεζών και την κρατικοποίηση μιας άλλης. Τα Μη Εξυπηρετούμενα Δάνεια (ΜΕΔ) εκτοξεύτηκαν -ως αναμενόμενο- με αποτέλεσμα μετά από μια 5ετία να αποτελούν το No1 πρόβλημα του τόπου, το οποίο εάν δεν αντιμετωπιστεί ενδεχομένως να οδηγήσει την Κύπρο σε μια εκ νέου κρίση και σε ένα φαύλο κύκλο που θα προκαλέσει ακόμη μεγαλύτερα προβλήματα από αυτά που ήδη ζήσαμε και νιώσαμε.

Όμως όντως τα ΜΕΔ είχαν σημάνει συναγερμό πολύ πιο πριν το 2013; Μια ανάγνωση των στοιχείων της Παγκόσμια Τράπεζας φανερώνει του λόγου το αληθές. Ότι δηλαδή ο δείκτης των ΜΕΔ θα έπρεπε να είχε προκαλέσει συναγερμό από το 2008.

**ΕΝΩ ΑΠΟ ΤΟ 2008 ΥΠΗΡΧΕ
ΜΙΑ ΑΝΟΔΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ
ΜΕΔ, ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΩΡΑ ΥΠΗΡΞΕ ΚΑΙ
ΑΥΞΗΤΙΚΗ ΤΑΣΗ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ.
ΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΝ
ΥΠΕΡΧΡΕΩΣΗ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ
ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΚΑΤΙ
ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΣΕ ΑΚΟΜΗ
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΜΕΔ...**

Το 2009 ο δείκτης των ΜΕΔ στην Ευρωπαϊκή Ένωση βρισκόταν στο 5,1% και στην Κύπρο στο 4,5% με την ΕΕ ωστόσο να κάνει ήδη λόγο από τότε για «πολύ υψηλό ποσοστό ΜΕΔ». Ένα χρόνο αργότερα, το 2010, η Κύπρος προσπέρασε τον μέσο όρο ΜΕΔ της ΕΕ με το ποσοστό να ανεβαίνει στο 5,8% και στην ΕΕ στο 5,3%. Το 2011 η κατάσταση φαίνεται να είχε ξεφύγει αφού το ποσοστό των ΜΕΔ στην Κύπρο ανήλθε στο 10% (9,9%) ενώ στην ΕΕ στο 6%. Το 2012 η πορεία φαινόταν να ήταν μη αναστρέψιμη αφού τα ΜΕΔ

εκτοξεύτηκαν στο 18.3% [και στην ΕΕ στο 7.4%] ενώ το 2013 τα ΜΕΔ στην Κύπρο έφτασαν το 38.5% [στην ΕΕ μειώθηκε στο 6.4%] με την τάση στην ΕΕ να είναι πτωτική και στην Κύπρο αυξητική αφού το 2014 τα ΜΕΔ ήταν στο 44.9% [ΕΕ 5.6%], το 2015 στο 47.7% [ΕΕ 4.9%] και το 2016 στο 48.6% [ΕΕ 4.4%]. Για να γίνει όμως πιο κατανοητό το πρόβλημα θα πρέπει να γίνει αντιπαραβολή των ποσοστών ΜΕΔ με τα ποσοστά του ιδιωτικού δανεισμού. Σε απόλυτους αριθμούς ο ιδιωτικός δανεισμός από τα 23 δις το 2003, ανήλθε στα 53 δις το 2008 και στα 71 δις το 2012. Σε ποσοστά ως προς το ΑΕΠ ενώ το 2003 ήταν στο 146% του ΑΕΠ, ο δανεισμός έφτασε το 2008 στο 212%, το 2013 εκτοξεύτηκε στο 253% και έκτοτε ακολουθεί μια πτωτική τάση όπου το 2016 μειώθηκε στο 227%, παραμένοντας ωστόσο σε υψηλά επίπεδα αφού ο μέσος όρος στην ΕΕ για το 2016 ήταν μόλις στο 95%. Αυτό που συνάγεται, βάσει και των στατιστικών είναι το εξής: Ενώ από το 2008 υπήρχε μια ανοδική πορεία των ΜΕΔ, την ίδια ώρα υπήρξε και αυξητική τάση δανεισμού, με αποτέλεσμα την υπερχρέωση νοικοκυριών και επιχειρήσεων, κάτι που δημιουργούσε ακόμη περισσότερα ΜΕΔ, και που με την κατάρρευση της οικονομίας αυτός ο υπερβολικός δανεισμός μετατράπηκε αυτόματα σε ακόμη περισσότερα ΜΕΔ. Είναι προφανές λοιπόν ότι η 10ετία 2003 – 2013 επρόκειτο και φάνταζε ως η «χρυσή δεκαετία των τραπεζών», οι οποίες με την ένταξη της Κύπρου στην ΕΕ θεώρησαν ότι μπορούσαν να γίνουν μεγαθήρια με το οικονομικό τους μέγεθος να εκτοξεύεται κατά πέντε με οκτώ φορές του μεγέθους





**ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΤΙΓΜΗ ΟΜΩΣ
ΠΟΥ ΤΟ ΚΡΑΤΟΣ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΆΛΛΑ ΕΝΑ ΣΥΝΟΛΟ
ΚΑΙ ΕΝΑΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΜΕ ΚΥΡΙΟ ΣΤΟΧΟ ΚΑΙ ΜΕΛΗΜΑ
ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΥΗΜΕΡΙΑ
ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ, ΑΥΤΟ ΑΛΛΑΖΕΙ
ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΠΛΕΟΝ
ΤΟ ΘΕΜΑ ΤΩΝ ΜΕΔ ΜΕΤΑΤΡΕΠΕΤΑΙ
ΣΕ ΜΕΙΖΟΝ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΘΕΜΑ...**

του κράτους, ενώ η υπερβολή δεν σταμάτησε μόνο στον υπερβολικό δανεισμό αλλά και στις ίδιες τις επιχειρησιακές δαπάνες των ίδιων των τραπεζών, οι οποίες το 2004 είχαν 2,5 φορές περισσότερα καταστήματα από ότι ο μέσος όρος των καταστημάτων των τραπεζών στην ΕΕ. Πιο συγκεκριμένα στην Κύπρο, οι εμπορικές τράπεζες το 2004 είχαν 67 καταστήματα ανά 100,000 πληθυσμό ενώ στην ΕΕ ο αριθμός καταστημάτων τραπεζών ήταν μόλις 28 ανά 100,000 πολίτες. Ακόμη και μετά την κρίση του 2013, αν και οι τράπεζες στην Κύπρο προχώρησαν σε σημαντική μείωση των καταστημάτων τους, αυτά παραμένουν πολύ υψηλότερα από ότι ο μέσος όρος στην ΕΕ αφού το 2016, στην Κύπρο υπήρχαν 34 καταστήματα ανά 100,000 πολίτες ενώ στην ΕΕ μόλις 23 καταστήματα ανά 100,000 πολίτες. Ωστόσο, τα όσα σχεδόν γράφτηκαν μέχρι σε αυτό το σημείο, θα μπορούσαν να ενταχθούν στο κεφάλαιο της Οικονομίας και ψυχρά ρεαλιστικά θα μπορούσε κάποιος να ισχυριστεί ότι «πρόκειται για θέματα αμιγώς οικονομικά και χρηματοπιστωτικά». Και όντως, αυτό θα μπορούσε να λεχθεί εάν το Κράτος δεν είχε κανένα κοινωνικό ρόλο αλλά ήταν μια εταιρεία. Από την στιγμή όμως που το Κράτος δεν είναι εταιρεία αλλά ένα σύνολο και ένας συνδυασμός υπηρεσιών με κύριο στόχο και μέλημα την ασφάλεια και την ευημερία των πολιτών, αυτό αλλάζει και πλέον το θέμα των ΜΕΔ μετατρέπεται σε μείζον πολιτικό θέμα. Γιατί; Για να μπορέσει αυτό να γίνει εντελώς κατανοτό θα πρέπει να καταγραφεί -και πάλι υπό τον φακό της ψυχρής πραγματικότητας- η πύση των ΜΕΔ. Η οποία -καθαρά οικονομικά- ποια είναι; Η πώληση όλων των περιουσιακών στοιχείων του οφειλέτη και εάν αυτά δεν επαρκούν για την

αποπληρωμή του χρέους του τότε θα υποχρεωθεί και σε πτώχευση. Καθαρά πράματα. Αυτό όμως θα σημαίνει ότι τουλάχιστον 100,000 πρόσωπα (!!!) (και κατ' επέκταση περίπου νοικοκυριά) θα βρεθούν πτωχεύσαντες. Δηλαδή χοντρικώς το ένα τέταρτο (τουλάχιστον) του ενεργού πληθυσμού της χώρας θα βρεθεί εκτός χρηματοπιστωτικού συστήματος για θεωρητικά 3 χρόνια (βάσει νομοθεσίας) και πρακτικά μέχρι αυτά τα πρόσωπα να επαναδραστηριοποιηθούν και να θεωρηθούν «υγιή παραγωγική τάξη» θα περάσει μια 10ετία. Παράλληλα, εάν το 25% του ενεργού πληθυσμού είναι εκτός αγοράς αυτόματα εξίσου ανάλογη περίπου θα είναι και η συρρίκνωση του ΑΕΠ της χώρας ενώ παράλληλα συνέπειες -μείωση κατανάλωσης, αγορών κτλ- ενδεχομένως να οδηγήσουν σε δημιουργία περαιτέρω ΜΕΔ, τα οποία αυτή την στιγμή θεωρούνται εξυπορετούμενα. Αποτέλεσμα; Εάν προχωρήσουν «οι καθαρές πύσεις» το κράτος θα μετατραπεί σε ένα κράτος πτωχευσάντων, ανεργίας και μιζέριας με όλα τα συνεπακόλουθα κοινωνικά προβλήματα που υπάρχουν σε τέτοιες καταστάσεις (και που μπορούν εύκολα να εντοπιστούν σε περιοχές -κυρίως στο εξωτερικό- με υψηλή ανεργία και ασθενή οικονομικά στρώματα). Το στοίχημα πλοιόν για την πολιτική πογκό του τόπου -και όχι μόνο της κυβέρνησης αλλά και των κοινοβουλευτικών κομμάτων- είναι ένα: Το κατά πόσο θα εξεύρουν τρόπο ώστε αφενός οι δανειολήπτες να εξέλθουν του φαύλου κύκλου των μη εξυπορετουμένων δανείων και αφετέρου την ίδια ώρα η Κύπρος να διατηρήσει την αναπτυξιακή της προοπτική προς όφελος του κράτους και των πολιτών. 



ΥΠΕΡΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ

HOUSEHOLD POLICY

Οι Ασφαλιστικές της μεγάλες ασφαλιστικές της περιοχής, Γερμανία, "Εργαζόμενοι στην Ευρώπη", είναι μέρος της μεγάλης ομάδας της Ασφαλιστικής Ομάδας, οπού συγκεντρώνονται οι ομάδες των Ασφαλιστικών Τύπων που αποτελούν την κορυφή της ασφαλιστικής βιομηχανίας στην Ευρώπη. Η ομάδα της Ασφαλιστικής Ομάδας συγκεντρώνει την περισσότερη γνώση στην θέματα ασφαλιστικής πολιτικής στην Ευρώπη, με την οποία διαθέτει την πιο πλήρη γνώση στην θέματα ασφαλιστικής πολιτικής στην Ευρώπη.

Wiederum sind wir mit dem neuen Ausgabe

A decorative horizontal banner featuring a red ribbon-like pattern. In the center is a small, stylized red emblem resembling a classical building or temple.

Top will provide insurance subject to the exclusions against loss occurring during the Period of any Section of this Policy.

The President of the United States
and the business community.

© 2006, 2007, 2008 by Pearson Education, Inc.

0 **1**

A large, circular red stamp is the central focus. The word "insurance" is arched along the top inner edge. In the center, the number "100%" is prominently displayed. Along the bottom inner edge, the Greek word "ασφάλεια" (security) is arched. The stamp has a distressed, ink-stamped appearance with visible brushstrokes and edges. It is overlaid on a background of several faint, horizontal documents or contracts, suggesting a legal or insurance context.

Royal Crown Insurance has been active in the Cypriot insurance industry for forty years, operating always on the principles of transparency, integrity and good faith. It provides a wide range of non-life insurance products, with the ultimate purpose of satisfying each individualised and specialised need of each consumer. The RCI team is proud of its large network of associates, its experienced, skilled and devoted personnel and the trust and confidence it enjoys by long term clients as well as of its excellent professional relationships with and support offered by the most robust of continental **reinsurance** companies.

RCI configures insurance policies in accordance with legislative, regulatory, social and economic requisites and always aims to **upgrade** its quality and technological systems and processes in order to **ensure best service**, utmost protection and peace of mind through fit and proper policy wordings, and especially to inspire **absolute certainty** that all claims submitted shall be handled **promptly and fairly**.

HEAD OFFICE:

ROYAL CROWN HOUSE

20 Mnasidou Str., P.O.Box 24690, 1302 Nicosia, Tel: 00357 22 885555, Fax: 00357 22 670757



www.royalcrowninsurance.eu | info@royalcrowninsurance.eu



Royal Crown Insurance



Ο ΓΓ του ΟΗΕ Αντόνιο Γκουτέρες εμφανίζεται έτοιμος για επανέναρξη της προσπάθειας εάν του ζητηθεί, χωρίς όμως να διακυβεύει μια νέα αποτυχία

ΨΑΧΝΟΥΝ ΜΟΜΕΝΤΟΥΜ ΣΤΟ ΚΥΠΡΙΑΚΟ



του Γιάννη Αντωνίου
antoniou@alfa.com.cy

- Παρασκήνιο για επανέναρξη της προσπάθειας με την Τουρκία να θέλει το φυσικό αέριο στην ατζέντα
- “Αξιοποιείστε το εξάμηνο μέχρι να αρχίσει έρευνες στη Exxon Mobil”, λένε οι Αμερικανοί

«Το τραίνο δεν κινείται αλλά τουλάχιστον παραμένει πάνω στις ράγες» ήταν η παραστατική απάντηση έμπειρου διπλωμάτη που είναι διαπιστευμένος στην Κύπρο και γνωρίζει πολύ καλά το Κυπριακό καθώς και το παρασκήνιο που βρίσκεται σε εξέλιξη για επανέναρξη της προσπάθειας για αναζήτηση λύσης.

Η Τουρκία και πιο συγκεκριμένα ο Ταγίπ Ερντογάν παραμένει ο άγνωστος παράγοντας σε μια πολύπλοκη γεωπολιτική εξίσωση η οποία περιλαμβάνει τις ευρωτουρκικές σχέσεις, τη συριακή κρίση, το κουρδικό και μια σειρά από εσωτερικά ζητήματα της Τουρκίας.

Η παρελκυστική στάση της Άγκυρας αλλά και της τουρκοκυπριακής προκαλεί προβληματισμό στην κυβέρνηση. Η ανησυχία της κυβέρνησης επιτείνεται ακόμη περισσότερο από τα απαισιόδοξα μηνύματα που λαμβάνει από διπλωματικές πηγές για την αδιάληπτη συμπεριφορά της Τουρκίας και την ακραία ρητορική του Ταγίπ Ερντογάν. Ενδεικτικό είναι το γεγονός ότι ακόμη και η Ουάσιγκτον διαμονύει προς κάθε κατεύθυνση αδυναμία συνεννόησης με την τουρκική προκαταβολή, όπως είναι το συριακό, όπου η Τουρκία εντελώς απροκάλυπτα προειδοποιεί ότι δεν θα διστάσει να κτυπήσει και αμερικανικά στρατεύματα που στηρίζουν

tous Κούρδους. Το τελευταίο διάστημα η κυβέρνηση είχε την ευκαιρία να ξεκαθαρίσει σε πολλαπλά επίπεδα τις στοχεύσεις της για τη συνέχεια. Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας μετέφερε μέσω του υπουργού Εξωτερικών Νίκου Χριστοδουλίδη στον γενικό γραμματέα του ΟΗΕ την ετοιμότητά του για άμεση επιστροφή στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων και συνέχιση των συνομιλιών. Στο τετ α τετ που είχαν στην Ρώμη στο περιθώριο της Υπουργικής συνάντησης για την υπηρεσία του ΟΗΕ για τους Παλαιστίνιους πρόσφυγες (UNRWA) ο Νίκος Χριστοδουλίδης μετέφερε στον Αντόνιο Γκουτέρες και την ανησυχία της κυβέρνησης για τη συμπεριφορά της Τουρκίας. Διπλωματικές πηγές αναφέρουν ότι ο γενικός γραμματέας επανέλαβε τη θέση ότι παραμένει στη διάθεση των μερών για να προσφέρει τις καλές του υπηρεσίες. Οι ίδιες πληροφορίες φέρουν τα Ηνωμένα Εθνη να αποφεύγουν να πάρουν θέση για τις τουρκικές αξιώσεις στην κυπριακή ΑΟΖ, κάτι ασφαλώς που ενοχλεί τη Λευκωσία. Αυτή ακριβώς η ουδετερότητα δημιουργεί έντονο προβληματισμό στην Εκ πλευρά για το λόγο ότι ουσιαστικά αφήνει χώρο στην Τουρκία για να συνεχίζει την πολιτική της δημιουργίας γκρίζων ζωνών γύρω από την κυπριακή ΑΟΖ και να αμφισβητεί τα κυριαρχικά δικαιώματα της Κυπριακής Δημοκρατίας. «Είναι κάτι που μας ενοχλεί και μας προβληματίζει»



Ο απρόβλεπτος Ταγίπ Ερντογάν παραμένει ο άγνωστος παράγοντας στην εξίσωση

σημείωσε κυβερνητική πηγή. Η ανησυχία της Λευκωσίας έχει να κάνει με την απρόβλεπτη συμπεριφορά της Αγκυρας, της οποίας η προϊστορία έχει να επιδείξει αρκετά παραδείγματα πρόκλησης ελεγχόμενων κρίσεων προκειμένου να επιτύχει τους στόχους της. Σε ένα τέτοιο σενάριο η Άγκυρα δεν αποκλείεται να προκαλέσει ένα ελεγχόμενο επεισόδιο προκειμένου να υποχρεώσει την εκ πλευρά να θέσει στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων το φυσικό αέριο. Οι πρόσφατες προκλήσεις που απέτρεψαν την έναρξη ερευνών από το γεωτρύπανο της ENI είναι ενδεικτικές των προθέσεων της. Επόμενο κρίσιμο τεστ είναι οι έρευνες της αμερικανικών συμφερόντων Exxon Mobil στο τεμάχιο 10, σε ένα περίπου εξάμηνο. Διπλωματικές πηγές υποστηρίζουν ότι το αμέσως επόμενο διάστημα θα αυξηθούν οι πιέσεις και προς τις δύο πλευρές για την επανέναρξη των διαπραγματεύσεων και αξιοποίηση του ζωτικού εξαμήνου. Η Αμερικανίδα πρέσβειρα στη Λευκωσία Κάθηλιν Ντόχερτι ήταν πολύ ξεκάθαρη στη συνέντευξη Τύπου που παραχώρησε πρόσφατα: «Η Exxon Mobil δεν προτίθεται να προχωρήσει σε γεώτρηση για αρκετούς μήνες, μάλλιον στο τελευταίο τρίμηνο αυτού του χρόνου και νομίζω ότι έχουμε αρκετούς μήνες για να επικεντρωθούμε σε αυτό που έχει πραγματικά σημασία που κατά την άποψη της κυβέρνησης μου είναι η διαδικασία διευθέτησης», ανέφερε και πρόσθεσε: «Θεωρώ ότι υπάρχει πολύς χρόνος και ότι θα

πρέπει να αξιοποιηθούν οι έξι μήνες για να υπάρξει πρόοδος σε αυτό που είναι πραγματικά σημαντικό που είναι η λύση», σημείωσε. Στην ίδια γραμμή κινήθηκε και ο Αμερικανός υφυπουργός Εξωτερικών Γουές Μίτσελ στη συνάντηση που είχε με τον Πρόεδρο Αναστασιάδη. Ο Πρόεδρος επανέλαβε την ετοιμότητά του για την επανέναρξη των συνομιλιών και είπε ότι αναμένει την ανταπόκριση της άλλης πλευράς. Ο Γουές Μίτσελ φέρεται να μετέφερε στον Πρόεδρο την προτροπή της Ουάσιγκτον προς τη Λευκωσία όπως δώσει έμφαση στον δικοιοντικό διάλογο μέχρι να δημιουργηθούν οι προοπτικές για ουσιαστική εμπλοκή και της Τουρκίας. Σε ό,τι αφορά τα ενεργειακά ο Πρόεδρος ενημέρωσε τον Αμερικανό αξιωματούχο για τις προθέσεις της κυβέρνησης για τη δημιουργία Ταμείου Υδρογονανθράκων ώστε να διασφαλιστούν και τα δικαιώματα των Τουρκοκυπρίων, τα οποία επικαλείται η Τουρκία για να δικαιολογήσει τη συμπεριφορά της. Σημαντικό θεωρείται για τη Λευκωσία και την Αθήνα το κείμενο συμπερασμάτων για την Τουρκία στην τελευταία σύνοδο των ηγετών της ΕΕ οι οποίοι καταδικάζουν έντονα τις συνεχιζόμενες παράνομες ενέργειες της Τουρκίας στην Ανατολική Μεσόγειο και το Αιγαίο και υπογραμμίζουν την πλήρη αλληλεγγύη της προς την Κύπρο και την Ελλάδα. «Υπενθυμίζοντας τα συμπεράσματά του τον Οκτώβριο του 2014 και τη Διακήρυξη της 21ης Σεπτεμβρίου 2005, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο



Η Κυπριακή Δημοκρατία τονίζει ότι θα συνεχίσει τους ενεργειακούς της σχεδιασμούς ενώ η Τουρκία απαιτεί συζήτηση του ενεργειακού, απειλώντας με σκληρά μέτρα

καλεί επειγόντως την Τουρκία να σταματήσει τις ενέργειες αυτές και να σεβαστεί τα κυριαρχικά δικαιώματα της Κύπρου να διερευνήσει και να εκμεταλλευτεί τους φυσικούς της πόρους σύμφωνα με το δίκαιο της ΕΕ και το διεθνές δίκαιο», τονίζουν οι 28. «Στο πλαίσιο αυτό, υπενθυμίζει την υποχρέωση της Τουρκίας να σέβεται το διεθνές δίκαιο και τις σχέσεις καλής γειτονίας και να εξομαλύνει τις σχέσεις με όλα τα κράτη μέρη της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης και της Κυπριακής Δημοκρατίας», σημειώνει το κείμενο των συμπερασμάτων.

Αρχή μεταξύ των δύο

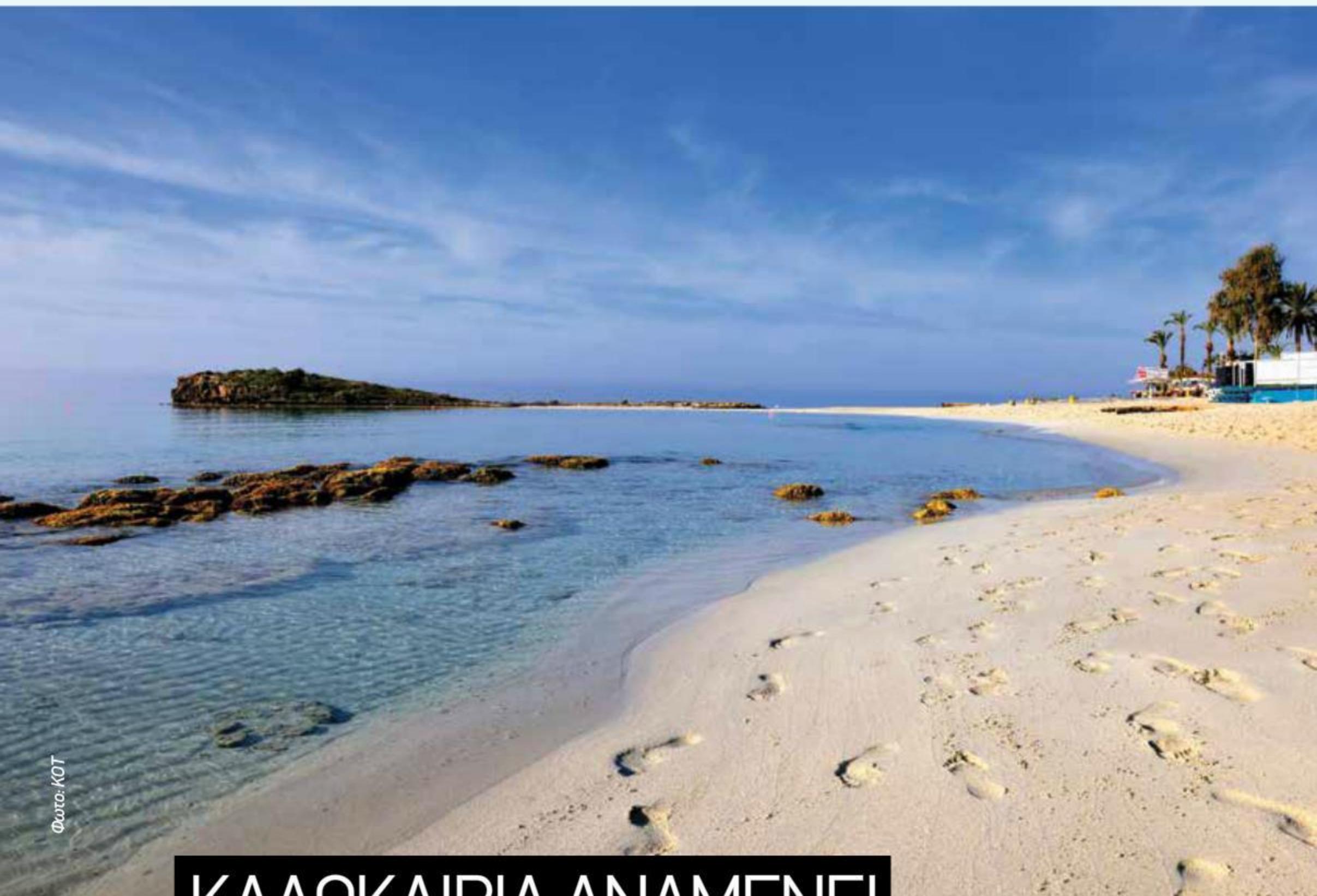
Τα Ηνωμένα Εθνη, η ΕΕ, οι Αμερικανοί και οι Άγγλοι, υποστηρίζουν ότι υπό τις περιστάσεις, η έναρξη του διαλόγου σε δικοινοτικό επίπεδο θα ήταν μια θετική εξέλιξη μέχρις ότου δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις για θετικές κινήσεις από τουρκικής πλευράς. Τα Ηνωμένα Εθνη καταφεύγουν και πάλιν στη διπλωματία των δείπνων προκειμένου να επιτύχουν επανέναρξη των διαπραγματεύσεων.

Η ελληνοκυπριακή πλευρά δεν είναι διατεθειμένη να μπει σε διάλογο ενόσω συνεχίζονται οι τουρκικές προκλήσεις στην κυπριακή AOZ. Ο πρόεδρος Αναστασιάδης ξεκαθάρισε ότι δεν θα πάει σε διαπραγματεύσεις υπό το καθεστώς απειλής. Οι Τούρκοι πιέζουν για ένταξη της ενέργειας στην ατζέντα των διαπραγματεύσεων. Τα Ηνωμένα Εθνη και τρίτοι επιδιώκουν μια μέση λύση διηλαδή το προσωρινό πάγωμα των γεωτρύσεων στην κυπριακή AOZ με την παράλληλη αποχώρηση των τουρκικών πλοίων. Στο Προεδρικό παραμένει έντονη η ενόχληση από τη ρητορική του Μουσταφά Ακιντζί και γενικότερα της τουρκοκυπριακής ηγεσίας. Ειδικότερα τα παράπονα έχουν να κάνουν με τη συμπεριφορά του μετά το ναυάγιο στο Kravas Μοντάνα. Η έλλειψη επαφής ακόμη και σε προσωπικό επίπεδο είναι περισσότερο από εμφανής με πηγές από το προεδρικό να κάνουν λόγο για έναν «αγνώριστο Ακιντζί».

Γκρίζα AOZ θέλει η Τουρκία

Προφανής πρόθεση της Τουρκίας είναι να αμφισβητήσει την κυριαρχία της Κυπριακής Δημοκρατίας και ουσιαστικά να την εκθέσει έναντι των εταιρειών με τις οποίες συνομοθύγος συμφωνίες για έρευνες στην Κυπριακή AOZ και για αξιοποίηση του φυσικού πλούτου που κρύβει ο βυθός της θάλασσας. Επικαλείται προσχηματικά

τα δικαιώματα των τουρκοκυπρίων και συνδέει την επανέναρξη του διαλόγου με τη συζήτηση του ενεργειακού. Γραμμή άμυνας της κυβέρνησης είναι η εξουδετέρωση των τουρκικών επιχειρημάτων ότι αξιοποιεί μονομερώς τον φυσικό πλούτο της χώρας. Με αφορμή δηλώσεις και ρητορική που αναπτύσσεται από πλευράς Τουρκίας και Τουρκοκυπρίων, ο πρόεδρος Αναστασιάδης ξεκαθάρισε ότι «σε σχέση με το ζήτημα της εξερεύνησης και εκμετάλλευσης των φυσικών πόρων της Κυπριακής Δημοκρατίας, συνεχίζει να υφίσταται η σύγκλιση που είχε επιτευχθεί κατά τη διάρκεια των διαπραγματεύσεων Χριστόφια-Ταλάτ, η οποία προνοεί ότι οι αποφάσεις που αφορούν στις θαλάσσιες ζώνες [χωρικά ύδατα, συνορεύουσα ζώνη, υφαλοκρηπίδα, αποκλειστική οικονομική ζώνη], ως αυτές ορίζονται από τη Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για το Δίκαιο της Θάλασσας 1982, θα αποτελούν ομοσπονδιακή αρμοδιότητα στην επανενωμένη Κύπρο. Η σύγκλιση αυτή επαναβεβαιώθηκε κατά τη διάρκεια του τελευταίου γύρου διαπραγματεύσεων και ουδέποτε αμφισβητήθηκε από την τουρκική πλευρά». Επιπρόσθετα ο Πρόεδρος επανέλαβε ότι η Κυβέρνηση της Κυπριακής Δημοκρατίας έχει προβεί σε ένα σημαντικό βήμα που αποδεικνύει με από τρόπο τη δέσμευσή της στην αρχή ότι ο φυσικός πλούτος του νησιού ανήκει στο Κράτος και σε όλους τους νόμιμους πολίτες της Κυπριακής Δημοκρατίας και ότι στόχος είναι η πλήρης αξιοποίηση της προοπτικής που διαφαίνεται ότι υπάρχει στον τομέα των υδρογονανθράκων, με τους καλύτερους δυνατούς όρους, ούτως ώστε να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη για το σύνολο του κυπριακού λαού. «Προς αυτή την κατεύθυνση, η Κυβέρνηση έχει πρωθήσει στη Βουλή των Αντιπροσώπων νομοσχέδιο, το οποίο προνοεί τη σύσταση κρατικού ταμείου για τη διαχείριση των όποιων μεθλούντικών αποθεμάτων υδρογονανθράκων, διασφαλίζοντας τα συμφέροντα υφιστάμενων και μεθλούντικών γενεών όλων των Κυπρίων, στη βάση του νορβηγικού μοντέλου, όπως επίσης διεθνώς αναγνωρισμένων αρχών και βέλτιστων πρακτικών» αναφέρεται. Ο Πρόεδρος, αφού τόνισε ότι οι ενεργειακοί σχεδιασμοί της Κυπριακής Δημοκρατίας θα συνεχιστούν κανονικά, κάλεσε για άλλη μια φορά την Τουρκία και την τουρκοκυπριακή κοινότητα να ανταποκριθούν άμεσα στο κάλεσμά του για επιστροφή στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων, νοούμενου ότι προηγηθεί ο τερματισμός της παραβίασης των κυριαρχικών δικαιωμάτων της Κυπριακής Δημοκρατίας στην Αποκλειστική Οικονομική της Ζώνη. 



Φωτο: ΚΟΤ

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΑ ΑΝΑΜΕΝΕΙ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

της Νατάσας Ευριπίδου

Αισιόδοξοι οι ξενοδόχοι για συνέχιση της ανοδικής πορείας
της τουριστικής βιομηχανίας

Με αισιοδοξία βλέπουν τη νέα τουριστική σαιζόν οι ξενοδόχοι της Κύπρου καθώς φαίνεται από τώρα
η μεγάλη ροή τουριστών προς τη χώρα μας. Θετική εξέλιξη αποτελεί το άνοιγμα νέων ξενοδοχειακών
μονάδων με αναβαθμισμένες υπηρεσίες ενώ ποδαρικό κάνουν 410 ξενοδοχεία και τουριστικά διαμερίσματα
με 20 χιλιάδες περισσότερες κλίνες. Ωστόσο παραμένουν σημαντικά προβλήματα που θα πρέπει να
επιληφθούν με τη ψήφιση νομοσχεδίων για το Υφυπουργείο Τουρισμού και την κατάταξη των ξενοδοχειακών
μονάδων.

Θετικές οι ενδείξεις, δεν εφουχάζουμε

ΑΝ ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΜΕ ΜΕ ΣΥΝΕΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΦΑΣΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ ΝΑ ΕΙΝΑΙ Ο ΣΤΥΛΟΒΑΤΗΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ

ΖΑΧΑΡΙΑΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΑΣΥΞΕ

Το ένα μετά το άλλο αναμένεται να καταρρίπτονται τα ρεκόρ στον τουριστικό τομέα, σύμφωνα με τον Γενικό Διευθυντή του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ) Ζαχαρία Ιωαννίδη. «Η χειμερινή περίοδος εξελίσσεται ικανοποιητικά και συνεχίζουν με θετικό πρόσωπο οι αφίξεις τουριστών για τον κάθε μήνα της περιόδου» δήλωσε στο Ευρωκέρδος, αναφερόμενος ιδιαίτερα στον Ιανουάριο, ο οποίος σημείωσε αύξηση της τάξης του 21% στις αφίξεις έναντι του Ιανουαρίου το '17. «Αναμένουμε ότι το σύνολο της χειμερινής περιόδου, θα καταλήξει με αριθμό χαρακτηριστικών αφίξεων σε επίπεδο ρεκόρ, σε συνέχεια και των προηγούμενων τριών χειμερινών περιόδων στις οποίες είχαμε αύξηση πέραν του 60% στις τουριστικές αφίξεις κατά τη διάρκεια του χειμώνα», τονίζει ο κ. Ιωαννίδης. Σημειώνεται ότι κατά την τελευταία χειμερινή περίοδο 2016-2017, οι αφίξεις των τουριστών ξεπέρασαν το μισό εκατομμύριο.

Ωστόσο ο κ. Ιωαννίδης σημειώνει ότι οι αριθμοί δεν καθησυχάζουν όσους ασχολούνται με τον τομέα. Υπάρχουν υποστηρίζει πολλά περιθώρια για αύξηση της τουριστικής ροής κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου ενώ υπογραμμίζει ότι το 50% των ξενοδοχειακών κλινών παραμένουν ανενεργές κατά τη διάρκεια του χειμώνα. Οι ενδείξεις για την καθοκαιρινή σαιζόν είναι υποσχόμενες, καθώς, ήδη υπάρχουν κρατήσεις σε ξενοδοχειακές μονάδες και προγραμματισμένες πτήσεις. Ωστόσο σύμφωνα με τον κ. Ιωαννίδη, αναμένεται να ξεπεράσουμε σε ποσοστά την τρέχουσα περίοδο, σημειώνοντας νέο ρεκόρ αφίξεων. «Σε ποσοστά είναι πρώτο και παρακινδυνεύμενο να υπολογίσουμε αλλά είμαστε συγκρατημένα αισιόδοξοι ότι με βάση τους προγραμματισμούς των πτήσεων και των προγραμμάτων των διοργανωτών ταξιδιών των συμβολαίων που υπέγραψαν με ξενοδοχεία θα έχουμε και φέτος θετικό πρόσωπο. Και τούτο παρά τις θεαματικές αυξήσεις που πετύχαμε τα τελευταία δύο χρόνια».



Σύμφωνα με τον Γ.Δ του ΠΑΣΥΞΕ, περιμένουμε τουρίστες από τις παραδοσιακές μεγάλες αγορές όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Ρωσία, τη Γερμανία, την Ελλάδα, το Ισραήλ αλλά και τις Σκανδιναβικές αγορές που ανακάμπτουν σε σημαντικό βαθμό εδώ και δυο χρόνια.

«Οι ναυλωμένες και δρομολογημένες πτήσεις ξεκινούν φέτος το πρόγραμμα τους από το Μάρτιο αντί τον Απρίλιο ή Μάιο, ενώ το τελευταίο δεκαήμερο του Μαρτίου που ξεκινά ουσιαστικά το Πάσχα των Καθολικών, αναμένεται η πρώτη μαζική κάθοδος τουριστών». Υπενθυμίζει επίσης ότι φέτος τα ξενοδοχεία θα είναι εμπλούτισμένα με επιπλέον 20 χιλιάδες νέες κλίνες μετά τις εκτεταμένες ανακαινίσεις και προσθήκες που έκαναν το χειμώνα στις μονάδες τους αξιοποιώντας στο μέγιστο δυνατόν τα κίνητρα της κυβέρνησης. «Άν συνεχίζουμε με σύνεση και αποφασιστικότητα, ο τουρισμός αναμένεται και φέτος να είναι ο στυλοβάτης της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης του τόπου διότι προσφέρει και δεξαμενή απασχόλησης στους άνεργους νέους», καταλήγει.

Περισσότερες κλίνες, καλύτερη ποιότητα

ΜΕΓΑΛΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙ Ο ΚΛΑΔΟΣ ΕΙΝΑΙ
Η ΕΞΕΥΡΕΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ
ΧΩΡΟΥ ΓΙΑ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

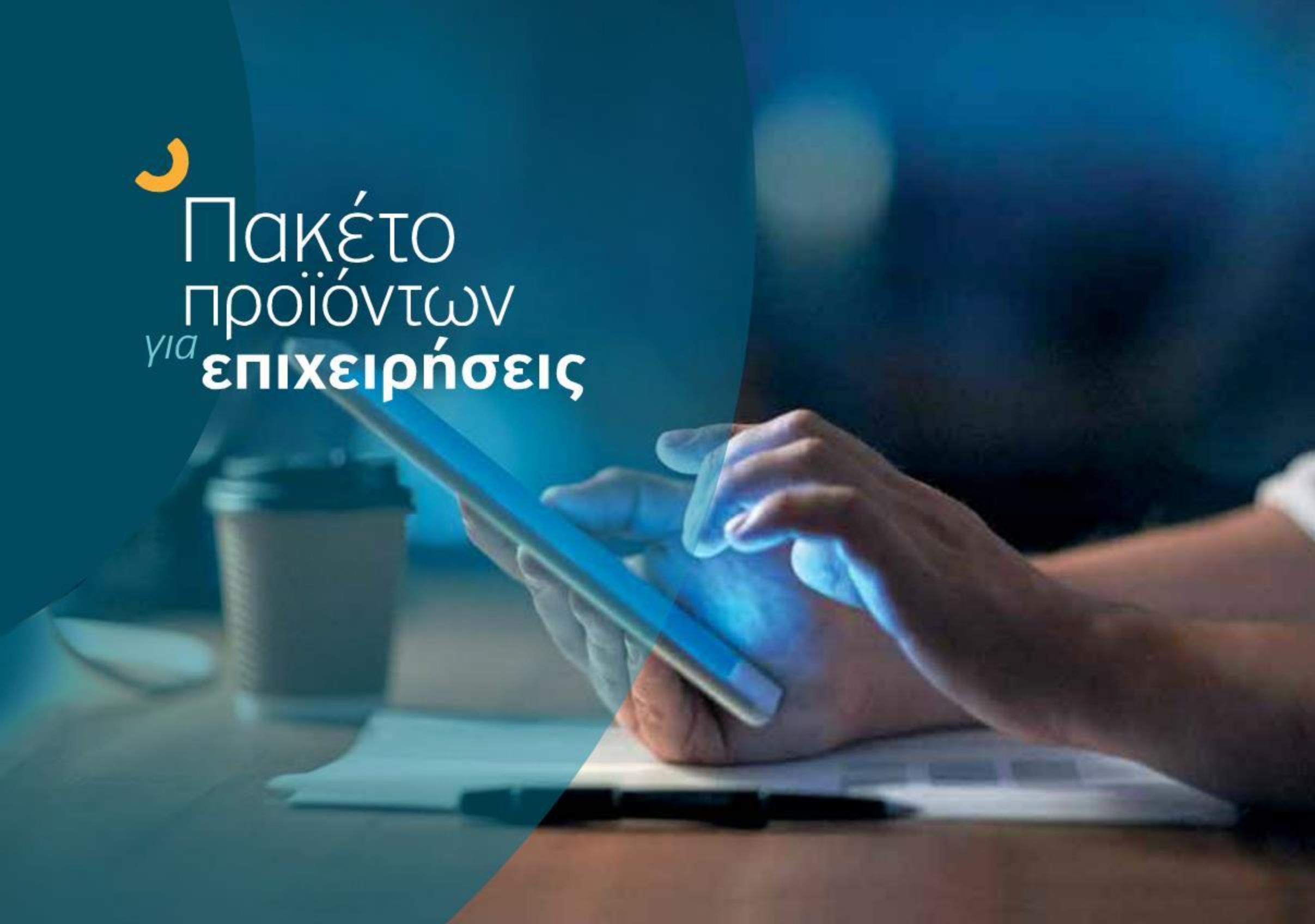
ΧΡΥΣΑΙΜΙΛΗ ΨΗΛΟΓΕΝΗ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΤΕΚ

Την αισιοδοξία της για μια ακόμη καλύτερη χρονιά σε σύγκριση με την περσινή, εξέφρασε στο Ευρωκέρδος η Γενική Διευθύντρια του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ), Χρυσαίμιλη Ψηλογένη. Παράλληλα, τονίζει τη σημαντικότητα του γεγονότος ότι ήδη άρχισαν να ανοίγουν οι ξενοδοχειακές μονάδες και λόγω του Πάσχα των Καθολικών που πέφτει ενωρίτερα φέτος, υπογραμμίζοντας ότι οι κλίνες φέτος θα είναι πολύ περισσότερες αφού ανοίγουν καινούργιες. Σύμφωνα με την κ. Ψηλογένη, οι επιχειρηματίες του τομέα βάζουν τον πόκη ακόμα πιο ψηλά, καθώς φέτος θα διατεθούν στο κοινό αναβαθμισμένες υπηρεσίες και ανακαινισμένες κλίνες καθώς δίνεται μεγάλη σημασία στην ποιότητα των υπηρεσιών που αφήνει τους τουρίστες πλήρως ικανοποιημένους και με προϋποθέσεις να επιστρέψουν στο νησί μας για διακοπές. Σύμφωνα με τη Γ.Δ του ΣΤΕΚ, ένα μεγάλο πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο κλάδος, είναι η εξεύρεση προσωπικού. «Αυτή τη στιγμή, γίνεται “πόλεμος” μεταξύ των διευθυντών των ξενοδοχειακών μονάδων για την εργοδότηση προσωπικού». Το πρόβλημα είναι διαχρονικό και αρχίσει βεβαίως από την παιδεία, επισημαίνει η κ. Ψηλογένη. «Η τουριστική βιομηχανία έχει μέλη στην Κύπρο, θα πρέπει να γίνει ξεκάθαρο ότι τα τουριστικά επαγγέλματα διασφαλίζουν το μέλη σενός ατόμου και πρέπει να υπάρξει επιμόρφωση των νέων. Ως ΣΤΕΚ έχουμε προτείνει λύσεις στα αρμόδια όργανα - όπως η αδειοδότηση αλληλοδαπών φοιτητών για εργασία - και αναμένουμε τις δράσεις. Πονοκέφαλο για τις αρχές δημιουργεί το φαινόμενο sharing economy και οι πλατφόρμες όπως το Airbnb από τις οποίες μπορεί κανείς να ενοικιάσει διαμέρισμα ή σπίτι ή δωμάτιο για τις διακοπές του. «Εμείς προειδοποιούμε βεβαίως με κάθε ευκαιρία ότι δεν υπάρχει καμία ασφάλεια και υγιεινή που διέπεται από νομοθετικό πλαίσιο».



Η κ. Ψηλογένη επισημαίνει ότι θα πρέπει άμεσα να τεθούν νομοθετικές ρυθμίσεις καθώς, αυτά τα φαινόμενα, απειλούν τις καλές υπηρεσίες και το όνομα της Κύπρου ως ποιοτικός τουρισμός. Καταλήγοντας η κ. Ψηλογένη τονίζει ότι η Βουλή θα πρέπει να ψηφίσει άμεσα το νομοσχέδιο για τη δημιουργία του υφυπουργείου τουρισμού και την κατηγοριοποίηση των ξενοδοχείων, ρυθμίσεις οι οποίες θα λύσουν βασικά προβλήματα. Σε ό,τι αφορά την κατηγοριοποίηση ξενοδοχείων, ο νόμος του 1960 περιλαμβάνει αναχρονιστικές διαστάσεις που δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στον κλάδο, ενώ το Υφυπουργείο Τουρισμού θα ανοίξει νέους ορίζοντες για την ανάπτυξη και σωστή νομοθετική ρύθμιση αρκετών προβλημάτων. 



Πακέτο προϊόντων *για* επιχειρήσεις

Επιχειρηματικό Δάνειο σε συνεργασία
με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων

Χρεωστικές & Πιστωτικές Κάρτες Coop Business
με το χαμηλότερο επιτόκιο της αγοράς

Καταθετικοί λογαριασμοί με προνόμια

Ασφάλειες

Υπηρεσίες Διεθνούς Εμπορίου, Συναλλάγματος,
Πληρωμών και Εγγυοτικών

Ζητήστε πληροφορίες **σήμερα** στο
8000 11 02
wwwccb.coop



Συνεργατική
Κυπριακή
Τράπεζα

Στέφη Δράκου

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΥΠΡΟΥ

Φωτο: Κάτια Χριστοδούλη

ΑΝΑΠΤΥΞΣΕΤΑΙ
Ο ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ
ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ



της Νατάσας Ευριπίδου

Το περιβάλλον ευνοεί τις συγχωνεύσεις και εξαγορές, οπότε δεν αποκλείουμε τέτοια φαινόμενα στη χώρα μας

Παρά τις προκλήσεις ο ασφαλιστικός κλάδος αναπτύσσεται βασισμένος στην εμπιστοσύνη των πελατών του ενώ η ασφαλιστική συνείδηση είναι αρκετά ανεπτυγμένη στη χώρα μας, σύμφωνα με τη Γενική Διευθύντρια Συνδέσμου Ασφαλιστικών Εταιρειών Στέφη Δράκου. Ωστόσο, οι προκλήσεις παραμένουν καθώς σήμερα βρισκόμαστε μπροστά σε νέες θεσμικές αλλαγές που αφορούν το σημαντικό πεδίο της διανομής ασφαλιστικών προϊόντων και τα προσωπικά δεδομένα.

Στη συνέντευξή της στο Ευρωκέρδος η Στέφη Δράκου αναπτύσσει τα κύρια θέματα του κλάδου, αναλύει τον κύκλο εργασιών των ασφαλιστικών εταιρειών με ενδεχόμενο συγχωνεύσεων και εξαγορών, το ΓΕΣΥ, και τις προοπτικές του κλάδου.

Η ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΑΡΚΕΤΑ ΑΝΕΠΤΥΓΜΕΝΗ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΜΕ ΤΟ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΕΞΟΔΟ ΤΟ 2016 ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΣΤΑ 870 ΕΥΡΩ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ

Ποια είναι η σημερινή εικόνα του ασφαλιστικού συστήματος;

Το ασφαλιστικό σύστημα της Κύπρου είναι σύγχρονο, αποτελεσματικό, με μια διαχρονικά αξιόλογη συμβολή στην κοινωνία και την οικονομία. Στήριξε την οικονομία σε δύσκολους καιρούς και σε ιστορικές περιόδους. Από την εποχή αμέσως μετά την τούρκικη εισβολή, έως την έκρηξη στο Μαρί και πρόσφατα με αφορμή την οικονομική κρίση, οι ασφαλιστικές εταιρείες αποδεικνύουν τόσο τις στέρεες οικονομικές τους βάσεις όσο και την τεχνογνωσία τους στη διαχείριση κρίσεων. Το σύστημα διαμορφώθηκε με βάση τους κανόνες της αγοράς και πειτουργεί σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον που ευνοεί τον καταναλωτή. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία αυτή τη στιγμή είναι εγγεγραμμένες στην Κύπρο 41 ασφαλιστικές εταιρείες, από τις οποίες οι 37 δραστηριοποιούνται στην εγχώρια αγορά και οι υπόλοιπες στο εξωτερικό. Επίσης, 501 ευρωπαϊκοί ασφαλιστικοί οργανισμοί έχουν εγγραφεί και έχουν εξασφαλίσει άδεια με βάση το καθεστώς ελεύθερης παροχής υπηρεσιών. Λειτουργεί υπό ένα σύγχρονο και αυστηρό εποπτικό πλαίσιο το οποίο βασίζεται σε ευρωπαϊκές Οδηγίες και Κανονισμούς και στοχεύει στην προστασία του καταναλωτή.

Το νομοθετικό μας περιβάλλον εξεπλίσσεται συνεχώς υιοθετώντας όλες τις αλλαγές και μεταρρυθμίσεις που προωθεί η Ευρώπη, όπως έγινε πρόσφατα με τη Φερεγγυότητα II και σύντομα με τη διανομή ασφαλιστικών προϊόντων που αντικαθιστά τη Νομοθεσία για τη διαμεσολάβηση. Με την πάροδο του χρόνου, τα ασφαλιστικά σχέδια που παρέχουν οι ασφαλιστικές εταιρείες έχουν βελτιωθεί σημαντικά και σήμερα συγκρίνονται ευνοϊκά με αυτά που προσφέρονται διεθνώς στις ανεπτυγμένες χώρες. Αυτή τη στιγμή η ασφαλιστική βιομηχανία εξυπηρετεί τον Κύπριο πολίτη μέσα από 1,2 εκατομμύρια ασφαλιστήρια, διαθέτει 4.000 θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης και διαχειρίζεται επενδύσεις της τάξης των €2,35 δισεκ., ποσό που αντιπροσωπεύει το 14,9% του ΑΕΠ της Κύπρου.

Ο αριθμός ασφαλιστικών εταιρειών που αναφέρεται συγκριτικά με το μέγεθος της κυπριακής αγοράς είναι πολύ μεγάλος. Αναμένονται συγχωνεύσεις ή εξαγορές:

Πράγματι, το περιβάλλον όπως αναπτύσσεται ευνοεί τις συγχωνεύσεις και εξαγορές, οπότε δεν αποκλείουμε τέτοια φαινόμενα στη χώρα μας. Ο χρόνος θα δείξει.

Η κρίση πόσο επηρέασε τις συμφωνίες ασφάλισης και σήμερα πως έχει διαμορφωθεί το σκηνικό;

Η οικονομική κρίση ήταν μια σοβαρότατη πρόκληση για την ασφαλιστική βιομηχανία, η οποία ωστόσο αντέδρασε άμεσα και αποτελεσματικά. Από το 2015 κατάφερε να επανέλθει σε σταθερή θετική πορεία και αναμένεται φέτος να φθάσει ρυθμό ανάπτυξης που θα ξεπεράσει το 4%. Είναι γεγονός ότι την περίοδο της κρίσης ο ασφαλιστικός τομέας πέρασε μέσα από συμπληγάδες. Ακυρώσεις ασφαλιστηρίων, μειώσεις καλύψεων, αρνητικό επενδυτικό περιβάλλον, κούρεμα καταθέσεων, έλλειψη ρευστότητας και άλλα πολλά. Όλα αυτά αναπόφευκτα είχαν αρνητικές σοβαρές επιπτώσεις στα εισοδήματα των ασφαλιστικών επιχειρήσεων.

**1.2 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΗΡΙΑ, 4.000
ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΛΗΡΟΥΣ
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ
ΤΗΣ ΤΑΞΗΣ ΤΩΝ €2,35 ΔΙΣΕΚ.,
ΠΟΣΟ ΠΟΥ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΕΙ
ΤΟ 14,9% ΤΟΥ ΑΕΠ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**

Η δυναμική ανάπτυξη που παρουσίαζε η ασφαλιστική βιομηχανία την προηγούμενη δεκαετία, όχι μόνο σταμάτησε, αλλά αντίθετα υπήρξε μια ραγδαία οπισθοχώρηση σε βαθμό που η παραγωγή ασφαλίστρων επέστρεψε στα επίπεδα του 2007. Επιπρόσθετα, ως ένας από τους μεγαλύτερους θεσμικούς επενδύτες ο ασφαλιστικός τομέας, είχε να αντιμετωπίσει τη σοβαρή μείωση τόσο στο ενεργητικό των επενδύσεων όσο και στα εισοδήματα από επενδύσεις.

Παρόλα αυτά δεν σταμάτησε να ανταποκρίνεται έγκαιρα στις υποχρεώσεις προ τους ασφαλιζομένους και μάλιστα να αποτελεί σημαντική πηγή ρευστότητας μέσα από ρευστοποίηση ασφαλιστηρίων που ξεπέρασαν σε αξία τα 700 εκατομμύρια ευρώ, ενώ συνολικά κατέβαλε ωφελήματα και αποζημιώσεις που ξεπέρασαν τα 2 δισεκατομμύρια ευρώ στα χρόνια της κρίσης.

Κατά την εκτίμησή μας, αυτό που πέτυχε ο τομέας τα τελευταία χρόνια είναι σημαντικό, δηλαδή να αντιμετωπίσει τις μεγάλες επιπτώσεις της κρίσης, να ανταποκριθεί θετικά στον εκσυγχρονισμό και στις σοβαρές νομοθετικές αλλαγές, να χειριστεί με διορθωτικές κινήσεις το αρνητικό επενδυτικό περιβάλλον, να επανέλθει σε ανάπτυξη και να επαναφέρει τις επενδύσεις που χειρίζεται σήμερα στα προ κρίσης επίπεδα των 2,34 δισεκ. ευρώ.

Ασφαλίζονται οι Κύπριοι;

Τι ασφάλειες συνάπτουν ως επί το πλείστον;

Η ασφαλιστική συνείδηση είναι αρκετά ανεπτυγμένη στην Κύπρο. Το κατά κεφαλήν ασφαλιστικό έξοδο το 2016 παρά την κρίση ήταν 870 ευρώ, σε σύγκριση με την Ελλάδα, πολύ μεγαλύτερη αγορά, όπου το κατά κεφαλήν έξοδο περιορίζεται στα 380 ευρώ. Μεταξύ των κρατών μελών της Ευρώπης η Κύπρος έρχεται στη 19η θέση. Φυσικά, συγκρινόμενη με το μέσο ευρωπαϊκό όρο που είναι 1.700 ευρώ υπάρχει δρόμος να διανυθεί, αλλά ας μην μας διαφεύγει ότι αυτό δείχνει και τη μεγάλη προοπτική ανάπτυξης του ασφαλιστικού κλάδου. Στις ασφαλίσεις γενικού κλάδου, πηγείται ο κλάδος αυτοκινήτου με το κλάδο Υγείας να ακολουθεί στη δεύτερη θέση και τις ασφαλίσεις Περιουσίας στη τρίτη. Στον κλάδο Ζωής υπερισχύουν τα επενδυτικά σχέδια.



**ΟΙ ΘΕΣΕΙΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΓΕΣΥ
ΕΙΝΑΙ ΓΝΩΣΤΕΣ.
ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΟΥΜΕ
ΤΗ ΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΕΙΡΑ
ΜΑΣ ΚΑΙ ΘΑ ΣΥΝΕΧΙΣΟΥΜΕ
ΝΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΜΕ ΜΕ
ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΒΕΛΤΙΩΣΗ
ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ**

ΣΤΟ ΓΕΣΥ ΕΡΓΑΖΟΜΑΣΤΕ ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΙ Ο ΠΟΛΙΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

Δεν θα σταματήσουμε να ενδιαφερόμαστε και να ανησυχούμε για την τύχη των υφισταμένων ασφαλισμένων μας που μένουν μετέωροι σε ένα καθεστώς ανασφάλειας σχετικά με τα δικαιώματά τους

Η απόφαση της πολιτείας να προχωρήσει σε μονοασφαλιστικό ΓεΣΥ πόσο θα επηρεάσει τις εργασίες σας, δεδομένου μάλιστα ότι ο κλάδος υγείας είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος κλάδος στις εργασίες Γενικής Φύσεως;

Η πολιτεία αποφάσισε για το ΓεΣΥ. Η θέση μας είναι γνωστή και αυτά που είχαμε να πούμε τα είπαμε εγκαίρως. Τώρα αυτό που έχει σημασία είναι να πετύχει η μεταρρύθμιση και οι πολίτες να αποκτήσουν πραγματικό, ποιοτικό αντίκρισμα στην περίθαλψή τους σε σχέση με το κόστος που επωμίζονται. Ο πολίτης είναι πλέον ο κριτής των πολιτικών σχεδιασμών. Και όπως γίνεται σε όλα τα συστήματα οι άνθρωποι κρίνουν με απλά, μετρήσιμα κριτήρια. Από πλευράς μας, ως αξιόπιστος εταίρος θα χρησιμοποιήσουμε τη γνώση και την πείρα μας και θα συνεχίσουμε να συμβάλλουμε με εισηγήσεις για την περαιτέρω βελτίωση του συστήματος. Δεν θα σταματήσουμε να ενδιαφερόμαστε και να ανησυχούμε για την τύχη των υφισταμένων ασφαλισμένων μας που μένουν μετέωροι σε ένα καθεστώς ανασφάλειας σχετικά με τα δικαιώματά τους. Ταυτόχρονα, προτρέπουμε την Πολιτεία να αναγνωρίσει με θεσμικό τρόπο τον συμπληρωματικό, παράλληλο με το ΓεΣΥ, ρόλο της ιδιωτικής ασφάλισης, όπως γίνεται στον κόσμο απλά και εδώ στην Κύπρο στον τομέα των συντάξεων.

Πόσες υποθέσεις διαφωνιών εταιρειών - προσώπων καταλήγουν στα δικαστήρια και ποια είναι η συνθισμένη διαφωνία;

Η μεγάλη πλειοψηφία των απαιτήσεων διευθεύται αμέσως μόλις υποβληθούν όλα τα στοιχεία που στοιχειοθετούν την απαίτηση. Αποτελεί πάγια πολιτική των ασφαλιστικών επιχειρήσεων οι απαιτήσεις να διεκπεραιώνονται το συντομότερο δυνατό. Αυτό γιατί, πέρα από το γεγονός ότι έτσι εδραιώνεται η σχέση πελάτη ασφαλιστή και η αξιοπιστία που είναι η βάση της ασφάλισης, στατιστικά είναι αποδεδειγμένο ότι όσο καθυστερεί μια απαίτηση τόσο μεγαλύτερο είναι το κόστος διευθέτησης που επιβαρύνει την εταιρεία. Η αργοπορία προσθέτει περαιτέρω έξοδα, όπως δικηγορικά, ιατρικά, τόκους κ.α.. Συνεπώς, οι εταιρείες πέρα από την εξυπηρέτηση του πελάτη έχουν και οικονομικό κίνητρο να επιδιώξουν την γρήγορη διευθέτηση. Μάλιστα για να επιτύχουν το στόχο της

γρήγορης διευθέτησης, οι εταιρείες έχουν εδώ και κάποια χρόνια προβεί σε ειδικές εσωτερικές διευθετήσεις, όπως π.χ δημιουργία τμημάτων ταχείας εξυπηρέτησης απαιτήσεων, όπου διοχετεύονται όλες οι απλές απαιτήσεις που είναι η μεγάλη πλειοψηφία, ενώ οι πιο περίπλοκες ή και δύοπτες παραπέμπονται σε εξειδικευμένα κλιμάκια για χειρισμό προκειμένου να μην καθυστερούν τις υπόλοιπες. Επίσης μέσα από την τεχνολογία επιταχύνονται οι διαδικασίες υποβολής και χειρισμού απαιτήσεων. Να πούμε ωστόσο ότι κάποιες απαιτήσεις εκ των πραγμάτων δεν είναι εφικτό να διευθετηθούν γρήγορα. Όπως, π.χ. όταν αφορούν σοβαρούς τραυματισμούς ή αποθεραπεία των οποίων θέλει χρόνο, όταν ο βαθμός αναπηρίας δεν είναι δυνατό να διαπιστωθεί αν δεν ολοκληρωθεί η θεραπεία, ακόμη όταν αμφισβητούνται τα γεγονότα από τους ίδιους τους εμπλεκόμενους, επιστρατεύονται εμπειρογνώμονες ή όταν υπάρχουν σοβαρές υποψίες ότι η απαίτηση είναι δόλια. Η θεσμοθέτηση διαδικασιών διαχείρισης παραπόνων και ο θεσμός του Επιτρόπου εξώδικης επίλυσης διαφορών είναι εναλλακτικοί μηχανισμοί που επίσης στοχεύουν την ταχεία εξυπηρέτηση του κοινού και τη φιλική διευθέτηση των διαφωνιών. Συνεπώς, πολύ λίγες είναι οι απαιτήσεις που καταλήγουν και παίρνουν τον δρόμο της δικαστικής διαδικασίας που ανατίθεκτα είναι μια μακρόχρονη και πολυέξοδη διαδικασία που θα πρέπει να παραμένει για όλους μας η τελευταία επιλογή.

Ποιές είναι οι κυριότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο ασφαλιστικός τομέας;

Σήμερα βρισκόμαστε μπροστά σε νέες θεσμικές αλλαγές που αφορούν το σημαντικό πεδίο της διανομής ασφαλιστικών προϊόντων και τα προσωπικά δεδομένα με βάση τις νέες σχετικές ευρωπαϊκές Οδηγίες και Κανονισμούς. Υπάρχουν οι επερχόμενες μεταρρυθμίσεις που αφορούν το συνταξιοδοτικό πλαίσιο και μας επηρέαζουν άμεσα. Προκλήσεις έρχονται επίσης από την τεχνολογία όπως τα αυτόνομα αυτοκίνητα, cyber risks και εταιρείες start ups που προτείνουν νέα μοντέλα ασφάλισης. Παραμένουν τα θέματα της οικονομίας και των χαμηλών επιτοκίων καθώς επίσης και τα θέματα που δημιουργεί το Brexit και οι πολιτικές εξελίξεις στην περιοχή μας. Η βιομηχανία βρίσκεται σε εγρήγορση και πιστεύω ότι με την ίδια επιτυχία θα προσαρμοστεί και στις νέες εξελίξεις. 



ΚΥΡΙΑΡΧΙΚΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΤΩΝ ΚΡΑΤΩΝ Η ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

της Νικολέττας Λιβέρα

«Η αθλαγή αυτής της πολιτικής οδηγεί την ΕΕ σε κεντροποιημένες οικονομίες σοβιετικού τύπου και επιφέρει τεράστιες συνέπειες στις οικονομίες των χωρών μελών της ΕΕ»

Η επιβολή ενιαίου συντελεστή φορολογίας, μπορεί για κάποιους αδείς να ακούγεται φυσιολογικό αλλά στην πραγματική οικονομία είναι μη ρεαλιστικό, επικίνδυνο και άστοχο» υποστηρίζει ο Ευρωβουλευτής του Δημοκρατικού Συναγερμού και Ευρωπαϊκού Λαϊκού Κόμματος, Λευτέρης Χριστοφόρου. Σε συνέντευξη στο Ευρωκέρδος αναφέρεται στις επικρίσεις που δέχεται η Κύπρος για τα κίνητρα προσέλκυσης επενδυτών και τονίζει ότι η Κύπρος και άλλες μικρές χώρες δεν ανταγωνίζονται άλλες χώρες μέλη, αλλά τρίτες χώρες που ανεξέλεγκτα ανταγωνίζονται αθέμιτα την ΕΕ.

Θεωρείτε προσχηματικό λόγο την υπόθεση των Panama Papers προκειμένου να πλήξουν την Κύπρο ή αναγνωρίζετε ότι στη χώρα μας υπάρχουν κενά που επιτρέπουν σε ορισμένους να την κατηγορούν για παράδεισο φοροδιαφυγής;

Ο ΑΝΤΙΛΟΓΟΣ ΟΤΙ Η ΜΙΑ ΧΩΡΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΖΕΤΑΙ ΤΗΝ ΆΛΛΗ, ΕΙΝΑΙ ΠΑΙΔΑΡΙΩΔΗΣ ΓΙΑΤΙ Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΥΓΙΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ

Συμμετέχω στην Επιτροπή του Ευρωκοινοβουλίου που συνεστήθη για την εξέταση της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής που πρόκειψε με την αποκάλυψη των Panama Papers. Όντως υπήρξαν αναφορές που παρέπεμπαν και στην Κύπρο, όμως υπερασπιστήκαμε με πειστικότητα την αξιοπιστία της πατρίδας μας ως Χρηματοοικονομικό Κέντρο. Πολλές φορές παρεμβήκαμε και υποδείξαμε ότι η Κύπρος πέφτει θύμα υπερβολών και στοχοποίησης εξαιτίας συμφερόντων και σκοπιμοτήτων. Κατορθώσαμε και κρατήσαμε την πατρίδα μας, μακριά από τον μαυροπινακισμό και τις άδικες κατηγορίες και συκοφαντίες. Υπήρξε σκληρή και έντονη θέση από τη συμμαχία των πολιτικών δυνάμεων του Ευρωκοινοβουλίου, Σοσιαλιστές, Πράσινους και Αριστερούς, οι οποίοι ζητούσαν ακραία μέτρα και κατέθεσαν ζημιογόνες θέσεις σε βάρος της χώρας αλλά και άλλων μικρών χωρών της ΕΕ που δραστηριοποιούνται έντονα στον Τομέα

των Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών. Τελικά, με σκληρή προσπάθεια και με την αμέριστη στήριξη του Ευρωπαϊκού Λαϊκού Κόμματος, στο οποίο ανήκω, κατορθώσαμε και αποτρέψαμε σημαντικές επιβλαβείς εισηγήσεις των ομάδων των Σοσιαλιστών, των Πρασίνων και της Αριστεράς. Το Ευρωπαϊκό Λαϊκό Κόμμα υιοθέτησε σχεδόν πλήρως τις θέσεις μας και πετύχαμε να απορρίψουμε εισηγήσεις για κατώτερο φορολογικό συντελεστή, για δημιουργία μαύρης λίστας, για παρεμπόδιση του επαγγέλματος των λογιστών, για περαιτέρω μείωση των δικαιωμάτων των φορολογουμένων, για δημιουργία κεντρικού μητρώου για τις εταιρείες στην ΕΕ και πολλά άλλα απαράδεκτα που θα έπλητταν ανεπανόρθωτα την Κύπρο στον τομέα της προσέλκυσης επενδύσεων, εγγραφής ξένων εταιρειών και της φορολογικής ανταγωνιστικότητας.

Είναι κοινό μυστικό ότι η προσέλκυση επενδυτών σε διάφορες χώρες είναι ένα ζήτημα στο οποίο διακυβεύονται τεράστια οικονομικά συμφέροντα. Θεωρείτε στοχευμένες τις κατά καιρούς κατηγορίες που διατυπώνονται εναντίον της Κύπρου μέσα από δημοσιεύματα του διεθνούς Τύπου;

Η προσέλκυση ξένων επενδύσεων αποτελεί ένα πολύ σημαντικό κεφάλαιο για τη κάθε χώρα και την ΕΕ. Σίγουρα γίνονται τιτανομαχίες στον τομέα αυτό. Όπως όμως εξήγησα πολλάκις στο Ευρωκοινοβούλιο, η ΕΕ πρέπει να επιδοκιμάζει και να ενθαρρύνει χώρες που εξειδικεύονται σε αυτό τον τομέα, όπως η Κύπρος, γιατί κάθε επένδυση που φτάνει στην Κύπρο είναι επένδυση της ΕΕ. Κάποιες χώρες μέλη της ΕΕ και μερικοί επίτροποι αντί να κοιτάζουν προς τα έξω για να αντιμετωπίσουν τους ανταγωνιστές της ΕΕ στις επενδύσεις, δυστυχώς κοιτάζουν προς τα μέσα. Επεσήμανα πάμπολλες φορές στην Ευρωβουλί Ότι η Κύπρος δεν ανταγωνίζεται κανένα εντός ΕΕ. Η Κύπρος και άλλες μικρές χώρες ανταγωνίζονται τρίτες χώρες που ανεξέλεγκτα ανταγωνίζονται αθέμιτα την ΕΕ και τις χώρες μέλη. Τα τελευταία χρόνια η ΕΕ μείωσε τη δραστηριότητα σε ξένες επενδύσεις και τη δική της αδράνεια την εκμεταλλεύονται τρίτες χώρες. Άρα η ΕΕ έχει καθήκον να ενισχύσει τον Φορολογικό Ανταγωνισμό εντός ΕΕ και να αναχαιτίσει τον Αθέμιτο Ανταγωνισμό εκτός ΕΕ. Αναμφίβολα υπάρχει στοχοποίηση έναντι της Κύπρου και γι' αυτό οφείλουμε όλοι μας, να' είμαστε διπλά προσεκτικοί και να μην παρέχουμε δικαιώματα για συκοφαντική δυσφήμιση του τόπου μας.

Υποστηρίξατε ότι η ελεύθερη άσκηση φορολογικής πολιτικής από την κάθε χώρα μέλος αποτελεί κυριαρχικό της δικαίωμα και βασικό στοιχείο της Ελεύθερης Ευρωπαϊκής Οικονομίας. Ο αντίθογος υπαγορεύει ότι με αυτό τον τρόπο η μία χώρα ανταγωνίζεται την άλλη.

Υποστήριξα με σθένος και θα συνεχίσω από τα έδρανα του Ευρωκοινοβουλίου να υπερασπίζομαι θέση αρχής. Σε μία ελεύθερη οικονομία όπως είναι η Ευρωπαϊκή Οικονομία, ο περιορισμός του ελεύθερου δικαιώματος των κρατών για την άσκηση της Φορολογικής πολιτικής αποτελεί κυριαρχικό δικαίωμα και βασικό πυλώνα της Ελεύθερης Ευρωπαϊκής Οικονομίας. Η αλλαγή αυτής της πολιτικής οδηγεί την ΕΕ σε κεντροποιημένες οικονομίες σοβιετικού τύπου και επιφέρει τεράστιες συνέπειες και παρενέργειες στις οικονομίες των χωρών μελών της ΕΕ. Άλλωστε η άσκηση φορολογικής πολιτικής, αποτελεί ένα από τα βασικά εργαλεία άσκησης κοινωνικής και οικονομικής πολιτικής σε κάθε χώρα και ουδείς μπορεί να στερήσει αυτή την δυνατότητα. Ο αντίθογος ότι η μία χώρα ανταγωνίζεται την άλλη, είναι παιδαριώδης γιατί η Ευρωπαϊκή Οικονομία βασίζεται στις αρχές του υγιούς ανταγωνισμού σε όλους τους τομείς. Στην βιομηχανία δεν υπάρχει ανταγωνισμός, στον τουρισμό, στα αγροτικά προϊόντα. Στην ΕΕ δεν υπάρχουν διαφορετικοί συντελεστές ΦΠΑ σε κάθε χώρα και διαφορετικοί φόροι κατανάλωσης.

Οι εθνικές κυβερνήσεις είναι αρμόδιες για την επιβολή φόρων και τον καθορισμό φορολογικών συντελεστών. Η ΕΕ εποπτεύει τους εθνικούς κανόνες για να διασφαλίζει θεμιτό ανταγωνισμό και καθορίζει κοινούς επάχιστους συντελεστές ΦΠΑ. Παλαιότερα έγινε προσπάθεια για επιβολή ενιαίου φορολογικού συντελεστή στις εταιρείες, κάτι που προκάλεσε την έντονη αντίδραση της Κύπρου και άλλων χωρών.

Πού βρίσκεται αυτό το θέμα:

Ορισμένες φορές διερωτώμαι εάν αυτού του τύπου τις οικονομικά απαράδεκτες προτάσεις τις καταθέτουν οικονομολόγοι ή άσχετοι με την οικονομία και την αγορά. Επιβολή ενιαίου συντελεστή φορολογίας, μπορεί για κάποιους αδείς να ακούγεται φυσιολογικό αλλά στην πραγματική οικονομία είναι μη ρεαλιστικό, επικίνδυνο και άστοχο.



Πώς είναι δυνατόν όλες οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις της ΕΕ να καταβάλλουν τον ίδιο φόρο, όταν οι οικονομίες στις οποίες δραστηριοποιούνται είναι εντελώς αντίθετες και διαφορετικού επιπέδου; Πώς μπορεί να αντέξει μία επιχείρηση των χωρών του Νότου, να λειτουργεί με δεδομένα μεσογειακής επιχείρησης και να πληρώνει φόρους ως γερμανική Μικρομεσαία επιχείρηση;

Επίσης, πώς μπορεί η ΕΕ να αντέξει τον επιθετικό φορολογικό ανταγωνισμό των χωρών εκτός ΕΕ; Ήδη το Ηνωμένο Βασίλειο με την έξοδο του από την ΕΕ, «απειλεί» την ΕΕ με χαμηλές φορολογίες. Εάν η ΕΕ διαπράξει το μέγα λάθος κι επιβάλει τέτοιες πολιτικές για τη φορολογία τότε είναι καταδικασμένη να χάσει όλες τις ξένες εταιρείες κι επενδύσεις από τρίτες χώρες.



Φτάσε ψηλά
χωρίς να ξεπερνάς
τα όριά σου.

Επιλέγοντας τα έξυπνα τραπεζοασφαλιστικά προϊόντα και υπηρεσίες της Ελληνικής Τράπεζας, διασφαλίζεις την παραγωγικότητα, την καινοτομία και την αποδοτικότητα της εταιρείας σου.

Γίνε μέρος του επιχειρηματικού μας δικτύου.

gnom®

www.hellenicbank.com | 8000 9999 |  @HellenicBankOfficial |  @HellenicBank |  Hellenic Bank |  Hellenic Bank



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ



Αντώνης Σκούλλος

ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ORACLE ΚΥΠΡΟΥ,
TECHNOLOGY LEADER ΚΥΠΡΟΥ & ΜΑΛΤΑΣ

ΜΟΝΟΔΡΟΜΟΣ
Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

Η Oracle γιορτάζει φέτος τα 15 χρόνια από την ίδρυση
του γραφείου της στην Κύπρο.

Η Oracle, με ηγετική διεθνώς θέση στα εταιρικά συστήματα cloud, δίνει τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις κάθε μεγέθους να ξεκινήσουν το ταξίδι του ψηφιακού τους μετασχηματισμού. Πρόκειται για αμερικανική πολυεθνική εταιρεία κολοσσό της τεχνολογίας με παρουσία σε 175 χώρες, με περισσότερους από 138.000 εργαζόμενους και 430.000 πελάτες παγκοσμίως. Φέτος γιορτάζει τα 15 χρόνια από την ίδρυση του γραφείου της στην Κύπρο. Ο Αντώνης Σκούλης, Διευθύνων Σύμβουλος της Oracle Κύπρου, Technology Leader Κύπρου & Μάλτας, μιλώντας στο Ευρωκέρδος εξήγησε μεταξύ άλλων γιατί ο ψηφιακός μετασχηματισμός θεωρείται πλέον μονόδρομος για την επιβίωση των επιχειρήσεων οποιουδήποτε κλάδου ή μεγέθους και γιατί μόνο η τεχνολογία μπορεί να προσφέρει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, για να ανταποκριθούν στις σημερινές προκλήσεις.

Πότε και πως προέκυψε η δραστηριοποίηση της εταιρείας Oracle στην κυπριακή αγορά;

Η Oracle γιορτάζει φέτος τα 15 χρόνια του τοπικού γραφείου της στην Κύπρο. Όμως, η παρουσία της στην κυπριακή αγορά μετράει ήδη 30 χρόνια, αφού η πρώτη εγκατάσταση συστημάτων Oracle χρονολογείται ήδη από το 1988. Μέχρι το 2000, η Oracle, δραστηριοποιούταν στην Κύπρο μέσω γενικού αντιπροσώπου. Στη συνέχεια, αναπτύξαμε ένα αποτελεσματικό δίκτυο συνεργατών που κάλυπταν όλα τα μεγέθη επιχειρήσεων και κλάδους της Κυπριακής αγοράς και η σχετική υποστήριξη παρεχόταν από το γραφείο της Oracle στην Ελλάδα. Το 2003, και αξιολογώντας τη σημαντική ανάπτυξη του μεριδίου αγοράς της Oracle στην Κύπρο, αφού είχαμε καταφέρει να κερδίσουμε τους μεγαλύτερους τότε κρατικούς διαγωνισμούς, η μπτρική εταιρεία αποφάσισε την ίδρυση τοπικής θυγατρικής εταιρείας με κύριο μέλημα τη στενότερη επαφή με τους πελάτες μας, την υποστήριξη των συνεργατών μας και γενικότερα, την ανάπτυξη της τοπικής αγοράς. Ξεκινήσαμε με ένα μικρό αριθμό στελεχών, καλύπτοντας τις βασικές ανάγκες μιας νεοσυσταθείσας εταιρείας και χρόνο με το χρόνο μεγαλώνουμε, ανταποκρινόμενοι πλέον σε όλους τους τομείς υπηρεσιών.

Τί υπηρεσίες προσφέρει; Ποιοί είναι οι πελάτες της;

Η Oracle, με ηγετική διεθνώς θέση στα εταιρικά συστήματα cloud, δίνει τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις κάθε μεγέθους να ξεκινήσουν το ταξίδι του ψηφιακού μετασχηματισμού τους. Το Oracle Cloud παρέχει κορυφαίες δυνατότητες σε υπηρεσίες SaaS (Software as a Service), PaaS (Platform as a Service),

IaaS (Infrastructure as a Service) και DaaS (Data as a Service). Η ολοκληρωμένη και ενοποιημένη προσέγγιση της Oracle διευκολύνει τις εταιρείες να επεκταθούν καθώς αναπτύσσονται οι δραστηριότητές τους. Οι οικογένειες εφαρμογών της Oracle, οι πλατφόρμες και η υποδομή αξιοποιούν τις πιο σύγχρονες και αναδυόμενες τεχνολογίες, συμπεριλαμβανομένης της τεχνητής νοημοσύνης (AI), του machine learning, του blockchain και του Internet of Things (IoT), με τρόπους που προάγουν την επιχειρηματική διαφοροποίηση και φέρνουν πλεονεκτήματα για τους πελάτες. Επιπλέον, οι πελάτες έχουν στη διάθεσή τους υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης, συμβουλευτικής και εκπαίδευσης. Πελάτες της είναι οργανισμοί και επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους, με κυρίότερους αυτούς του Δημοσίου, των Χρηματοπιστωτικών και Τραπεζικών Υπηρεσιών, των Τηλεπικοινωνιών, των Ναυτιλιακών, των Κατασκευών, της Φιλοξενίας και της Ενέργειας.

Το συγκριτικό πλεονέκτημα της Oracle έναντι ανταγωνιστών που προσφέρουν αντίστοιχες υπηρεσίες;

Η Oracle είναι ο μοναδικός προμηθευτής ο οποίος παρέχει ολοκληρωμένα πακέτα λύσεων σε όλα τα επίπεδα, από την υποδομή (servers, πλειοργικά συστήματα) και την πλατφόρμα (βάσεις δεδομένων, options βασικές και middleware) μέχρι τις επιχειρηματικές εφαρμογές (ERP, HCM, SCM, CX), με δυνατότητα επιλογής υλοποίησης On-premises, στο cloud ή σε συνδυασμό αυτών. Αυτό δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες της να συναπλάσσονται με έναν προμηθευτή, αξιοποιώντας τεχνολογικά και οικονομικά οφέλη που προκύπτουν από το συνδυασμό λύσεων του ίδιου προμηθευτή. Σήμερα, που το κυριότερο και μεγαλύτερο μέλημα των οργανισμών είναι ο ψηφιακός τους μετασχηματισμός, δεν υπάρχει η πολυτέλεια του χρόνου ούτε των πόρων για επενδύσεις σε διασκορπισμένα πληροφοριακά συστήματα, που η μεταξύ τους διασύνδεση θα είναι μια μεγάλη και κοστοβόρα πρόκληση.

Στις 25 Μαΐου τίθεται σε εφαρμογή ο νέος Γενικός Κανονισμός της Ε.Ε για την Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων (GDPR). Πόσο σημαντικός είναι αυτός ο κανονισμός και τι αλλάζει όσον αφορά στις υπηρεσίες της Oracle;

Ο GDPR είναι ψηλά στις προτεραιότητες αρκετών εταιρειών και οργανισμών, αλλά δυστυχώς όχι όλων. Προφανώς η προστασία των προσωπικών δεδομένων αφορά άμεσα και τους πελάτες μας και είναι κάτι το οποίο απαιτεί τη συνεργασία πολλών τμημάτων της εταιρείας, και όχι μόνο του τμήματος Πληροφορικής. Η Oracle ανέκαθεν έδινε μεγάλη σημασία στις ανάγκες ασφαλείας των πελατών της γι' αυτό

και βρίσκεται πάντα δίπλα τους παρέχοντας λύσεις υψηλής ασφάλειας που θα τους βοηθήσουν και στη συμμόρφωση με τον GDPR. Τμήματα όπως το marketing, το νομικό, το λογιστήριο, το HR, κ.λπ είναι άμεσα εμπλεκόμενα στη διαχείριση προσωπικών δεδομένων και γι' αυτό πρέπει οι οργανισμοί να επανεξετάσουν τις εσωτερικές τους διαδικασίες οι οποίες, και με τη βοήθεια της Πληροφορικής, θα οδηγήσουν στην έγκαιρη συμμόρφωση. Οι πελάτες μας ήδη γνωρίζουν πως μπορούμε να τους βοηθήσουμε να συμμορφωθούν στους νέους κανονισμούς και βρισκόμαστε δίπλα τους, με τις απαιτούμενες τεχνολογικές λύσεις, την υποδομή για άμεση υποστήριξη και πλήρως καταρτισμένους συμβούλους για την εφαρμογή τους.

Τι σημαίνει για την Oracle η ήδη «ασφάλεια»;

Στο πρόσφατο Oracle OpenWorld, το ετήσιο διεθνές συνέδριο της Oracle που γίνεται στο Σαν Φρανσίσκο, ο Larry Ellison, ιδρυτής και chief technology officer της Oracle αφιέρωσε μία από τις δύο κεντρικές ομιλίες του στο θέμα της ασφάλειας, δείχνοντας το πόσο σημαντικό θέμα είναι τόσο για την Oracle όσο και για τους πελάτες και τους συνεργάτες της. Επικεντρώθηκε στην επιτακτική ανάγκη των οργανισμών να προστατευτούν από τις επιθέσεις και τις διαρροές, αλλά και στην ασφάλεια σε σχέση με την υιοθέτηση και χρήση του cloud. Από την εποχή που η Oracle διέθετε μόνο βάσεις δεδομένων, μέχρι και σήμερα που αποτελεί ένας από τους κύριους προμηθευτές cloud λύσεων, η ασφάλεια ήταν και είναι η προτεραιότητά της, γι' αυτό και η βάση της ήταν ανέκαθεν γνωστή ως η ασφαλέστερη της αγοράς. Σήμερα, που μία από τις κύριες ανησυχίες των πελατών είναι η ασφάλεια στο cloud, αυτό που η Oracle θέλει να γνωρίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί είναι ότι το επίπεδο ασφαλείας που εξασφαλίζει είτε on premises είτε στο cloud είναι υψηλότερο από εκείνο που οι ίδιες οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν ποτέ να εξασφαλίσουν ή να αντέξουν οικονομικά.

Η Oracle έχει στο πελατολόγιο της δημόσιους οργανισμούς, επιχειρήσεις και ιδιώτες.

Δεδομένου ότι η τεχνολογία τρέχει με γρήγορους ρυθμούς, πόσο απαιτητικό είναι να βρίσκεσαι πάντα ένα βήμα πιο μπροστά;

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός θεωρείται πλέον μονόδρομος για την επιβίωση των επιχειρήσεων οποιουδήποτε κλάδου ή μεγέθους. Η ταχύτητα είναι αυτή που πλέον καθορίζει το πόσο ανταγωνιστική θα είναι μια επιχείρηση. Οι πελάτες έχουν αυξημένες απαιτήσεις οι οποίες έχουν να κάνουν και με την ταχύτητα με την οποία ο προμηθευτής τους αντιδρά, προσφέρει τις λύσεις του και απαντά στις ανάγκες τους. Επομένως, δεν υπάρχει χρόνος για χάσιμο μπροστά σε αυτή τη κούρσα για κατάκτηση της αγοράς. Ας μην ξεχνάμε ότι η νέα τάξη

πραγμάτων, με την εξέλιξη της τεχνολογίας, τη σχετική φιλελευθεροποίηση του εμπορίου και των συναλλαγών, άρα και την εξάλειψη των φυσικών συνόρων, ο ανταγωνισμός αλλά και οι ευκαιρίες, είναι πλέον απλωμένα μπροστά σε όλους μας. Τολμώ να πω, ότι μόνο η τεχνολογία μπορεί να προσφέρει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και τα εχέγγυα, για να ανταποκριθούν οι οργανισμοί σε αυτές τις προκλήσεις. Και σε αυτό το σημείο είναι που καλείται η πγεσία του οργανισμού να καθορίσει το όραμα και να χαράξει τη στρατηγική που θα εμπνέει και θα ενθαρρύνει.

Θα δίνατε «Ψήφο εμπιστοσύνης» στην κυπριακή αγορά; Ο οποίος με τη σειρά του θα έδινε στην εταιρεία την ευκαιρία περεταίρω ανάπτυξης;

Μα φυσικά! Ήδη η παρουσία και η εξέλιξη του τοπικού γραφείου επιβεβαιώνει τους λόγους για τους οποίους η Oracle επένδυσε στην Κύπρο και εξακολουθεί να τη στηρίζει αναγνωρίζοντας τόσο την τεχνογνωσία και την εμπειρία των στελεχών της που κατέχουν περιφερειακούς ρόλους, όσο και τη σημαντικότητα των πελατών της τους οποίους στηρίζει και θα στηρίζει στο τεχνολογικό τους ταξίδι. Να σας θυμίσω ότι στο πρόσφατο παρελθόν που η οικονομία της χώρας μας πέρασε από συμπληγάδες πέτρες και που αρκετές πολυεθνικές εταιρείες είτε αναδιπλώθηκαν και εγκατέλειψαν είτε αφαίρεσαν την Κύπρο από τα επενδυτικά τους σχέδια, η Oracle παρέμεινε σταθερά δίπλα στους πελάτες της, προσφέροντας υποστήριξη αλλά και συμπαράσταση, γιατί απλά αναγνωρίσαμε και πιστέψαμε στις ευκαιρίες ανάπτυξης που έπονταν στην Κύπρο. Σήμερα, όχι μόνο νιώθουμε περήφανοι και δικαιωμένοι, ενώ βιώνουμε τη σταθερή ανάπτυξη βλέποντας μεγάλα πληροφορικά έργα να παίρνουν το δρόμο της υλοποίησης στο πλαίσιο ενός εθνικού ψηφιακού μετασχηματισμού.

Κάνοντας έναν απολογισμό τι θα ήλεγατε ότι έχει πετύχει η Oracle στα 15 χρόνια δραστηριοποίησης της στην κυπριακή αγορά;

Πιστεύω ότι δύο είναι τα σημαντικότερα επιτεύγματα της Oracle αυτά τα 15 χρόνια παρουσίας της στην Κύπρο. Το πρώτο είναι ότι με συνέπεια, συνέχεια και αξιοπιστία βοηθάμε τον ψηφιακό μετασχηματισμό των Κυπριακών οργανισμών και επιχειρήσεων, παρέχοντας λύσεις που βρίσκονται στην αιχμή της τεχνολογίας και ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα και αποδοτική λειτουργία τους. Το δεύτερο αφορά στην εξέλιξη του τοπικού γραφείου σε περιφερειακό hub υποστήριξης της ευρύτερης περιοχής, καθώς η τεχνογνωσία και η εμπειρία των στελεχών μας αναγνωρίζονται διεθνώς. Με την ευκαιρία αυτή, θέλω να ευχαριστήσω από καρδιάς όλους τους πελάτες και συνεργάτες μας που πίστεψαν και πιστεύουν στο όραμα της Oracle και που εμπιστεύονται τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της για την υλοποίηση της ψηφιακής στρατηγικής τους. Τους υποσχόμαστε ότι θα παραμείνουμε σταθερά δίπλα τους. ☰



ALEXANDRION



Enjoy Wisely



ALEXANDRION
GROUP

Experience brought together since 1789.



Alexandrion 5*

Alexandrion 7*



www.alexandrion.com



ΚΛΕΛΙΑ & ΚΟΔΡΟΣ ΠΗΛΑΚΟΥΤΑ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ ΝΑ ΑΝΕΒΑΣΟΥΜΕ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΠΗΛΑΚΟΥΤΑ ΑΚΟΜΑ ΠΙΟ ΨΗΛΑ

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

Η τρίτη γενιά της οικογένειας διηλώνει δυναμικά παρούσα για τη μεγάλη πρόκληση

Πηλακούτας, ένα όνομα βαρύ σαν ιστορία και απόλυτα συνδεδεμένο με το αυτοκίνητο στην Κύπρο. Χρονιά-ορόσημο το 1958 όταν ο Κόδρος Πηλακούτας εξασφάλιζε την αντιπροσωπεία των BMW στην κυπριακή αγορά, με το πρώτο αυτοκίνητο BMW να φτάνει στην Κύπρο το 1962. Από τότε πέρασαν 60 χρόνια με την τρίτη γενιά να διηλώνει παρούσα και έτοιμη να συνεχίσει την επιχειρηματική παράδοση της οικογένειας. Πρόκειται για την Κλέλια και τον Κόδρο Πηλακούτα που δραστηριοποιούνται στον Όμιλο από τις θέσεις Head of Business Development και Head of Business Operations, αντίστοιχα. Μιλώντας στο Ευρωκέρδος σημείωσαν πως ο Όμιλος Χαρ. Πηλακούτα είναι κομμάτι της ζωής τους και πως στόχος τους είναι να τον ανεβάσουν ακόμα πιο ψηλά.

Πότε ξεκίνησε η δραστηριοποίηση σας στην εταιρεία και ποια τα καθήκοντά σας;

Μετά την ολοκλήρωση των σπουδών μας στην Αγγλία εργαστήκαμε στην BMW στο Λονδίνο (στο Park Lane) για ένα χρόνο. Στη συνέχεια δραστηριοποιήμαστε στον Όμιλο Πηλακούτα τα τελευταία δύο χρόνια.

ΚΛΕΛΙΑ: Στον Όμιλο εργάζομαι ως Head of Business Development. Το αντικείμενό μου είναι οι ενδοεργασιακές διαδικασίες, η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και τα συστήματα πληροφορικής και πλεκτρονικής τεχνολογίας. Επίσης σε συνεργασία με το τμήμα μάρκετινγκ διοργανώνουμε όλες τις εκδηλώσεις του Ομίλου και συντονίζουμε τις διαφημίσεις καθώς και άλλες πρωθιτικές ενέργειες.

ΚΟΔΡΟΣ: Ως Head of Business Operations, έχω αντικείμενο τον τομέα των πωλήσεων και after sales. Μαζί με την ομάδα μου καθημερινά παρακολουθούμε το τμήμα πωλήσεων και την εξέλιξη του after sales με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση των πολύ απαιτητικών πελατών μας.

Είστε η 3η γενιά της εταιρείας Πηλακούτα. Μιας εταιρείας απόλυτα συνδεδεμένης με το αυτοκίνητο και με ένα όνομα βαρύ σαν ιστορία. Πόσο απαιτητικό είναι αυτό;

ΚΛΕΛΙΑ: Είναι αλήθεια πως το όνομα «Πηλακούτα» είναι συνδεδεμένο με το αυτοκίνητο. Κάθε γενιά της οικογένειας προσέθεσε κάτι σημαντικό στην εξέλιξη του ομίλου. Είναι επίσης αλήθεια ότι νιώθουμε το βάρος αυτού του ονόματος. Από παιδιά ζούμε την επιχειρηματική δραστηριοποίηση της οικογένειας μας και σήμερα, μέσα στον Όμιλο πια, καταλαβαίνουμε πόσο μεγάλες είναι οι προκλήσεις.

ΚΟΔΡΟΣ: Η ουσία είναι πως νιώθουμε μεγάλη την ευθύνη που μας αναλογεί. Μαθαίνουμε κάθε μέρα και προσπαθούμε να φέρουμε νέες ιδέες που να δώσουν ώθηση στον Όμιλο να πετύχει τους στόχους του και να αναπτυχθεί. Θέλουμε να πάμε τον Όμιλο ακόμα πιο ψηλά.

ΚΛΕΛΙΑ: Η ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ, ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΆΛΛΑ ΕΠΙΛΟΓΗ, ΓΙΑ ΕΜΑΣ Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΚΟΜΜΑΤΙ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΜΑΣ.

Οι σημερινές προκλήσεις που καλείστε να αντιμετωπίσετε σαν νέα γενιά; Και οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο Όμιλος γενικότερα;

ΚΛΕΛΙΑ: Ο Όμιλος αντιμετωπίζει τη διαρκή πρόκληση της εξέλιξης του. Είναι τέτοια η φύση του τομέα μας που δεν μπορείς να εφοσυχάζεις. Οι πελάτες μας είναι ιδιαίτερα απαιτητικοί. Ο ανταγωνισμός είναι σκληρός. Για εμάς, στον Όμιλο Πηλακούτα, είναι μια ευκαιρία να γινόμαστε συνεχώς καλύτεροι, πιο σύγχρονοι και πιο αποτελεσματικοί.

ΚΟΔΡΟΣ: Νιώθουμε τυχεροί που εργαζόμαστε στο χώρο του αυτοκινήτου. Μέσα στον Όμιλο γνωρίζουμε τη διαφορετικότητα των brands που αντιπροσωπεύουμε. Κάθε brand και κάθε μοντέλο έχει τη δική του ξεχωριστή προσωπικότητα. Τα δικά του χαρακτηριστικά. Καθημερινά μαθαίνουμε μέσα από την εξέλιξη τους. Η πρόκληση που έχουμε σαν νέα γενιά είναι να προσαρμόσουμε νέες ιδέες και αντιλήψεις, σε μια δοκιμασμένη μέσα στο χρόνο και επιτυχημένη επιχειρηματική στρατηγική που θεμελίωσε ο παππούς μας Κόδρος Πηλακούτας και έχτισε ο πατέρας μας Χαράλαμπος Πηλακούτας.

Η πορεία του κλάδου αυτοκινήτων είναι στενά συνδεδεμένη με τις οικονομικές εξελίξεις.

Ποια κατάσταση επικρατεί τώρα στην αγορά αυτοκινήτου -στην μεταβατική περίοδο- μετά την οικονομική κρίση του 2013;

ΚΛΕΛΙΑ: Το θέμα είναι οι θετικές προοπτικές της οικονομίας να αντανακλούν στη βελτίωση της ψυχολογίας του καταναλωτή. Οι καταναλωτές σήμερα είναι περισσότερο απαιτητικοί. Συγκρίνουν και κρίνουν. Επιλέγουν διεθνώς καταξιωμένα brands και αξιόπιστες υπηρεσίες υποστήριξης, πριν και μετά την πώληση. Ο συνδυασμός προϊόντος και υπηρεσιών είναι αυτός που ξεκλειδώνει το δρόμο της επιτυχίας.

ΚΟΔΡΟΣ: Πιστεύω πως η κρίση του 2013 μας δίδαξε πολλά. Ήταν μία ευκαιρία να διορθώσουμε στην οικονομία μας αδυναμίες που έπρεπε να είχαμε αντιμετωπίσει από μόνοι μας εδώ και χρόνια. Η κυπριακή οικονομία, όπως επιβεβαιώνουν και οι αξιολογήσεις των διεθνών οίκων, έχει μπει σε πορεία ανάπτυξης και ανακτά τη διεθνή της αξιοπιστία. Η πορεία του κλάδου αυτοκινήτων είναι στενά συνδεδεμένη με τις οικονομικές εξελίξεις και προοπτικές.

Αν σας ρωτούσε κάποιος -να ασχοληθώ με την οικογενειακή επιχείρηση ή όχι- τι θα του απαντούσατε;

ΚΛΕΛΙΑ: Η ενασχόληση με την οικογενειακή επιχείρηση, δεν μπορεί να είναι υποχρέωση αλλά επιθετική. Για εμάς η οικογενειακή επιχείρηση είναι κομμάτι της ζωής μας.

ΚΟΔΡΟΣ: Όταν η νέα γενιά μπαίνει σε μία οικογενειακή επιχείρηση, πρώτα απ' όλα θα πρέπει να έχει τις κατάλληλες βάσεις. Είναι σημαντικό να ξέρεις πως πειτουργεί το κάθε τμήμα και αν είναι δυνατόν να περάσεις απ' όλες τις θέσεις. Θα πρέπει να ακούς, να παρακολουθείς και να μαθαίνεις. Διότι άλλο η θεωρητική γνώση και άλλο η εφαρμογή στην πράξη. Για να μπορέσεις να διοικήσεις πρώτα πρέπει να έχεις μάθει να σε διοικούν άλλοι που έχουν μεγαλύτερη πείρα από εσένα.

Οι προσωπικοί σας στόχοι;

ΚΛΕΛΙΑ: Στην εποχή μας οι ατομικοί επιχειρηματικοί στόχοι, περνούν μέσα από το δρόμο της ομαδικής προσπάθειας. Είμαστε τυχεροί που στον Όμιλο Πηλακούτα διαθέτουμε ένα εξαιρετικό επιπέδου ανθρώπινο δυναμικό.

ΚΟΔΡΟΣ: Πάνω απ' όλα θέλουμε να εξελισσόμαστε διαρκώς σαν επαγγελματίες και να συμβάλλουμε στην ανάπτυξη του ομίλου.

ΚΟΔΡΟΣ: ΓΙΑ ΝΑ ΜΠΟΡΕΣΕΙΣ ΝΑ ΔΙΟΙΚΗΣΕΙΣ ΠΡΩΤΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙΣ ΜΑΘΕΙ ΝΑ ΣΕ ΔΙΟΙΚΟΥΝ ΆΛΛΟΙ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΠΕΙΡΑ ΑΠΟ ΕΣΕΝΑ.

Ποιά είναι η συμβουλή του πατέρα σας Χαράλαμπου Πηλακούτα που φυλάτε «σαν κόρη οφθαλμού»:

ΚΛΕΛΙΑ - ΚΟΔΡΟΣ: Ο πατέρας μας πέθει διαρκώς πως τα πάντα στη ζωή είναι μια πρόκληση. Από εμάς εξαρτάται το πώς θα την αντιμετωπίσουμε, αρκεί καθημερινά να πειτουργούμε με επαγγελματισμό, σύνεση και αποφασιστικότητα.

Στα αυτοκίνητα η εξέλιξη δεν σταματά και όπως αποδεικνύεται η φαντασία δεν έχει όρια. Εσείς που έχετε μεγαλώσει μέσα σε αυτό τον χώρο και έχετε δει πολλά μοντέλα αυτοκίνητων να περνούν από τους εκθεσιακούς χώρους της εταιρείας, ποιο πιστεύετε ότι θα είναι το μέλλον του αυτοκινήτου;

ΚΛΕΛΙΑ: Στα αυτοκίνητα η εξέλιξη δεν σταματά. Τα όρια της φαντασίας μπορεί και τα ξεπερνά η τεχνολογία. **ΚΟΔΡΟΣ:** Το μέλλον της αυτοκίνησης είναι ηλεκτρικό και ταυτόχρονα συναρπαστικό. Η τεχνητή νοημοσύνη και τα συστήματα αυτόνομης οδήγησης θα αλλάξουν τον κόσμο.



Οι τρεις γενιές του Ομίλου Χαρ. Πηλακούτας. Από αριστερά ο Κόδρος Πηλακούτας, ο γιός του και νυν Διευθύνων Σύμβουλος, Χαράλαμπος Πηλακούτας με τα παιδιά του Κλέλια και Κόδρο Πηλακούτα.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Ο Κόδρος Πηλακούτας γεννήθηκε το 1927 στο Καιμακλί. Αποφοίτησε από το Παγκύπριο Γυμνάσιο και στη συνέχεια ολοκλήρωσε τις σπουδές του στο Automobile Engineer College του Τσέλσι στο Λονδίνο.

Επιστρέφοντας στην Κύπρο το 1951, ξεκίνησε να εργάζεται στην οικογενειακή επιχείρηση που είχε ίδρυσε ο πατέρας του Χαράλαμπος Πηλακούτας το 1932.

Το 1952 κέρδισε την αποκλειστική αντιπροσώπευση των πετρελαιοκίνητων μηχανών Perkins και την ίδια περίοδο ορίστηκε αντιπρόσωπος των αυτοκινήτων τύπου βαν Trojan και των τρακτέρ Nuffield.

Ακολούθησαν οι ηλεκτρικές συσκευές Thor, όμως η χρονιά - ορόσημο που καθόρισε την εξέλιξη της εταιρείας, ήταν το 1958, όταν απέκτησε την αντιπροσωπεία των BMW στην κυπριακή αγορά.

Το 1962 έφτασε στην Κύπρο και το πρώτο BMW. Το 1969 η εταιρεία σημείωσε μια νέα επιτυχία όταν ανέλαβε την αντιπροσωπεία των KHD DEUTZ στην Κύπρο. Μέσα στην πάροδο των χρόνων ο Κόδρος Πηλακούτας από την μια κατάφερε να προσθέτει και άλλες αντιπροσωπείες στο ενεργητικό του Ομίλου, ενώ από την άλλη προετοίμαζε τη διαδοχή του στη διοίκηση της εταιρείας από τον γιο του Χαράλαμπο Πηλακούτα.

Σήμερα ο Χαρ. Πηλακούτας Λτδ γιορτάζει τα 60 χρόνα της αντιπροσωπείας των BMW, έχοντας παράλληλα της αντιπροσωπείες των εταιρειών MINI, NISSAN, JAGUAR, LAND ROVER και ROLLS ROYCE. ☰

Την αχάτη του μας δείχνεις καθημερινά,
εμείς σου την ανταποδίδουμε!



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!



1 Κατέβασε την εφαρμογή myMilk



2 Καταχώρισε τους κωδικούς



3 Συγκέντρωσε 300 πόντους

4 Κέρδισε 3 Λίτρα
Φρέσκο Γάλα
Χαραλαμπίδης Κρίστης
της επιλογής σου!



Κατέβασε
την εφαρμογή
Τώρα!



Το καλύτερό μας!



Μάθε περισσότερα στο
www.myMilk.com.cy



Λαρπρό το ηέλλου της κυπριακής ναυτιλίας

Στα πλαίσια του ετήσιου θεσμού κοινωνικής επικοινωνίας μεταξύ υψηλόβαθμων εκπροσώπων των Πολιτικών και Πολιτειακών Αρχών και της Κυπριακής Ναυτιλιακής Βιομηχανίας, το Κυπριακό Ναυτιλιακό Επιμελητήριο διοργάνωσε στις 9 Μαρτίου το καθιερωμένο δείπνο, στο οποίο παρευρέθηκαν, ο πρόεδρος της Δημοκρατίας, Νίκος Αναστασιάδης, πολιτικοί αξιωματούχοι, ανώτατα διευθυντικά στελέχη της Ναυτιλιακής Βιομηχανίας της Κύπρου και άλλοι.

Στην ομιλία του ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας Νίκος Αναστασιάδης, αναφέρθηκε στο ρόλο της ναυτιλίας στην κυπριακή οικονομία και στη συνεχή της εξέλιξη. Εξέφρασε επίσης την αποφασιστικότητα της κυβέρνησης να εισάξει τους απαραίτητους μηχανισμούς για ανάπτυξη και ενίσχυση του τομέα της κυπριακής εμπορικής ναυτιλίας.

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου, Θέμης Παπαδόπουλος, εξέφρασε την πεποίθηση πως η συνεργασία μεταξύ Επιμελητηρίου και Κυβέρνησης θα οδηγήσει την κυπριακή ναυτιλία σε νέα επιτεύγματα και πλαμπρότερο μέλλον. Θέμα της βραδιάς «Η Θάλασσα και Η Ναυτιλία είναι γένους θηλυκού», με αφορμή τη Διεθνή Μέρα της Γυναίκας στις 8 Μαρτίου. Όπως το πλοίο βασίζεται σε «Αυτή» τη Θάλασσα έτσι και η Ναυτιλία βασίζεται σε «Αυτή» τη Γυναίκα, την κάθε γυναίκα που εργάζεται με ζήλο τόσο στη στεριά όσο και στη θάλασσα. Μέσα από αυτή τη γλωσσική περιπλάνηση, σε συνδυασμό με τη Μέρα της Γυναίκας, σκοπός της βραδιάς ήταν να αναδείξει και να προβάλει τη σημαντική συμβολή και ρόλο της γυναίκας στην Ναυτιλιακή Βιομηχανία καταρρίπτοντας το μύθο μιας ανδροκρατούμενης βιομηχανίας.



Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, Νίκος Αναστασιάδης, έκανε ιδιαίτερη μνεία για τη σημασία του ετήσιου αυτού θεσμού που καθιέρωσε το KNE



Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου, Θέμης Παπαδόπουλος, εξέφρασε την ένθερμη πρόθεσή του Επιμελητηρίου για πλήρη συνεργασία με το Υφυπουργείο Ναυτιλίας

Ο δρόμος που διαλέξαμε...

...είναι ο δρόμος της κοινωνικής ευθύνης, της προσφοράς στον άνθρωπο της Κύπρου. Γιατί εμείς, στην ΟΠΑΠ Κύπρου, εδώ και 48 χρόνια, επιλέγουμε καθημερινά να είμαστε ο πιο δυνατός σύμμαχος της κυπριακής κοινωνίας στηρίζοντάς την αληθινά.



TELIA & PAVLA EDDO



ΝΕΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΚΡΙΣΤΗΣ

Η Χαραλαμπίδης Κρίστης ανακοίνωσε ότι ο Μάριος Κωνσταντίνου έχει αναλάβει τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου της εταιρείας. Διαδέχεται στην θέση αυτή, τον Μάριο Καμπανελά, ο οποίος με την ολοκλήρωση της θητείας του ως Διευθύνων Σύμβουλος, θα παραμείνει στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας, ως Εκτελεστικός Σύμβουλος. Από το 2013 διατέλεσε Εμπορικός Διευθυντής Ελλάδος, Snacks and Beverages και Γενικός Διευθυντής Κύπρου στην εταιρεία PepsiCo. Άρχισε να εργάζεται στην Corina Snacks, μέλος της πολυεθνικής PepsiCo, από το 2000 αναλαμβάνοντας μια σειρά από διευθυντικές θέσεις, συμπεριλαμβανομένων αυτών του Διευθυντή Μάρκετινγκ, Διευθυντή Πωλήσεων, Εμπορικό Διευθυντή και Γενικό Διευθυντή.

ΜΙΧΑΛΗΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ: ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΤΑ ΣΤΟ ΑΡΕΤΑΙΕΙΟ



Καθήκοντα Γενικού Διευθυντή (CEO) στο Αρεταίειο Νοσοκομείο ανάλαβε ο Μιχάλης Παπαδόπουλος, αφήνοντας τη θέση του στη Cyta, όπου εργαζόταν ως Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας. Η πρόσληψη του

κ. Παπαδόπουλου στη συγκεκριμένη θέση εμπίπτει στο πλαίσιο της στρατηγικής του ιδιωτικού νοσοκομείου για δυναμική ανάπτυξη, με στόχο να καταστεί ένα από τα κορυφαία ιδρύματα παροχής ποιοτικών υπηρεσιών υγείας στην Κύπρο και πρότυπο περιφερειακό κέντρο στην ευρύτερη περιοχή. Ο Μιχάλης Παπαδόπουλος, εκτός από Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας της Cyta, ήταν επίσης κατ' ανάθεση Διευθυντής Επιχειρηματικής Αριστείας του Οργανισμού. Είναι ειδικός σε θέματα επανασχεδιασμού επιχειρήσεων με δίπλωμα από το Center of Reengineering Leadership των ΗΠΑ.

ΚΥΠΡΙΑ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΣΕ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΗΣ ΚΟΜΙΣΙΟΝ



Η Θέμης Χριστοφίδου θα είναι η νέα Γενική Διευθύντρια της Γενικής Διεύθυνσης Εκπαίδευσης, Νεολαίας, Αθλητισμού και Πολιτισμού της Κομισιόν και είναι η πρώτη Κύπρια υπόκοος που φτάνει στο

κορυφαίο επίπεδο της διοίκησης στην διάρθρωση της Κομισιόν. Η Θέμης Χριστοφίδου από τον Νοέμβριο του 2014 είναι επικεφαλής του γραφείου του Επιτρόπου Ανθρωπιστικής Βούθειας και Διαχείρισης Κρίσεων, Χρήστου Στυλιανίδη. Υπηρέτησε στην Κομισιόν για πάνω από 17 χρόνια, συμπεριλαμβανομένης της θέσης που κατείχε ως Αναπληρώτρια Προϊσταμένης του καμπινέ της πρώην Επιτρόπου Ανδρούλλας Βασιλείου που ήταν υπεύθυνη για την Εκπαίδευση, τον Πολιτισμό, την Πολυγλωσσία και τη Νεολαία.

Ο ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΟΛΥΜΠΙΟΣ ΝΕΟΣ ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΗΣ ΑΗΚ

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Αρχής Ηλεκτρισμού Κύπρου προχώρησε στον διορισμό του Παναγιώτη Ολύμπιο στη θέση του Γενικού Διευθυντή της ΑΗΚ με σύμβαση

για περίοδο πέντε χρόνων. Ο κ. Ολύμπιος κατέχει τη θέση του Διευθυντή Δικτύων Περιφερειακού Γραφείου Αμμοχώστου -Λάρνακας της ΑΗΚ.

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΕΔΡΙΑ ΤΟΥ ΣΑΕΚ



Νέος Πρόεδρος του Συνδέσμου Ασφαλιστικών Εταιρειών Κύπρου (ΣΑΕΚ) εξελέγη ομόφωνα από το Διοικητικό Συμβούλιο ο Αντρέας Στυλιανού. Ο κ. Στυλιανού, μέχρι τώρα, ήταν ο ένας εκ των δύο Αντιπροέδρων του ΣΑΕΚ στον τομέα Γενικής Φύσεως. Στη θέση του κ. Στυλιανού στην Αντιπροεδρία Γενικής Φύσεως εξελέγη ομόφωνα από το Διοικητικό Συμβούλιο ο Σταύρος Φλωρίδης, μέχρι τώρα μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του ΣΑΕΚ. Οι αλλαγές αυτές προήλθαν ως αποτέλεσμα της πρόσφατης παραίτησης του Αντρέα Κροτιώτη από την Προεδρία του ΣΑΕΚ.



CELEBRATE EASTER FESTIVITIES AT HILTON CYPRUS

On Easter Saturday, after midnight mass enjoy Easter specialties from our luscious buffet.

For €30.00 per person / €17.00 per child

Celebrate Easter Sunday gracefully at Fontana Restaurant! A mouth-watering tempting buffet lunch will be waiting for you.

For €48.00 per adult / €24.00 per child

Indulge in our upgraded delicious buffet on Easter Monday.

For €32.00 per adult / €17.00 per child

For more information or to book a table please call

+357 22653432


Hilton
CYPRUS

Archbishop Makarios III Avenue | Nicosia | 1516 | CYPRUS

ΣΤΗ ΛΑΡΝΑΚΑ ΤΟ ΤΡΙΤΟ ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΜΕ ΤΟ ΟΝΟΜΑ ENI



Στη Λάρνακα λειτούργησε το τρίτο πρατήριο παγκυπρίως με την ονομασία Eni. Πρόκειται για το πρών πρατήριο Agip στον δρόμο Δεκελείας στη Λάρνακα υπό τη διεύθυνση του Σταύρου Παπαντωνίου.

Η μετονομασία εντάσσεται στο πλαίσιο της ανανέωσης της συνεργασίας της εταιρείας πετρελαιοειδών Petrolina (Holdings) Public Ltd και του ιταλικού κολοσσού Eni S.p.A. Τα πρατήρια της εταιρείας που λειτουργούν κάτω από την εμπορική ονομασία Agip, θα μετονομαστούν σταδιακά σε Eni. Η αναβάθμιση βασίζεται στα νέα πρότυπα εμφάνισης της Eni διεθνώς στη Λιανική αγορά. Το πρατήριο πληροί τις τελευταίες ευρωπαϊκές προδιαγραφές σε θέματα ασφάλειας, λειτουργικότητας, περιβάλλοντος και εμφάνισης.



ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΖΟΡΠΑΣ ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΗ

Το Κυπριακό success story συνεχίζεται με δεύτερο κατάστημα για τον Όμιλο Ζορπάς στην Αμερική. Η εμπιστοσύνη του αμερικανικού κοινού έδωσε το εισιτήριο για το δεύτερο The French Workshop, το οποίο άνοιξε τις πόρτες του στην περιοχή Garden City του Long Island. Όπως και στο πρώτο κατάστημα, η συνταγή διατηρεί όλα τα επιτυχημένα στοιχεία που αγάπησαν οι καταναλωτές της Αμερικής. Γαλλική φινέτσα, κορυφαίες γευστικές προτάσεις, ζεστό περιβάλλον και άρτια εξυπηρέτηση. Το στοιχείο όμως που κάνει το The French Workshop ξεχωριστό δεν είναι άλλο από την κυπριακή παράδοση, την οποία γεύονται οι επισκέπτες μέσα από τα φρεσκοφουρνιστά κυπριακά αρτοποιήματα που προσφέρονται όπως η ελιωτή, η χαλλούμωτή και η ταχινόπιτα. Το δεύτερο The French Workshop αποτελεί μόνο την αρχή στη συνεργασία των οικογενειών Ζορπάς και Παντελάτου για επέκταση στην αμερικανική αγορά.

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΗΣ ΒΑΣΗΣ ΤΗΣ ΓΝΩΡΑ

Ένα πρωτοποριακό σχέδιο διεύρυνσης της ιδιοκτησιακής της βάσης με δικά της στελέχη, υιοθέτησε πρόσφατα η εταιρεία ΓΝΩΡΑ Σύμβουλοι Επικοινωνίας. Το σχέδιο προβλέπει σταδιακή μείωση του ποσοστού συμμετοχής των ιδρυτών της εταιρείας, του διευθύνοντος συμβούλου Ανδρέα Χατζηκυριάκου και του γενικού διευθυντή Πάμπου Κασάνη, με την προσθήκη νέων μετόχων από το δυναμικό της εταιρείας. Η αρχή έγινε με την προσθήκη στο ιδιοκτησιακό καθεστώς της ΓΝΩΡΑ, της διευθύντριας επικοινωνίας Σύλβιας Καρακατσάνη και των managing communication consultants Χαράλαμπου Ρωσσίδη και Κύπρου Χατζηαθανασίου. Το σχέδιο, το οπόιο διαμόρφωσε για λογαριασμό της ΓΝΩΡΑ η PwC, είναι δυναμικό και κάθε δύο χρόνια θα αξιολογούνται νέα στελέχη της εταιρείας για το ενδεχόμενο να τους προταθεί συμμετοχή στη μετοχική δομή της εταιρείας, αλλά και για να αυξηθεί περαιτέρω το ποσοστό συμμετοχής υφιστάμενων μετόχων, πλην των ιδρυτών.

PHOENIX LEADERS Η ΠΡΩΤΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΛΕΣΧΗ ΜΕΛΩΝ

Phoenix Leaders είναι το όνομα της πρώτης ιδιωτικής Λέσχης Μελών που ξεκίνησε τη λειτουργία της στην Κύπρο. Η λέσχη στεγάζεται στην καρδιά της Λευκωσίας στους Αγίους Ομολογούτες, σε ένα ιστορικό κτήριο. Πρόκειται για ένα χώρο που θα παρέχει εξαιρετικές ευκαιρίες δικτύωσης σε διακεκριμένους και επίδοξους επαγγελματίες, στηρίζοντας τη διαδραστική και πνευματική πλευρά της διοίκησης μέσω τακτικών εκδηλώσεων. Η Phoenix Leaders ειδικεύεται επίσης στην προσέλκυση κορυφαίων ταλέντων στην Κύπρο και έχει προγραμματίσει αριθμό δημόσιων εκπαιδεύσεων και εκδηλώσεων για το 2018.

Για περισσότερες πληροφορίες για τη λέσχη, για αιτήματα μελών ή για διευθέτηση οργανωμένης επίσκεψης στις εγκαταστάσεις στο ask@phoenixleaders.co.uk



Για όλα τα πασχαλινά δώρα
Σεκίνα από τα
Public



πασχαλινές λαμπάδες



παιχνίδια



προτάσεις δώρων



Public

BUSINESS STORIES

RED WINE FLAVORS

FRUIT SALAD	CHOCOLATE
CHEESECAKE	RED CHOCOLATE
WHITE PEACH	BLACK CHOCOLATE
MARSHMELLO	STRAWBERRY
PEACHES	RASPBERRY
MARSHMELLO	BLUEBERRY
PEACHES	LEMON
MARSHMELLO	PINEAPPLE
PEACHES	ORANGE
SEA SALT CARAMEL	BLACK CHOCOLATE
CHOCOLATE CHIP COOKIES	STRAWBERRY
STRAWBERRIES	LEMON



Κώστας Κωνσταντίνου & Ανδρέας Κυπριανού

ΣΥΝΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΤΟΥ VINO CULTURA WINE BAR & CELLAR

ΑΥΤΟΙ ΠΟΥ ΕΒΑΛΑΝ ΤΟ ΚΡΑΣΙ ΣΤΟ ΠΟΤΗΡΙ ΜΑΣ

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

Μπορεί να είναι ξαδέρφια, όμως αυτό που τους συνδέει περισσότερο είναι η αγάπη τους για το κρασί και το ότι ανήκουν στην κατηγορία των ανθρώπων που είναι πάντα αισιόδοξοι. Ο συνδυασμός αυτών των δύο τους οδήγησε το 2006 στο άνοιγμα της κάβας Vino Cultura, μιας κάβας διαφορετικής για τα τότε δεδομένα. Πρόκειται για τους Κώστα Κωνσταντίνου και Ανδρέα Κυπριανού. Ουσιαστικά το Vino Cultura Wine Bar & Cellar ποίρνει σάρκα και οστά το 2011 όταν ο Ανδρέας με αφορμή ένα ξενοίκιαστο μαγαζί που ήταν πολύ κοντά στην κάβα που είχαν ανοίξει, μοιράζεται την ιδέα του με τον Κώστα για τη δημιουργία ενός μπαρ κρασιού. Οι οικονομικές δυσκολίες, το ρίσκο, οι ανησυχίες υπήρχαν, όμως η αισιοδοξία που τους χαρακτηρίζει και το μότο «Επιχειρούμε μαζί, ανεβαίνουμε μαζί», στάθηκε η αφορμή για να δημιουργηθεί μια νέα τάση και να «μπει» το κρασί για τα καλά στην ζωή των κυπρίων. Σήμερα το Vino Cultura εκτός από το μπαρ, την ήλιανική πώληση, είναι και αποκλειστικός εισαγωγέας διανομέας γνωστών ετικετών κρασιού από όλο τον κόσμο, ενώ την ίδια ώρα σου προσφέρει την ευκαιρία να μάθεις τα πάντα για το κρασί, συμμετέχοντας σε σεμινάρια και τεστ γευσιγνωσίας που πραγματοποιούνται κάθε μήνα.



Το σημαντικό για εμάς είναι ότι τα λάθη τα χειριστήκαμε και διαχειριστήκαμε σαν ευκαιρίες, και όχι σαν προβλήματα, σημειώνει ο Κώστας Κωνσταντίνου.

Αρχικά πείτε μας πότε και πώς προέκυψε η δημιουργία του Vino Cultura;

ΑΝΔΡΕΑΣ: Μετά τις σπουδές μου είχα εργαστεί στην Νέα Υόρκη σε μια εταιρεία εισαγωγής κρασιών για δυο χρόνια και όταν επέστρεψα στην Κύπρο το 2005 είχαμε παρατηρήσει πώς η οινική σκηνή ήταν στα αρχικά της στάδια και πιστέψαμε πώς υπόρχει πρόσφορο έδαφος στο θέμα της κάβας. Έτσι ανοίξαμε το πρώτο μας κατάστημα σαν κάβα λιανικής πώλησης μόνο αλλά με μια διαφορετική και καινοτόμα προσέγγιση. Είχαμε τότε διαχωρίσει τα κρασιά με βάση τις γεύσεις τους και τον χαρακτήρα τους και όχι με μόνο γνώμονα την χώρα προέλευσης τους. Με την πάροδο των πρώτων πέντε χρόνων είχαμε διαπιστώσει την ανάγκη ενός πολυχώρου κρασιού και έτσι δημιουργήσαμε το Vino Cultura στην μορφή που είναι σήμερα να συνδυάζει διηλαδή την κάβα με wine bar και χώρας εκπαίδευσης.

ΚΩΣΤΑΣ: Κι εγώ μετά τις σπουδές μου στην Αμερική και Ηνωμένο Βασίλειο είχα εργαστεί σε μεγάλη εταιρία στον τομέα τους fast moving consumer goods όπου μου δόθηκε η δυνατότητα να μαζέψω ανεπανάληπτες εμπειρίες στον τομέα της λιανικής και χονδρικής πώλησης και ειδικότερα στο θέμα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού και στην προώθηση και πώληση FMCG προϊόντων. Με τον Ανδρέα, έχουμε μεγαλώσει μαζί, και από μικροί ονειρευόμασταν να δημιουργήσουμε κάτι από κοινού. Έτσι με την επιστροφή του Ανδρέα από την Αμερική ξεκίνησε να πάρνει σάρκα και οστά το παιδικό μας όνειρο. Εγώ απλά επένδυσα οικονομικά, έριξα κάποιες επιχειρηματικές εμπειρίες και ο Ανδρέας διαχειρίζόταν το μαγαζί.

Με την πάροδο του χρόνου και με τις εμπειρίες που αποκομίσαμε καταλήξαμε το 2011 στο να δημιουργήσουμε τον πολυχώρο Vino Cultura Wine Bar & Cellar, όπως αναφέρεται πιο πάνω. Ακολουθώντας συγκεκριμένες στρατηγικές όλα αυτά τα χρόνια έχουμε εδραιωθεί στον συγκεκριμένο χώρο τόσο στον τομέα του εστιατορίου και λιανική πώλησης όσο και στην χονδρική πώληση μέσω επιλεγμένων σημείων πώλησης που διαμένουμε τα κρασιά που έχουμε αποκλειστικότητα από το εξωτερικό.

Το σημαντικό για εμάς είναι ότι τα λάθη τα χειριστήκαμε και διαχειριστήκαμε σαν ευκαιρίες και όχι σαν προβλήματα και έτσι ακόμα μετά την κρίση του 2013 έχουμε βγει πιο δυνατοί και πλέον βλέπουμε φως στην άκρη του τούνελ ελπίζοντας ότι η οικονομία μας θα πάει καλύτερα.

Θα έλεγε κανείς ότι με τη δημιουργία του Vino Cultura βάλατε το κρασί στην ζωή των κυπρίων.

Τελικά πόσο εξοικειωμένοι είναι οι Κύπριοι με το κρασί, έχει ενσωματωθεί στην κουλτούρα μας;

ΑΝΔΡΕΑΣ: Αν συγκρίνουμε με το 2006 σήμερα είμαστε πιο εξοικειωμένοι με το κρασί και έχουν γίνει τεράστια άλματα προόδου, αλλά δεν μπορώ να πω πως το κρασί έχει ενσωματωθεί για τα καλά στην κουλτούρα μας. Πόσος έχετε δει να πίνουν ένα ποτηράκι κρασί με το μεσημεριανό τους ή ένα αφρώδες κρασί πριν το γεύμα τους ή ένα επιδόρπιο κρασί μετά το γεύμα τους;

ΚΩΣΤΑΣ: Η ιδέα του μπαρ κρασιού έχει και με το παραπάνω μπει στην κουλτούρα μας αλλά αυτό είναι περισσότερο επειδή προσφέρει μια εναλλακτική μορφή εξόδου. Αυτό φυσικά για εμάς είναι πολύ σημαντικό γιατί μας δίνει ενέργεια και θέληση ώστε να προσφέρουμε στον κόσμο ότι καλύτερο υπάρχει στο κρασί.

Ισχύ το γεγονός πως για να απολαύσει κάποιος ένα καλό κρασί πρέπει να το πληρώσει ακριβά;

ΑΝΔΡΕΑΣ: Καταρχάς να πούμε πως η έννοια της 'απόλλαυσης' είναι πολύ σχετική και έχει να κάνει με μια ολοκληρωμένη εμπειρία. Για παράδειγμα εμένα με ικανοποιεί πλήρως μια πίτσα με ένα τίμιο, καλοφτιαγμένο και φρέσκο Chianti των €6. Όπως έχω προαναφέρει καλοφτιαγμένα κρασιά βρίσκουμε σε όλα τα τιμολογιακά φάσματα και ο καταναλωτής μπορεί να απολαύσει.

Κατά γενική ομολογία, η τιμή ενός κρασιού έχει φτάσει σε κάποια ψηλά σημεία πλόγω της περιορισμένης παραγωγής και αυξημένης ζήτησης. Έχουμε όμως ποτέ αναλογιστεί γιατί δημιουργείται αυτό το φαινόμενο; Γιατί ένα κρασί μέσα από τα χρόνια έχει φτάσει σε σημείο να προστάζει πιο ψηλές τιμές; Επειδή ακριβώς έχει αποδείξει πως διαχρονικά είναι ανώτερο/καλύτερο από άλλο Όμοια του οπόταν και η απάντηση στην ερώτηση σας είναι πως οι πιθανότητες να απολαύσεις καλύτερα ένα σχετικά ακριβό κρασί είναι πιο πολλές. Προσοχή όμως στις παγίδες που πάντα υπάρχουν όπως σε όλα τα προϊόντα που ένας παραγωγός ζητά ψηλές τιμές χωρίς να δικαιολογούνται.

ΚΩΣΤΑΣ: Σίγουρα για κάποιους ανθρώπους το καλό κρασί θα είναι ακριβό, αλλά για τους περισσότερους που έχουν τη δυνατότητα να απολαύσουν ένα καλοφτιαγμένο κρασί με κάτω από 5 ευρώ, κατά την δική μου άποψη το ακριβό είναι υποκειμενικό.

Τι γνώμη έχετε για το τι πρέπει να γίνει ώστε το κυπριακό κρασί να γίνει ποιο γνωστό στο εξωτερικό;

ΑΝΔΡΕΑΣ - ΚΩΣΤΑΣ: Οι παραγωγοί μας πρέπει να γίνουν λίγο πιο εξωστρεφείς και να συμμετέχουν σε διεθνείς εκδηλώσεις, εκθέσεις ή ακόμη και να στηθούν τα λεγόμενα road-shows μια ομάδα παραγωγών και άλλων ανθρώπων του κρασιού να πηγαίνουν σε μια χώρα όπως η Αμερική, Γερμανία Αγγλία και να παρουσιάζουν τα προϊόντα τους και την Κύπρο κατ' επέκταση. Για παράδειγμα πρόσφατα έχει γίνει ίσως η πιο μεγάλη εκδήλωση κυπριακού κρασιού εκτός Κύπρου, στο Λονδίνο με masterclasses και γευσιγνωσίες. Αντιλαμβανόμαστε πως ποσοτικά η παραγωγή μας είναι μικρή για να μπορέσουν οι παραγωγοί μας από μόνοι τους και να στηρίξουν πιο συχνές εκδηλώσεις αυτού του είδους και εδώ ακριβώς είναι που μπαίνει μέσα και ο ρόλος του κράτους. Πρέπει να συνεργαστούν όλοι οι φορείς και να δημιουργηθεί ένα κοινό όραμα πέραν του εμπορικού κομματιού.

Ανδρέα πρόσφατα πέτυχε μία μοναδική διάκριση αποκτώντας το Advanced Sommelier Certificate, γνωστό και ως "The Green Pin" και είσαι ο πρώτος Κύπριος υποψήφιος Master Sommelier. Εξήγησε μας τι κάνει ακριβώς ο Sommelier και πόσο σημαντική είναι μια τέτοια διάκριση για την Κύπρο γενικότερα;

Ο ρόλος του σύγχρονου Sommelier στην επισιτιστική σκηνή είναι πολυδιάστατος. Πρέπει πρώτα σε συνεργασία με τον εκάστοτε σεφ και τους ιδιοκτήτες να επιμεληθεί της πίστας όλων των ποτών σε ένα μαγαζί από τα νερά, μέχρι τις μπύρες, τα κοκτέιλ και φυσικά τα κρασιά. Οι επιλογές που θα γίνουν πρέπει να είναι τέτοιες όπου θα εκπροσωπεύουν το ύφος

του μαγαζιού, του πελατολογίου και της κουζίνας με τον καλύτερο τρόπο. Έπειτα θα πρέπει να βοηθά στην εκπαίδευση των υπολογίων συναδέλφων του και φυσικά να βοηθά τους καλεσμένους στο να έχουν την καλύτερη εμπειρία κατά την έξοδό τους. Τώρα όσο αναφορά τον τίτλο του Master Sommelier που είναι και ο υπέρτατος μου στόχος, πρέπει να αναφέρουμε πως από το 1969 που έχει δημιουργηθεί αυτή η εξέταση μόνο 249 άτομα έχουν καταφέρει να αποκτήσουν αυτό τον τίτλο. Μέσα από τον οργανισμό The Court of Master Sommeliers που είναι υπεύθυνος για την εξέταση αυτή έχουν εκπαιδευτεί χιλιάδες οινοχόων τα τελευταία χρόνια και έχει πάιξει ένα μεγάλο ρόλο στην ανάπτυξη του κρασιού στα εστιατόρια. Αντιλαμβάνεστε πως πρόκειται για την υπέρτατη αναγνώριση για ένα Sommelier και φυσικά για την χώρα μας.

Τι θα συμβουλεύατε τον κύπριο οινόφιλο σε ότι αφορά τον τρόπο που θα πρέπει να επιλέγει το κρασί που θα βάλει στο τραπέζι του;

ΑΝΔΡΕΑΣ: «If it grows together, it goes together». Από τους αγαπημένους μου 'κανόνες' για συνδυασμό φαγητού κρασιού. Με άλλα λόγια φαγητά και κρασιά από μια συγκεκριμένη περιοχή κατά πάσα πιθανότητα συνδυάζονται και μαζί αφού το ένα έχει δημιουργηθεί μέσα από τα χρόνια για να συμπληρώνει το άλλο (πίτσα με Chianti, Muscadet με στρείδια κ.ο.κ.). Δεύτερο διαλέξτε το κρασί ανάλογα με την περίσταση για να σας ολοκληρώνει την εμπειρία και μην μένετε στα τετριμμένα.

ΚΩΣΤΑΣ: Αν πίνετε ένα κρασί για παράδειγμα μιας συγκεκριμένης ποικιλίας ή μάρκας μέσα στην καθημερινότητα σας μην επιλέξετε το ίδιο κρασί στο επαγγελματικό τραπέζι που βγαίνετε για να γιορτάσετε μια επιτυχία ή ένα άλλο γεγονός, υπάρχει πληθώρα επιλογών. Στην κάβα μας μπορείτε να βρείτε πάνω από 1000 επιλογές κρασιού σε πολύ ελκυστικές τιμές ή ακόμα να καθίσετε στο μπαρ μας και να ζήσετε μοναδικές στιγμές συνδυάζοντας διάφορα ποτήρια κρασιού με συγκεκριμένες γεύσεις από την κουζίνα μας.

Και τέλος ποιες είναι οι τάσεις στο κρασί και τι θα μας προτείνετε να έχουμε απαραίτητα στην κάβα μας το 2018;

ΑΝΔΡΕΑΣ: Η απομάκρυνση από τα υψηλόβαθμα σε αλκοόλ και έντονα με το στοιχείο του βαρελιού κρασιά είναι κάτι που έχει ξεκινήσει εδώ και κάποια χρόνια στο εξωτερικό και νομίζω φέτος θα ξεκινήσει να παίζει και στην Κύπρο (για παράδειγμα Cabernet Franc από Chinon, Loire Valley).

Επίσης η στροφή της προσοχής μας σε μικρούς παραγωγούς με εξειδίκευση σε συγκεκριμένες ποικιλίες που δεν τις έχουμε στην καθημερινότητα μας (όπως Ανδάνι από Σαντορίνη, Βιδιανό από Κρήτη, Νεγκόσκα από Νάουσα κ.α.). Θα ήταν καλό να στηρίξουμε τις προσπάθειες των δικών μας παραγωγών που πειραματίζονται με πιο σπάνιες κυπριακές γηγενείς ποικιλίες για να μπορέσουν και αυτοί να συνεχίσουν τον αγώνα τους για περαιτέρω ανάπτυξη του κυπριακού αμπελώνα (Γιαννούδιν, Πρωμάρα, Μωροκανέλλια κ.α.).

ΚΩΣΤΑΣ: Εξαρτάται από την εποχή, την διάθεση μας και ειδικότερα τι φαγητό θα φάμε. Ένα από τα αγαπημένα μου λευκά κρασιά είναι κάποιο ξηρό Riesling από Γερμανία ή κόκκινο κρασί ένα καλοφτιαγμένο Malbec από την Αργεντινή. Για το καλοκαίρι προτείνω πάντα να έχουμε ένα ωραίο ροζέ, προσωπική απόλαυση είναι το Whispering Angel από Προβηγκία. 



Ο Ανδρέας Κυπριανού πέτυχε μία μοναδική διάκριση αποκτώντας το Advanced Sommelier Certificate, γνωστό και ως "The Green Pin" και είναι πλέον και επίσημα ο πρώτος Κύπριος υποψήφιος Master Sommelier.

Άντρη Γεωργίου

ΙΔΙΟΚΤΗΤΡΙΑ
ΚΕΝΤΡΩΝ ΕΥΕΞΙΑΣ
DESSANGE PARIS
QUICK SPA ΚΑΙ
HAMAM OMERYE

της Νατάσας Ευριπίδηου



Η ΓΥΝΑΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ
ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΩΤΟ SPA ΠΟΥ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Να αγαπάς και να φροντίζεις καθημερινά τον εαυτό σου

Μια δυναμική γυναίκα επιχειρηματίας, μάς συστήνει τον κόσμο της ομορφιάς, της καθημερινής φροντίδας και της ευεξίας του σώματός μας. Η Άντρη Γεωργίου είναι ιδιοκτήτρια των Κέντρων Ευεξίας στην Κύπρο, «DESSANGE Paris», «QUICK SPA» και «HAMAM OMERYE». Πρωτοπόρησε στον τομέα της και διηλώνει πάντα έτοιμη για νέες προκλήσεις.

Πώς ξεκίνησε την επαγγελματική σου καριέρα και πώς έφτασες στα σημερινά σου δεδομένα;

Ξεκίνησα την κομμωτική χωρίς πρόγραμμα... Μου άρεσε η αρχιτεκτονική, θαύμαζα πάντα αυτό το επάγγελμα αλλά αρραβωνιάστηκα μικρό, οπόταν γράφτηκα σε σχολή κομμωτικής όπου ανακάλυψα τη μαγεία της δημιουργίας. Έψαχνα την κάθε λεπτομέρεια με πάθος και αυτό, το πάθος για την ομορφιά, για τη διαφορετικότητα και την απλότητα συνάμα, σιγά σιγά με έφεραν στα σημερινά δεδομένα. Τα πράγματα δεν ήταν καθόλου εύκολα αν αναλογιστείς ότι έκανα τα πρώτα μου βήματα στον τομέα πριν από 35 χρόνια. Η εκπαίδευση δεν γινόταν από ένα laptop, για να ήμουν ενήμερη, έπρεπε να ταξιδεύω που δεν ήταν εύκολο, αλλά ούτε ακατόρθωτο. Πήγα στο Παρίσι και στη Νέα Υόρκη ουκ οιλίγες φορές, όπου επισκεπτόμουν πάρα πολλές σχολές, διαγωνισμούς και εκθέσεις. Στα πρώτα μου βήματα, άνοιξα ένα κομμωτήριο στην Κακοπετριά το 1982 και αργότερα το 1992 μετακόμισα με τον εξάχρονο γιο μου Αντώνη στη Λευκωσία. Το 1998 άνοιξα το L'atelier 1998, έναν πρωτοποριακό χώρο κομμωτηρίου με αναβαθμισμένες και ξεχωριστές νέες υπηρεσίες ομορφιάς, το οποίο βεβαίως συνυπήρχε και με το κομμωτήριο στην Κακοπετριά.

Δύο χρόνια αργότερα, το 2000 και αφού τα ταξίδια στο Παρίσι συνεχίζονταν, δεσμεύτηκα με το DESSANGE Paris, ανοίγοντας το πρώτο SPA στην Κύπρο. Η φιλοσοφία «η γυναίκα ακόμη πιο γυναίκα» με εξέφραζε πλήρως, κάλυπτε όλες τις ανάγκες της γυναικάς και τόσο εγώ όσο και η ομάδα μου, ήμασταν συνεχώς στην καρδιά της μόδας και της ενημέρωσης με τις εκπαιδεύσεις.

Πώς ξεκίνησε η ιδέα της ενσωμάτωσης των κέντρων ομορφιάς και του Spa στη ζωή των κυπρίων;

Η εξέλιξη φέρνει πάντα νέες ιδέες, αλλά όταν αφουγκράζεσαι τις ανάγκες των πελατών σου και θέλεις να προλαβαίνεις τις ανάγκες και τα θέλω τους, τότε, πάς ένα βήμα πιο πέρα. Σήμερα υπάρχει συγκεκριμένη πλογική στην περιποίηση του εαυτού μας. Δεν περιποιούμαστε μόνο το κεφάλι μας σε ένα κομμωτήριο ή κουρεύο, αλλά υπάρχει και η ανάγκη περιποίησης των άκρων μας που δεν είναι καθόλου γυναικεία υπόθεση. Το μασάζ, είναι θέμα πρόσληψης, υγείας, φροντίδας ή ακόμα και αποθεραπείας του σώματός και του οργανισμού μας γενικότερα. Τα ταξίδια μου σε Κέντρα Ευεξίας σε διάφορα μέρη του πλανήτη, με βοήθησαν να αφουγκραστώ και τις ανάγκες στην κυπριακή αγορά ξεκινώντας έτσι με τη φιλοσοφία του DESSANGE Wellness day spa η οποία αγκαλιάστηκε από τους Κύπριους. Σίγουρα, η εμπειρία του DESSANGE Paris, το 2008 ξύπνησε τη δημιουργία του πρώτου QUICK SPA στη Λευκωσία μας. Στο κάθε DESSANGE, ο πελάτης αφιερώνει χρόνο στον εαυτό του, αλλά είναι και αυτοί που θέλουν να περιποιηθούν τον εαυτό τους και δεν έχουν χρόνο.

Οπόταν, η ανάγκη για πιο σύντομες διαδικασίες στην περιποίηση «γέννηση» το QUICK SPA, το οποίο απευθύνεται σε άτομα πολυάσχολα που δεν έχουν αρκετό χρόνο να αφιερώσουν για τον εαυτό τους. Για παράδειγμα, το Thae & Χαλαρωτικό μασάζ γίνεται με 4 χέρια και προσφέρεται σε 25 λεπτά MONO. Γενικότερα, προσφέρεται παροχή παράλληλων διαδικασιών και σε έναν άνθρωπο να εργάζονται τρία άτομα. Για κάποιους, η διαδικασία μπορεί να είναι αγχωτική αλλά για αυτούς που δεν έχουν χρόνο είναι σωτήρια!

Τώρα, στο HAMAM OMERYE ξυπνά η ιστορία, για ένα πολιτισμό που σε ταξιδεύουν αιώνες πίσω στο χρόνο. Το 2010 έλαβα μέρος σε ένα συμπόσιο που διοργάνωνε η Χιλαρι Κλίντον μέσω της Αμερικανικής Πρεσβείας για γυναίκες επιχειρηματίες από 17 διαφορετικές χώρες στην Κωνσταντινούπολη. Εκεί επισκέφτηκα έναν ιστορικό χώρο χαμάμ και από εκεί γεννήθηκε η ιδέα του HAMAM OMERYE στη Λευκωσία. Στόχος μας, ήταν και είναι η αναβίωση της ιστορίας της φροντίδας εκείνων των χρόνων στο σημερινό μας κόσμο, σε άντρες και γυναίκες. Το χαμάμ, είναι μια θεραπεία με διαχρονική αξία καθώς εδώ και πολλούς αιώνες μετά την ίδρυση του, συνεχίζει να είναι πρώτο στις προτιμήσεις του κόσμου και να αποτελεί πόλο έλξης για όλους όσους επιθυμούν υγεία και ευεξία σε συνδυασμό με ένα ταξίδι όλων των αισθήσεων στον χρόνο. Από το παρελθόν, τα χαμάμ έπαιξαν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της κουλτούρας καθώς ήταν μέρος συναντήσεων, κοινωνικών συναναστροφών, εξαγνισμού του σώματος και της ψυχής, χαλάρωσης και ξεκούρασης αλλά παράλληλα εξυπηρετούσαν και τις πρακτικές ανάγκες καθαριότητας γιατί επλάχιστα σπίτια είχαν τις ανέσεις ενός πλουτού. Σήμερα, η φιλοσοφία ενός χαμάμ γοτεύει όλο και περισσότερο τον κόσμο αφού είναι μια βιωματική απόδραση από την καθημερινότητα. Γι αυτό, στο HAMAM OMERYE στην παλιά πόλη της Λευκωσίας θα συναντήσετε την ιστορία της φροντίδας που όλοι πρέπει να απολαμβάνουμε!!!

Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ "Η ΓΥΝΑΙΚΑ ΑΚΟΜΗ ΠΙΟ ΓΥΝΑΙΚΑ" ΜΕ ΕΞΕΦΡΑΖΕ ΠΛΗΡΩΣ, ΚΑΛΥΠΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΚΑΙ ΤΟΣΟ ΕΓΩ ΟΣΟ ΚΑΙ Η ΟΜΑΔΑ ΜΟΥ, ΉΜΑΣΤΑΝ ΣΥΝΕΧΩΣ ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΕ ΤΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΙΣ

Είστε ικανοποιημένη από τον κύκλο εργασιών των Κέντρων Ευεξίας που διατηρείτε;

Για το μέγεθος της κοινωνίας μας, έχουμε αρκετά ικανοποιητικά αποτελέσματα χωρίς φυσικά να μην προσδοκούμε τα καλύτερα. Εξυπηρετούμε εκατοντάδες πελάτες καθημερινά στο σύνολο των Κέντρων Ευεξίας στη Λευκωσία, τη Λεμεσό και τη Λάρνακα. Εύχομαι να είναι ξεκάθαρες οι διαφορές των υπηρεσιών μας καθώς σε κάθε χώρο υπάρχει διαφορετικό ύφος και διαδικασία. Στο DESSANGE, απολαμβάνεις την πολυτέλεια με λεπτομέρεια μέσω της διαδικασίας των υπηρεσιών, στα QUICK SPA ανταγωνιζόμαστε τον προσωπικό χρόνο των πελατών μας με ποιότητα και πολύ καλές τιμές και στο Hamam Omerye η ευεξία συναντά την Ιστορία και τον πολιτισμό μέσα σε μοναδικά αρώματα υπηρεσιών.

Θέμα κουλτούρας ή πολυτέλειας η προσωπική περιποίηση;

Θα έλεγα ότι είναι καθημερινή ανάγκη και τροφή για ζωή να μπορεί ο άνθρωπος στην καθημερινότητα του να απολαμβάνει πχ ένα μασάζ. Σίγουρα σε κάποιους πολιτισμούς, είναι τρόπος ζωής οι υπηρεσίες ενός SPA, μια συνήθεια, σε άλλους είναι μόδα απλά το κυριότερο είναι να ξέρεις να φροντίζεις τον εαυτό σου δημιουργώντας χρόνο για να... τρέφεις το σώμα και κυρίως το μυαλό σου με ευεξία.

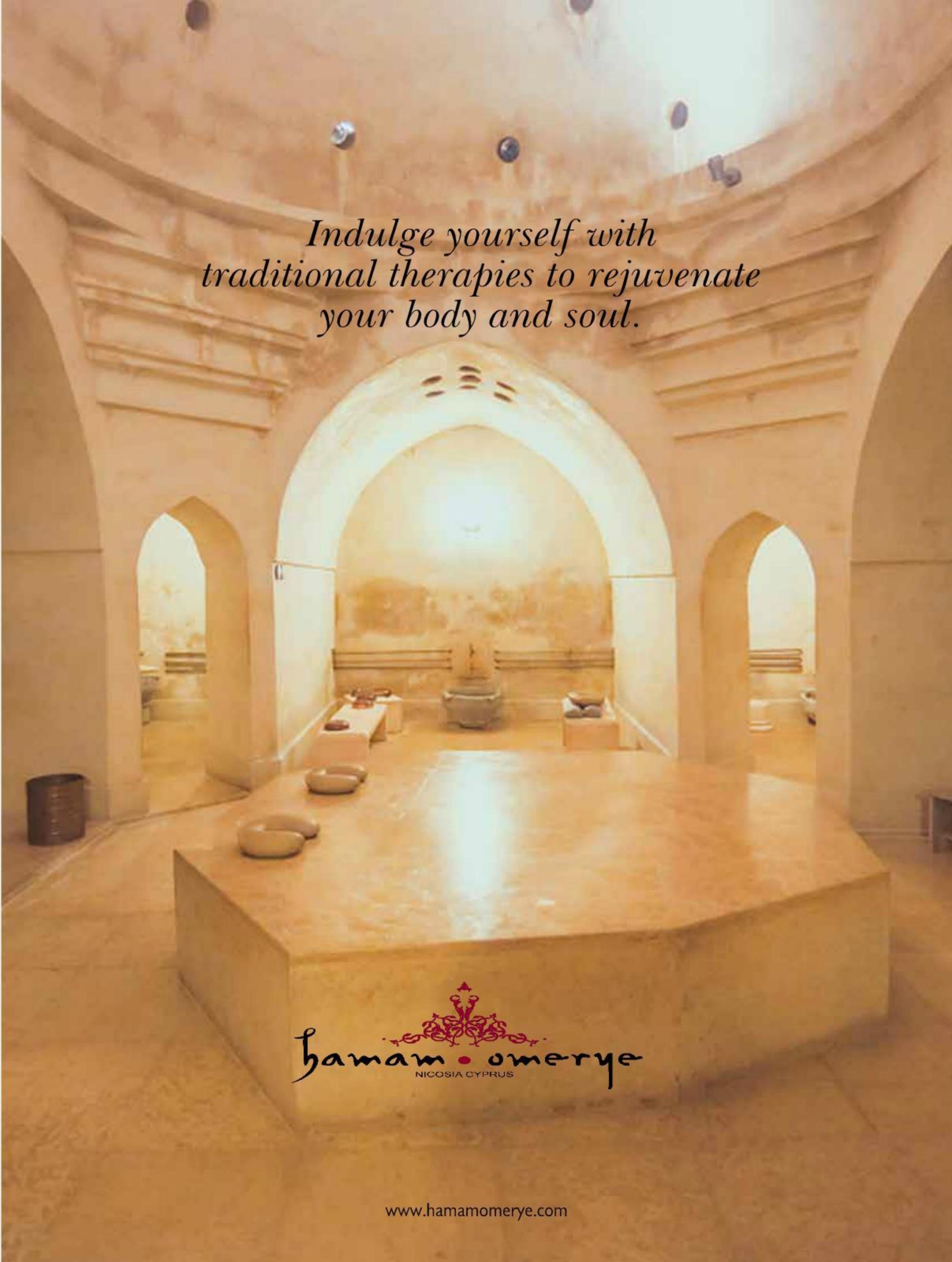
Τί θεωρείς επιτυχία στην επαγγελματική δραστηριότητα των Κέντρων Ευεξίας και Περιποίησης;

Το σταθερό πελατολόγιο μας απλά και τα βραβεία που κατά καιρούς λαμβάνουν τα κέντρα ευεξίας μας για τις υπηρεσίες τους, από τα Κέντρα Αριστείας σε όλο τον κόσμο και από διάφορους οργανισμούς.

Ποιές οι προκλήσεις και οι επόμενοι στόχοι;

Είναι καθημερινές οι προκλήσεις και μακροπρόθεσμα υπάρχει πάντα μεγάλο περιθώριο αναβάθμισης όσον αφορά την πρόληψη, τη φροντίδα, την αποκατάσταση και την αποθεραπεία ακόμα και για την τρίτη ηλικία. Ο άμεσα επόμενος στόχος είναι φυσικά η υλοποίηση του επόμενου, όπως το πάντρεμα της τεχνολογίας με τις προσφέρομενες υπηρεσίες μας. Καταληκτικά, το μίνυμα που θέλω να στείλω είναι: Φροντίστε τον εαυτό σας σήμερα και μην αναβάθμιζετε ποτέ για το αύριο γιατί τέτοιου είδους φροντίδα είναι αγάπη για τη ψυχή μας! ☺





*Indulge yourself with
traditional therapies to rejuvenate
your body and soul.*

**hamam • omerye**
NICOSIA CYPRUS



Iάσωνας
Πέρδιος

CEO ΤΗΣ LOUIS HOTELS

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΤΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΘΑΥΜΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

Επιμέλεια: Αγγέλη Κωμοδρόμου

Με το ένα ρεκόρ να καταρρίπτει το άθλιο, ο τουρισμός αναδεικνύεται σε μία από τις βασικές ατμομηχανές ανάπτυξης της Κύπρου. Ειδικότερα τα τελευταία χρόνια, με τις γεωπολιτικές ανακατατάξεις να αλλάζουν ριζικά τα δεδομένα στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Μεσογείου, η χώρα αναδεικνύεται σε τουριστικό πυρήνα, αναβαθμίζοντας το προφίλ της ως προορισμός. Σε όλες αυτές τις εξελίξεις, πρωταγωνιστής είναι ο Όμιλος Louis, με τα ξενοδοχεία της Louis Hotels να παίζουν καταπληκτικό ρόλο στην προσπάθεια που κάνει η Κύπρος. Ενόψει και της καλοκαιρινής περιόδου μιλήσαμε με τον Ιάσωνα Περδίο, CEO της Louis Hotels, ο οποίος μας θυμίζει τι έγινε το 2017, αναλύει όσα θα φέρει η τρέχουσα χρονιά και παρουσιάζει τα πλάνα του Ομίλου.

**Πόσο ικανοποιημένος είστε από όσα έφερε
ο τουρισμός πέρυσι; Περιμένατε τις συγκεκριμένες
επιδόσεις της Κύπρου, γενικότερα, και της Louis
Hotels ειδικότερα;**

Είναι αλήθεια ότι η Κύπρος ζει τη δική της χρυσή εποχή, όσον αφορά τον τουρισμό. Μιλάμε για έναν από τους βασικούς αναπτυξιακούς πυλώνες της κυπριακής οικονομίας – όπως γνωρίζετε το κομμάτι των ταξιδιών και του τουρισμού συμβάλλει περισσότερο από το 20% στο ΑΕΠ της χώρας, με το ποσοστό αυτό να έχει αυξητικές τάσεις. Πέρυσι, οι αφίξεις ξεπέρασαν τα 3,6 εκατομμύρια και όπως πληροφορούμαστε από τους μεγάλους διεθνείς τουριστικούς ομίλους ο αριθμός αυτός θα διατηρηθεί και ίσως και να αυξηθεί εκτός απροόπτου για την ερχόμενη σεζόν. Όμως αυτά μας ικανοποιούν, σίγουρα. Παράλληλα, όμως, δείχνουν και τα μεγάλα περιθώρια βελτίωσης που υπάρχουν για την Κύπρο. Η βελτίωση των υφιστάμενων ξενοδοχειακών μονάδων, οι περισσότερες και αποτελεσματικότερες αεροπορικές συνδέσεις είναι μόνο μερικές από τις δέσμες ενέργειών που πρέπει να συνεχίσουν να γίνονται για να σταθεροποιήσουν σε υψηλά επίπεδα τις αφίξεις τουριστών -και μάλιστα- να τις αυξήσουν ακόμη περισσότερο.

Όσον αφορά τη Louis Hotels, τα οικονομικά αποτελέσματα των τελευταίων ετών δείχνουν ότι η πορεία μας είναι ανάλογη με αυτή του κυπριακού και ελληνικού τουρισμού: Ανοδική. Με 24 αξόνοις ξενοδοχειακές μονάδες, 15 στην Κύπρο και 7 ιδιόκτητα ξενοδοχεία και άλλα δυο υπό ενοικίαση στην Ελλάδα, επικεντρωνόμαστε σε τομείς που μπορούν να επιφέρουν ανάπτυξη και στοχεύουμε στη λογική των καινοτομιών και του good value for money προσπαθούμε να προσφέρουμε εμπειρίες και όχι προϊόντα. Πρόκειται για κάτι που βλέπουμε να γίνεται σε όλον τον κόσμο και το παρατηρούμε και στην Κύπρο. Η τάση των τουριστών να επιζητούν την αυθεντική εμπειρία και την τοπική μοναδικότητα είναι κάτι που έχουμε εντάξει στις υπηρεσίες μας εδώ και καιρό. Αυτός μάλιστα μαζί και με την συνεχή επένδυση και αναβάθμιση είναι κάποιοι από τους παράγοντες που έφεραν αυτά τα θεαματικά αποτελέσματα της Louis Hotels τα τελευταία χρόνια.

**Τί μπορούμε να περιμένουμε για το 2018;
Πώς θα κινηθεί η Louis Hotels για να καλύψει
την αυξανόμενη ζήτηση που παρατηρείται;**

Όπως ανέφερα, υπάρχουν πολλά και μεγάλα περιθώρια βελτίωσης. Τόσο για την Κύπρο συνολικότερα όσο και τη Louis Hotels. Σε γενικότερο πλαίσιο, πρέπει μέσα στο 2018 να αποφύγουμε να πέσουμε θύματα της λογικής του γρήγορου κέρδους. Χρειάζεται στρατηγική, καλός προγραμματισμός και αποτελεσματική υλοποίηση των σχεδίων. Όσον αφορά τη Louis Hotels, είμαι αισιόδοξος γιατί παρατηρώ ότι βαδίζουμε στο σωστό μονοπάτι. To good value for money θα συνεχιστεί, η τοπική

αυθεντικότητα θα ενισχυθεί και η επέκταση των υφιστάμενων και νέων ξενοδοχειακών μονάδων θα ενδυναμώσει ακόμη περισσότερο την πορεία μας. Αυτό θα γίνει μέσα από το νέο επιχειρησιακό μοντέλο που εφαρμόζουμε, αυτό της ενοικίασης και διαχείρισης ξενοδοχείων που ανήκουν σε τρίτους.

Στη Louis Hotels έχουμε την εμπειρία περισσότερων από οχτώ δεκαετιών στον τουρισμό και η τεχνογνωσία μας σε συνδυασμό με το υψηλής κατάρτισης προσωπικό μας μάς κάνουν να προσφέρουμε τις καλύτερες δυνατές υπηρεσίες. Τα νέα ξενοδοχεία μας στον Πρωταρά σηματοδότησαν τη νέα εποχή στην οποία βρισκόμαστε και μέσα στο 2018 και 2019 θα έρθουν κι άλλες αντίστοιχες κινήσεις στην Πάφο. Και όλα αυτά ενώ συνεχίζει να τρέχει το πρόγραμμα της αναβάθμισης και ανακαίνισης των υφιστάμενων μονάδων που έχουμε σε Κύπρο και Ελλάδα.

**Ποιές νέες τάσεις θα δούμε και στην Κύπρο
σιγά-σιγά; Τι βλέπετε να γίνεται στο εξωτερικό;**

Πέρα από το good value for money που αναθίσαμε, τη διαχρονικότητα της εμπειρικής παρά προϊοντικής προσφοράς, το hotel management, υπάρχουν ποικίλες άλλες τάσεις που έχουμε παρατηρήσει στο εξωτερικό και έχουμε εντάξει ήδη στις υπηρεσίες μας. Προφανώς, αυτό γίνεται μέσα από την εξατομίκευση και τις αντίστοιχες προσαρμογές που απαιτούνται. Οι επισκέπτες επιζητούν ξενοδοχειακές μονάδες που ειδικεύονται σε ζευγάρια και ενήλικες μόνο.

Η Louis Hotels έχει ήδη τρία τέτοια ξενοδοχεία και σκοπεύει να τα αυξήσει - η ζήτηση που παρατηρούμε μας ωθεί από μόνη της σε αυτήν την κατεύθυνση. Παράλληλα, ο γαστρονομικός τουρισμός από trend έχει γίνει mainstream επιλογή. Οι παραλλαγές γύρω από το φαγητό δημιουργούν κατά καιρούς τάσεις που βλέπουμε να διαμορφώνουν τη ζήτηση ανάλογα. Στη Louis Hotels έχουμε υψηλές βαθμολογίες σε αυτόν τον τομέα και φροντίζουμε συνεχώς να αναβαθμίζουμε τα όσα παρέχουμε.

Τέλος, υπάρχει κάτι που σας προβληματίζει;

Όποτε και όπου παρατηρείται μια εκρηκτική άνοδος σε έναν τομέα, πάντοτε υπάρχουν φαινόμενα αναζήτησης του εύκολου κέρδους. Δεν γίνεται να επενδύουμε για γρήγορα αποτελέσματα και να αφήνουμε το όραμα στην άκρη. Χρειάζεται υπομονή, επιμονή, όραμα, σχέδιο και μεθοδικά βήματα. Αυτό για παράδειγμα το είδαμε να αποδίδει στο θέμα της ρωσικής αγοράς. Το 25% σχεδόν των τουριστών της Κύπρου προέρχεται από τη Ρωσία. Δεν το βλέπουμε, όμως, να γίνεται με τη γερμανική αγορά, η οποία είναι και η μεγαλύτερη στην Ευρώπη. Είναι ένας τομέας που σίγουρα πρέπει να εξετάσουμε πιο προσεκτικά. 

ΠΟΣΟ ΒΙΩΣΙΜΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΥΡΩ;

Επιφυλακτικοί για την τύχη του ενιαίου νομίσματος οικονομολόγοι από Γερμανία και άλλες χώρες



«Κι αν δεν είναι βιώσιμο το ευρώ;» τιτλοφορείται η ανάλυση του γερμανικού δικτύου Deutsche Welle, το οποίο υποστηρίζει ότι την ώρα που οι πολιτικοί συνεχίζουν τις προσπάθειες να θωρακίσουν το ευρώ και να απομακρύνουν και τον τελευταίο κίνδυνο κατάρρευσής του, οι οικονομολόγοι θέλουν να έχουν τα νώτα τους εξασφαλισμένα και καταπιάνονται με προηπικά σενάρια σε περίπτωση που αυτό το ενδεχόμενο συμβεί.

Τελευταία οι εξερήξεις στην Ιταλία επανέφεραν τους σχετικούς φόβους και έδειξαν ότι ο κίνδυνος για το κοινό νόμισμα κάθε άλλο παρά παρελθόν είναι. Ένας από τους νικητές των εκλογών, ο επικεφαλής της εθνολαϊκιστικής Λέγκα Ματέο Σαλβίνι, υποστήριξε μάλιστα ότι μόνο ο θάνατος είναι οριστικός και αμετάκλητος, όχι όμως ένα νόμισμα.

Έτσι, πρόσφατα στο Βερολίνο φημισμένοι οικονομολόγοι από τη Γερμανία και άλλες χώρες, όπως οι Κρίστοφ Σμιτ, Κλέμενς Φουστ και Χανς Βέρνερ Ζιν, ένωσαν τις αγωνίες τους και εμβάθυναν σε σχέδια εκτάκτου ανάγκης για το χειρότερο.

Η πρόσκληση έγινε από την ιδιωτική πανεπιστημιακή σχολή ESMT και το Ινστιτούτο Μαξ Πλάνκ για το φορολογικό δίκαιο και τα δημοσιονομικά. Με τίτλο «Είναι το ευρώ πραγματικά βιώσιμο, και τί συμβαίνει, εάν δεν είναι;» εξετάστηκαν οι συνέπειες πιθανής κατάρρευσης και οι μεταρρυθμίσεις που θα πρέπει να γίνουν για να διευκολύνουν την έξοδο μίας χώρας από το ευρώ με βάση τις πρόσφατες εμπειρίες.

Ως προ το τελευταίο υπάρχουν τρία σενάρια εξόδου: η έξοδος μίας χώρας χωρίς την έγκριση των άλλων, η έξοδος με τη συναίνεση των άλλων και η έξοδος χωρίς τη βούληση της ίδιας της χώρας. Για όλα αυτά τα σενάρια δεν υπάρχει νομικό πλαίσιο, υπενθυμίζει ο Κλέμενς Φουστ, επικεφαλής του Ινστιτούτου IFO του Μονάχου. Στο άρθρο 50 της Συνθήκης της ΕΕ προβλέπεται ρήτρα εξόδου υπό τη μορφή γνωστοποίησης προ το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της πρόθεσης αποχώρησης, αλλά η έξοδος από το ευρώ συνοδεύεται και με την έξοδο από την ΕΕ. «Αυτό δεν είναι κάτι που επιθυμούμε» λέει ο Φουστ. «Για την ώρα δεν υπάρχει στην πολιτική ατζέντα ενδεχόμενο εξόδου μίας χώρας, για αυτό είναι και ο πιο κατάλληλος χρόνος να ξεκινήσουμε μια συζήτηση αρχών, το αποτέλεσμα της οποίας θα μπορούσε, στο πλαίσιο των συζητήσεων για τη μεταρρύθμιση της ΕΕ, να συμπεριληφθεί στις συνθήκες». Ορισμένοι άλλοι οικονομολόγοι δήλωσαν ότι δεν θα είχαν αντίρρηση στην ιδέα εξόδου από το ευρώ των χωρών που παραβιάζουν συνεχώς τους κανόνες. «Θα μπορούσε να έχει πειθαρχική επενέργεια, συμμετοχή στο ευρώ προϋποθέτει αποδοχή των κανόνων της ευρωζώνης» υποστηρίζει ο Κλέμενς Φουστ. Ποια είναι η αναγκαιότητα πρόβλεψης ρήτρας για το ευρώ; «Για την προστασία των άλλων χωρών», απαντούν οι οικονομολόγοι. Σύμφωνα με την Deutsche Welle πλούσιες χώρες, όπως η Γερμανία ή η Ολλανδία, προστατεύονται από την μετατροπή της ευρωζώνης σε ζώνη μεταφοράς κεφαλαίων. Χρησιμότητα θα είχε και σε ασθενείς χώρες, όπως η Ιταλία, που με το δικό τους πλέον νόμισμα θα μπορούσαν να ανακτήσουν ευκολότερα την ανταγωνιστικότητά τους. Και για να κάνει σαφή τη διαφορά ο Xavas Βέρνερ Ζιν προχώρησε σε συγκρίσεις. Για να καλύψουν την απόσταση από πλευράς τιμών οι ασθενέστερες χώρες σε σχέση με τη Γερμανία, θα πρέπει στη Γερμανία ο πληθωρισμός να αυξηθεί τα επόμενα δέκα χρόνια και να φτάσει στο 4.5% σε σχέση με την υπόλοιπη ευρωζώνη. Τυχόν έξοδος μίας χώρας από το ευρώ θα κόστιζε ακριβά στη Γερμανία. Όσο για την Ιταλία, οι υποχρεώσεις της χώρας απέναντι στο ευρωαύστημα Τάργκετ 2 είναι αυτή τη στιγμή στα 444 δις ευρώ. «Δεν ξέρω εάν το ευρώ είναι βιώσιμο, αλλά το σύστημα πίσω από το ευρώ δεν είναι», τόνισε ο πρώην επικεφαλής του Ινστιτούτου IFO. «Η πιθανότητα κατάρρευσης του ευρώ δεν είναι μηδενική και εμείς ως οικονομολόγοι θα πρέπει να το μελετήσουμε» πρόσθεσε ο Κάι Κόνραντ, από το Ινστιτούτο Μαξ Πλάνκ. «Ακόμη και για τα πιο απίθανα ενδεχόμενα, θα πρέπει να είμαστε οπλισμένοι».

Γιατί στο Νεάπολις

Διεθνώς αναγνωρισμένα πτυχία

**Καταξιωμένο ακαδημαϊκό
προσωπικό**

Σύγχρονες ποιοτικές σπουδές

**Επαγγελματική
πιστοποίηση**

Άρτιες εγκαταστάσεις

Φοιτητική μέριμνα

Πρόγραμμα Erasmus +

Πρακτική άσκηση

Φιλικό και ασφαλές περιβάλλον



Λεωφόρος Δανάς 2, 8042 Πάφος, Κύπρος

Τηλ: +357 26843331 / 26843515

E-mail: recruitment@nup.ac.cy

Web: www.nup.ac.cy

ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΠΟΥΤΙΝ ΜΕ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ

Ο θρίαμβος του Ρώσου Προέδρου και τι θα αλλάξει με την επανεκλογή του



Αυτό που όλοι υποψιάζονταν για την αδιαμφισβήτητη δύναμη του Βλαντιμίρ Πούτιν επιβεβαιώθηκε από το αποτέλεσμα των πρόσφατων προεδρικών εκλογών που του χάρισαν ανανέωση της λαϊκής εντολής για παραμονή στο Κρεμλίνο μέχρι το 2024. Συγκεντρώνοντας το 76% των ψήφων - που συνιστά ρεκόρ για τον ίδιο - ο Βλαντιμίρ Πούτιν επανεξελέγη ξεκάθαρα, όπως αναμένετο, στην προεδρία της Ρωσίας. Τι σημαίνει το υψηλό αυτό ποσοστό για την πολιτική που θα ακολουθήσει;

Με μονοψήφια ποσοστά οι περισσότεροι εκ των ποιητών επτά συνυποψηφίων δεν είχαν καμία πιθανότητα να απειλήσουν την παντοδυναμία Πούτιν. Με περίπου 67% η συμμετοχή κινήθηκε στα επίπεδα του 2012, ωστόσο χαμηλότερα απ' όσο ήλπιζε το Κρεμλίνο και υψηλότερα από τις προβλέψεις πολλών αναλυτών. Εκτιμάται ότι η εντεινόμενη διπλωματική κρίση με τη Μεγάλη Βρετανία με αφορμή την απόπειρα δολοφονίας του διπλού πράκτορα Σκριπάλ και της κόρης του στο Σάλσμπερι οδήγησαν εν τέλει περισσότερους Ρώσους στις κάλπες, γεγονός που ήτειούργησε υπέρ του προέδρου. «Η Ρωσία δεν έχει τέτοια νευροτοξικά αέρια, καταστρέψαμε όλα μας τα χημικά όπλα υπό την επιτήρηση διεθνών οργανισμών και το κάναμε πρώτοι σε αντίθεση με κάποιους από τους εταίρους μας, που υποσχέθηκαν ότι θα το κάνουν, αλλά δυστυχώς δεν κράτησαν την υπόσχεσή τους» απάντησε ο Πούτιν σε ερώτηση δημοσιογράφου του euronews για τις σχέσεις της Ρωσίας με την Ευρώπη.

«Είμαστε έτοιμοι να συνεργαστούμε, το είπαμε από την πρώτη στιγμή. Είμαστε έτοιμοι να συμμετάσχουμε σε όλες τις απαραίτητες έρευνες, αλλά για να γίνει αυτό χρειάζεται να υπάρχει η επιθυμία και από την άλλη πλευρά, και ακόμα δεν έχουμε δει κάτι τέτοιο, αλλά δεν το αποκλείουμε, οι κοινές προσπάθειες είναι δυνατό να γίνουν.

Θεωρώ ότι ο οποιοσδήποτε σώφρων άνθρωπος θα καταλάβαινε ότι αυτά είναι ανοσίες που εξαπολύονται κατά της Ρωσίας τις παραμονές των προεδρικών εκλογών.

Είναι αδιανότο», είπε. Μιλώντας προς τη Deutsche Welle ο εντεταλμένος της γερμανικής κυβέρνησης για τη Ρωσία Γκέρνοτ-Έρλερ είπε ότι «ο Πούτιν κατάφερε να περάσει το σύνθημα «εμείς εναντίον του υπόλοιπου κόσμου» και να παρουσιάσει -αδικαιολόγητα φυσικά- το ζήτημα ως μια συνομωσία κατά της Ρωσίας».

Όπως γνωρίζουμε και από άλλες παρόμοιες περιπτώσεις, συνέχισε ο Γερμανός αξιωματούχος, «αυτό περνάει στη Ρωσία. Σε μια τέτοια πιεστική κατάσταση ο κόσμος συσπειρώνεται γύρω από τον πρόεδρο.

Δεν είναι τυχαίο ότι στο παρά πέντε των εκλογών υπήρξε η απέλαση των 23 βρετανών διπλωματών».

Η υπόθεση Σκριπάλ έδωσε στον Πούτιν τη δυνατότητα να κάνει επίδειξη «ισχύος και αποφασιστικότητας» και αυτό «συνέβαλε αναμφίβολα στην εκλογική του επιτυχία», σύμφωνα με τον Γκ. Έρλερ. Οι ειδικοί δεν αναμένουν πάντως αλλαγές στην πολιτική της Μόσχας. Αντίθετα το εκλογικό αποτέλεσμα υπαγορεύει μάλλον τη συνέχιση της ίδιας γραμμής, όπως εκτιμά ο Στέφαν Μάιστερ, επικεφαλής του Κέντρου Μελέτης της ανατολικής Ευρώπης στο Γερμανικό Ιδρυμα Εξωτερικής Πολιτικής, μιλώντας στην Deutsche Welle: «Στην εσωτερική πολιτική δεν πιστεύω ότι θα υπάρξουν αξιοσημείωτες αλλαγές. Στην οικονομία υπάρχει μεν γενικότερα στασιμότητα, αλλά κινείται σε επίπεδα οριακής ανάπτυξης την ώρα που οι τιμές του πετρελαίου σημειώνουν ελαφρά αύξηση. Βλέπουμε επενδύσεις στις υποδομές, στις υπηρεσίες. Πιστεύω ότι θα επιχειρηθεί να δοθεί ώθηση στην ανάπτυξη, χωρίς όμως αυτό να οδηγήσει σε θεαματικά αποτελέσματα.

Ο Πούτιν θα συνεχίσει το ίδιο παιχνίδι, θα συνεχίσει τον αποπροσανατολισμό μέσω της εξωτερικής πολιτικής προκειμένου να διατηρεί τον έλεγχο στο εσωτερικό. Όσο οι τιμές πετρελαίου και φυσικού αερίου διατηρούνται σε συγκεκριμένα επίπεδα θα μπορεί να συνεχίζει αυτό το παιχνίδι». **Ε**

Organisers:



Platinum Sponsors:



Gold Sponsor:

POLAKIS SARRIS + CO LLC

Silver Sponsor:



FUTURE TODAY

HOW TO CHOOSE THE BEST BUSINESS DAY

12 APRIL 2018



THE FUTURE IS TODAY conference helps leaders and their organizations to prepare for the immediate future by overseeing today's most significant and strategic technology trends. We focus exclusively on how emerging technologies and science will disrupt business, transform the workforce and ignite geopolitical change. Based on this information, business leaders can make better decisions about the future.

SPEAKERS AND PANELISTS: 10 from abroad, 10 from Cyprus.

Anthoula Madden, Pladis Global; Neoklis Sylikiotis and Lefteris Christoforou, Members of the European Parliament; Ioannis Menelaou, Lykke Cyprus; Panayiotis Philimis, CyRIC-Cyprus Research and Innovation Center; Thierry Nicolet, Ex-Schneider Electric Senior VP Global Press Relations; Antonis Skoullos, Oracle Cyprus; Nicolas A. Spengos, Oracle Next; Pavel Munyan, Toonbox Animation Studio; Ruslan Yusufov, Group-IB; George A. Danos, Cyprus Space Exploration Organisation; Panis Pieri, a multidisciplinary expert in growth hacking, startups, disruption and tech.

The speakers from the top world companies will share information on the latest developments, products and services in their industry and their personal vision on how this will influence the world, especially the way we do business.

PARTICIPANTS: 200-300 company leaders from Cyprus.

PARTICIPATION FEE:

€190 for plenary sessions only (09.00-13.00), €250 - full day (09.00-17.00).

THE FUTURE IS TODAY Conference
is a part of



CONFERENCE TOPICS

- Digital transformation: why we need to go digital and what is the value of machine learning.
- The discipline of Innovation, driving disruptive ideas from concept to execution.
- Challenges and Opportunities of advanced emerging technologies and products.
- How new technologies change production Industries in the EU
- Future role of Blockchains in all fields of business activities.
- Cloud Technology: importance and value.
- End of email era. What is the next in distant communication?
- The Future of Humanity in Space.
- Use of the Russian weather modification technology with the purpose of precipitation enhancement.

More info at

www.vkfuture.com



Μελίνα Πύργου

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΤΟΥ ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
ΠΥΡΓΟΥ ΒΑΚΗΣ

GDPR ΚΑΙ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ, Η ΝΕΑ ΤΑΞΗ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ

της Αγγέλας Κωμοδρόμου

Για την Ευρωπαϊκή Ένωση ένα από τα σημαντικότερα θέματα είναι η προστασία των προσωπικών δεδομένων. Γι' αυτό και η Ε.Ε έχει προχωρήσει στη διαμόρφωση ενός νέου Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (General Data Protection Regulation - GDPR), ο οποίος τίθεται σε εφαρμογή από τις 25 Μαΐου 2018 και πρακτικά αφορά όλες τις επιχειρήσεις σε όλα τα κράτη - μέρη της. Εξαιτίας του κανονισμού GDPR οι επιχειρήσεις ανά την Ε.Ε. έχουν ήδη αρχίσει να πραγματοποιούν θεμελιώδεις αλλαγές όσον αφορά την πλήρη εναρμόνιση τους με τον ευρωπαϊκό κανονισμό. Μέσα από την συνέντευξη που ακολουθεί η Μελίνα Πύργου, Διευθύνουσα Σύμβουλος του Δικηγορικού Γραφείου Πύργου Βάκης, μας δίνει περισσότερες πληροφορίες για την υποχρέωση συμμόρφωσης, τη νέα τάξη πραγμάτων και πώς το GDPR επηρεάζει τον κόσμο των επιχειρήσεων.

Πώς το GDPR επηρεάζει τον κόσμο των επιχειρήσεων:

Σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο επιχειρησιακό περιβάλλον όπου όλοι μας προσπαθούμε να συμμορφωθούμε στον μαραθώνιο των αλλαγών, ο νέος Γενικός Κανονισμός Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων, ή άλλως καλούμενο GDPR, έρχεται να προσθέσει ακόμα μία υποχρέωση. Όπως όλα τα κανονιστικά πλαίσια έτσι και το GDPR απαιτεί από τις επιχειρήσεις οι οποίες επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα να συμμορφωθούν με συγκεκριμένους κανόνες. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει είτε να αναθεωρήσουν τα υφιστάμενα προγράμματα προστασίας προσωπικών δεδομένων που διατηρούν είτε να υιοθετήσουν και να εφαρμόσουν ένα νέο το οποίο θα αποτελείται από τις κατάλληλες ποιλιτικές, διαδικασίες, μηχανισμούς και τεχνολογίες ούτως ώστε να μπορέσουν να συμμορφωθούν με τον Κανονισμό και μέσα από την συνεχή παρακολούθηση αυτού να παραμένουν σε συμμόρφωση ελαχιστοποιώντας τους κινδύνους που ελπίζεται η μη συμμόρφωση με αυτόν.

Είναι η συμμόρφωση η νέα τάξη πραγμάτων;

Συμμόρφωση είναι η πέμπτη με την οποία τα τελευταία χρόνια οι επιχειρήσεις έχουν εξοικειωθεί ιδιαίτερα μαζί της. Συμμόρφωση με Ευρωπαϊκές Οδηγίες όπως η Οδηγία για την Παρεμπόδιση Ξεπλύματος Βρώμικου Χρήματος, συμμόρφωση με Ευρωπαϊκούς Κανονισμούς, Συμμόρφωση με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα κτλ. Οι επιχειρήσεις όλων των κλάδων ποιοπόν καλούνται συνεχώς να συμμορφωθούν με κάτι νέο είτε αυτό προέρχεται από την Ευρωπαϊκή Κοινότητα είτε από την Εθνική Νομοθεσία. Όπως όλοι αντιλαμβανόμαστε η ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ αποτελεί την νέα τάξη πραγμάτων και καλώς ή κακώς χωρίς την επιλογή διαφυγής, και αν κάποιος θεωρεί ότι η συμμόρφωση κοστίζει τότε ας δοκιμάσει την μη συμμόρφωση!

Πρέπει οι πρόνοιες του κανονισμού να εφαρμόζονται το ίδιο σε όλους τους οργανισμούς;

Οι πρόνοιες του κανονισμού είναι σε γενικές γραμμές εφαρμοστέες σε όλους τους οργανισμούς πήλην όμως κάποιων εξαιρέσεων που τυχάνουν εφαρμογής σε οργανισμούς μικρότερου μεγέθους εν παραδείγματι η υποχρέωση τίρησης αρχείου δραστηριοτήτων επεξεργασίας. Ο τρόπος όμως με τον οποίο ο κάθε οργανισμός θα συμμορφωθεί και θα εφαρμόσει αυτές εξαρτάται από διάφορους παράγοντες.

Η εφαρμογή των προνοιών του κανονισμού δεν δύναται να πλειονοργήσει με προκρούστεις λύσεις. Ο κάθε οργανισμός αναθέγως του μεγέθους, των

ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ

ΝΑ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΟΥΝ

ΤΑ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ

ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΔΙΑΤΗΡΟΥΝ

ΤΗΝ ΥΙΟΘΕΤΗΣΟΥΝ ΚΑΙ

ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΣΟΥΝ ΕΝΑ ΝΕΟ

αναγκών αλλά και του τρόπου λειτουργείας του, θα πρέπει να επιλέξει τον τρόπο και τα μέσα με τα οποία θα εφαρμόσει τον Κανονισμό. Με άλλα λόγια δεν υπάρχουν έτοιμες εύκολες λύσεις.

Τι είναι ο DPO και ποιος ο ρόλος του;

Ο Data Protection Officer ή εν συντομίᾳ DPO εισάγεται για πρώτη φορά στο νομικό πλαίσιο για την προστασία προσωπικών δεδομένων ως ένας νομοθετημένος ρόλος τον οποίο οι Οργανισμοί θα πρέπει κάτω από κάποιες περιπτώσεις να διορίσουν και χαρακτηρίζεται ως ο ακρογωνιαίος λίθος της Λογοδοσίας. Ο διορισμός του δεν είναι υποχρεωτικός για όλους τους οργανισμούς παρ' όλα αυτά οι οργανισμοί μπορούν να διορίζουν DPO σε εθελοντική βάση πράγμα το οποίο η Επιτροπή του Άρθρου 29 ενθαρρύνει. Ο ρόλος του DPO είναι σε γενικές γραμμές συντονιστικός και εποπτικός. Είναι το πρόσωπο που επί της ουσίας θα βοηθήσει τον οργανισμό να συμμορφωθεί και να παραμένει συμμορφούμενος με το κανονισμό.

Πώς η Πύργου Βάκνης αντιμετωπίζει το GDPR;

Η Πύργου Βάκνης θεωρώντας την συμμόρφωση εν γένει ως ένα νέο τομέα υπηρεσιών συνέστησε μια ευέλικτη ομάδα επαγγελματιών, όντας πλέον σε θέση να προσφέρει ένα εξατομικευμένο και σύμφωνα με τις ανάγκες του κάθε οργανισμού πρόγραμμα συμμόρφωσης.

ΟΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΙ ΠΟΛΕΜΟΙ ΤΗΣ ΤΟΥΡΚΙΑΣ ΚΑΙ Η ΘΟΥΚΥΔΙΔΕΙΑ ΠΑΓΙΔΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ



του Παναγιώτη Τσίπλακος,
Οικονομολόγος, Διεθνολόγος,
Αναλυτής/Εμπειρογνώμων
σε Οικονομικά και Ενεργειακά θέματα

Τα ενεργειακά αποθέματα της Κύπρου και της Ανατολικής Μεσογείου είναι το σπουδαιότερο αν όχι το μοναδικό χαρτί που διαθέτει η Κυπριακή Δημοκρατία για να διαδραματίσει ένα σημαντικό ρόλο στην Ευρωπαϊκή Ένωση και να εξευρεθεί μια δικαιότερη λύση του Κυπριακού.

Η επιθετικότητα της Τουρκίας κατά της Κύπρου και η αδυναμία αντίδρασης της διεθνούς κοινότητας και εμπλεκόμενων δρώντων

Στις 5.2.2018, η Τουρκία εισέβαλε ξανά στην Κύπρο με την έκδοση της παράνομης και άκυρης Navtex 0153/18 και παρεμπόδισε το γεωτρητικό πλοίο Saipem 12000 της Ιταλικής εταιρείας ENI να προχωρήσει με την προγραμματισμένη γεώτρηση στον στόχο Σουπιά (cuttlefish) στο θαλασσοτεμάχιο 3 της Αποκλειστικής Οικονομικής Ζώνης (AOZ) της Κυπριακής Δημοκρατίας. Στην προκείμενη περίπτωση δεν ήταν η προφθητική προορατικά (proactive) μέτρα παρόλο που η συμπεριφορά της Τουρκίας ειδικά απέναντι στην Ελληνισμό είναι προβληματική. Υπήρξε ξανά εναπόθεση ελπίδων σε συναισθηματικές ψευδαπάτες, παρόλο που οι διεθνείς σχέσεις πρέπει να αντικρίζονται και να αναλύονται μέσα από το υπόδειγμα του απόλυτου ρεαλισμού. Αν η Άγκυρα έβληπε αποφασιστικότητα να αντιμετωπιστούν οι προκλήσεις της τότε θα αναθεωρούσε τη στάση της. Δυστυχώς η Κύπρος βρέθηκε ξανά μόνη. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση που έχει εύλογα συμφέροντα στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου και της Μέσης Ανατολής, τα οποία δεν περιορίζονται στα ενεργειακά, ούτε ισχυρά μέθη της όπως η Γαλλία και η Ιταλία δεν φάνηκαν διατεθειμένα να εξασκήσουν δυναμική εξωτερική πολιτική προφανώς γιατί τα συμφέροντα τους με την Τουρκία είναι μεγαλύτερα. Τουλάχιστον από τη Γαλλία θα αναμενόταν κάποιους είδους έμπρακτης εμπλοκής. Από την Βρετανία που είναι και εγγυήτρια δύναμη της Κυπριακής Δημοκρατίας δεν θα αναμενόταν τίποτε

περισσότερο από την υποκριτική τήρηση φαινομενικά ίσων αποστάσεων κατά παράβαση των εγγυητικών της υποχρεώσεων μπροστά στην επιθετικότητα της Τουρκίας και την παραβίαση των κυριαρχικών δικαιωμάτων της Κύπρου. Στην πραγματικότητα η Βρετανική πολιτική παραμένει απόλυτα φιλοτουρκική στο πλαίσιο του ανέκαθεν δόγματος «διαιρεί και βασίζεται», έτσι ώστε η Κυπριακή Δημοκρατία να μην μπορεί ποτέ να έχει πραγματική ανεξαρτησία ή να μπορεί να υιοθετήσει πολιτικές ενάντιες στα συμφέροντα της Βρετανίας. Τα Ηνωμένα Έθνη ακολούθησαν ξανά την Ποντιοπιλατική πεπατημένη νίπτοντας τας χείρας τους και αγνοώντας την ίδια τη Σύμβαση τους για το δίκαιο της θάλασσας (UNCLOS 1982), επιβραβεύοντας έτσι την Τουρκία που την καταστρατηγεί. Για την Τουρκία η εισβολή στην AOZ της Κύπρου παρέμεινε μια μικρή κρίση χαμηλής έντασης χωρίς να χρειαστεί κλιμάκωση της για να πετύχει τους σκοπούς της. Η Τουρκία δοκίμασε (tested) τις αντιδράσεις της Διεθνούς Κοινότητας και κυρίως της Ελλάδας, γνωρίζοντας ότι οι δυνατότητες της Κύπρου είναι ελάχιστες ως μποραμινές. Η απουσία έμπρακτης υποστήριξης της Λευκωσίας από τις εμπλεκόμενες χώρες δεν προοιωνίζει θετικές εξεπλήξεις για το μετέπειτα ενεργειακό πρόγραμμα της Κυπριακής Δημοκρατίας αν και δεν προβλέπεται ότι η Άγκυρα θα τολμήσει να παρενοχλήσει τη γεώτρηση της Exxon-Mobil στο θαλασσοτεμάχιο 10 κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2018. Για μια ακόμη φορά επιβεβαιώνεται ότι η διπλωματία χωρίς ισχύ έχει μηδενική αξία ή προσδοκώμενο όφελος.

Στόχοι της Τουρκίας με την εισβολή της στην Κυπριακή ΑΟΖ

Περνώντας από τις παρενοχλήσεις εξ' αποστάσεως με το Barbaros στην πειρατική πράξη παρεμπόδισης της γεώτρησης με τον πολεμικό της στόλο οι στρατηγικοί στόχοι της Τουρκίας συνίστανται στους ακόλουθους:

1. Να σταματήσει το ερευνητικό πρόγραμμα της Κυπριακής Δημοκρατίας για εξεύρεση υδρογονανθράκων και περαιτέρω να παρεμποδίσει την εκμετάλλευση τους.
2. Να διεκδικήσει σημαντικό μέρος της ΑΟΖ της Κυπριακής Δημοκρατίας κατά παράβαση της Σύμβασης για το δίκαιο της θάλασσας.
3. Να γίνει συνδικαλούχος, συνιδιοκτήτης και συγκυρίαρχος στον ενεργειακό πλούτο της Κύπρου, με το πρόσχημα των Τουρκοκυπρίων και να καταστεί μέρος της ενάσκησης της ενεργειακής πολιτικής της, έτσι ώστε να την κατευθύνει προς τον στόχο της Τουρκίας να καταστεί η ίδια ενεργειακός κόμβος.

ΓΙΑ ΜΙΑ ΑΚΟΜΗ ΦΟΡΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΝΕΤΑΙ ΟΤΙ Η ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΧΩΡΙΣ ΙΣΧΥ ΕΧΕΙ ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΑΞΙΑ Η ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΟ ΟΦΕΛΟΣ

4. Να υφαρπάξει τον ενεργειακό πλούτο που βρίσκεται στην ΑΟΖ της Κυπριακής Δημοκρατίας και να τον διοχετεύσει μέσω αγωγού στην Τουρκία επιβάλλοντας τους όρους της για τις τιμές και καθιστώντας τη Κύπρο όμηρο της, παρόλο που η Κύπρος έχει στη διάθεση της πολύ καλύτερες εξαγωγικές επιλογές.
5. Να εξαναγκάσει τις πετρελαιϊκές εταιρείες που εμπλέκονται στο πρόγραμμα διερεύνησης και παραγωγής υδρογονανθράκων να διαπραγματεύονται ουσιαστικά μαζί της μέσω μιας πεγόμενης Επιτροπής συνδιαχείρισης των υδρογονανθράκων, προβάλλοντας τους Τουρκοκυπρίους ως συνιδιοκτήτες, καταργώντας έτσι την κρατική υπόσταση της Κυπριακής Δημοκρατίας, η οποία εκπροσωπεί όλους τους Κυπρίους.
6. Να εξευτελίσει και να σύρει στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων ένα εντελώς παροπλισμένο και αποδυναμωμένο πρόεδρο της Κυπριακής Δημοκρατίας για να του επιβάλλει τους όρους της για επίλυση του Κυπριακού στη βάση της προτεινόμενης συγκυριαρχίας σε μια συνομοσπονδία. Το φυσικό αέριο θα τεθεί εκβιαστικά στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων για

να είναι μέρος της λύσης. Πολύ χειρότερα, η Άγκυρα είναι σήμερα προσανατολισμένη στην αρπαγή των υδρογονανθράκων της Κύπρου χωρίς λύση, το χαρτί των οποίων παρουσιαζόταν μέχρι πρόσφατα ως κίνητρο για λύση του Κυπριακού. Η Τουρκία δεν θα αποδεχτεί την αποχώρηση όλων των κατοχικών στρατευμάτων, ούτε και την κατάληση του ρόλου της ως εγγυήτριας δύναμης.

7. Να καταργήσει με την προτεινόμενη λύση την Κυπριακή Δημοκρατία και να την μετατρέψει όχι απλά σε δορυφόρο της δικής της σφαίρας επιρροής αλλά σε αποικία. Ήδη στο κατεχόμενο Βόρειο τμήμα της Κύπρου έχει εγκαταστήσει εκαποντάδες χιλιάδες έποικους στο πλαίσιο της σταδιακής τουρκοποίησης της με βάση την Έκθεση του Ismail Nihat Erim το 1956.
8. Χρησιμοποιώντας τραμπουκικές τακτικές εξαναγκασμού και κατατριβής να μετατρέψει τη θάλασσα της Λεβαντίνης σε τουρκική λίμνη και να αποδείξει σε διεθνές επίπεδο ότι είναι ο πιγμόνας στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου και της Μέσης Ανατολής.
9. Να παρεμποδίσει άλλης μεγάλης και περιφερειακές δυνάμεις να έχουν πρόσβαση ή αποφασιστικό ρόλο στους πλουτοπαραγωγικούς πόρους της περιοχής και στον χρόνο και στον τρόπο αξιοποίησης τους εκτός κάτω από τους δικούς της όρους.

Συμπεράσματα για Κύπρο και Ελλάδα από τον αναθεωρητικό μεγαλοϊδεατισμό/ιμπεριαλισμό της Τουρκίας

Η Ανατολική Μεσόγειος συνιστά ενεργειακό καταλύτη «αλλαγής παιχνιδιού» (game changer) για την Ευρώπη, στο βαθμό που οι ισχυρές τουλάχιστον χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης αποφασίσουν ότι δεν θα επιτρέψουν στην Τουρκία να μονοπωλήσει την κατάσταση. Η Κύπρος πρώτιστα και η Ελλάδα έχουν εισέλθει στον παγκόσμιο ενεργειακό χάρτη.

Τα ενεργειακά αποθέματα της Κύπρου και της Ανατολικής Μεσογείου είναι το σπουδαιότερο αν όχι το μοναδικό χαρτί που διαθέτει η Κυπριακή Δημοκρατία για να διαδραματίσει ένα σημαντικό ρόλο στην Ευρωπαϊκή Ένωση και να εξευρεθεί μια δικαιότερη λύση του Κυπριακού. Αν η Ελλάδα επιθυμεί όντως να διαδραματίσει κάποιο ρόλο στην Ανατολική Μεσόγειο και στα ενεργειακά δρώμενα με την κατασκευή του αγωγού φυσικού αερίου EastMed τότε θα πρέπει να τον διεκδικήσει δυναμικά όπως πράττει και η Τουρκία. Εκείνη η χώρα ή η δύναμη που διαθέτει ισχύ θα έχει και τον έλεγχο των ενεργειακών διαδρόμων και εξαγωγικών επιπλογών. Έχω αναλύσει σε άλλη αρθρογραφία καθώς και σε πανεπιστημιακή διατριβή πως ο αγωγός φυσικού αερίου East Med δεν συνιστά τη βέλτιστη εξαγωγική επιπλογή για τα κυπριακά κοιτάσματα φυσικού αερίου.

Η άριστη οικονομική και γεωπολιτική επιλογή είναι το Τερματικό Υγροποίησης Φυσικού Αερίου, που είναι πλέον εφικτό με την πρόσφατη ανακάλυψη του κοιτάσματος της Καλυψώς συμπεριλαμβανομένων και των υφιστάμενων αποθεμάτων της Αφροδίτης. Σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να γίνουν αποδεκτοί οι εκβιασμοί των Τούρκων για συνδιαχείριση ή πάγωμα του ενεργειακού προγράμματος της Κυπριακής Δημοκρατίας μέχρι την εξεύρεση λύσης τουρκικών προβιαγραφών. Είναι σωστό να προωθούνται ενέργειες και διαβήματα στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Ηνωμένων Εθνών ώστε να αναμένεται ότι οι διαπραγματεύσεις θα εκδιώξουν τους Τούρκους από την Κυπριακή ΑΟΖ χωρίς την προβολή σκληρής ισχύος. Στην παγκόσμια σκακιέρα ο γεωστρατηγικός έλεγχος των πλουτοπαραγωγικών πόρων εξασκείται από τους δρώντες/κράτη που έχουν ισχύ και όχι από τους νόμιμους ιδιοκτήτες τους. Για κάτι τέτοιο απαιτείται η τροποποίηση των συντελεστών ισχύος και του συσχετισμού δυνάμεων υπέρ της Κύπρου και της Ελλάδας.



Το Διεθνές Δίκαιο δεν αποτελεί εχέγγυο προστασίας των αδυνάτων. Τα τεράστια στρατηγικά ελλείμματα της Ελλάδας, η σημερινή Τουρκοφοβία και η ηττοπάθεια αποφέρει μόνο προσβολές και απανωτές ήττες.

ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΔΙΚΑΙΟ ΔΕΝ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΕΧΕΓΓΥΟ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΑΔΥΝΑΤΩΝ

Από τότε που δολοφονήθηκε στις 9.10.1831 ο Ιωάννης Καποδίστριας που επιχείρησε να κτίσει κράτος, η Ελλάδα προσπαθεί να βρει τον δρόμο προς το φαινομενικά ακατόρθωτο. Η σημερινή πολιτική για δήθεν διασφάλιση της «ειρήνης» με αποδοχή όλων των προκλήσεων της Τουρκίας και οι διαρκείς υποχωρήσεις και οι συμβιβασμοί απλά οδηγούν σε δορυφοροποίηση και Φινλανδοποίηση. Δεν μπορούν να δηλώνονται «κόκκινες γραμμές» για επικοινωνιακή κατανάλωση, που όταν η Τουρκία τις ξεπερνά, απλά ξεχνιούνται με περαιτέρω διάβρωση της όποιας αποτρεπτικής αξιοπιστίας.

Με την αδράνεια της η Ελλάδα έχει σταδιακά εγκλωβιστεί στη Θουκυδίδεια παγίδα της ανερχόμενης Τουρκίας και ουάι τοις ηττημένοις (Vae victis), όπως δήλωσαν οι Γαλάτες στους ηττημένους Ρωμαίους. Παραγγωρίζεται ακόμη και το αυτονότο δόγμα «Αν θέλεις ειρήνη προετοιμάσου για πόλεμο/Si vis pacem, para bellum» με βάση το οποίο επιτεύχθηκε η άνοδος της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας, το ανατολικό μέρος της οποίας κληρονόμησε η Βυζαντινή Αυτοκρατορία, που καταβρόχθισαν οι Τούρκοι και ακόμη θέλουν και άλλα ελληνικά εδάφη. Ο πόλεμος δεν σημαίνει απαραίτητα συντριβή αν είσαι καλά προετοιμασμένος και αποφασισμένος. Δεν έχει γίνει ακόμη αντιληπτό πως στον διφορούμενο αλλά ρεαλιστικό Οργουελιανό κόσμο της πολιτικής και διεθνούς σκακιέρας η ειρήνη μπορεί να σημαίνει πόλεμο και ο πόλεμος ειρήνη. ☰

BEST INVEST CYPRUS 2018

14-16 MAY

EDUCATIONAL AND NETWORKING EVENT

CONFERENCE • EXHIBITION • BUSINESS MEETINGS

NEW IDEAS AND CHALLENGES IN THE PROPERTY INDUSTRY

Influential players from all sectors of the international property industry will gather for two days of networking and learning from extraordinary speakers and professional trainers, as well as for practical discussions during thematic sessions.

The event will look into maximizing opportunities in the real estate sector which is now seeing institutional and international investment increase. Participants will hear about innovations and new opportunities, understand how developers and investors structure their deals, and learn about the market's future. There will also be a detailed market update for 10-12 countries that may be considered competitors of Cyprus in attracting foreign investors. The panels will also review current investment trends, looking at who is involved and how the market is therefore evolving, as well as examining in detail how to design, deliver and manage successful property operations.

- ▶ Meeting of the Russian Business Council for Cooperation with Cyprus
- ▶ Meeting of the Working Group of Cyprus-India Cooperation (with participation of officials and businessmen from India, Indian businessmen living in Cyprus and members of the Cyprus-India Business Association).
- ▶ An exhibition of the biggest Cyprus developers and developers from 6-10 foreign countries who are taking part in BEST INVEST. 5 minute presentations of 10 Cypriot projects to invest.
- ▶ Official Welcome Reception for the participants of BEST INVEST event and selected guests from Cyprus.
- ▶ DIRECTORS' CLUB- Networking event and CEOs of developers and constructing companies.
- ▶ Round table of the Municipalities of the cities of Nicosia, Limassol, Moscow and St. Petersburg. Members of European, Cypriot and Russian Parliaments participating.

www.vkcyprusinvest.com

With participation of:

President Office

Limassol
Municipality

Business Council
for Cooperation with Cyprus

House
of Representatives

Cyprus Chamber
of Commerce and Industry

Russian Guild of Managers
and Developers

Embassy of
Russia

Cyprus Employers and
Industrialists Federation

National Investment Promotion
and Facilitation Agency of India

High Comission
of India

Cyprus International
Business Association

Federation of Indian Chambers of
Commerce & Industry

ORGANISED BY:



**SUCCESSFUL
BUSINESS**
Cyprus-Russian
Business Magazine



For foreign participants

Irina Patsalidou
ip@vkcyprus.com
Tel.: +357 97 745594

For Cypriot participants

Tatiana Michaelidou
tm@vkcyprus.com
Tel.: +357 25590530

Cyprus Investment Funds
Association

invest
Cyprus

Cyprus Investment
Promotion Agency

- Ministry of Energy, Commerce, Industry and Tourism
- Ministry of Finance
- Ministry of Transfer, Communication and Works
- Association of Russian Businessmen in Cyprus
- Cyprus-Russian Association
- Cyprus-India Business Association
- Cyprus-Russia Business Association

ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ ΘΕΣΜΟΙ;



του Δημήτρη Γεωργιάδη
Πρόεδρος Δημοσιονομικού Συμβουλίου

Συχνά υποθάλπεται η δικαιολογημένη ερώτηση «μα τι χρειάζεται ένα Δημοσιονομικό Συμβούλιο;». Τι είναι αυτό που προσφέρει και αν αξίζει το κόστος του. Υπάρχει αρκετή βιβλιογραφία που εξηγεί το ρόλο που μπορεί να καλύπτει θα μπορούσε να διαδραματίσει ένας ανεξάρτητος θεσμός στη δημοσιονομική σταθερότητα. Σε αυτό το άρθρο δεν επιθυμώ να θίξω αυτό το σημείο. Ένα σχετικό έγγραφο του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου με τίτλο «οι όροι εντολής και ο επίδραση των δημοσιονομικών συμβουλίων» (www.imf.org/external/np/pp/eng/2013/071613.pdf) απαντά σε αυτά τα ερωτήματα. Επίσης σημειώνεται ότι η δημιουργία του θεσμού αυτού, όπως και οι όροι εντολής του, ήταν και είναι αποτέλεσμα καθαρά πολιτικών αποφάσεων από δημοκρατικά εκλεγμένους πρέσβετες κρατών. Οι ανησυχίες ότι τα ΔΣ θα καθορίζουν τη δημοσιονομική πολιτική επίσης δεν ευσταθούν. Ο αρμόδιος Επίτροπος Οικονομικών Υποθέσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Πιερ Μοσκοβισί, με στόχο να διασκεδάσει αυτές τις ανησυχίες ενώπιον των ΔΣ τόνισε ξεκάθαρα ότι «πιστεύω στην δημοκρατία και όχι στην τεχνοκρατία». Θέλω να πιστεύω ότι αυτή είναι και η θέση των πλείστων από εμάς, όσο και να είμαστε αρκετές φορές δυσαρεστημένοι από πολιτικές συμπεριφορές. Όμως στην περίπτωση αρκετών χωρών, συμπεριλαμβανομένης και της Κύπρου, το ερώτημα που τίθεται είναι διαφορετικό. Αν πράγματι επιθυμούμε να έχουμε ανεξάρτητους τεχνοκρατικούς θεσμούς, με όσο το δυνατό μεγαλύτερη προστασία από πολιτικές παρεμβάσεις. Δυστυχώς, ως κοινωνία φαίνεται να έχουμε αληθεργία με τους ανεξάρτητους θεσμούς, κάποτε δικαιολογημένα αλλά τις πλείστες περιπτώσεις αδικαιολόγητα. Οι διαχρονικά κακές εμπειρίες μεταξύ πολιτικών και ανεξάρτητων τεχνοκρατών, μπορώ να απαριθμήσω εύκολα πέντε σοβαρές περιπτώσεις κατά την τελευταία δεκαετία, έχουν προκαλέσει μια πολιτική εχθρότητα έναντι της ύπαρξης των τεχνοκρατών. Είτε γιατί ο τεχνοκρατικός θεσμός δεν ενήργησε ως όφειλε, αλλά είτε γιατί με την ορθή συμπεριφορά του παρεμπόδισε να ανέδειξε κακές πολιτικές ενέργειες.

Ακόμη και στην δικαιολογημένη περίπτωση όπου π.χ. ένας Πρόεδρος Δημοσιονομικού Συμβουλίου, αποδείχθηκε ανίκανος να εκπληρώσει τους όρους εντολής του, δεν μπορεί να απαιτείται η κατάργηση

υποβάθμιση του θεσμού.

Αν ίσχυε αυτή η λογική, τότε με την πρώτη παρουσία ενός ανίκανου δημοκρατικά εκλεγμένου προέδρου στην ηγεσία ενός κράτους, θα έπρεπε να απαιτείτο και η κατάργηση της δημοκρατίας.

Η ορθή προσέγγιση σε τέτοια θέματα είναι η διασφάλιση στο μέγιστο δυνατό βαθμό ότι οι ανεξάρτητοι θεσμοί θα στελεχώνονται ικανοποιητικά, θα τους παρέχονται όλα τα εχέγγυα για εκπλήρωση των όρων εντολής τους και στη συνέχεια θα επλέγχονται αποτελεσματικά. Το τελευταίο, ίσως αποτελεί την μεγαλύτερη πρόσκληση. Πως δηλαδή θα επλέγχεται ένας ανεξάρτητος θεσμός. Είναι σε αυτό το σημείο όπου θα πρέπει να υπάρξει ένας συμβιβασμός των δύο, ώστε να υπάρχει ικανοποιητικός βαθμός ανεξαρτησίας και ελέγχου. Σε αυτή την πρόκληση δεν υπάρχει ένα ισοζύγιο ή μια φόρμουλα που ισχύει για όλες τις χώρες. Έχουμε σήμερα παραδείγματα όπου ΔΣ στον τύπο μπορεί να είναι εξαρτώμενα, συνήθως από το Υπουργείο Οικονομικών, αλλά που λόγω της ορθής εθνικής νοοτροπίας στην πράξη ενεργούν πιλήρως ανεξάρτητα.

Ο θεσμός του ΔΣ κρίθηκε ότι μπορεί να έχει θετική επίδραση στην μέσο-μακροπρόθεσμη σταθερότητα των δημόσιων οικονομικών. Γι' αυτό έχει κατατεθεί πρόταση Οδηγίας (https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/economy-finance/com_824_0.pdf) από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή με στόχο την ενίσχυση της δημοσιονομικής ευθύνης και του μεσοπρόθεσμου προσανατολισμού των προϋπολογισμών των κρατών μελών της ΕΕ. Σε αυτή την πρόταση προνοείται η σαφής αναβάθμιση των όρων εντολής των ΔΣ.

Όμως για την εκπλήρωση αυτών των όρων εντολής, απαιτούνται πόροι και ειδικότερα στελέχωση με ικανά άτομα με ψηφλού επιπέδου γνώσεις μακροοικονομίας και οικονομετρίας. Χωρίς αυτά τα αποτελέσματα θα είναι πενιχρά και θα μπορούν οεωι πολέμιοι των ανεξάρτητων θεσμών να ισχυρίζονται ότι «εφόσον δεν προσφέρουν άρα δεν χρειάζονται».

Όπως για κάθε θεσμό, έτσι και για τα ΔΣ, η αναγκαιότητα και τα οφέλη τους, έχουν να κάνουν λιγότερο με τη θεωρία και περισσότερο με την πράξη. Πως, ως πολιτικοί, ως στελέχη των θεσμών και ακόμη ως κοινωνία στο σύνολο, τους αντιμετωπίζουμε και τους μεταχειρίζόμαστε. 

*Οι απόψεις που εκφράζονται είναι προσωπικές.

CHILLY.
FIZZY.FUN.™



LIVE FOR NOW

PEPSI, PEPSICOCA, and the Pepsi Globe are registered trademarks of PepsiCo, Inc.

ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ Η ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



του Παναγιώτη Πιερό,
Ιδρυτής της


Tous τελευταίους μήνες στην Κύπρο ακούμε πάρα πολλά για το μέλλον των πόλεων μας, για έξυπνες πόλεις και υψηλή τεχνολογία που μπορεί να βοηθήσει τους δήμους μας να μειώσουν τα κόστη τους και να δώσουν καλύτερες υπηρεσίες στους δημότες μας.

As τα πάρουμε όμως τα πράγματα από την αρχή. Πολλοί Δήμοι έχουν αγκαλιάσει την έννοια της έξυπνης πόλης τα τελευταία χρόνια, όμως οι ορισμοί του όρου και παραδείγματα των τρόπων που χρησιμοποιείται η τεχνολογία για να κάνουν τις πόλεις «έξυπνες» διαφέρουν. Τι σημαίνει ποιπόν έξυπνη πόλη; Παρά τη διασύνδεση με την κοινωνία της δημιουργικότητας και την κοινωνία της πληροφορίας, η έννοια της «έξυπνης πόλης» είναι ακόμη αμφιλεγόμενη. Σύμφωνα με τον καθηγητή Νίκο Κομνηνό: «Οι έξυπνες πόλεις αποτελούν τμήμα του ευρύτερου σχεδίου των δυτικών κοινωνιών για μμετάβαση στην κοινωνία και οικονομία της γγώσης. Περιγράφουν περιβάλλοντα που βελτιώνουν τις ανθρώπινες ικανότητες δημιουργικότητας, μάθησης και καινοτομίας. Δημιουργούνται από την συνένωση τοπικών συστημάτων καινοτομίας που λειτουργούν μέσα στις πόλεις (τεχνολογικές συνοικίες, τεχνολογικά πάρκα, πόλοι καινοτομίας, clusters) με ψηφιακά δίκτυα και εφαρμογές της κοινωνίας της πληροφορίας. Η αξία tous βρίσκεται στη δυνατότητα να συγκεντρώνουν και να συνδυάζουν τρεις μορφές ευφυΐας: ανθρώπινη του πληθυσμού των πόλεων, συλλογική των θεσμών καινοτομίας, και τεχνητή των ψηφιακών δικτύων και εφαρμογών». Από την άλλη η Λευκή βίβλος της Έξυπνης Πόλης αναφέρει πως «Ο απώτερος σκοπός της Έξυπνης Πόλης είναι να επιτευχθεί μια αποτελεσματική διαχείριση σε όλες τις περιοχές της πόλης, όπως η πολεοδομία, υποδομές, μεταφορές, επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας, εκπαίδευση, υγεία, δημόσια ασφάλεια, ενέργεια, κάλυψη των αναγκών της πόλης και των πολιτών της».

Ο Γουίλιαμ Σαίξπηρ κάποτε είπε «Τι είναι μια πόλη χωρίς τον κόσμο που κατοικεί».

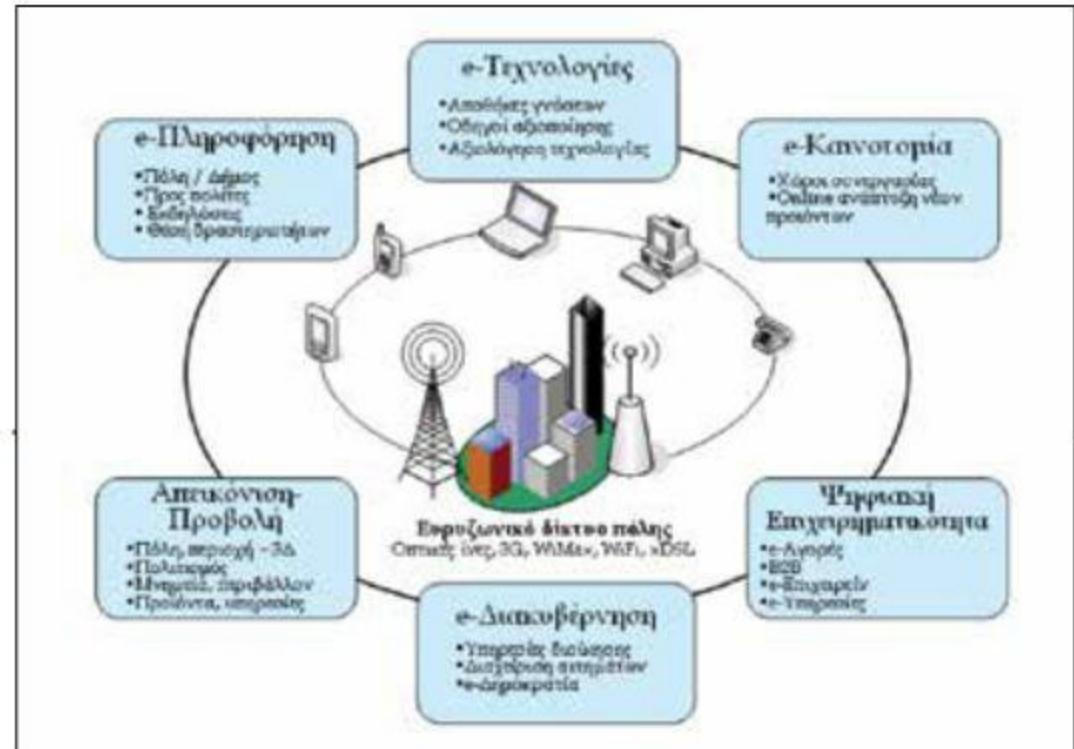
Αν θα μου έλεγε κάποιος να ορίσω τι είναι έξυπνη πόλη ή προσωπική μου άποψη θα ήταν:

«Μια έξυπνη πόλη είναι μια αστική περιοχή που χρησιμοποιεί διαφορετικούς τύπους πληκτρονικών αισθητήρων για να συλλέγει δεδομένα. Αυτά τα δεδομένα πρέπει να επεξεργάζονται και να χρησιμοποιούνται για να παρέχουν πληροφορίες και υπηρεσίες στον κόσμο που ζει ή επισκέπτεται την αστική περιοχή λύνοντας τα καθημερινά του προβλήματα, με τον πιο αποδοτικό και γρήγορο τρόπο».

Το 70% του παγκόσμιου πληθυσμού θα ζει σε έξυπνες πόλεις μέχρι το 2050, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών.

Στην κορυφή των έξυπνων πόλεων βρίσκονται το Τόκιο (Ιαπωνία), το Λονδίνο (Ηνωμένο Βασίλειο), η Νέα Υόρκη (ΗΠΑ), η Ζυρίχη (Ελβετία) και το Παρίσι (Γαλλία), σύμφωνα με τον κατάλογο του IESE Cities in Motion (ICIM). Σύμφωνα με το Centro de Globalización y Estrategia del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) η Λατινική Αμερική διαθέτει έξυπνες πόλεις όπως το: το Σαντιάγο της Χιλής (Χιλή), το Μπουένος Άιρες (Αργεντινή), το Μοντερέι (Μεξικό), η Πόλη του Μεξικού (Μεξικό) και η Μπογκοτά (Κολομβία).

Ο σύμβουλος της Παναμερικανικής Τράπεζας Ανάπτυξης, Mauricio Bouskela, αναφέρει ότι τα χαρακτηριστικά των έξυπνων πόλεων είναι τα ακόλουθα:



ΦΩΤΟ: Tsarchopoulos, P. (2006) *Evaluating Scenarios for Digital Cities, Futurreg Workshop, Liege.*

- Ορθολογική διαχείριση του αστικού χώρου και των φυσικών πόρων
- Η χρήση των εναλλακτικών πηγών ενέργειας και μείωση των εκπομπών CO₂
- Χρήση των δικτύων επικοινωνιών, αισθητήρων και ευφυών συστημάτων
- Διαχείριση των μεγάλων βάσεων δεδομένων για την πρόβληψη ή την άμβλυνση των προβλημάτων
- Χρήση των ψηφιακών εργαλείων και διαδραστικές πλατφόρμες
- Σύνδεση της κυβέρνησης και των πολιτών που δραστηριοποιούνται μέσω του Διαδικτύου

ΤΟ 70% ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΘΑ ΖΕΙ ΣΕ ΕΞΥΠΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2050

- Δημιουργία νέων υπηρεσιών και επιχειρήσεων που βασίζονται στην τεχνολογία
- Άρα από ότι αντιλαμβάνεστε η έξυπνη πόλη είναι ένα πολυεπίπεδο σύστημα καινοτομίας στο οποίο όλα τα στοιχεία μιας περιοχής πρέπει να είναι συνδεδεμένα μεταξύ τους. Αν δεν είναι όλα συνδεδεμένα τότε οποιοδήποτε προσπάθεια δημιουργίας μιας έξυπνης πόλης θα αποτύχει.
- Βάση μελετών υπάρχουν τρία επίπεδα μιας έξυπνης πόλης. Το πρώτο είναι το επίπεδο βάσης και περιλαμβάνει τις δραστηριότητες έντασης-γνώσεων της πόλης. Είναι τα λεγόμενα clusters και οι δραστηριότητες τους. Η ικανότητα καινοτομίας τους βασίζεται στην εξειδίκευση, την ατομική δημιουργικότητα και την συνεργασία. Αυτό συνδέεται με την ευφυΐα, την εφευρετικότητα και την δημιουργικότητα που αποτελεί κάθε cluster. Το δεύτερο επίπεδο περιλαμβάνει τους θεσμικούς μυχανισμούς κοινωνικής συνεργασίας για μάθηση και καινοτομία. Είναι οι θεσμοί και μυχανισμοί στρατηγικής πληροφόρησης, συγκριτικής αξιολόγησης, χρηματοδότησης κινδύνου, μεταφοράς τεχνολογίας και κυρίως συνεργατικής ανάπτυξης νέων προϊόντων.

Όλα αυτά κωδικοποιούνται μέσα από τις καθιερωμένες πρακτικές και την ρουτίνα των δημοτών.

Το τρίτο και τελευταίο επίπεδο περιλαμβάνει τα ψηφιακά εργαλεία και όλες τις εφαρμογές ου θα στηρίξουν την καινοτομία.

Πρόσφατα βρέθηκα σε μια σημαντική ημερίδα στην Κύπρο για τις έξυπνες πόλεις και τις προοπτικές που δημιουργούνται. Τα συμπεράσματα που βγήκαν για την Κυπριακή πραγματικότητα ήταν:

- Η δημιουργία μια συντονιστικής αρχής ή συμβουλευτική επιτροπής που θα ετοιμάσει την στρατηγική για έξυπνες πόλεις για ολόκληρη την Κύπρο βασισμένη στα Ευρωπαϊκά και Διεθνή πρότυπα
 - Να πάρουμε καλές πρακτικές από άλλες χώρες και να τις εφαρμόσουμε στα Κυπριακά πρότυπα
 - Να γίνεται καλύτερη μετάδοση και επικοινωνία 24x7 με τον πολίτη, ούτως ώστε ο δημότης να γνωρίζει τι πάσσει δημιουργούνται και τι μπορεί να χρησιμοποιήσει
 - Υπάρχουν πολλές αρνητικές παράμετροι που πρέπει να επιλεγούν όπως την έλλειψη σωστή νομοθεσίας, την έλλειψη συνεργασίας μεταξύ των δήμων, την διαβούλευση με τους πολίτες, την διαδικασία των προσφορών, την άγνοια των πολιτών, την έλλειψη έξυπνων ηγετών, την πολιτική βούληση προς την κατεύθυνση αλλαγής, την παρακολούθηση έργων, την αδιαφορία για τις ευθύνες των δημοτών, την ταχύτητα και την έλλειψη ενημέρωσης
 - Πρέπει να γίνει ένα ενιαίος φορέας, ο οποίος θα χειρίστει τα θέματα του ΙΤ βασισμένο ίσως στο μοντέλο που έχει το Ντουμπάι
 - Λείπει ένας εθνικός χάρτης για τους δήμους και τις κοινότητες για θέματα έξυπνων πόλεων
 - Η εκπαίδευση των υπαλλήλων των δημαρχείων και κοινοτήτων.
- Άρα καταλαβαίνετε υπάρχει πάρα πολύ δρόμος για να γίνουν οι πόλεις της Κύπρου έξυπνες και παραγωγικές για τους δημότες τους.

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



του Δρ. Αλέξανδρου Αντωναρά
Επίκουρος Καθηγητής, Πανεπιστημίου Λευκωσίας,
Πρόεδρος CSR Cyprus

Τον Σεπτέμβριο του 2015 υιοθετήθηκε από τα 193 κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών ένα κοινό σχέδιο, η Ατζέντα 2030, για την επίτευξη ενός καλύτερου μέλλοντος για όλους, χαράσσοντας μια διαδρομή για τα επόμενα 15 χρόνια προς την εξάλειψη της ακραίας φτώχειας, την καταπολέμηση της ανισότητας και της αδικίας και την προστασία του Πλανήτη μας. Η Ατζέντα 2030 αποτελείται ουσιαστικά από 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) και 169 ειδικότερους που σχετίζονται άμεσα με αυτούς και αφορούν στις σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές και διακυβέρνησης προκλήσεις της εποχής μας. Οι ΣΒΑ ξεκάθαρα πλέον προσδιορίζουν την ατζέντα της EKE για κάθε επιχείρηση και για την επίτευξή τους είναι αναγκαία η συνεργασία του επιχειρηματικού κόσμου με την πολιτεία και την κοινωνία των πολιτών.

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ
1. Μπενική Φτώχεια	Δίνουμε τέλος σε όλες τις μορφές της φτώχειας, παντού
2. Μπενική Πείνα	Δίνουμε τέλος στην πείνα, πετυχαίνουμε την επισιτιστική ασφάλεια, βελτιώνουμε τη διατροφή και τη βιώσιμη γεωργία
3. Καλή Υγεία & Ευημερία	Διασφαλίζουμε μία ζωή με υγεία και προάγουμε την ευημερία για όλους, σε όλες τις πληκτικές
4. Ποιοτική Εκπαίδευση	Διασφαλίζουμε την επεύθερη, ισότιμη και ποιοτική εκπαίδευση προάγοντας τις ευκαιρίες για δια βίου μάθηση
5. Ισότητα των Φύλων	Επιτευχύνουμε την ισότητα των φύλων και την χειραφέτεπο όλων των γυναικών και των κοριτσιών
6. Καθαρό Νερό & Αποχέτευση	Διασφαλίζουμε τη διαθεσιμότητα και τη βιώσιμη διαχείριση του νερού και των εγκαταστάσεων υγειεινής για όλους
7. Φθηνή & Καθαρή Εκπαίδευση	Διασφαλίζουμε την πρόσβαση σε οικονομική, αξιόπιστη, βιώσιμη και σύγχρονη ενέργεια για όλους
8. Αξιοπρεπής Εργασία & Οικονομική Ανάπτυξη	Προάγουμε τη διαρκή, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς οικονομική ανάπτυξη και την πλήρη απασχόληση και αξιοπρεπή εργασία για όλους
9. Βιομηχανία, Καινοτομία & Υποδομές	Οικοδομούμε ανθεκτικές υποδομές, προάγουμε την ανοιχτή και βιώσιμη βιομηχανοποίηση και ενθαρρύνουμε την καινοτομία
10. Λιγότερες Ανισότητες	Μειώνουμε την ανισότητα εντός και μεταξύ των χωρών
11. Βιώσιμες Πόλεις & Κοινότητες	Δημιουργούμε ασφαλείς, προσαρμοστικές βιώσιμες πόλεις και ανθρώπινους οικισμούς, χωρίς αποκλεισμούς
12. Υπεύθυνη Κατανάλωση & Παραγωγή	Διασφαλίζουμε τη βιώσιμη κατανάλωση και μεθόδους παραγωγής
13. Δράση για το Κλίμα	Αναπτυζόμενούμε άμεση δράση για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και των συνεπιών της
14. Ζωή και Νερό	Προστατεύουμε και χρησιμοποιούμε με βιώσιμο τρόπο τους ακεανούς, τις θάλασσες και τους θαλάσσιους πόρους για βιώσιμη ανάπτυξη
15. Ζωή στη Στεριά	Προωθούμε τη βιώσιμη χρήση των χερσαίων οικοσυστημάτων και δασών, καταπολεμούμε την ερημοποίηση, αναστρέφουμε την υποβάθμιση του εδάφους και την βιοποικιλότητα
16. Ειρήνη, Δικαιοσύνη & Ισχυροί Θεσμοί	Προάγουμε τις ειρηνικές και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνίες, παρέχουμε πρόσβαση στη δικαιοσύνη για όλους και οικοδομούμε αποτελεσματικούς θεσμούς σε όλα τα επίπεδα
17. Συνεργασία για τους Στόχους	Ενισχύουμε τα μέσα εφαρμογής και ανανεώνουμε την Παγκόσμια Συνεργασία για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Με την υιοθέτηση της Ατζέντας 2030, οι κυβερνήσεις όλων των χωρών έχουν πρακτικά αναλάβει την ευθύνη να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν δράσεις και ενέργειες που θα καταστίσουν εφικτή την επίτευξη των 17 ΣΒΑ. Αναμένεται από τις κυβερνήσεις να καθορίσουν εθνικά σχέδια εφαρμογής, να αναλάβουν δράσεις για τη δημιουργία του κατάλληλου περιβάλλοντος και να ενημερώσουν σχετικά τόσο την κοινωνία των πολιτών όσο και την επιχειρηματική κοινότητα ως προς τη σημασία αυτής της ατζέντας. Η επίτευξη των ΣΒΑ απαιτεί και την ενεργή συμμετοχή του επιχειρηματικού κόσμου, του οποίου η δράση και οι πρωτοβουλίες θα αποτελέσουν κλειδί για την επιτυχία. Μέσω της υπεύθυνης επιχειρηματικής ηειτουργίας, των νέων μοντέλων επιχειρηματικότητας που θα αναδειχθούν, των επενδύσεων με υπευθυνότητα, των νέων τεχνολογιών και της ανάπτυξης συνεργασιών είναι δυνατό η κάθε επιχείρηση να διαδραματίσει έναν ρόλο στην επίτευξη αυτής της μετασχηματιστικής αλλαγής και των φιλόδοξων ΣΒΑ. Η επικέντρωση των επιχειρήσεων στο σχεδιασμό και εφαρμογή προγραμμάτων και δράσεων που θα συμβάλλουν στην επίτευξη των ΣΒΑ θα ενισχύσει τη δημιουργία ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος και θα δημιουργήσει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Σύμφωνα με το Ελληνικό Δίκτυο για την EKE πέντε (5) είναι τα βασικά βήματα / απαιτήσεις για την αποτελεσματική ενασχόληση των επιχειρήσεων με τους ΣΒΑ. Πιο συγκεκριμένα, χρειάζεται η κατάλληλη προσέγγιση, απαιτείται υπεύθυνη δράση, ανάπτυξη συνεργασιών, εύρεση ευκαιριών και τέλος διαφάνεια.

Ηγεσία Οι προσέγγισης των επιχειρήσεων θα πρέπει να στείλουν ένα ισχυρό μήνυμα μέσα στην ίδια την επιχείρηση ότι η βιώσιμη ανάπτυξη είναι σημαντική. Η ενσωμάτωση της βιώσιμης ανάπτυξης στις επιχειρηματικές ηειτουργίες και στρατηγικές απαιτεί δέσμευση των επιχειρήσεων στο ανώτατο επίπεδο διοίκησης. Αυτό σημαίνει την παρακίνηση για ανάληψη δράσεων σε τομείς-κλειδιά με τον προσδιορισμό φιλόδοξων στόχων, την προσαρμογή των πολιτικών, διαδικασιών και στρατηγικών, την εναρμόνιση των θεμάτων διακυβέρνησης, την κατάρτιση και κινητροδότηση των εργαζομένων, την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης στην εφοδιαστική αλυσίδα και τη λογοδοσία για τις προσπάθειες και τα αποτελέσματα.

Υπεύθυνη Δράση Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να εξετάζουν με προσοχή κάθε επιχειρηματικό ρίσκο συνδεδεμένο με τον κάθε ΣΒΑ και να προσαρμόζουν τις επιχειρηματικές πρακτικές τους, ώστε να αποφεύγουν την πρόκληση ζημιάς. Η βιώσιμη ανάπτυξη ξεκινά με τις αξίες και την κουλτούρα της επιχείρησης. Οι 10 Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου ΟΗΕ παρέχουν έναν οικουμενικό ορισμό της υπεύθυνης επιχείρησης, καλώντας όλες τις επιχειρήσεις να ηειτουργήσουν με τέτοιο τρόπο ώστε, κατ' επάχιστον, να σέβονται τις βασικές αρχές και ευθύνες στα πεδία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της εργασίας, του περιβάλλοντος και της αντιμετώπισης της διαφθοράς. Στην πράξη, αυτό απαιτεί τη διασφάλιση, ότι μια επιχείρηση εντοπίζει, προλαμβάνει, μετριάζει και αναλαμβάνει την ευθύνη για κάθε αρνητική επίπτωση που έχει στην κοινωνία και στο περιβάλλον και εδραιώνει μια κουλτούρα ακεραιότητας και συμμόρφωσης.

Συνεργασία Κανένα τμήμα της κοινωνίας δεν είναι σε

θέση να επιτύχει από μόνο του τους ΣΒΑ. Οι επιχειρήσεις, οι οικονομίες και περιοχές, συνειδητοποιούν, ότι πρέπει να συνεργαστούν και να επενδύσουν από κοινού σε πλύσεις για κοινά διαμοιραζόμενες προκλήσεις. Σε μία μεγάλη μεταστροφή κατά τη διάρκεια των τελευταίων 15 ετών, οι ομάδες των συμμετόχων – περιλαμβανομένων των επιχειρήσεων, επενδυτών, κυβερνήσεων, οργανώσεων των επιχειρήσεων και των εργαζομένων – με αυξανόμενους ρυθμούς ενώνουν τις δυνάμεις τους για την επίτευξη κοινών στόχων καλύπτοντας κάθε ειδικότερη πτυχή των στόχων της κοινωνίας από την εξάλειψη της φτώχειας και τη διασφάλιση της ειρήνης μέχρι την αντιμετώπιση καταστροφών, την προστασία του περιβάλλοντος και την ισότητα.

Εύρεση Ευκαιριών Στα επόμενα χρόνια αναμένεται να διαμορφωθεί περιβάλλον τεράστιων ευκαιριών για τις υπεύθυνες επιχειρήσεις, καθώς τρισεκατομμύρια δολάρια πρόκειται να επενδυθούν σε έργα (δημόσια και ιδιωτικά) που θα στοχεύουν στην επίτευξη των ΣΒΑ. Οι παγκόσμιες προκλήσεις – από το κλίμα και τις κρίσεις για την επάρκεια νερού και τροφίμων μέχρι την φτώχεια, τις πολεμικές συρράξεις και την ανισότητα – έχουν ανάγκη από πλύσεις τις οποίες ο ιδιωτικός τομέας μπορεί να προσφέρει, αντιπροσωπεύοντας μία πολύ μεγάλη και πλατιά αγορά για επιχειρηματική καινοτομία. Όλοι οι ΣΒΑ είναι πιθανόν να μην ενδιαφέρουν την κάθε μεμονωμένη επιχείρηση. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να κάνουν μια αξιολόγηση των επιπτώσεων από τη ηειτουργία τους, των κινδύνων και των ευκαιριών – έχοντας ως βασικά κριτήρια τον τομέα και την γεωγραφική θέση της δραστηριότητάς τους – προκειμένου να προσδιορίσουν τους πιο σημαντικούς και στρατηγικούς στόχους με τους οποίους υπάρχει ενδιαφέρον να ασχοληθούν.

Διαφάνεια Η λογοδοσία και υποβολή απολογισμών προς τα ενδιαφερόμενα μέρη κατά τρόπο διαφανή και δημόσιο είναι θεμελιώδης υποχρέωση για τις επιχειρήσεις που είναι αφοσιωμένες στη βιώσιμη ανάπτυξη. Ένας αριθμός ενδιαφερόμενων μερών – από τις ρυθμιστικές αρχές και τους επενδυτές μέχρι τους καταναλωτές, τους πολίτες και τις ομάδες της κοινωνίας των πολιτών – πιέζουν τις επιχειρήσεις για περισσότερη διαφάνεια.

Επιπλέον, όταν οι επιχειρήσεις θέτουν στόχους και παρέχουν δεσμεύσεις, για να προωθήσουν τους ΣΒΑ, η δημοσιοποίηση σχετικών πληροφοριών μέσω Έκθεσης αποδεικνύει την ανάληψη της ευθύνης για τις υποσχέσεις στις οποίες είχαν προβεί. ☰



ΜΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕΝΑ ΔΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ



του Δημήτρη Κουρσάρου
Λέκτορας στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Σε αυτό το άρθρο θα αναλύσουμε τις επιλογές για αντιμετώπιση των μη εξυπηρετούμενων δανείων και την προσωπική μου άποψη για την καλύτερη επιλογή. Υπάρχουν κυρίως πέντε τρόποι αντιμετώπισης του προβλήματος:

Εσωτερικός διακανονισμός: Περιλαμβάνει κυρίως αναδιαρθρώσεις των προβληματικών δανείων ο οποίος κρύβει «ηθικό κίνδυνο» (Moral Hazard problems). Δηλαδή πολύ γενναιόδωρες παραχωρήσεις από την τράπεζα σε προβληματικούς δανειολήπτες προκαλεί την αντίδραση των «καθών» δανειοληπτών οι οποίοι θα σταματήσουν να εξυπηρετούν τα δάνειά τους για να επιτύχουν και οι ίδιοι καλύτερης μεταχείρισης. Αυτό είναι πολύ αφού είναι πολύ δύσκολο να έχεις ευνοϊκότερους όρους στους κακούς δανειολήπτες από ότι στους καθούς.

Άρα οι αναδιαρθρώσεις περιορίζονται σε άρση οποιονδήποτε ποινών από καθυστέρηση πληρωμών και σε επιμήκυνση της διάρκειας του δανείου που στην περίπτωση της Κύπρου αυτά δεν μπορούν άλλο να βοηθήσουν την κατάσταση.

Προστασία περιουσιακών στοιχείων: Αυτό το μέτρο έχει εφαρμοστεί με επιτυχία το 2009 στο Ηνωμένο Βασίλειο. Κάποιος φορέας που είναι συνήθως η Κυβέρνηση, εγγυάται συγκεκριμένα προβληματικά περιουσιακά στοιχεία όπως τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια.

Το πλεονέκτημα είναι ότι δεν έχει άμεσο κόστος. Η εγγύηση αυτή της κυβέρνησης μπορεί να καθησυχάσει τράπεζες και επενδυτές και να επιτρέψει στις τράπεζες να δανείσουν αφού πλέον δεν αναμένουν τις ίδιες απώλειες από τα περιουσιακά τους στοιχεία. Αυτό βοηθά την οικονομία να αναπτυχθεί και τα προβληματικά αυτά περιουσιακά στοιχεία να αποδώσουν κανονικά χωρίς η κυβέρνηση να ξοδέψει ούτε Σεντ σε εγγυήσεις. Δηλαδή η Κυβέρνηση απαιτείται να πληρώσει τεράστιες ζημιές με μικρή πιθανότητα. Το πρόβλημα με αυτό το μέτρο είναι ότι το βάρος της Κύπρου είναι πολύ μικρό για να εγγυηθεί και να καθησυχάσει τους επενδυτές όπως μπορεί το Ηνωμένο Βασίλειο έτσι οι πιθανότητες να μην χρειαστεί να επέμβει μπορεί να είναι μικρές.

Εταιρεία διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων: Αυτό περιλαμβάνει τη σύσταση μιας εταιρείας συνήθως κρατικής η οποία αγοράζει όλα τα προβληματικά δάνεια με σκοπό να τα κρατήσει με μακροχρόνιο ορίζοντα. Το θετικό είναι ότι λύνεται άμεσα το πρόβλημα.

Το αρνητικό είναι ότι χρειάζεται άμεση χρηματοδότηση, κάτι που η Κυπριακή κυβέρνηση για παράδειγμα μπορεί να αδυνατεί να υποστηρίξει. Επίσης αναγνωρίζονται άμεσα απώλειες από τις τράπεζες οι οποίες πουλώντας τα προβληματικά δάνεια με έκπτωση χάνουν κεφάλαιο. Ένας πόγος που η παρέμβαση του κράτους είναι αναγκαία είναι έτσι ώστε αυτή να έκπτωση να μην είναι περιοριστική για την κεφαλαιακή επάρκεια των τραπεζών.

Άμεση πώληση: Αυτή η επιλογή περιλαμβάνει την πώληση των δανείων αυτών κατευθείαν σε επενδυτές. Τα πλεονεκτήματα είναι περίπου τα ίδια με την προηγούμενη επιλογή που περιγράψαμε με μόνη διαφορά ότι η Κυβέρνηση δεν επιβάλλεται να χρηματοδοτήσει την αγορά και αυτό είναι ελκυστικό για την Κύπρο. Οι ιδιωτικοί όμως επενδυτές έχουν μικρότερο ορίζοντα και μικρό κίνητρο να βοηθήσουν τις Κυπριακές τράπεζες γι' αυτό σε αυτή την περίπτωση θα επιδιώξουν να αγοράσουν τα προβληματικά δάνεια σε εξευτελιστικές τιμές γεγονός που θα επιφέρει μεγάλες κεφαλαιακές απώλειες ταυτόχρονα σε όλες τις Κυπριακές τράπεζες.

Πακετοποίηση (Securitization): Η επιλογή αυτή περιλαμβάνει τεχνικές κατά τις οποίες παίρνουμε ένα σύνολο προβληματικών τίτλων και από αυτούς φτιάχνουμε άλλα περιουσιακά στοιχεία. Συγκεκριμένα, απλάζοντας την σειρά αποπληρωμής μπορούμε να φτιάξουμε για παράδειγμα 2 είδη περιουσιακά στοιχεία. Το ένα μπορεί να γίνει πολύ ασφαλές, άρα και πιο ακριβό και το άλλο με πολύ ρίσκο μη αποπληρωμής το οποίο θα είναι πολύ φτηνό. Η Κυπριακή κυβέρνηση αφού αδυνατεί να υλοποιήσει την επιλογή 3, θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει μέσω της πακετοποίησης και την επιλογή 4 και την 5 μαζί. Δηλαδή θα μπορούσε να φτιάξει ασφαλής-ακριβούς τίτλους και αβέβαιους-φθηνούς τίτλους. Τους ακριβούς θα τους διοχετεύσει σε ιδιώτες επενδυτές και αυτούς με το μεγάλο ρίσκο που είναι οι φθηνότεροι να τους κρατήσει η ίδια. Αν γίνει σωστά μπορεί με λίγα χρήματα η κυβέρνηση να χρηματοδοτήσει μια τεράστια μετακίνηση μη εξυπηρετούμενων δανείων μακριά από τους ισολογισμούς των τραπεζών. Επίσης αν η οικονομία φτάσει τα παθιά της επίπεδα τότε η κυβέρνηση θα έχει μεγάλη απόδοση στην επένδυση. Η επιδίωξη δεν πρέπει να φαίνεται Γολγοθάς γιατί απλά αν οι τράπεζες αρχίσουν να δανείζουν και η οικονομία βρει τον παθιό της εαυτό, τα αβέβαια περιουσιακά στοιχεία θα αποδώσουν. ☰

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ MARKETING

ΓΙΑΤΙ ΤΟ ΧΡΕΙΑΖΕΣΤΕ ΑΚΟΜΑ!



του Θέμη Σαρανταένα

Σύμβουλος Μάρκετινγκ Ανάπτυξης Επιχειρήσεων & Επιχειρηματιών, Personal & Business Coach
www.marketingconsultant.com.cy

Η ψηφιακή επανάσταση επαναπροσδιόρισε, κυριολεκτικά από το μιδέν το μάρκετινγκ όπως το ξέραμε. Αυτό που στην αρχή της digital εποχής αποτελούσε μία φτωχή προσπάθεια αξιοποίησης των ψηφιακών μέσων (αρκεί να δείτε ιστοσελίδες των πιο σημαντικών brands του κόσμου από τις αρχές της δεκαετίας του 2000 που πλέον μοιάζουν με μουσειακά ευρήματα) έχει εκτοξευτεί, μέσα σε μόλις 2 δεκαετίες στη στρατόσφαιρα.

Όπως σε κάθε επανάσταση βέβαια, πολλοί επιχειρηματίες, marketers και decision makers έφτασαν στο άλλο άκρο, φτιάχνοντας, με την παραμικρή ευκαιρία, ένα ακόμα διαγωνισμό στο Facebook και ποστάροντας ανελέητα στο Instagram. Έχουμε νέα! To Internet, τα social media και το ψηφιακό marketing, όσο απίστευτο και εάν ακούγεται, δεν είναι πανάκεια. Όχι, δεν θα δείτε θαύματα μπαίνοντας στον θαυμαστό κόσμο των Google AdWords, ούτε θα συρρεύσουν τα πλήθη στην επιχείρησή σας επειδή κάνετε 10 tweets την ημέρα. Σε αυτό μας το άρθρο λοιπόν, θα εστιάσουμε στο γιατί χρειάζεστε ακόμη το παραδοσιακό marketing στο marketing mix σας. Ας διευκρινίσω ότι με τον όρο "παραδοσιακό marketing" εννοώ ενέργειες direct mail, τύπου, τηλεόρασης, ραδιοφώνου, outdoor, in store promotions, events και word of mouth και as ξεκινήσουμε.

Δοκιμασμένη Φόρμουλα!

Υπήρχε ζωή πριν το Internet και το κινητό τηλέφωνο; Κάποιοι από εμάς, έστω και με κίνδυνο να αποκαλύψουμε την ηλικία μας, θυμόμαστε ότι όχι μόνο υπήρχε, αλλά ήταν και ιδιαίτερα έντονη. Το ίδιο ισχύει και για το παραδοσιακό marketing. Όχι απλά υπήρχε, αλλά δοκιμασμένο και τελειοποιημένο μέσα σε ένα ολόκληρο αιώνα, δημιούργησε εντέλει μια φόρμουλα που δουλεύει. Ναι, είναι σίγουρο ότι ένα σωστό flyer μπορεί να κάνει δουλειά για την επιχείρηση σας! Ναι, είναι σίγουρο ότι φτιάχνοντας ένα ραδιοφωνικό σποτ στη μικρή πόλη όπου έχετε το κατάστημα ελαστικών σας, θα μιλήσετε στο κοινό που σας ενδιαφέρει, τους οδηγούς αυτοκινήτων, ταχύτερα και αποτελεσματικότερα από οποιοδήποτε άλλο μέσο. Και επιπλέον, μην ξεχνάτε ότι προβαίνοντας σε ενέργειες παραδοσιακού marketing, έχετε το πλεονέκτημα ότι κάνετε ΕΣΕΙΣ κάτι για το κοινό που

σας ενδιαφέρει, σε αντίθεση με το online marketing όπου ζητάτε από το κοινό σας να κάνει αυτό κάτι, όπως να επισκεφθεί το site σας ή τη σελίδα σας στο Facebook.

Ψηφιακή Κόπωση

Αυτό που ξεκίνησε σαν ρυάκι και κατόπιν "σιγανό" ποταμάκι έχει εξελιχθεί πλέον σε έναν "υπερποταμό" που κυριολεκτικά κοντεύει να παρασύρει τους πάντες! Εάν σκεφθείτε τον εαυτό σας, όχι σαν επιχειρηματία, αλλά από την πλευρά του καταναλωτή, θα δείτε ότι σε εικοσιτετράωρη βάση, υπάρχει συνεχώς κάτι για εσάς στον ψηφιακό κόσμο.

Απρόσκλητα pop ups εμφανίζονται από παντού, υπενθυμίζοντάς σας την προσφορά για την πίτσα της ημέρας στο timeline σας, έχετε πάντα μία ή δύο προσφορές για να βελτιώσετε τα αγγλικά σας, όποτε και να το τσεκάρετε. Και ο κατάλογος είναι ατελείωτος! Βάλλεστε από παντού. Το να παρακολουθείτε, ή ακόμα δυσκολότερα, να είστε μέρος των online ενεργειών marketing που απευθύνονται σε εσάς, δεν σας προκαλεί πλέον απλή κόπωση, αλλά συνεχή υπερκόπωση.

Όλα αυτά, έχουν οδηγήσει ένα σημαντικό μέρος της κοινωνίας, ιδιαίτερα στον ανεπτυγμένο κόσμο, στον επαναπροσδιορισμό των αξιών. Η τεχνολογία δεν είναι πλέον το ιερό δισκοπότηρο, αλλά παράγοντας απομόνωσης. Μία κοινωνία όπου εμείς, ή ακόμα χειρότερα τα παιδιά μας, θα ζούμε σε αόρατα μεν, αλλά υπαρκτά κελιά, με συντροφιά την οθόνη ενός κινητού, αρχίζει να φαντάζει σαν ένας άσχημος εφιάλτης. Ίσως λοιπόν και εσείς οι ίδιοι, όπως πολλοί από τους συνανθρώπους σας και πελάτες σας, να αρχίσετε να λέτε "έως εδώ" στην ψηφιακή επέλαση και να αναζητήσετε εναλλακτικές πηγές πληροφορίας. Και εδώ είναι που το παραδοσιακό marketing μπορεί να κάνει τη διαφορά.

Φυσικά, δεν λέω να μετατραπείτε σε "Λουδίτες" και να σπάσετε τους τεχνολογικά προηγμένους αργαλειούς, όπως συνέβη στην Αγγλία το 1811. Η πρόοδος δεν σταματά και το ποτάμι δεν γυρίζει πίσω. Ωστόσο, απέχουμε πολύ από την εποχή (εάν ποτέ φτάσουμε σε αυτή) όπου το παραδοσιακό marketing δεν θα είναι πλέον χρήσιμο. Επενδύστε λοιπόν σε έναν συνδυασμό παραδοσιακού και online marketing και θα είστε διπλά κερδισμένοι! ☺

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ 2018, ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΠΑΡΑ ΠΕΝΤΕ



του Κυριάκου Κλεάνθους

Σύμβουλος Επαγγελματικού Προσανατολισμού (MA)
info@plancareercenter.com.cy

Με μεγάλη έκπληξη μαθητές, γονείς, αλλά και καθηγητές ενημερώθηκαν για τις μεγάλες αλλαγές που έχουν γίνει στο διαδικαστικό κομμάτι των Παγκυπρίων εξετάσεων πίγιες μόνο ημέρες πριν την υποβολή του μηχανογραφικού τους με τις επιλογές τους για τα δημόσια Πανεπιστήμια της Κύπρου και τις Στρατιωτικές Σχολές στην Ελλάδα.

Για άλλη μία φορά τα παιδιά του 2000 γίνονται τα πειραματόζωα της εκπαίδευσης χωρίς κανένα οίκτο.



Πριν τρία χρόνια κλήθηκαν στο παρά πέντε να γίνουν οι πρώτοι που θα βιώσουν τις Ομάδες Μαθημάτων Προσανατολισμού, τους γνωστούς «Κλάδους». Αλλαγές που αν και ήρθαν να ξεβοήλεψουν την πεπατημένη, κινήθηκαν προς την ορθή κατεύθυνση. Οι πρόσφατες όμως αλλαγές έγιναν όχι μόνο ξαφνικά, αλλά και σε ένα χρονικό σημείο που προκάλεσαν πανικό ανάμεσα στους ενδιαφερομένους. Τα πιο σημαντικά σημεία αυτών των αλλαγών αφορούν την πρόσβαση των υποψηφίων στα Ελληνικά Πανεπιστήμια (AAEI και TEI) και στην ομαδοποίηση των 32 Πλαισίων πρόσβασης που ισχύουν για την Κύπρο σε τέσσερα (4) Επιστημονικά Πεδία που ισχύουν για την Ελλάδα. Για να μην μπερδέψω όμως τους αναγνώστες με πλεπτομέριες αρκεί να δώσω ένα απλό παράδειγμα για να αντιληφθείτε το μέγεθος των αλλαγών, της αναγκαιότητας στρατηγικής και των κινδύνων που μπορεί να εμπερικλείει αυτή. Ένας υποψήφιος της Ιατρικής (Πλαίσιο 16 και Επιστημονικό Πεδίο 3) πρέπει να δώσει Νέα Ελληνικά,

Φυσική, Χημεία και Βιολογία. Εάν επιθυμεί να δώσει και για Φυσική Αγωγή (Πλαίσιο 10, Επ. Πεδίο 3) θα πρέπει να εξεταστεί σε Νέα Ελληνικά, Βιολογία, Πρακτική Δοκιμασία και σε ένα ακόμη επιλεγόμενο μάθημα (π.χ. Φυσική ή Χημεία). Εάν συμπεριλάβει και την Εργοθεραπεία (Πλαίσιο 20 και Επ. Πεδίο 3) θα πρέπει να δώσει Νέα Ελληνικά, Μαθηματικά Κατεύθυνσης ή κοινού κορμού και ένα ακόμη επιλεγόμενο μάθημα. Με αυτά τα δεδομένα και οι τρεις κλάδοι ανίκουν στο Επιστημονικό Πεδίο 3 και θα μετρήσουν ΟΛΑ τα μαθήματα που αντιστοιχούν σε αυτό για τον τελικό βαθμό που θα διεκδικήσει θέση είτε σε Ιατρική, Φυσική Αγωγή ή Εργοθεραπεία! Δηλαδή η Πρακτική Δοκιμασία θα μετρήσει για την Ιατρική στην Ελλάδα.

Και στο σημείο αυτό μπαίνουν διλήμματα. Να εντάξω στα μαθήματα πρόσβασης ένα επιπλέον μάθημα δύο μήνες πριν τις εξετάσεις μόνο και μόνο επειδή είναι «εύκολο»; Μα οι υπόλοιποι αυτό κάνουν, γιατί να μην το κάνω και εγώ; Το δύσκολο στην περίπτωση αυτή είναι ότι η διδακτέα ύλη, άρα και η εξεταστέα ύλη, έχουν αλλάξει και είναι και πάλι η πρώτη φορά που θα ισχύσει κάτι τέτοιο με αποτέλεσμα να μην υπάρχει προηγούμενο για να μπορέσουμε να κρίνουμε.

Και αυτές δεν είναι οι μόνες αλλαγές. Η δήλωση των πλαισίων πρόσβασης που έγιναν τον Μάρτιο, καθορίζουν και τις επιλογές του μαθητή για την Ελλάδα για τις αιτήσεις που θα γίνουν τον Ιούλιο. Αυτό το τελευταίο εάν δεν έχει προσεχθεί θα είναι μία δυσάρεστη έκπληξη για μαθητές και γονείς τον προσεχή Ιούλιο που θα κληθούν να συμπληρώσουν το μηχανογραφικό τους για την Ελλάδα.

Στον περιορισμένο χώρο ενός άρθρου σίγουρα δεν μπορούν να επεξηγηθούν όλες οι αλλαγές και να δωθούν κατάλληλες οδηγίες. Αυτό που είναι σημαντικό για όσους μαθητές ακολουθούν είναι να ενημερωθούν σωστά για τις αλλαγές αυτές ούτως ώστε να ξεκινήσουν από τον προσεχή Σεπτέμβριο την κατάλληλη προετοιμασία για τις Παγκύπριες του 2019. Οι συμβουλές ενός καταρτισμένου Συμβούλου Επαγγελματικού Προσανατολισμού κρίνονται αναγκαίες για τη σωστή στρατηγική και επιλογή των μαθημάτων εκείνων που θα δώσουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. ☺

ΟΙ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΕΚ ΒΑΘΡΩΝ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ



του Αντρέα Θ. Θεμιστοκλέους

(BSc, MA, MBA, PhD cand.).

Στέλεχος Διοίκησης Αθλητισμού, Μέλος Εκπαιδευτικού
Προσωπικού Πανεπιστημίου Λευκωσίας

Μόλις πρόσφατα το Κοινοβούλιο μας ενέκρινε τους κρατικούς προϋπολογισμούς 2018, ένας εξ αυτών αναφορικά με τον Κυπριακό Οργανισμό Αθλητισμού (KOA). Το κράτος καλείται να επενδύσει €38 εκατ. στον αθλητισμό της χώρας μας. Αναλύοντας τους αριθμούς, ένα ποσό λίγο πάνω των €7 εκατ. θα αξιοποιηθεί για την εκκίνηση εργασιών στο νέο ποδοσφαιρικό γήπεδο Λεμεσού, ενώ ταυτόχρονα έχει προϋπολογιστεί ποσό €2 εκατ. για συντήρηση και αναβάθμιση του Τσιρέιου σταδίου. Το μισθολόγιο του Οργανισμού ανέρχεται στα €8.2 εκατ., ενώ η χορηγία προς τις αθλητικές Ομοσπονδίες (76 στον αριθμό) ανέρχεται στα €8.02 εκατ. Ταυτόχρονα, γίνεται πρόνοια για έξοδα γύρω στο €1.5 εκατ. σε σχέση με υποδομές, που αφορούν πρόνοιες του Νόμου για πρόληψη και καταστολή της βίας στους αθλητικούς χώρους. Επιπλέον, ο KOA έχει προγραμματίσει να επενδύσει €10,000 στον αθλητικό τουρισμό, €7,500 στις δράσεις και εργασίες της Επιτροπής για την ισότητα των φύλων στον αθλητισμό, καθώς και €5,000 για επιμόρφωση του προσωπικού. Μελετώντας, δε, τα έσοδα του KOA κάποιος βλέπει ότι το 87% των εσόδων προέρχονται από την κρατική χορηγία. Με άλλα λόγια, από εμάς τους φορολογούμενους. Μόνο έτσι μπορεί ο KOA να δείχνει ισοσκελησμένο προϋπολογισμό. Τα ιδιόκτητα στάδια του KOA έχουν έξοδα πέραν των €3.5 εκατ. αλλά τα έσοδα μετά βίας αγγίζουν τις €800,000. Δυστυχώς, το 40% σχεδόν των εξόδων αφορούν την ενεργειακή τροφοδοσία (ηλεκτρισμός και καύσιμα) και αυτό δεν μπορεί παρά να μας προβληματίσει, αφού δεν αξιοποιούμε καθόλου τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, τα στάδια μας δεν είναι καθόλου φιλικά προς το περιβάλλον και καμία μελλοντική πρόβλεψη δεν γίνεται προς την κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης (sustainable development). Συμπερασματικά, αξίζει τον κόπο να αναρωτηθεί κάποιος τι είδους αθλητισμό έχουμε στη χώρα μας. Εάν το κόστος του μισθολογίου ενός οργανισμού είναι μεγαλύτερο της επένδυσης που γίνεται στις ομοσπονδίες που διοργανώνουν και «οδηγούν» τον αθλητισμό μας, τότε μάλλον υστερούμε σε όραμα και καλό προγραμματισμό. Ειδικά εφόσον η επένδυση μας στην επιμόρφωση αυτού όλου του προσωπικού είναι της τάξης μόνο των €5,000.

Εάν η επένδυση μας σε δραστηριότητες προσέλκυσης εσόδων, όπως ο αθλητικός τουρισμός που είναι μεγάλο κεφάλαιο για άλλες χώρες όπως τη δική μας, είναι μόνο της τάξης των €20,000 τότε τι προσδοκίες για έσοδα μπορούμε να έχουμε.

Εάν η επένδυση μας στην ισότητα των φύλων στον αθλητισμό είναι μόνο μερικές ψωροχιλίαδες, τότε πως περιμένουμε να πετύχουμε την εξισορρόπηση αντιπροσώπευσης, συμμετοχής, απολαβών των γυναικών στον αθλητισμό;

Κάνοντας μια τελευταία άσκηση, αντιπαρέβαλτα τις χορηγίες προς τις Ομοσπονδίες των τελευταίων χρόνων και αντιλήφθηκα ότι τα ποσά παραμένουν τα ίδια εδώ και χρόνια.

Οι ανάγκες των Ομοσπονδιών δεν αλλάζουν άραγε, δεν υπάρχει αυξομείωση; Και σκέφτομαι και όλες τις καταγγελίες του Γενικού Ελεγκτή για κακή διαχείριση, για οικογενειοκρατία, για έλληψη εσωτερικού ελέγχου και απλά διερωτώμαι: δεν υπάρχει καν στοιχειώδης έλεγχος; Δεν υπάρχουν κριτήρια για απόδοση των χορηγιών; Δεν υπάρχει κάποιου είδους αντικειμενικής αξιολόγησης των χορηγιών αφού ουσιαστικά πρόκειται για κρατική επένδυση στον αθλητισμό; Ποιο είναι το όραμα του KOA και των Ομοσπονδιών; Πως εξυπορετείται αυτό το όραμα και πως οι στόχοι ευθυγραμμίζονται με το όραμα; Πως αντανακλώνται όλα αυτά μέσα από ένα τέτοιο προϋπολογισμό;

Πολλά αναπάντητα ερωτήματα, σε θέματα που διδάσκουμε στους φοιτητές μας περί στρατηγικής, οργάνωσης και διοίκησης του αθλητισμού.

Σε καμία περίπτωση δεν θεωρώ ότι αποσπασματικά μπορούμε να επιλύσουμε τα προβλήματα του κυπριακού αθλητισμού μέσα από ένα ετήσιο προϋπολογισμό.

Όμως συγκρίνοντας με το τι εισπράττουμε από αυτή την επένδυση, οφείλω να ομολογήσω ότι κανένα δεν πρέπει να αφήνει ευχαριστημένο το αποτέλεσμα. Χρειάζεται επανασχεδιασμός και στρατηγική οργάνωση και εκ βάθρων ριζική αναδιάρθρωση.

Το παρόν σύστημα εθελοντισμού, με τα πολλά καλά του και με την ειδικιρινή προσπάθεια ορισμένων ανθρώπων που πολιτικά διορίζονται στο Διοικητικό Συμβούλιο, πολύ απλά δεν επαρκεί.



#sommstories

του Ανδρέα Κυπριανού
Συνιδιοκτήτης και οινοχόος
(Certified Sommelier Court of Master
Sommeliers) του Vino Cultura



Ομοιότητες και διαφορές μεταξύ Champagne και Prosecco

Τα τελευταία χρόνια έχουμε δει μια πρωτοφανή άνοδο στην δημοτικότητα και στις πωλήσεις του Prosecco έναντι της Σαμπάνιας. Όπως μπορεί ο οποιοσδήποτε να υποθέσει, αυτό οφείλεται εν μέρει στην οικονομική κρίση που άρχισε τον κύκλο της το 2008 αφού τα δυο αυτά προϊόντα βρίσκονται σε διαφορετική τιμολόγηση. Ας δούμε πώς ομοιότητες και διαφορές των δυο αυτών κρασιών.

Ξεκινώντας από τα απλά, και τα δυο είναι αφρώδες κρασί με 'ονομασία προέλευσης' όπως αυτές ονομάζονται με βάση της Ευρωπαϊκές νομοθεσίες. Η μεν σαμπάνια προέρχεται από την ομώνυμη περιοχή της Καμπανίας (Champagne) βορειοανατολικά του Παρισιού. Το δε Prosecco (είναι και η ονομασία της ποικιλίας με συνώνυμο Glera) προέρχεται με την σειρά του από την βορειοανατολική Ιταλία και την περιοχή του Veneto.

Η σαμπάνια φτιάχνεται με τον 'κλασσικό' τρόπο οινοποίησης όπου η δεύτερη αλκοολική ζύμωση λαμβάνει μέρος στην φιάλη που φτάνει και στα χέρια του καταναλωτή ενώ στο Prosecco η διαδικασία ονομάζεται 'Charmat method' όπου αυτή η ζύμωση γίνεται σε κλειστές δεξαμενές για να μην 'δραπετεύει' το διοξείδιο του άνθρακα στην ατμόσφαιρα αλλά να ενσωματώνεται στο κρασί.



Για να πάρουμε τα πράγματα από την αρχή, να αναφέρουμε πως κατά την διάρκεια της παραγωγής κρασιού ή αλκοολικής ζύμωσης όπως συνηθίζεται να ονομάζεται έχουμε κάποια παράγωγα. Όταν προστίθενται οι ζύμες (μαγιά) στον σταφυλο-μούστο για να παραχθεί κρασί, εκτός από την αλκοόλη παράγονται επίσης και διοξείδιο του άνθρακα (CO₂) και ζέστη. Στην περίπτωση πιοπόν των αφρώδη οίνων, θέλουμε να ενσωματώσουμε το CO₂ στο κρασί μας με την μορφή των φυσαλίδων και να μην το αφήσουμε να δραπετεύσει. Στην σαμπάνια μετά την πρώτη ζύμωση του μούστου παίρνουμε

το κρασί βάσης όπως ονομάζεται και το εμφιαλώνουμε προσθέτοντας του παράλληλα και άλλες ζύμες και σάκχαρα, όπου αφού το σφραγίσουμε ξεκινά η πλεγόμενη δεύτερη ζύμωση. Με το πέρας της ζύμωσης, έχουμε επίσης και την δημιουργία κάποιων οινολασπών, οι οποίες βάση νομοθεσίας πρέπει να μείνουν σε επαφή με το κρασί για μια περίοδο τουλάχιστον 15 μηνών και οι οποίες προσδίδουν μια επιπλέον διάσταση στο κρασί κάνοντας το πιο πολύπλοκο. Στο Prosecco έχουμε την πιο γρήγορη μέθοδο της κλειστής δεξαμενής όπου τα πάντα συμβαίνουν σε μεγαλύτερη κλίμακα και φυσικά με πιο οικονομικούς τρόπους. Στο κομμάτι της σύγκρισης του γευστικού και αρωματικού χαρακτήρα έχουμε τα πιο κάτω... Η σαμπάνια λόγω και της εκτεταμένης επαφής με τις οινολάσπες και παλαιώστις, μας δίνει ένα χαρακτήρα φρυγανισμένου ψωμί ή μπριός και οι φυσαλίδες της είναι πιο φινετσάτες. Στο Prosecco έχουμε ένα πολύ πιο ζωντανό και φρουτώδες χαρακτήρα από πράσινα μήλα και αχλάδια. Όπως αντιλαμβάνεται κανείς, είναι μεν πιο οικονομικό να παραχθεί το Prosecco από την σαμπάνια αλλά δεν είναι ο μόνος λόγος της μεγάλης διαφοράς στις τιμές των δυο. Η σαμπάνια σαν προϊόν είναι αναμφισβήτητα το πιο πετυχημένο brand κρασιού και αυτό έρχεται φυσικά και με το κόστος του αφού ένα μεγάλο μέρος της τιμής της σαμπάνιας έρχεται να κατανεμηθεί στην 'συντήρηση' αυτού του brand μέσω του marketing. Τα τελευταία χρόνια έχουν βγει στην επιφάνεια και κάποιοι πολύ μικροί παραγωγοί με πολύ πιο οικονομικές προτάσεις και πολλές φορές με ποιοτικότερο προϊόν, αφού ακριβώς δεν έχουν το μεγάλο έξοδο των μεγάλων και επιφανών οίκων παραγωγής σαμπάνιας. Τέλος να αναφέρουμε πως η οικονομική κρίση και η πιο χαμηλή τιμολόγηση του Prosecco δεν ήταν οι μόνοι λόγοι της πρωτοφανούς αύξησης του αλλά επίσης και η τρομερή στροφή προς τα κокτέιλ και δει συγκεκριμένα των πλεγόμενων 'απεριτίφ' όπως τα Spritz και άλλα. Μέσα από αυτού του είδους των κοκτέιλ, υπάρχει μια τάση των νέων καταναλωτών, συμπεριλαμβανομένης και της νέας γενιάς των Millennials, να έρχονται πιο νωρίς στην ζωή τους κοντά στο κρασί παρά οι παλαιότερες γενιές και σε αυτό οφείλουμε πολλά στο Prosecco.

ΝΙΩΣΕ ΩΡΑΙΑ

με τον εαυτό σου



Υπεραγορές ΑΛΦΑΜΕΓΑ



Ο Πρόεδρος της X.A. Παπαέλληνας Εμπορική Λτδ, ιδιοκτήτριας των Υπεραγορών ΑΛΦΑΜΕΓΑ, Ανδρέας Παπαέλληνας

1958

Ίδρυση της υπεραγοράς Χαραλαμπίδη

1997

Εξαγορά της από τον Ανδρέα Παπαέλληνα

Οι υπεραγορές ΑΛΦΑΜΕΓΑ είναι μεταξύ των μεγαλύτερων και γνωστότερων υπεραγορών της Κύπρου. Η ιστορία τους αρχίζει το 1958 με το άνοιγμα της πρώτης υπεραγοράς Χαραλαμπίδη στη Λευκωσία, που σύντομα έγινε μια από τις πιο μεγάλες στην Κύπρο, αφού απέκτησε τη φήμη ότι διέθετε την καλύτερη και πλουσιότερη επιλογή από εγχώρια και εισαγόμενα προϊόντα.

Το 1996 άνοιξε η σύγχρονη υπεραγορά Χαραλαμπίδης στην Έγκωμη, η οποία ένα χρόνο αργότερα εξαγοράστηκε από τον επιχειρηματία Ανδρέα Παπαέλληνα, ο οποίος μέχρι τότε δραστηριοποιείτο στην εμπορία φαρμάκων και τροφίμων. Ιδρύθηκε η X.A. Παπαέλληνας Εμπορική Λτδ και η υπεραγορά μετονομάστηκε σε ΑΛΦΑΜΕΓΑ.

2002

Δημιουργείται η δεύτερη υπεραγορά Άλφα Μέγα στην Ακρόπολη, στη Λευκωσία και δύο χρόνια αργότερα οι υπεραγορές επεκτείνονται στη Λάρνακα, με την εξαγορά της τοπικής υπεραγοράς «Φτηνή γωνιά».

2007

Λειτουργία της Υπεραγοράς ΑΛΦΑΜΕΓΑ στη Λεμεσό.

Το 2011 οι υπεραγορές επεκτείνονται σε Δευτερά και Πάφο, ενώ το 2013, μετά το κλείσιμο των υπεραγορών Ορφανίδη, είναι η χρονιά περαιτέρω ανάπτυξης στη Λάρνακα (στο κέντρο της πόλης και στη Σκαρίνου) όπως και στη Λεμεσό (Κολόσσαι και Κάψαλο). Ακολούθησε η λειτουργία ενός Convenience Store στη μαρίνα Λεμεσού το 2014, ενώ το Νοέμβριο του 2016 λειτούργησε και η νέα μοντέρνα υπεραγορά ΑΛΦΑΜΕΓΑ στα Λατσιά.



2018

ΤΡΕΙΣ ΝΕΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ

Η επέκταση των Υπεραγορών ΑΛΦΑΜΕΓΑ γίνεται πάντοτε μέσα από προσεγμένη έρευνα και στρατηγικούς σχεδιασμούς. Πρόσφατα, λειτούργησε μια νέα Υπεραγορά ΑΛΦΑΜΕΓΑ στο Κίτι, ενώ εντός του 2018 αναμένεται να λειτουργήσουν ακόμα 2 νέες υπεραγορές στην Πάφο και στη Λακατάμια. Αναμένεται επίσης, και η λειτουργία ενός νέου κέντρου διανομής στο Δάπλι, έκτασης 6.000 τ.μ. που θα αποτελεί τον αποθηκευτικό χώρο για τα προϊόντα και τις εισαγωγές των υπεραγορών.

Πιστοποιημένη ποιότητα

Οι Υπεραγορές ΑΛΦΑΜΕΓΑ εργοδοτώντας σήμερα πάνω από 1400 άτομα, χαρακτηρίζονται διαχρονικά από την ανθρωποκεντρική φιλοσοφία τους και αυτό έχει επισφραγιστεί με την πιστοποίηση για δεύτερη φορά με το διεθνές πρότυπο Investors In People (IIP), το μοναδικό διεθνώς αναγνωριζόμενο πρότυπο ποιότητας στον τομέα της διαχείρισης και ανάπτυξης του Ανθρώπινου Δυναμικού. Έχοντας φτάσει πλέον στο επίπεδο «BRONZE», το πρότυπο IIP πιστοποιεί την αποτελεσματικότητα των εκπαιδευτικών και αναπτυξιακών δραστηριοτήτων του οργανισμού σε συνάρτηση με το όραμα, τη στρατηγική και τις αξίες που διέπουν τις λειτουργίες του.





Ευρωκέρδος τεύχος 7, Σεπτέμβριος 1999

Οι τίτλοι στο εξώφυλλο του περιοδικού αντικατοπτρίζουν και πάλι το κλίμα που επικρατούσε την περίοδο του χρηματιστηριακού ράπι: «Οι χρυσές συμβουλές για τις μετοχές, ποιές φήμες κυκλοφορούν, μην πέφτετε θύματα των επιτήδειων» και άλλοι, με χαρακτηριστικό τον εήγης, για τις μετοχές των τραπεζών: «Κύπρου, Λαϊκή και Ελληνική, οι χρυσές μετοχές, σπλιτ και πάλι σπλιτ, άνοδος και μόνο άνοδος».

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 1999

«Ο τζόγος σε όλο του το μεγαλείο»

Παρά τη γενική ευφορία που προκάλεσε η άνοδος του Χρηματιστηρίου, δειπλά δειπλά ο προβληματισμός για την εξέλιξη των πραγμάτων άρχισε να διευρύνεται μέσω του Τύπου. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το άρθρο του περιοδικού μας, το οποίο σημειώνει μεταξύ άλλων και τα εξής: «Επιτέλους υπάρχει θεός και τον πλένε Γενικό Δείκτη. Ένα του βάζεις, τέσσερα σου δίνει! Σταματάς να δουλεύεις και πλουτίζεις! Εσύ κοιμάσαι και η τύχη σου δουλεύει! Μπορεί η κατάσταση αυτή να συνεχίζεται επ' άπειρο ή θα έρθει κάποια μέρα που το όνειρο θα τελειώσει και η πραγματικότητα θα μοιάζει με εφιάλτη; Τίποτα από τα δύο (...) Πράγματι, είναι δύσκολο κάποιος να μην φοβάται το αποτέλεσμα μιας...κοινωνικής παράκρουσης που θέλει τον κόσμο να αγοράζει όσο όσο μετοχές, χωρίς να γνωρίζει ούτε τις οικονομικές επιδόσεις των εταιρειών αλλά ούτε και τις προοπτικές τους. Ο τζόγος σε όλο του το μεγαλείο». Το περιοδικό προειδοποιεί μεταξύ άλλων τους επενδυτές ότι θα πρέπει να μάθουν να κάνουν υπομονή και να μην πανικοβάλλουνται όταν βλέπουν τις τιμές των μετοχών να υποχωρούν. «Φίλοι επενδυτές, τις τρελές αποδόσεις που μέχρι τώρα πετύχατε θα πρέπει μάλλον να τις ξεχάσετε» αναφέρει το κείμενο, που στεγάζεται κάτω από τον τίτλο «θα φάμε όλοι ή θα σκάσει το μπαλόνι;»

Αντιμετωπίζετε προκλήσεις στις γρήγορα μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς;

Η KPMG είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο ανεξάρτητων εταιρειών, στελεχωμένων με πέραν των 200.000 άρτια καταρτισμένων επαγγελματιών σε 154 χώρες και περιοχές, που προσθέτει αξία παρέχοντας ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες.

Έχουμε ένα ξεκάθαρο όραμα για τους στόχους που θέλουμε να πετύχουμε ως δίκτυο. Δημιουργούμε και ενεργούμε συνεχώς για να διασφαλίζουμε ότι η KPMG παρέχει ευρείας εμβέλειας, άριστης ποιότητας επαγγελματικές υπηρεσίες, ευθυγραμμισμένες με τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών μας και των αγορών.

kpmg.com.cy





Hilton Cyprus

WE MEAN BUSINESS

Hilton Cyprus is the only five-star hotel in Nicosia, the premium business address and a home away from home for business travellers looking for luxury during their stay.

Located next to the business district and just half an hour away from Larnaca International Airport by car, Hilton Cyprus is perfectly situated for your convenience whether you are staying for a couple of nights or a whole week. All 294 guest rooms have their own private balcony with fantastic views over the city and a bright airy space within. High-speed internet access is available in all rooms.

Guests staying in one of our 76 Executive Rooms or 19 suites enjoy additional benefits including access to the Executive Lounge, with complimentary breakfast and beverages.

The Executive Lounge is your home away from home, with breakfast served in the morning and hot and cold drinks, canapés and cocktails available throughout the day. Satellite TV and a range of international newspapers and magazines keep you connected to the outside world, and the Business Centre can help with any secretarial requirements you have during your stay.

For conferences, the hotel can accommodate groups of up to 720 guests in up to 1,900 sqm of function space, while smaller meeting rooms are perfect for corporate meetings and presentations.

The Hiltonia Health Club is an oasis of calmness, with a fitness center, indoor swimming pool, four tennis courts, squash courts and a spa area with steam bath, Jacuzzi, sauna and beauty center offering a selection of treatments to indulge yourself.

Whatever the purpose of your visit, make sure you take the time to soak up some Cypriot sun and enjoy the Mediterranean climate at our outdoor swimming pool.

Hilton Cyprus – come and stay with us.



Hilton Cyprus Archbishop Makarios III Avenue, Nicosia, 1516, Cyprus
■ Tel: +357 22 377 777 ■ www.cyprus.hilton.com